

## Узбекистан: После ухода Гульнары индустрия моды процветает

Четверг, 6 августа, 2015 - 05:44, by [Джоанна Лиллис](#) [1]

[Бизнес и экономика](#) [2] [Взгляд на Евразию](#) [3] [Культура](#) [4] [Узбекистан](#) [5]

Thu, 2015-08-06 05:43

**НОВОСТИ / АНАЛИТИКА.** В результате политических интриг первой леди глянца Гульнаре Каримовой пришлось покинуть узбекскую индустрию моды, но неизменное стремление к стилю стимулирует появление в Узбекистане дерзких молодых модельеров.

В период своего расцвета Каримова создала бренд дизайнерских аксессуаров под названием Gulı и крутилась среди международных звезд на престижных показах. В феврале прошлого года, несмотря на статус старшей дочери президента, ее посадили под домашний арест в связи с подозрениями в коррупции на фоне слухов о разгоревшейся борьбе за власть и семейных ссорах.

Но после ухода Гули индустрия моды Узбекистана продемонстрировала, что здесь не только Каримовой есть, что показать.

Модельеры вроде [Саиды Амир](#) [6] черпают вдохновение в многовековых традициях узбекского текстиля, но привносят в него элементы XXI века. «Я люблю наше наследие. Я люблю наше традиционное мастерство, – с энтузиазмом заявила Амир в интервью EurasiaNet.org, состоявшемся в модном кафе в центре Ташкента. – Меня вдохновляет наше наследие, но я хочу развить его и создать что-то новое».

Одетая в элегантный черно-белый пиджак, пошитый по собственному эскизу из произведенного в Ферганской долине шелка, 35-летняя Амир является ходячей рекламой индустрии моды Узбекистана.

Амир, недавно вернувшаяся из Лондона, где получила диплом в сфере дизайна, с оживлением демонстрирует коллекцию, вдохновленную сюзане – вышитым вручную декоративным текстилем, который обычно вешают на стены в домах. В своих современных эскизах Амир, по ее словам, придала сюзане футуристический налет.

«Здесь я включила узоры, всегда использующиеся [в сюзане] – вы видите круги, острые углы, – сказала она, показывая эскизы на экране своего MacBook. – Здесь показаны символы вроде перца, миндаля, символы, защищающие от сглаза».

Затем Амир показала снимок падающего свободными складками красно-золотого наряда из своей коллекции под названием «Страсть Востока».

«Дизайн был вдохновлен калчатой – это азиатское одеяние», – сказала она.

Смешение традиционного и современного характерно для нового поколения узбекских дизайнеров, концентрирующихся на местном наследии, чтобы, как говорит Амир, «создать что-то отображающее нашу культуру».

В другом конце города в бутике «Человеческая Одежда» [7] – розничной торговой точке для узбекских дизайнеров – модельер [Таисия Чурсина](#) [8], которой на вид лет двадцать с лишним, показывает шелковое вечернее платье, оживленное яркими вспышками бирюзового, желтого и красного.

«Это не наш традиционный узбекский стиль, хотя некоторые элементы его присутствуют», – сказала она EurasiaNet.org. – Я создаю современную одежду из традиционных материалов ... для людей, любящих интересно и искусно одеваться».

Многие модели Чурсиной предлагают современный взгляд на узбекский хан-атлас, производимый по технологии, схожей с методикой окрашивания «тай дай» для получения ярких узоров.

Многие современные узбекистанские дизайнеры в основном работают с шелком, что неудивительно, учитывая, что республика является третьим крупнейшим производителем шелка в мире.

«Все [сделано] из нашего чистейшего шелка из кокона», – с гордостью сказала Амир, показывая свою коллекцию пиджаков, созданных при помощи классической узбекской стежки.

Многие модельеры получают шелк со знаменитой фабрики «Ёдгорлик», расположенной в Маргилане, центре шелковой промышленности в Ферганской долине, где шелководство существует уже более тысячи лет.

«Большая часть продукции [модельеров] производится из традиционных материалов», – отметила в разговоре с EurasiaNet.org совладелец «Человеческой Одежды» Анна Кричагина, указывая на некоторые из представленных в бутике предметов одежды из местных тканей, включая шелк, хлопок и материал из сочетания шелка и хлопка под названием «адрас».

В швейной промышленности хлопок из Узбекистана ассоциируется с некоторыми скандальными эпизодами. Каримову однажды не пустили на Неделю моды в Нью-Йорке после публичных протестов против применения детского и принудительного труда при сборе хлопка в Узбекистане, вследствие чего некоторые международные розничные сети бойкотировали изделия из узбекского хлопка.

Несмотря на эту пиар-катастрофу, представители индустрии моды в Ташкенте говорят, что Каримова помогла развитию моды в Узбекистане. «Все организованные ей [в Узбекистане] показы способствовали росту популярности национальных моделей, национальной одежды, национальных тканей», – сказала EurasiaNet.org Вера Чурсина, преподаватель в Национальном институте искусства и дизайна (и мать модельера Таисии).

До ее низвержения любимым детищем Каримовой был ныне свернутый проект Style.uz, в рамках которого проводились феерические мероприятия в сфере моды и культуры. Критики Каримовой заявляли, что она затеяла данную инициативу, чтобы потешить свое самолюбие. Но многие местные дизайнеры приветствовали проект, т.к. он давал молодым модельерам возможность показать себя, а также способствовал популяризации узбекской моды.

«Сюда приезжали многие международные дизайнеры. Естественно, это стимулировало и мотивировало молодых модельеров», – отметила Амир.

Джоанна Лиллис является независимым журналистом, специализирующимся на освещении центральноазиатских событий.

2009 © Eurasianet

---

**Источник:** <http://russian.eurasianet.org/node/62361>

**Ссылки:**

- [1] <http://russian.eurasianet.org/taxonomy/term/1151>
- [2] <http://russian.eurasianet.org/departments/business>
- [3] <http://russian.eurasianet.org/departments/insight>
- [4] <http://russian.eurasianet.org/taxonomy/term/1537>
- [5] <http://russian.eurasianet.org/resource/uzbekistan>
- [6] <http://www.saidaamir.com/abouten.html>
- [7] <http://www.humanhuman.net/>
- [8] <http://taisiyachursina.wix.com/chursina>