

CAMPAÑAS CONTRA LA XENOFOBIA EN LA REGIÓN

Julio 2019



CONTEXTO

A julio de 2019, los países de América Latina y el Caribe han recibido a más de 3.3 millones de venezolanos.

Los Gobiernos de la región y las comunidades de acogida han mostrado un alto grado de solidaridad y generosidad. Sin embargo, el amplio número de llegadas sobrecarga los servicios y la capacidad de recepción de estos países. Este contexto es escenario de algunas manifestaciones de discriminación y xenofobia, que reflejan el miedo a lo desconocido y el temor a que los servicios nacionales se vean afectados por la llegada de personas de otros países. Para promover la integración de las personas venezolanas en los países de acogida y sensibilizar a la población sobre la contribución positiva de los refugiados y migrantes, se crearon campañas contra la xenofobia en Colombia, Perú, Ecuador, Panamá, Costa Rica y Brasil.

El lema **#SonBienvid@s** ha servido como llamado a la solidaridad, acogida, tolerancia, integración y respeto regional a través de una iniciativa en redes sociales que alcanzó a más de medio millón de personas. **#SonBienvid@s** fue la primera campaña antixenofobia regional coordinada de manera interagencial, difundida a través de las redes sociales de los socios de R4V a costo cero.



#SonBienvid@s

INICIÓ:

Tuvo dos oleadas de mensajes:

La primera:
del 21 al 28 de diciembre de 2018

La segunda:
del 3 al 11 de enero de 2019

PARTICIPA:

Socios de R4V

563K

de personas alcanzadas
con mensajes de
comunicación digital

COSTO "0"

Esta campaña fue el
resultado del esfuerzo
voluntario de los socios
de R4V



INICIÓ: en Ecuador en marzo de 2019

PARTICIPA: Sistema de Naciones Unidas Ecuador bajo el liderazgo de ACNUR y la OIM

1.7M DE PERSONAS alcanzadas con mensajes de comunicación digital

17K SEGUIDORES

en redes propias de la campaña

1.3K VISITAS al sitio web
www.abrazosqueunen.com

240K REPRODUCCIONES de su video de lanzamiento



INICIÓ: en Brasil en enero de 2019

PARTICIPA: ACNUR y UNFPA, con el apoyo de la Unión Europea

4 ETAPAS:

- Introducción general
- Servicios públicos
- Mujeres y LGBTI
- Población indígena



INICIÓ: en Panamá en diciembre de 2018

PARTICIPA: ACNUR y la OIM

4K DE PERSONAS alcanzadas con mensajes de comunicación digital

2.2K SEGUIDORES

en redes propias de la campaña

2.5K DE VISITAS al sitio web
www.somoslo mismo.com

4 ACTIVIDADES

sumando 100 participantes

63K DE REPRODUCCIONES de su video de lanzamiento



INICIÓ: en Perú en octubre de 2018

PARTICIPA: Sistema de Naciones Unidas Perú bajo el liderazgo de ACNUR y la OIM

1M DE PERSONAS alcanzadas con mensajes de comunicación digital

4.6K DE VISITAS al sitio web
www.tucausaesmicausa.pe

70 PUBLICACIONES

en medios nacionales

6 ACTIVIDADES

sumando más de 5K asistentes

81K REPRODUCCIONES de su video más visto



INICIÓ: en Costa Rica en septiembre de 2018

PARTICIPA: Sistema de Naciones Unidas Costa Rica bajo el liderazgo de ACNUR y la OIM

1.2M DE PERSONAS alcanzadas con mensajes de comunicación digital

229K REPRODUCCIONES

de su video más visto



INICIÓ: en Colombia en diciembre de 2017

PARTICIPA: Campaña de ACNUR, en alianzas con UNICEF, ONU Mujeres, CINU, Save the Children, USAID, Servicio Jesuita a Refugiados, ACDI/VOCA, empresas privadas, entidades públicas y otros socios nacionales

75M DE PERSONAS alcanzadas con mensajes de comunicación digital

77K VISITAS al sitio web
www.somospanascolombia.com

44K SEGUIDORES en redes sociales propias de la campaña

20 TALLERES de sensibilización y formación a 334 periodistas

173 PUBLICACIONES en medios nacionales e internacionales

170K KITS para valientes y solidarios repartidos