

UNHCR Community Dialog



Vernetzung



Empowerment



Austausch



Wissen



Kooperation

UNHCR Community Dialog

Eine Webinar-Reihe für Vereine von geflüchteten Menschen in Österreich.

Webinar zum Thema

Storytelling und Social Media

mit Claudia Madlener und
Marie-Claire Sowinetz,
UNHCR Österreich

Dieses Video ist im Rahmen des Projekts "UNHCR CommunityDialog und Forum" entstanden.

Überblick

- Was macht UNHCR?
- Warum Social Media für Vereine?
- Die wichtigsten Kanäle im Überblick
- Social Media Strategie
- Hilfreiche Tools für Social Media
- Storytelling

UNHCR Aufgaben weltweit und in Österreich (Beispiele)



UNTERKUNFT & VERSORGUNG



RECHTSSCHUTZ



MEDIEN- & ÖFFENTLICHKEITSARBEIT



INTEGRATION



COMMUNITY DIALOG UND FORUM



Details unter [unhcr.org](https://www.unhcr.org) und [unhcr.at](https://www.unhcr.at)

Was ist Social Media?

Der Begriff **Social Media** beschreibt **Webseiten und Apps**, über die Nutzer*innen **Inhalte kreieren** sowie **teilen** und sich **vernetzen** können.

Zentrales Merkmal von Social Media ist die **Interaktivität**.

Nutzer erstellen **Inhalte** (User Generated Content), über die ein **permanenter, zeitlich unbegrenzter Austausch** mit **anderen** stattfindet.



Warum Social Media für Vereine?

- Verein einer **breiteren Öffentlichkeit** vorstellen
- **Vereinsziele und –agenden** vorantreiben (Agenda setting)
- Mit Mitgliedern in Kontakt bleiben bzw. neue **Mitglieder/Freiwillige** finden
- Mit **Medienvertreter*innen** in Kontakt treten (Medienarbeit)
- Mit **anderen Vereinen** kooperieren
- **Fundraising**
- ...

Viele Kanäle, viele Möglichkeiten

WhatsApp

Facebook

YouTube

Twitter

Instagram

TikTok

Snapchat

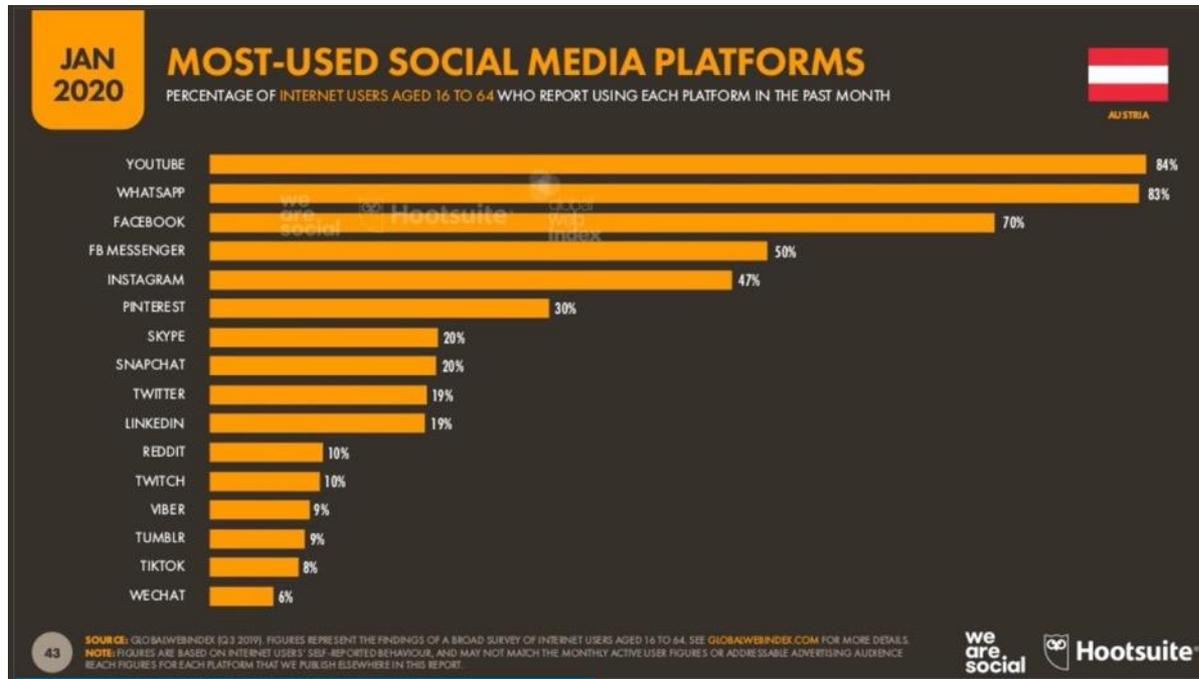


XING

LinkedIn

Pinterest

Die wichtigsten Kanäle im Überblick



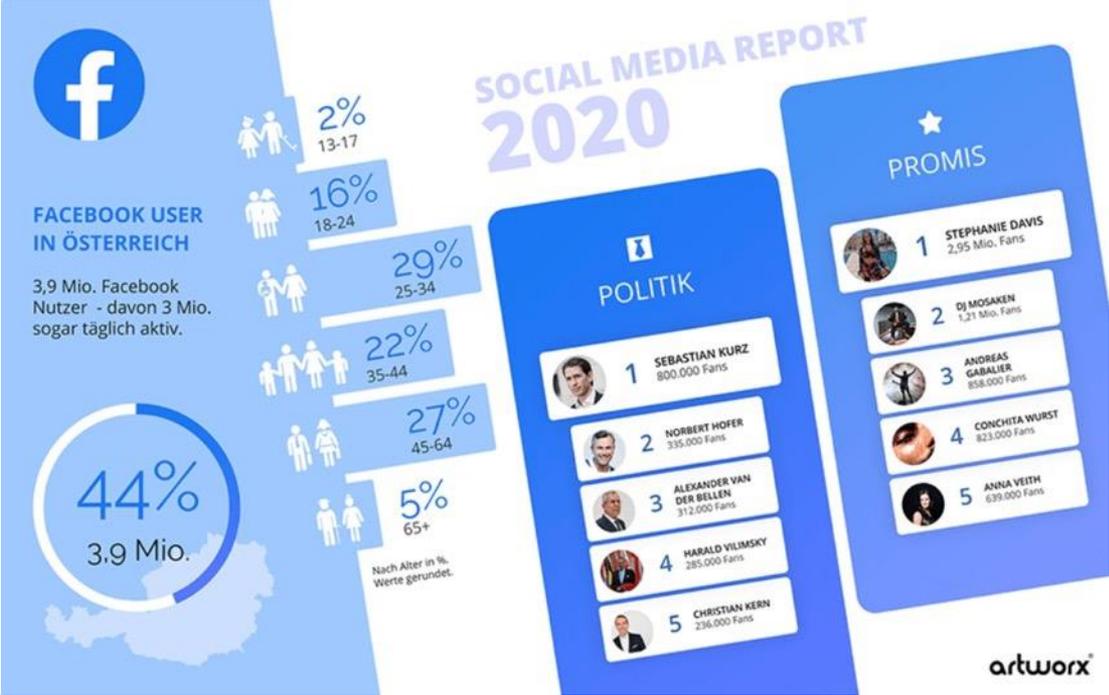
Quelle: we are social, Digital Report 2020

Social Media mit Strategie

- Kein Verein **muss** auf allen Social Media Kanälen präsent sein.
- Ohne **Strategie und Planung** können keine Ziele erreicht werden.
- Eine Social Media Strategie für Vereine muss **nicht viel Arbeit** sein.
- Social Media soll vor allem **Spaß machen** und keine Last sein 😊

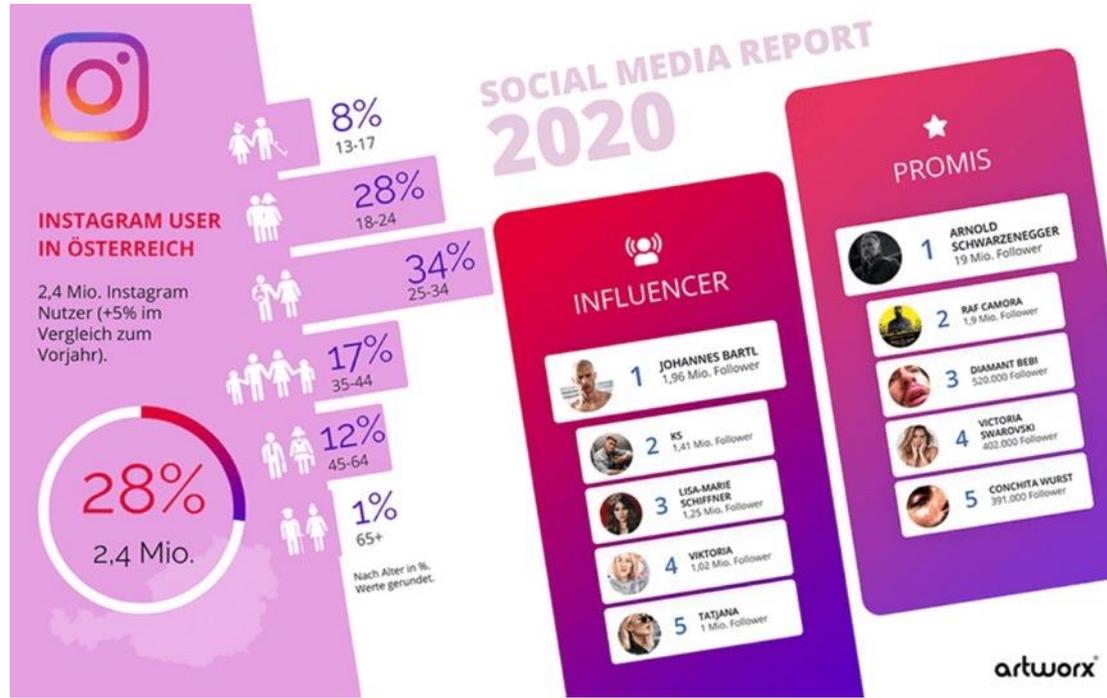


Facebook



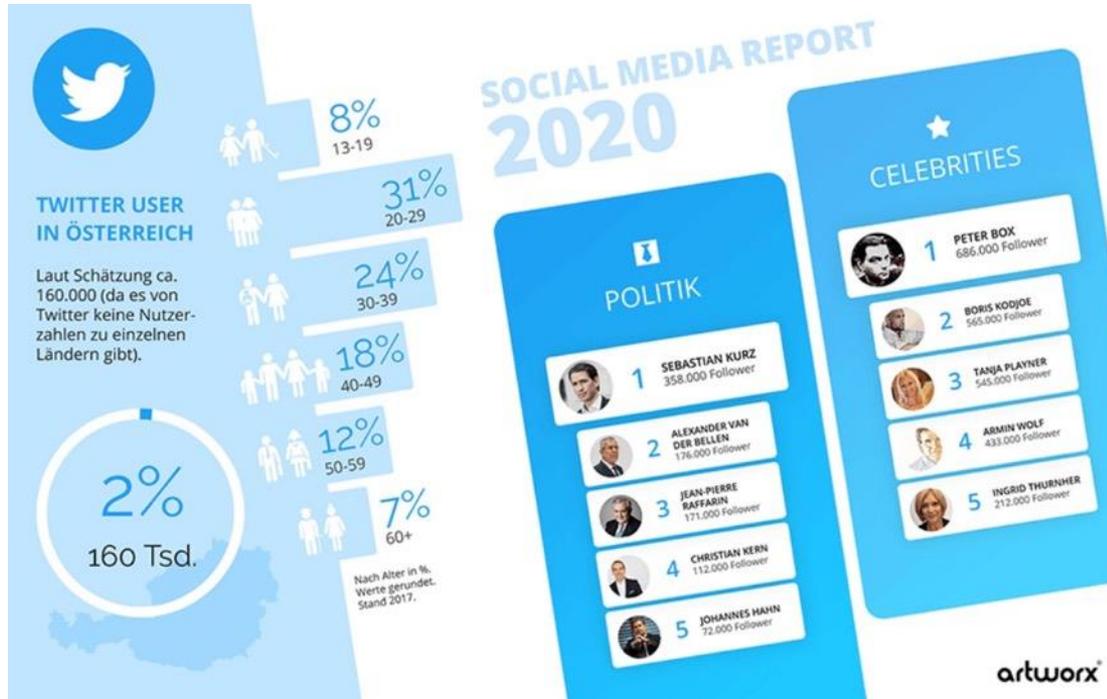
Quelle: artworx, Social Media Report 2020

Instagram



Quelle: artworx, Social Media Report 2020

Twitter



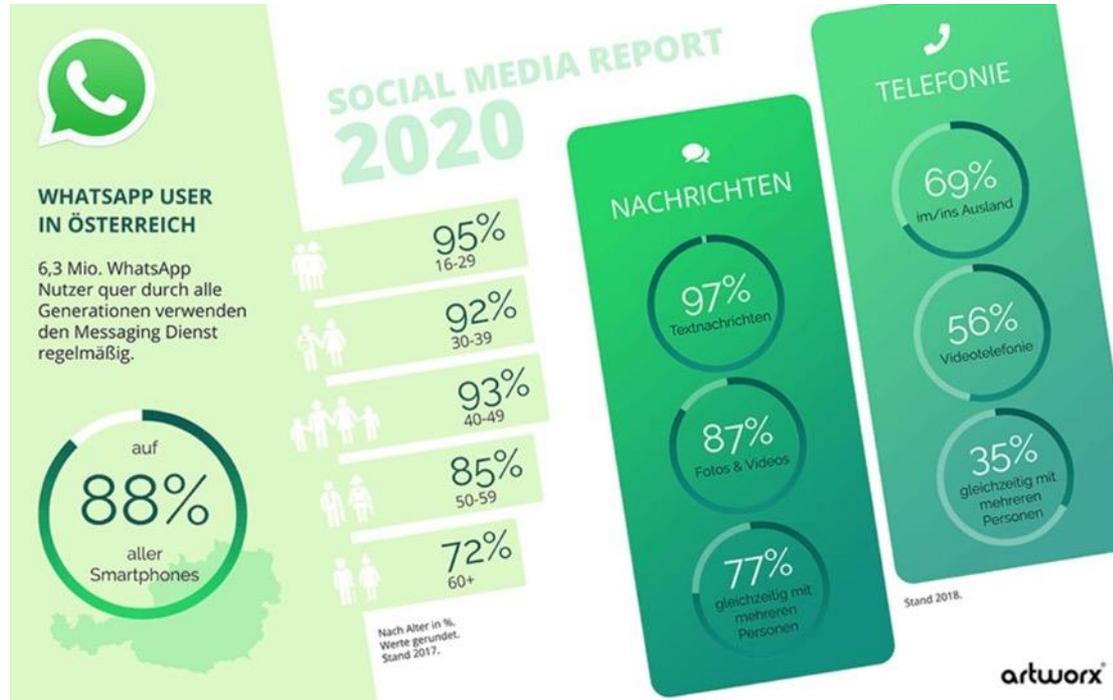
Quelle: artworx, Social Media Report 2020

YouTube



Quelle: artworx, Social Media Report 2020

WhatsApp



Quelle: artworx, Social Media Report 2020

Wichtigste strategische Fragen

- Was ist meine **Vision**?
 - Ein Satz, der den Verein beschreibt und in die Zukunft gerichtet ist (Was wollen wir als Verein auf Social Media erreichen? Wo wollen wir hin?).
 - z.B.: *Wir sind die wichtigste Anlaufstelle für arabisch-sprechende Studierende auf Facebook und unterstützen im Studium und in der Freizeit.*
- Was sind meine **Kernbotschaften**?
 - z.B.: *Wir helfen Studierenden, sich im Uni-Dschungel zurecht zu finden.*



Wichtigste strategische Fragen

- Was sind meine **Ziele**?
 - **Bekanntheit** des Vereins steigern
 - Mit **Stakeholder*innen** (z.B. Journalist*innen, Influencer*innen) kommunizieren
 - **Themen** vorantreiben (Agenda Setting)
 - **Fundraising** betreiben
 - **Neue Mitglieder** finden
 - **Vernetzung** mit anderen Vereinen
 - **Support/Beratung/Info** für Zielgruppe/Mitglieder
 - Promoten von eigenen **Veranstaltungen**



Wichtigste strategische Fragen

- Wer ist/sind meine **Zielgruppe(n)**?
 - Alter
 - Geschlecht
 - Wohnort
 - Sprachen
 - Interessen
 - Familienstand
 - usw.



Wichtigste strategische Fragen

- **Auf welchen Social Media Kanälen** finde ich meine **Zielgruppe(n)**?
- Welche **Ressourcen** habe ich für Social Media?
 - Genug Zeit?
 - Genug Themen?
 - Genug Bilder/Videos?
 - Wer kümmert sich um was?

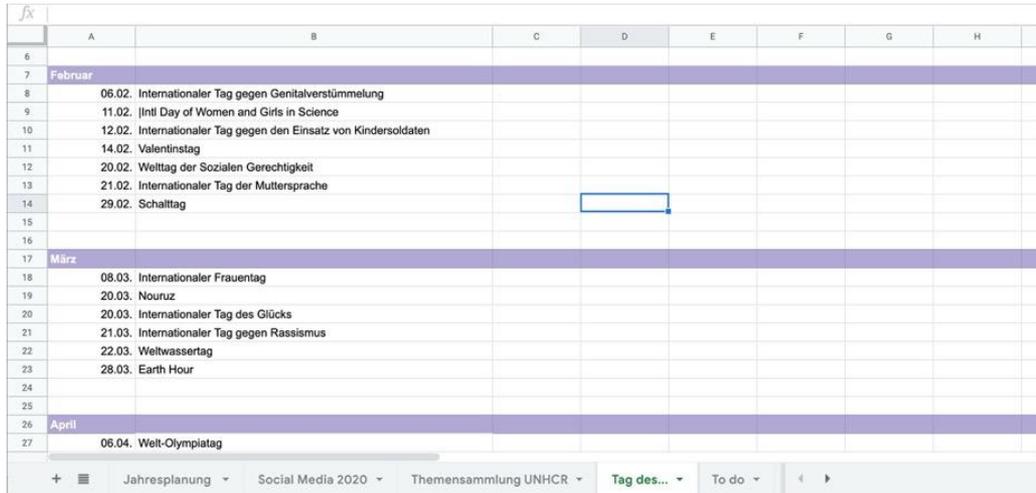
Hilfreiche Tools für Social Media

Der Redaktionsplan

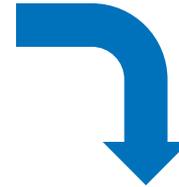
	A	B	C	D	E	F	G	H	I
1	Monat	Datum	Tag	Thema	Text	Kanal	Bild/Video/Link	Text im Bild	Anmerkungen
16	März	03.03.20	Dienstag	Briefing Note	xxxxxxxxxxx	Facebook	Link	xxxx	
17	März	05.03.20	Donnerstag	Maya Ghazal	xxxxxxxxxxx	Facebook, IG			
18	März	06.03.20	Freitag	Briefing Note	tbd	Twitter			
19	März	08.03.20	Sonntag	Internationaler Frauentag	tbd	Instagram			
20	März	09.03.20	Montag	Anniversary Syrien Konflikt	tbd				
21	März	10.03.20	Dienstag	Briefing Note	tbd				
22	März	11.03.20	Mittwoch	Camps	tbd				
23	März	13.03.20	Freitag	Briefing Note	tbd				
24	März	15.03.20	Sonntag	Staatenlosigkeit	tbd				
25									
26									
27									
28									
29									
30									
31									
32									
33									

Hilfreiche Tools für Social Media

Der Redaktionsplan: wichtige Feste/Tage für Content



	A	B	C	D	E	F	G	H
6								
7	Februar							
8		06.02. Internationaler Tag gegen Genitalverstümmelung						
9		11.02. Intl Day of Women and Girls in Science						
10		12.02. Internationaler Tag gegen den Einsatz von Kindersoldaten						
11		14.02. Valentinstag						
12		20.02. Welttag der Sozialen Gerechtigkeit						
13		21.02. Internationaler Tag der Muttersprache						
14		29.02. Schalltag						
15								
16								
17	März							
18		08.03. Internationaler Frauentag						
19		20.03. Nowruz						
20		20.03. Internationaler Tag des Glücks						
21		21.03. Internationaler Tag gegen Rassismus						
22		22.03. Weltwassertag						
23		28.03. Earth Hour						
24								
25								
26	April							
27		06.04. Welt-Olympiatag						



<http://www.kleiner-kalender.de/>

Hilfreiche Tools für Social Media

Lizenzfreie Bilder: <https://unsplash.com/>



Hello



Light Backgrounds | JD Mann Wallpaper | Cine



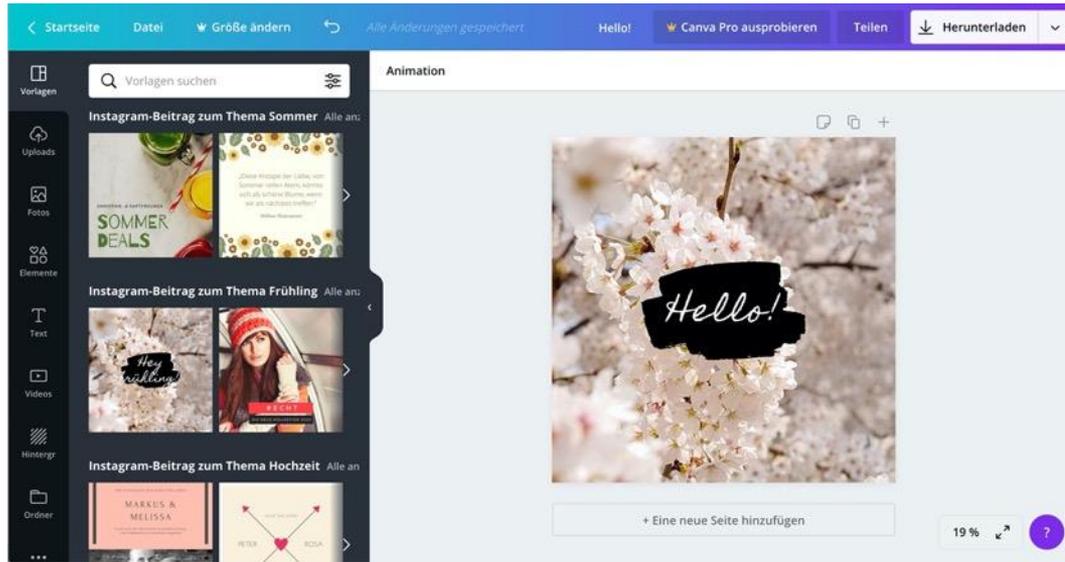
Lizenz | People Images & Photos



Word | Text | Alphabet

Hilfreiche Tools für Social Media

Content Erstellung mit Canva: www.canva.com



Storytelling

Storytelling (dt. Geschichten erzählen) beschreibt eine **Kommunikationsmethode zur Vermittlung von Informationen, Wissen, Werten, Meinungen** etc. Dies kann über Sprache, Text, Bild oder Videos erfolgen.

Dabei werden **nicht emotionale Inhalte in Geschichten verpackt**, um über die Geschichte **Emotionen** und Interesse bei Zuhörern, Lesern oder Betrachtern zu wecken.



Storytelling



Spend a day with Nhial, a South Sudanese refugee!

https://www.youtube.com/watch?v=749-xFD_s_w

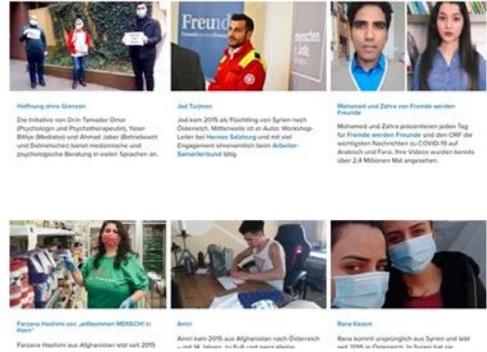
Storytelling



#CommunityHeroes sind Menschen, die in der Gemeinschaft unser System aufrecht erhalten. Sie sind Teil des #TeamVielfaltÖsterreich, einem internationalen Team, die Übermenschliches leisten – unabhängig von Herkunft, Religion, Ausbildung, Geschlecht oder Status.

In einem gemeinsamen Projekt mit der Initiative Menschen.Würde.Österreich machen diese Menschen vor der Vorhang haben und ihr Engagement mit allen teilen.

Hier stellen wir euch unsere #CommunityHeroes vor.



Hilfung ohne Grenzen
Die Initiative von Dr. Tiziana Ortolano (Psychologin und Psychotherapeutin), Yasen Britev (Mediziner und Abwehr aller Diskriminierung und Diskriminierung) bietet medizinische und psychologische Beratung in vielen Sprachen an.

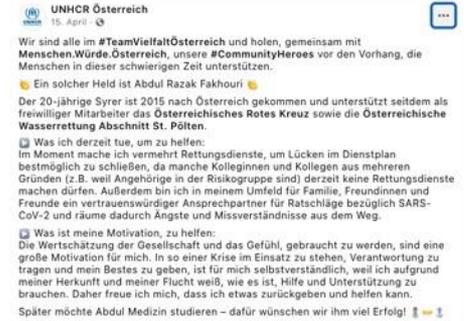
Jed Turpin
Jed kam 2015 als Flüchtling von Syrien nach Österreich. Mitbewerter ist er Autor, Workshop-Leiter bei Human Solidarity und mit viel Engagement ehrenamtlich beim Arbeiter-Samariterbund Wien.

Mehmet und Zahra von Frontline werden Freunde
Mehmet und Zahra präsentieren jeden Tag für Frontline werden Freunde und dem ORF die wichtigsten Nachrichten zu COVID-19 auf Arabisch und Farsi. Ihre Videos werden bereits über 2,4 Millionen Mal angesehen.

Farzana Hashimi von „willkommen MENSCH! in Horn“
Farzana Hashimi aus Afghanistan lebt seit 2015...

Amir
Amir kam 2015 aus Afghanistan nach Österreich – mit 18 Jahren, im Ball- und Tennis spielen.

Bana Karam
Bana kommt ursprünglich aus Syrien und lebt seit 10 Jahren in Österreich. In Österreich hat sie...



Wir sind alle im **#TeamVielfaltÖsterreich** und holen, gemeinsam mit **Menschen.Würde.Österreich**, unsere **#CommunityHeroes** vor den Vorhang, die Menschen in dieser schwierigen Zeit unterstützen.

Ein solcher Held ist **Abdul Razak Fakhouri**

Der 20-jährige Syrer ist 2015 nach Österreich gekommen und unterstützt seitdem als freiwilliger Mitarbeiter das **Österreichische Rotes Kreuz** sowie die **Österreichische Wasserrettung Abschnitt St. Pölten**.

Was ich derzeit tue, um zu helfen:
Im Moment mache ich vermehrt Rettungsdienste, um Lücken im Dienstplan bestmöglich zu schließen, da manche Kolleginnen und Kollegen aus mehreren Gründen (z.B. weil Angehörige in der Risikogruppe sind) derzeit keine Rettungsdienste machen dürfen. Außerdem bin ich in meinem Umfeld für Familie, Freundinnen und Freunde ein vertrauenswürdiger Ansprechpartner für Ratschläge bezüglich SARS-CoV-2 und räume dadurch Ängste und Missverständnisse aus dem Weg.

Was ist meine Motivation, zu helfen:
Die Wertschätzung der Gesellschaft und das Gefühl, gebraucht zu werden, sind eine große Motivation für mich. In so einer Krise im Einsatz zu stehen, Verantwortung zu tragen und mein Bestes zu geben, ist für mich selbstverständlich, weil ich aufgrund meiner Herkunft und meiner Flucht weiß, wie es ist, Hilfe und Unterstützung zu brauchen. Daher freue ich mich, dass ich etwas zurückgeben und helfen kann.

Später möchte Abdul Medizin studieren – dafür wünschen wir ihm viel Erfolg!



Wir sind alle im **#TeamVielfaltÖsterreich** und holen, gemeinsam mit **Menschen.Würde.Österreich**, unsere **#CommunityHeroes** vor den Vorhang, die Menschen in dieser schwierigen Zeit unterstützen.

Applaus für **Farzana Hashimi** von „willkommen MENSCH! in Horn“

Im ehrenamtlichen Verkaufsteam des Soogut-Sozialmarkts, dem jüngsten Projekt des Vereins „willkommen MENSCH! in Horn“, gibt es neben der Projektleiterin eine unverzichtbare, zuverlässige Stütze: **Farzana Hashimi** aus Afghanistan, die seit 2015 mit ihrer Familie in Horn lebt und auf ihrem Asylbescheid wartet. Farzana unterstützt auf vielfältige Weise im Markt: Waren übernehmen, verkaufen, Regale einräumen, putzen, Kassa abschließen, etc.

Was ich derzeit tue, um zu helfen:
Ich will aktiv an unserer Gesellschaft teilnehmen - der Soogut-Sozialmarkt bietet mir die Möglichkeit, mein Engagement für den Verein und die Allgemeinheit in dieser Form einzubringen. Selbstverständlich hat der Sozialmarkt trotz Corona-Ausnahmestandard geöffnet (Montag 17-19 Uhr, Mittwoch und Freitag 10-12 Uhr), unser Angebot ist essentiell für einkommensschwache Personen und Familien. Für mich bedeutet das, mit Mundschutz und Hygienehandschuhen zu arbeiten - was ich aber gerne in Kauf nehme, um das Geschäft aufrecht zu erhalten und das Verkaufsteam zu unterstützen.

Was wir von „willkommen MENSCH! in Horn“ noch sagen möchten: Soziale Ungleichheit beenden! **#LeaveNoOneBehind**

So könnt ihr uns erreichen:
Soogut-Sozialmarkt
Thurnhofgasse 26, 1180 Horn
Öffnungszeiten: Montag 17-19 Uhr, Mittwoch und Freitag 10-12 Uhr

Der Verein „willkommen MENSCH! in Horn“ unterstützt seit 2015 auf vielfältige Art und Weise geflüchtete Menschen vor Ort. In den Vereinsräumen, allen den Besuchsgerichtigten in der Gemeinde zugute kommt und somit zu einem Begegnungsort für Geflüchtete und Einheimische geworden ist, befindet sich der Soogut-Sozialmarkt.

<https://willkommenmenschinhorn.jimdo.com>

@schewig-fotodesign



<https://www.unhcr.org/dach/at/aktuelles/communityheroes>

Storytelling

- Held*innen
- Spannungsbogen
- Emotionen
- Menschen statt nur Fakten/Zahlen
- Symbole, Metaphern



Quelle: <https://www.onlinemarketing-praxis.de/glossar/storytelling>

Thank you

شكرا

Danke

Gracias

Merci

تشكر

Спасибо

köszönöm

አመሰግናለሁ

Tack

谢谢

Dziękuję

teşekkür ederim

Hvala

Kontakt:

UNHCR Österreich

ausvidialog@unhcr.org