


Propuesta de abordaje de la
**Participación de
niñez y juventud
en Tumaco**



El grupo de participación de Tumaco marchando por la construcción de paz en el marco de la Semana de la Juventud en 2017.



 Schweizerische Eidgenossenschaft
Confédération suisse
Confederazione Svizzera
Confederaziun svizra

Embajada de Suiza en Colombia
Ayuda Humanitaria y Desarrollo (COSUDE)

Propuesta de abordaje de la
**Participación de
niñez y juventud
en Tumaco**





SAVE THE CHILDREN COLOMBIA

María Paula Martínez

Dirección ejecutiva

Guillermo Navas Camacho

Dirección de Implementación de Programas

Paula Fonseca

Dirección de Nuevos Negocios y Calidad

Luz Alcira Granada

Dirección de Incidencia Política, Campañas, CRG y Comunicaciones

Nancy Sanceno

Gerencia territorial Tumaco

Iñaki Borda

Oficial de Calidad

Equipo en Tumaco

Diana Angulo

Ángela Hernández

Aleidy Landazuri

Elizabeth Landazuri

Sandra Morillo

Maira Seidel

Fotografías

Ángela Hernández

Marcela Campos

Todos los niños, niñas y adolescentes de las fotografías del presente documento hacen parte de los grupos de participación conformados en Tumaco

Diseño y diagramación

Pictograma Creativos S.A.S.

Teléfono: 390 0011

www.pictogramacreativos.com

Este material se desarrolla en el marco del proyecto “Fortalecimiento de entornos protectores”, que es implementado por Save the Children Colombia con la financiación de la Agencia Suiza para el Desarrollo y Cooperación (COSUDE).

Save the Children Colombia, agosto de 2018

www.savethechildren.org.co

Tel. 57 1 7444867



Tabla de Contenido

Págs.

5

Introducción

7

Marco Normativo

9

¿Qué es la participación?

10

¿Por qué es importante que la niñez y juventud participe?

11

¿Para qué abordar la participación de niñez y juventud en Tumaco?

12

Propuesta de paso a paso según la experiencia de Tumaco

17

Bibliografía

19

Anexo 1

29

Anexo 2

38

Anexo 3



Introducción

La participación de niñez y juventud es y sigue siendo uno de los ejes de trabajo fundamentales para Save the Children Colombia (SCC). A través de distintas estrategias como Participación y Comunicación (Estrategia PACO¹), Jóvenes Emprendedores por la Paz (JEP) y los Espacios Amigables para la Niñez, SCC ha fortalecido las capacidades de participación de grupos de niños, niñas, adolescentes y jóvenes en departamentos de Colombia como Nariño, Cauca y Valle del Cauca. Como consecuencia de estos procesos, dichos grupos se han convertido en líderes de sus instituciones educativas y comunidades, como abanderados en la promoción de sus derechos e incidiendo en la toma de decisiones que los afectan e interesan en los entornos donde se desenvuelven.

El municipio de Tumaco ha sido uno de los territorios donde SCC ha promovido de forma prolongada y sostenida procesos de participación de niños, niñas, adolescentes y jóvenes. Después de casi una década de trabajo directo y, en ocasiones, en conjunto con otras organizaciones, los resultados han sido positivos:

- Se ha avanzado en la constitución de una Red Juvenil a nivel municipal integrada por adolescentes y jóvenes, líderes de diferentes comunidades e instituciones educativas que hacen parte de semilleros de participación.

- Adolescentes y jóvenes han venido participando activamente en instancias municipales de tomas de decisiones.
- A través de la movilización social y acciones de concientización realizadas por la Red Juvenil, diferentes problemáticas sociales del municipio han sido visibilizadas desde la voz de los niños, niñas y adolescentes y escuchadas por actores clave.
- Algunos líderes de comunidades e instituciones educativas fomentan y promueven la participación real y efectiva de los niños y niñas.

Teniendo en cuenta este escenario, este documento pretende capitalizar la experiencia de participación que ha tenido lugar en el municipio de Tumaco. Por un lado, busca aportar a la definición conceptual de “Participación” para Save the Children Colombia y, por el otro, realizar una propuesta de trabajo para abordar procesos de fortalecimiento de la participación de niños, niñas, adolescentes y jóvenes partiendo de dicha experiencia.

Es importante recalcar que, si bien esta propuesta surge de la experiencia de proyectos tales como “Fortalecimiento de entornos protectores”, financiado por la Agencia Suiza para el Desarrollo y Cooperación (COSUDE), la experiencia del mencionado municipio, tendría una alta posibilidad de ser replicable en otros.

¹ La estrategia PACO busca crear espacios en donde los niños y niñas puedan de manera libre, y haciendo uso de diferentes medios de comunicación, expresar sus pensamientos, sus ideas y proponer soluciones a sus problemáticas e incidir en procesos de toma de decisiones que les impactan.



El grupo de participación de Tumaco celebrando el Día Internacional de las Manos Rojas. Febrero 2018.



Colombia cuenta actualmente con un marco normativo y jurídico tanto nacional como internacional, que da bases y sustenta la participación de niños, niñas, adolescentes y jóvenes como un derecho. Dicho marco está basado en:

► **Constitución de Colombia:**

- **Artículo 2:** establece como uno de los fines esenciales del Estado facilitar la participación de todas las personas en las decisiones que los afectan y en la vida económica, política, administrativa y cultural del país.
- **Artículo 40:** establece el derecho de todo ciudadano a participar en la conformación, ejercicio y control del poder político.
- **Artículo 44:** se define la libre expresión de la opinión como un derecho fundamental de niños, niñas y adolescentes, a la vez que la obligación del Estado, la sociedad y la familia de concurrir para su garantía.
- **Artículo 45:** se establece la obligación del Estado, la sociedad y la familia de garantizar la participación activa de los jóvenes en los organismos públicos y privados que tengan a cargo su protección, educación y progreso.

► **Convención Internacional sobre los Derechos del Niño**

(ratificada por Colombia a través de la Ley 12 de 1991):

- **Artículo 12:** se reafirma la idea de que los niños y niñas son ciudadanos sujetos de derechos. En ese sentido, se considera de mayor importancia que todos los niños, niñas y adolescentes tengan la oportunidad de participar en programas que afectan su vida directamente.
- **Artículo 13:** se establece el derecho a la libertad de expresión, incluyendo la libertad de buscar, recibir y difundir información e ideas de todo tipo.

► **Código de Infancia y Adolescencia**

(Ley 1098 de 2006): presenta los principios y fundamentos orientados a garantizar a los niños, niñas y adolescentes su pleno y armonioso desarrollo, así como su derecho a la participación:

- **Artículo 31:** establece que los niños, las niñas y los adolescentes tienen derecho a participar en las actividades que se realicen en la familia, las instituciones educativas, las asociaciones, los programas estatales, departamentales, distritales y municipales que sean de su interés.

- ▶ **Ley de Víctimas y Restitución de Tierras (Ley 1448 de 2011):** esta ley establece que es deber del Estado garantizar la participación efectiva de las víctimas por el conflicto armado, incluyendo niños, niñas, adolescentes y jóvenes en el diseño, implementación, ejecución y seguimiento al cumplimiento de la ley y los planes, proyectos y programas que se creen en ocasión de la misma. En complemento a lo anterior, el artículo 193 de esta ley, plantea que se debe propiciar la participación efectiva de niños, niñas y adolescentes a fin de reflejar sus agendas en los espacios de diseño, implementación, ejecución y evaluación de la política en los ambientes nacional, departamental, municipal y distrital.
- ▶ **Protocolo de Participación Efectiva de las Víctimas del Conflicto Armado:** el artículo 40 de la resolución 0388 de 2013 ordena la creación de un protocolo especial para la participación de niños, niñas y adolescentes. Este debe garantizar la discusión, aprobación, ejecución y evaluación de la política pública bajo este enfoque diferencial. Igual que el artículo 41 de esta misma resolución, se prevé que las Mesas de Participación de Víctimas crearán mecanismos que permitan la articulación del protocolo especial de niños, niñas, adolescentes con el

protocolo de participación efectiva de las víctimas del conflicto armado.

- ▶ **Protocolo para la participación de niños, niñas y adolescentes:** en septiembre de 2014 se emite por parte de la Unidad de Atención y Reparación Integral a Víctimas (UARIV) la resolución 00623, que crea el protocolo para la participación de niños, niñas, adolescentes, que busca la incidencia de ellos y ellas en el proceso y la política pública relacionada con la atención y reparación integral para las víctimas del conflicto armado
- ▶ **Estatuto de Ciudadanía Juvenil:** un salto cualitativo sucede con la Ley 1622 de 2013 que establece el marco institucional para garantizar a todos los y las jóvenes el ejercicio pleno de la ciudadanía juvenil en los ámbitos civil o personal social y público, el goce efectivo de los derechos reconocidos en el ordenamiento jurídico interno, y la adopción de las políticas públicas necesarias para la realización, protección y sostenibilidad. Esta ley brinda los mecanismos para la participación de los adolescentes desde los 14 años hasta los 28 y abre camino para una real y efectiva participación de adolescentes y jóvenes.



Dos adolescentes durante el ciclo formativo en Comunicaciones en el Espacio Amigable Unión Victoria.

¿Qué es la participación



“Una forma de intervención social que le permite a los individuos reconocerse como actores que, al compartir una situación determinada, tienen la oportunidad de identificarse a partir de intereses, expectativas y demandas comunes y que están en capacidad de traducirlas con una cierta autonomía frente a otros actores sociales y políticos” (González y Duque, 1995)

Para Save the Children International (SCI), la participación de niños, niñas, adolescentes y jóvenes, es tener la oportunidad de expresar una opinión, influir en la toma de decisiones y lograr el cambio. La participación de los niños, niñas, adolescentes y jóvenes es una participación informal y voluntaria de todos los niños y las niñas, incluidos los más marginados y de diferentes edades y capacidades, en cualquier asunto que les concierna directa o indirectamente. La participación de los niños, niñas y adolescentes es una forma de trabajar y un principio esencial que atraviesa todos los programas y se desarrolla en todos los entornos desde los hogares, la escuela, la comunidad, hasta el gobierno tanto en el ámbito municipal, departamental, nacional e internacional.

Para Save the Children Colombia, la participación de niños, niñas, adolescentes y jóvenes va más allá de permitir que expresen de manera libre sus opiniones, pensamientos, sentimientos y necesidades. La participación real implica que dicho grupo poblacional debe ser tenido en cuenta e incidir en las decisiones que se tomen. Para ello, se parte de un proceso de empoderamiento que fortalece

las capacidades de niños, niñas, adolescentes y jóvenes y les desarrolla una mayor capacidad de reflexión y conocimiento para influir sobre aquello que les afecta o les interesa.

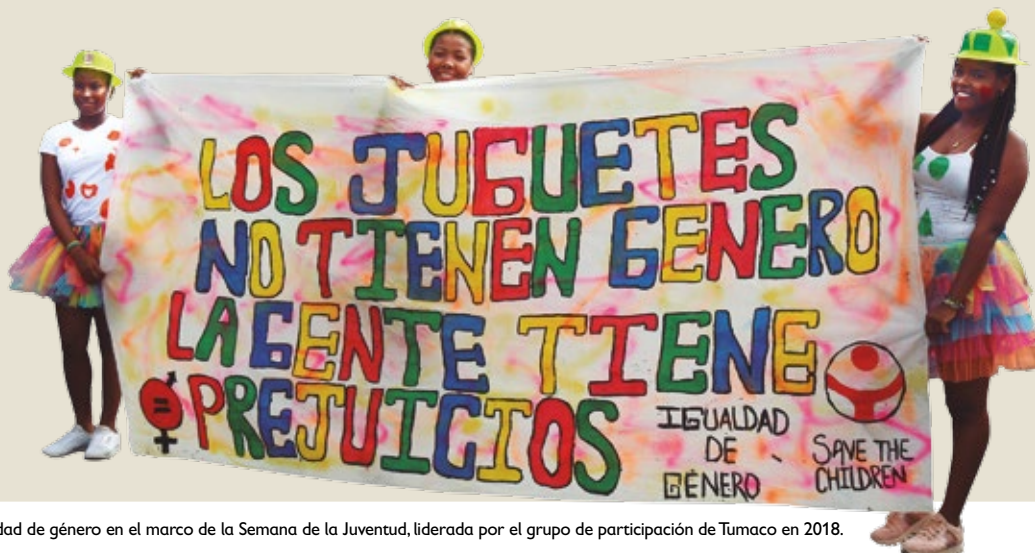
Participar significa ser incluidos o involucrados democráticamente y, en el caso de la niñez y juventud, esto debe ocurrir durante todos los ciclos de vida (para este proceso, de 0 a 28 años), en todos los entornos de desarrollo (la familia, la escuela, la comunidad, escenario público), en las diferentes áreas de derechos (existencia, desarrollo, protección, participación) y a lo largo de todo el ciclo de la política pública (formulación, implementación, seguimiento, monitoreo y evaluación) a través de diferentes formas de expresión.

Este proceso inicia desde el reconocimiento de niños, niñas, adolescentes y jóvenes como sujetos de derechos y actores sociales de importancia, generando en ellos y ellas el reconocimiento de otros y otras como actores válidos y cuyas ideas deben ser también tenidas en cuenta, valorando de esta manera tanto al individuo como al colectivo.

¿Por qué es importante que la niñez y juventud participe?



- La participación es un derecho fundamental de niños, niñas y adolescentes recogido en diferentes leyes a nivel nacional e internacional (ver marco normativo).
- La participación de niños, niñas y adolescentes contribuye a mejorar la toma de decisiones públicas (usualmente basadas en el adulto-centrismo) sobre los temas de primera infancia, infancia, adolescencia y juventud.
- Es una de las maneras de que la niñez sea reconocida como sujetos de derechos y tenida en cuenta en la sociedad como ciudadanos y ciudadanas activos y responsables, en un país donde constituyen cerca del 50% de la población.
- Mejora la gobernabilidad y propicia la democracia.
- Ayuda a fortalecer la identidad de niños, niñas, adolescentes y jóvenes.
- Es un mecanismo de exigibilidad de derechos, sobre todo en aquellas zonas donde estos no son comúnmente garantizados.
- Es una oportunidad para contribuir a una construcción de paz estable y duradera. Esta población tiene la capacidad para promover conciencia y diálogo sobre la paz, en un contexto de conflicto y post-conflicto.
- En el contexto particular de Tumaco, igual que el de muchas zonas afectadas por el conflicto armado que presentan fraccionamiento social o comunitario, así como desconfianza o temor convierten la participación de la niñez y juventud en un imperativo para aportar en la reconstrucción del tejido social.



Campaña sobre igualdad de género en el marco de la Semana de la Juventud, liderada por el grupo de participación de Tumaco en 2018.

¿Para qué abordar la participación de niñez y juventud en Tumaco?²



1 General

Promover en grupos de niños, niñas, adolescentes y jóvenes su participación ética, significativa y digna como sujetos de derechos en los diferentes entornos en los que se desenvuelven (familia, escuela, comunidad y sociedad), así como en escenarios de tomas de decisiones a nivel local, departamental, nacional e internacional sobre asuntos que les interesan y afectan relacionados con los derechos y el ejercicio de la ciudadanía.

2 Específicos

- Desarrollar procesos formativos que fortalezcan habilidades personales e interpersonales en niños, niñas, adolescentes y jóvenes participantes en los procesos desarrollados por el proyecto.
- Apoyar y acompañar iniciativas de movilización socio-cultural propuestas por los grupos de participación de niños, niñas, adolescentes y jóvenes en torno a temas y causas que fortalezcan su visibilidad y reconocimiento como actores sociales de transformación y construcción de paz.
- Sensibilizar a padres, madres, cuidadores, maestros, líderes comunitarios y sociales y al Gobierno local y nacional sobre la importancia de la participación real, significativa y activa de niños, niñas, adolescentes y jóvenes en los procesos de desarrollo y construcción de paz.

- Facilitar la participación activa de niños, niñas, adolescentes y jóvenes en escenarios locales y nacionales de incidencia política para la promoción y defensa de sus derechos (Mesas de participación, Plataformas de Juventud, Círculos de la Palabra, Rendición Pública de Cuentas).
- Fortalecer y propiciar los procesos organizativos de grupos y redes de participación de niños, niñas, adolescentes y jóvenes y su vínculo con otras redes y grupos de participación a nivel local y nacional.



² Esta propuesta busca ser implementada en aquellos proyectos que tengan la participación de niñez y juventud como un objetivo per se o como un componente o línea de trabajo fundamental.

Propuesta de paso a paso según la experiencia de Tumaco³



Convocatoria y difusión de la estrategia

Paso 1

Dos posibles escenarios para realizar la convocatoria: comunidad e institución educativa.

► Comunidad:

- Se sugiere que el primer contacto sea mediante los líderes existentes en los barrios (organizaciones de base comunitaria o líderes sociales, por ejemplo).
- Se debe indagar sobre la existencia de grupos o plataformas de niñez y/o juventud que puedan existir.
- Realizar una convocatoria amplia y abierta que permita a toda la comunidad conocer de la iniciativa. Opciones de difusión a nivel barrial: perifoneo, carteleras, volantes, pasacalles, entre otros.

► Institución educativa:

- Se sugiere que el primer contacto sea con la rectoría del colegio. En su defecto, con coordinaciones, docentes encargados o psico-orientadores.
- Se debe llegar a los padres, madres y/o cuidadores de los estudiantes. Esto puede hacerse a través de la asociación de padres y madres de los colegios o mediante reuniones directas con padres, madres y/o cuidadores.

En ambos entornos se debe promover la difusión voz a voz de la iniciativa: los niños, niñas, adolescentes y jóvenes estarán más motivados a participar en dicha estrategia si escuchan de ella a través de la voz de los participantes, sus pares.

Por último, debemos asegurar que no se generen expectativas económicas en los potenciales participantes de la estrategia. Si bien hay una posibilidad de que algunos grupos de participación prosperen y pueden recaudar recursos económicos para garantizar su sostenibilidad, esto debe tratarse con cuidado, ya que puede suscitar malos entendidos y expectativas que después no se puedan cumplir. Lo importante es ser realistas y honestos con los niños, niñas, adolescentes y jóvenes: la retribución económica no debe ser lo que los anime a participar.



Conformación de grupos para la formación

Paso 2

Antes de conformar los grupos para la formación, y para poder conocer más a fondo los potenciales participantes, debemos realizar una sencilla caracterización, que recoja la siguiente información básica sobre ellos y ellas: edad, barrio, grado de escolaridad, jornada escolar, ocupación, intereses, razón que lo mueve a hacer parte del proceso,

³ Este no debe verse como algo necesariamente lineal. Puede empezarse desde cualquiera de los pasos, si el contexto lo exige o si el equipo líder así lo considera.

entre otros. Esto nos ayudará a tomar decisiones sobre el desarrollo de las actividades: dónde, con qué edades, etc. En cualquier caso, se invita a que los grupos de formación oscilen entre los 20 y 25 participantes para un mejor manejo del grupo por parte de la persona facilitadora.

Algunos de los requisitos para la participación: partiendo de la base de que la participación es voluntaria, se invita a que participen personas a partir de 6 años⁴, que cuenten con consentimiento de familia o cuidador/a para la participación en las actividades, documento de identidad en vigor.



Proceso formativo

Paso 3

Para el desarrollo de capacidades de niños, niñas, adolescentes y jóvenes se desarrollará un proceso formativo que consta de 4 componentes metodológicos que se llevan a cabo en un periodo de 5 meses, 2 veces a la semana:

- 1. Habilidades para la vida** (enfocadas en participación) – 8 sesiones. La Organización Mundial de la Salud (OMS) definió en 1999 las Habilidades para la Vida como “las habilidades de una persona para enfrentarse exitosamente a las exigencias y desafíos de la vida diaria (OMS, 1999)”. En este sentido, es indispensable que los participantes de la estrategia identifiquen cuáles son sus habilidades y sepan cómo (i) resolver conflictos, (ii) trabajar en equipo (iii) tomar decisiones, (iv) promover la igualdad de género y (v) el proyecto de vida, entre otros elementos. Para conocer algunos aspectos de la metodología desarrollada, ver Anexo 1. Si bien la metodología adjunta no lo contempla, se recomienda incluir en esta etapa de formación temas como autoestima, autoimagen, perdón, proyecto de vida.
- 2. Derechos y protección** (estrategia de protección para contextos de alto riesgo) – 17 sesiones. Para que los niños, niñas, adolescentes y jóvenes se desarrollen como sujetos plenos de derechos es indispensable que primero conozcan cuáles son sus derechos. Esto permite que puedan conocer cuándo son vulnerados y, como consecuencia, demandar su restablecimiento. Además, en este ciclo los participantes podrán identificar cuáles

son los riesgos a los que están expuestos, generar planes para prevenirlos, mitigarlos y dar respuesta a ellos y, por último, incrementar sus capacidades de auto-protección, sobre todo en contextos de alto riesgo. Para conocer la metodología, ver el Modelo de Protección de Save the Children Colombia para contextos de alto riesgo (Save the Children Colombia, 2017).

- 3. Mecanismos de participación ciudadana.** El conocimiento de los mecanismos de participación ciudadana de la niñez y la juventud, además del funcionamiento del Estado, son vitales para el fortalecimiento de la ciudadanía de niños, niñas, adolescentes y jóvenes. Para ello, se formará a los participantes, en primer lugar, en qué es y qué implica participar, herramientas de participación ciudadana, conocimiento sobre el funcionamiento del Estado, instancias de participación para niños, niñas, adolescentes y jóvenes, derechos humanos, construcción de paz y mecanismos de gestión. En esta parte del proceso es muy importante que los niños, niñas y adolescentes conozcan de la existencia de instancias para su participación y busquen involucrarse en ellas, tales como los espacios de las mesas de participación, espacios de rendición de cuentas, entre otros. Igualmente, es importante que, a partir de lo aprendido, los grupos puedan definir sus intereses de trabajo y organizativos, que pueden apuntar a la realización de acciones en pro de su comunidad, iniciativas culturales, de recuperación de la tradición ancestral, trabajo en teatro, deporte u otros, que puedan ser desarrolladas de manera colectiva y que empiecen a generar un sentido y una proyección en el grupo.
- 4. Comunicación** – 8 sesiones. Para SCC, los medios o plataformas de comunicación juegan un papel fundamental en la participación de niños, niñas, adolescentes y jóvenes, ya que es una de las formas para que puedan expresar sus intereses y opiniones. En cualquier caso, las habilidades comunicativas son fundamentales para poder hacer llegar un mensaje de manera clara y asertiva. Para ello, se formará en habilidades comunicativas y medios de comunicación existentes para transmitir los mensajes. Para conocer algunos aspectos de la metodología desarrollada, ver Anexo 2.

A la hora de desarrollar las formaciones en otros entornos, estas deberán ser ajustadas a sus particularidades: expresiones artísticas y cosmovisión, por ejemplo.

⁴ El foco de la experiencia en Tumaco está en la población a partir de los 12 años, por lo que este paso a paso y las consiguientes metodologías están diseñadas para dicha población. Sin embargo, se reconoce que las acciones y esfuerzos en pro de la participación de la niñez deben iniciar desde la primera infancia.

A su vez, la persona facilitadora deberá partir de los Parámetros Máximos de Calidad para el Desarrollo de Talleres de Formación diseñados por Save the Children Colombia.

Durante el proceso formativo de niños, niñas, adolescentes y jóvenes, es importante que estos tengan un acercamiento de lo que es la participación en la práctica. ¡A participar se aprende participando! Por lo que el equipo líder de SCC debe ir promoviendo que las personas interesadas vayan participando en diferentes instancias, ya sean educativas o institucionales. De esta manera también se irá identificando quiénes son los líderes naturales dentro de los grupos. El liderazgo no se puede forzar por parte del equipo líder; esto se irá viendo a medida que avanza el proceso.



Paso 4

Consolidación como grupo/organización

Una vez finalizado el proceso formativo, aquellos integrantes de los grupos de formación que estén interesados en continuar el proceso hacia la conformación de un grupo, deberán tomar decisiones sobre qué tipo de grupo u organización quieren conformar, así como su estructura organizacional: ¿qué tipo de liderazgo quieren?, ¿qué modelo operativo⁵?, ¿qué roles y responsabilidades tendrá cada uno?, ¿cuál será la misión/visión?

Un ejemplo como se han organizado otras iniciativas en Tumaco ha sido a través de la conformación de tres comités de trabajo:

- **Formación:** encargados de formar nuevos integrantes del grupo.
- **Gestión:** responsables de promover la auto-sostenibilidad del grupo, generando alianzas ante diferentes entidades, organismos o actores clave. Además, este comité también se encarga de buscar espacios de participación en diferentes instancias.
- **Comunicaciones:** este comité busca visibilizar todas las acciones que se realizan en el grupo, ya sea de manera directa, o a través de contactos con medios de comunicación. Esto, a su vez, facilita las acciones de incidencia, puesto que favorece el posicionamiento del grupo.

A pesar de ser este un posible modelo, es importante permitir que sea el grupo quien define la forma como se estructurará y organizará para lograr de la mejor manera sus objetivos.

Para que los participantes tomen las decisiones de manera acertada y lleguen así a la estructura organizacional ideal para ellos y ellas, deben recibir información sobre las diferentes opciones existentes sin que se les induzca a establecer una figura jurídica o cualquier otro tipo de organización, puesto que serán ellos y ellas quienes luego deban sostenerlas. Para ello, se realizarán 3 talleres de formación (para conocer algunos aspectos de la metodología desarrollada, ver Anexo 3):

- 1 para favorecer la reflexión en torno al tipo de organización que quieren.
- 2 para conocer los diferentes modelos organizativos existentes, así como temas de liderazgo, entre otros.

Para ello, antes se debe tener claridad sobre por qué están allá, qué quieren conseguir y cuáles son los principios y acuerdos para obtener las metas. Deben entender que es un proceso frente al cual tendrán total autonomía.

Además, teniendo en cuenta que uno de los objetivos es promover que el grupo u organización se auto-gestione y sea sostenible, se buscará dotar a los participantes de herramientas y conocimientos que les permitan saber a dónde acudir para gestionar posibilidades de apoyo para el fortalecimiento de su organización social. En esta parte del proceso, el principal factor para el éxito es el grado de cohesión, integración, apropiación, empoderamiento y compromiso que hayan logrado los individuos del grupo como individuos y el grupo como colectivo para mantener la estructura u organización que han definido y asociarse así y continuar trabajando por sus ideales comunes. Estas son las claves para la sostenibilidad de todo grupo.

En caso que la iniciativa de organización no sea de carácter predominantemente social sino económica (pero manteniendo el eje de participación como línea de acción), se podrá acompañar al grupo que así lo desee con talleres de formación para el trabajo y emprendimiento. Este constaría de talleres sobre hábitos de ahorro, estructuras asociativas de emprendimiento, finanzas, contabilidad, marketing, definición de idea de negocio, etc. Para conocer algunos aspectos de la metodología desarrollada.

⁵ Para esto, se sugiere tomar como ejemplo el formato de Modelo Operativo de Save the Children Internacional: modalidad, huella, capacidad clave y maneras de trabajo.



Planeación de acciones

Paso 5

Una vez conformado el grupo y definidos sus objetivos, en ese momento se invita a desarrollar un plan de acción que incluya las acciones y actividades de participación que se desarrollarán en el marco del grupo, y que esté en concordancia con el objetivo general arriba descrito. Aquí deberán contemplarse las acciones propias de cada uno de los comités, así como a nivel grupal u organizacional.

De igual manera, deben contemplarse actividades periódicas de monitoreo a las acciones, evaluación permanente, así como de fortalecimiento de la cohesión grupal. Por último, se deberá incluir un plan de sostenibilidad, elaborado por los participantes.

Para realizar todo lo anterior, se invita a que los participantes conozcan y usen los formatos establecidos por SCC para realizar un plan de acción y de monitoreo. Para ello, el equipo líder de SCC deberá acompañarlos durante las primeras veces que sean diligenciados.



Implementación del plan de acción

Paso 6

Durante esta etapa se procederá a poner en marcha el plan de acción elaborado en el paso previo. De acuerdo con los objetivos específicos arriba planteados, se observan 3 pilares fundamentales, en torno a los cuales se implementarán las acciones:

- 1. Movilización socio-cultural** (iniciativas sociales): esto incluye actividades culturales y artísticas frente a fechas especiales relacionadas con los temas de interés seleccionados por los grupos, entre otros. En este sentido, es fundamental realizar una lectura del contexto para identificar qué expresiones artísticas existen en el territorio y qué intereses tienen los niños, niñas, adolescentes y jóvenes.
- 2. Incidencia:** los grupos definirán los temas de interés de acciones de incidencia y los niveles que buscarán influir: familia, comunidad, municipio, departamento, nación, internacional. Una vez definidos estos temas, se priorizarán máximo tres, a partir de los cuales se desarrollará un plan de incidencia para su desarrollo, que será liderado, implementado, monitoreado y evaluado por el mismo grupo.
- 3. Sensibilización a adultos:** como parte del proceso de sensibilización de adultos frente a la importancia de promover la participación de niños, niñas, adolescentes y jóvenes, los grupos desarrollarán iniciativas como las rendiciones de cuenta, actividades con familias, ferias de socialización, actividades culturales y recreativas que promuevan el conocimiento de parte de padres, madres, líderes comunitarios, instituciones educativas y otros de las iniciativas desarrolladas por los grupos, al tiempo que identificarán sus avances y retos. Igualmente, se trabajará en las diferentes jornadas en la sensibilización de adultos relacionada con temas previamente seleccionados por los grupos en los que identifican necesidad de trabajar con los adultos y lograr su apoyo.



El grupo de participación de niños, niñas, adolescentes y jóvenes de Tumaco

SCC deberá acompañar todo el proceso. Sin embargo, a medida que el grupo de niños, niñas, adolescentes y jóvenes comience el proceso de auto-gestión y a implementar acciones por sí mismo, la labor de SCC se concentrará en mayor medida en una asesoría técnica, hasta gradualmente desaparecer.

El fin último del proceso será lograr que los grupos logren un nivel de compromiso de sus miembros y,

como colectivo, que les permita proyectarse a futuro, empoderarse, desarrollar autonomía de grupo, fortalecimiento de los liderazgos de niños, niñas, adolescentes y jóvenes, y visibilizarse y destacarse en sus comunidades, municipalidades y en el país, a partir del desarrollo de iniciativas que contribuyan a la promoción, defensa y reconocimiento de sus derechos y a la construcción de la paz.



Dos adolescentes de Tumaco (izquierda) participando en la entrega del premio Nobel de Paz al ex-presidente Juan Manuel Santos en 2016.



Bibliografía

González, Esperanza. 1995. Manual sobre participación y organización para la gestión local. Ediciones Foro Nacional. Colombia.

Mesa de participación infantil y juvenil, 2008. 6 claves – Participación de niños, niñas y adolescentes. Bogotá, Colombia.

Organización Mundial de la Salud (OMS), 1999. Guidelines: Life skills for Education Curricula for Schools. Ginebra, Suiza.

Save the Children Colombia, 2017. Modelo de Protección para Contextos de Alto Riesgo. Bogotá, Colombia.

Save the Children International, 2005. Practice Standards in Children's Participation. Londres, Reino Unido.

Anexo 1

Acercamiento metodológico al ciclo formativo de Habilidades para la Vida (enfocado en participación)¹

Sesión 1: Socialización de la estrategia de Participación

Objetivo	Socialización de la estrategia de participación de Save the Children Colombia y establecer un entendimiento de qué es participar.
Participantes	Tipo de participantes: niños, niñas, adolescentes Rango de edad: 12 a 17 años
Duración	2 horas
Material necesario	* Papelería: lápiz, lapiceros, colores, papel periódico, marcadores, ficha bibliográfica, cinta adhesiva. * Equipo: video beam y computador
Metodología a seguir	<p>Momento 1: Normas de convivencia</p> <p>Se socializa el objetivo de la actividad a los participantes y a cada uno se le entrega una ficha para escribir las normas de convivencia para que las jornadas de encuentro se realicen de manera armónica y respetuosa.</p> <p>Tiempo: 15 minutos Materiales: ficha bibliográficas y marcadores.</p>
	<p>Momento 2: Presentación de los participantes</p> <p>Para ello, se puede desarrollar cualquier actividad rompehielo que facilite la presentación e interacción entre participantes. Por ejemplo: todos los participantes se hacen en un círculo. Cada persona debe preguntarle a la persona que está a ambos lados cómo se llama.</p> <p>Cuando el facilitador grite “Limón” y señale a algunos de los participantes, este debe decir el nombre de quien está a la derecha y cuando diga “Zapote” dice el nombre de quien está a la izquierda. Cuando diga “Marea”, cambian de puestos. Esta actividad tiene como propósito conocer los nombres y generar integración confianza.</p> <p>Tiempo: 20 minutos.</p>
	<p>Momento 3: ¿Qué es participación?</p> <p>Se socializa lo que es la estrategia de participación, en qué consiste y cómo se desarrollará. Para ello, se mostrará un video realizado por grupos de participación de niños, niñas, adolescentes y jóvenes en el que se explican los conceptos y se da respuesta a las diferentes preguntas.</p> <p>Acto seguido, en plenaria los participantes deben explicar lo que han entendido, de manera que entre todos se llegará a la definición consensuada de qué es participar.</p> <p>Tiempo: 10 minutos Materiales: papel periódico y marcadores. Equipo: video beam y computador.</p>
	<p>Momento 4: ¿cuáles son mis habilidades?</p> <p>En este momento los participantes toman la decisión de si les interesa hacer parte de la estrategia. Se reúnen en grupos y empiezan, de manera preliminar, a identificar sus habilidades que se ven haciendo dentro de un grupo de participación. El facilitador anotará los nombres y datos básicos de las personas interesadas. Se cierra la actividad agradeciendo y recordando el cronograma de encuentros.</p> <p>Tiempo: 1: hora y 15 minutos Materiales: tablero acrílico, cuaderno de apoyo, marcadores, fichas bibliográficas.</p>

¹ Todas las actividades de formación deben iniciar con un resumen de la actividad de la sesión anterior y deben finalizar con un resumen de la propia actividad, acompañado de una sencilla evaluación de la actividad: ¿qué aprendieron?, ¿qué les gustó? Para más información, consultar los Estándares Máximos de Calidad para las Formaciones, elaborado por Save the Children Colombia

Sesión 2: Me reconozco

Objetivo	Que los adolescentes y jóvenes reconozcan sus habilidades, actitudes y talentos como parte del proyecto de vida.
Participantes	Tipo de participantes: niños, niñas, adolescentes Rango de edad: 12 a 17 años
Duración	2 hora
Material necesario	<ul style="list-style-type: none"> * Papelería: lápiz, lapiceros, colores, papel periódico, marcadores, ficha bibliográfica, cinta adhesiva, plastilina, hojas, fotos impresas. * Refrigerio: se entregara a los y las participantes * Equipo: video beam y computador * Otros: tablero acrílico
Metodología a seguir	<p>Momento 1: Introducción a la actividad</p> <p>Se socializa el objetivo de la actividad a los participantes.</p> <p>Tiempo: 5 minutos</p>
	<p>Momento 2: Construyendo mis sueños, habilidades y emociones</p> <p>A cada participante se le entrega una plastilina y por medio de este material representa sus sueños, habilidades, emociones.</p> <p>Tiempo: 30 minutos. Materiales: plastilina, hojas, marcadores.</p>
	<p>Momento 3: Socialización</p> <p>Los participantes socializan su representación y expresan actitudes, habilidades, sueños, emociones frecuentes. El facilitador debe apuntar en el tablero las habilidades, actitudes, sueños que representan a cada participante, dando importancia a contar parte de su personalidad.</p> <p>Tiempo: 30 minutos Materiales: tablero acrílico y marcadores.</p>
	<p>Momento 4: Reflexión</p> <p>El facilitador identifica cómo se reconocen los participantes con habilidades, emociones y sueños, pero también la importancia de su rol como líderes. Explicar lo que significa su rol en la sociedad, que las habilidades permiten lograr metas y aportar a la comunidad, ya que son vital en el enriquecimiento personal. Al terminar, el facilitador explica por medio de una historia cómo un joven que descubrió que sus habilidades podían aportar a su familia y comunidad, generando impacto en su vida personal y social. Al finalizar se hace la reflexión con el grupo realizando esta pregunta: ¿qué creen que pueden lograr con todo lo que han mencionado, habilidades, emociones, talentos y metas? Se cierra la actividad con los aportes de los participantes y haciendo una evaluación, cómo les pareció la actividad. El facilitador agradece la asistencia y la participación en esta jornada.</p> <p>Tiempo: 1 hora Materiales: Fotografías impresas</p>

Sesión 3: Resolución de conflictos

Objetivo	Generar estrategias para solucionar conflictos disminuyendo los riesgos y la violencia, permitiendo así mejorar la convivencia.
Participantes	Tipo de participantes: niños, niñas, adolescentes Rango de edad: 12 a 17 años
Duración	2 hora
Material necesario	<ul style="list-style-type: none"> * Papelería: lápiz, lapiceros, colores, papel periódico marcadores, ficha bibliográfica, cinta adhesiva. * Equipo: video beam y computador
Metodología a seguir	<p>Momento 1: Socialización de la actividad</p> <p>Realizar actividad rompehielos para activar el grupo</p> <p>Tiempo: 20 minutos Materiales: ficha bibliográficas y marcadores.</p>

Metodología a seguir	<p>Momento 2: Simulando una situación de conflicto</p> <p>Se organizan en parejas de manera que cada uno se coloca en frente del otro o la otra. El facilitador cuenta una situación de conflicto y cada participante tendrá un número: uno o dos.</p> <p>Situación: las personas con el número 1 asumirán el rol de la persona a la que le pidieron guardar el dinero de su amigo.</p> <p>Los que tienen el número 2, asumen el rol de la persona que pidió el favor a su amigo para que le guardara el dinero. Ahora se va donde el amigo a recibir la plata, pero se encuentra que este se lo ha gastado.</p> <p>Cada pareja tendrá que simular las diferentes reacciones que honestamente creen que podrían tener ante esa situación de problema o conflicto.</p> <p>Luego se intercambian los roles, y ahora identificado cuál debería ser la reacción ideal, aquella que no genere violencia.</p> <p>Luego en una ficha bibliográfica los y las participantes escribirán lo que para ellos y ellas es el conflicto.</p> <p>Tiempo: 40 minutos Materiales: papel crac, marcadores, lápiz, lapicero, borrador, tajalápiz.</p>
Metodología a seguir	<p>Momento 3: marco conceptual</p> <p>El facilitador escuchará lo que escribieron acerca del conflicto, luego explicará lo que es un conflicto a partir de todas las definiciones.</p> <p>Tiempo: 40 minutos Materiales: tablero acrílico, lapiceros, marcadores</p> <p>Momento 4: comunicación asertiva para resolver conflictos</p> <p>Con el mismo ejercicio anterior ellos se ubicarán nuevamente en pareja y aplicarán estrategia para solucionarlo sin gritos, sin amenazas y sin violencia.</p> <p>En el mismo ejercicio se identificarán las estrategias que utilizarán para manejar un conflicto.</p> <p>Se explica la estrategia y el facilitador hace las apreciaciones sobre cómo podría generar una buena comunicación y solucionar los conflictos de forma que no se genere violencia.</p> <p>Ejemplo: Diálogo, lenguaje, manejo de las emociones.</p> <p>El facilitador los organizará a todos y todas, agarrados de la mano, en desorden y sin soltarse deberán buscar una salida.</p> <p>Luego al finalizar se les entregará una imagen y en grupos de 4 explicarán a qué se refiere la imagen según el tema de resolución de conflictos.</p> <p>Al finalizar se hace la pregunta: ¿Cómo se sintieron? ¿Cómo se relaciona con el tema del conflicto?</p> <p>Tiempo: 1 hora Materiales: papel kraft, marcadores, lápiz, tablero acrílico.</p>

Sesión 4: Liderazgos

Objetivo	Identificar las características de un buen líder o lideresa y el rol de la comunicación asertiva.
Participantes	Tipo de participantes: niños, niñas, adolescentes Rango de edad: 12 a 17 años
Duración	3 horas
Metodología a seguir	<p>Momento 1: Conociéndonos más</p> <p>Esta actividad es para crear red de apoyo desde las similitudes, proyecto de vida, y metas, además permite la interacción con los demás de forma que genera confianza, reconocimiento de habilidades como liderazgos desde su dinámica familiares.</p> <p>-Entregar a cada una y uno de los participantes esta ficha, circulando en el salón llenan la ficha buscando la información, se coloca música para que se armonice la actividad. Lo cual se les pide que baile a medida que están ubicando la persona con base a la pregunta.</p>

<p>Metodología a seguir</p>	<p style="text-align: center;">Conociéndonos mas</p> <p>1: busca las personas que tengan la misma edad y escribe su nombre: _____</p> <p>2: busca la persona que tenga el mismo mes de nacimiento. _____</p> <p>3: busca y escribe el nombre de las personas que solo viven con mamá. _____</p> <p>4: busca y escribe el nombre de las personas que solo viven con papá. _____</p> <p>5: busca y escribe los nombres de las personas que tengan tu misma vocación profesional (carreras). _____</p> <p>6: Busca la persona que creas que se puede identificar contigo de lo que más le guste hacer. (escribir, cantar, jugar, hacer deporte, ver televisión, etc.) _____</p> <p>Se les brinda un tiempo de 10 minutos para lograr obtener la información.</p> <p>Cuando terminen en círculo, el facilitador hace un conversatorio de las preguntas, iniciando con esta.</p> <p>¿Cómo se sintieron con la actividad?</p> <p>Se resalta la pregunta 10, para conocer las proyecciones y la 6 para habilidades que pueden ayudar al liderazgo.</p> <p>Luego hace la reflexión de la importancia de identificar las habilidades, lo cual ayuda a la comunidad para llevar acciones en beneficios de todos y todas, que en medio de las diferencias tenemos mucho que aportar, incluso la importancia en la familia.</p> <p>Promover el desarrollo de habilidades sociales y emprendedoras reconociendo el potencial de los Jóvenes en valores, liderazgo, trabajo en equipo, convivencia, ideas, creatividad e iniciativas que les permita la construcción de un proyecto de vida.</p> <p>Se cierra la actividad, con las y los adolescentes, haciendo la reflexión de los aportes que puede hacer como líderes en diferentes escenarios, además en sus proyectos de vida y sueños.</p> <p>Tiempo: 25 minutos. Materiales: fichas bibliográficas, lapicero.</p>
	<p>Momento 2: Liderazgos</p> <p>Proyectar video sobre liderazgos.</p> <p>En una ficha bibliográfica sacar las características de un líder y cuál se identifica con ellos.</p> <p>Resaltar los aspectos positivos en una ficha rosada y aquellos por mejorar en una ficha azul.</p> <p>¿Qué podemos rescatar de las características y habilidades para asumir unos liderazgos?</p> <p>Tiempo: 1 hora Materiales; fichas bibliográficas, marcadores, lápiz, lapicero, tajalápiz, borrador, colores, papel crac.</p>

Metodología a seguir	<p>Momento 3: Una buena comunicación</p> <p>Cada integrante menciona cuatro palabras asociadas a la buena comunicación.</p> <p>Identificar en qué consiste una buena comunicación.</p> <p>Sensibilizar a los participantes sobre los procesos de comunicación. Colocarse en pareja y empezar a contar una historia: el uno cuenta y el otro hace las veces de que esta distraído. Después cambian los roles.</p> <p>Hacer la reflexión: preguntar cómo se sintieron cuando el otro no lo escuchaba y luego cuando cambiaron los roles.</p> <p>La importancia de la escucha para generar convivencia y ayudar al otro.</p> <p>Tiempo: 35 minutos</p> <p>Actividad alternativa opcional: actividad dramatizada para resaltar la importancia de la comunicación y el liderazgo asertivo.</p> <p>En grupos de seis, los participantes organizaran un dramatizado de problemas y soluciones. Se les entregará un formato de guion para preparar el dramatizado y después lo dramatizarán. El facilitador estará observando y escuchando la forma de solucionar el problema. Las actitudes y los acuerdos establecidos.</p>
	<p>Momento 4: Dando rienda suelta a nuestra imaginación</p> <p>Se ubica en un lugar diferentes imágenes de: paisajes, personas, situaciones, lugares, cada participante seleccionará una o varias, la que más le llame la atención, la que le guste y con esta construirá un primer párrafo de una historia.</p> <p>Cuando terminen el primer párrafo se rota, el participante de al lado continuara con la historia y se rota la hoja sucesivamente con los otros participantes hasta que el facilitador lo indique. Se da claridad que la hoja debe quedar con el participante que inicio la historia. Al finalizar se leerán y ganará la historia que más le gusto.</p> <p>Hacer la reflexión de la importancia de la imaginación como parte de la motivación en nuestros proyectos de vida, y aprender a contarla de tal manera que se convierte en una historia de vida.</p> <p>Pero también que cada uno o una tiene una vida diferente, sueños que los hace únicos, historias diferentes. La diversidad debe permitir la generación de grandes líderes para mantener y seguir construyendo historias significativas para la comunidad, sociedad como mediadores de paz.</p> <p>Tiempo: 40 minutos Materiales: fotografías, lápiz, lapicero, tajalápiz.</p>

Sesión 5: Mi proyecto de vida

Objetivo	Lograr establecer la vocación y las proyecciones de los adolescentes y jóvenes líderes a nivel individual, familiar y social.
Participantes	Tipo de participantes: niños, niñas, adolescentes Rango de edad: 12 a 17 años
Duración	3 horas
Material necesario	* Papelería: papel carta, octavo de cartulina, marcadores, lápiz, lapiceros, tajalápiz, tijeras, pegante, colores, periódico, revista.
Metodología a seguir	<p>Momento 1: Actividad rompehielo</p> <p>Tiempo: 10 minutos.</p>
	<p>Momento 2: Dibujando mis sueños</p> <p>En medio pliego de cartulina, plasmarán con imágenes que encontrarán en periódicos y revistas lo que desean lograr y también la red de apoyo con la que cuentan para alcanzar las metas.</p> <p>Tiempo: 1 hora Materiales: marcadores, revistas, colores, imágenes (periódicos, revistas, impresión de imágenes).</p>

Metodología a seguir	<p>Momento 3: Socialización del proyecto de vida</p> <p>Cada participante socializa su proyecto de vida y resalta la red de apoyo.</p> <p>Además, cuando socialicen, identificarán algo que deseen cambiar, como el barrio, vivir solo o sola, no hacer nada más después de graduarse por la situación económica u otras. El facilitador observará si es falta de motivación o apoyo.</p> <p>Hacer la reflexión con todos y todas sobre la importancia del proyecto de vida y la red de apoyo, como la familia, los amigos, amigas, y otras miradas de las oportunidades y la institucionalidad.</p> <p>Tiempo: 30 hora Materiales: tablero acrílico y marcador borrable.</p>
	<p>Momento 4: Reflexión</p> <p>Hacer el resumen de todo lo identificado en la socialización, aclarar dudas y generar diálogo y debate con base en las opiniones.</p> <p><i>¿Realmente ven importante realizar su proyecto de vida con tiempos determinados?</i></p> <p><i>¿Qué tanto significa la red de apoyo para su vida?</i></p> <p>Finalmente, se explica las fases del proyecto de vida, corto, mediano y largo plazo.</p> <p>Tiempo: 1 hora con 20 minutos. Materiales: tablero y marcadores.</p>

Sesión 6: Mi comunidad

Objetivo	Que los Jóvenes reconozcan su comunidad y la estructura como está organizada.
Participantes	Tipo de participantes: niños, niñas, adolescentes y jóvenes Rango de edad: 12 a 17 años
Duración	2 horas
Material necesario	* Papelería: papel carta, octavo de cartulina, marcadores, lápiz, lapiceros, tajalápiz, tijeras, pegante, colores, hojas de colores.
Metodología a seguir	<p>Momento 1: Actividad Rompehielos</p> <p>Tiempo: 5 minutos</p>
	<p>Momento 2: qué es una comunidad y cómo está organizada</p> <p>Explicar los conceptos de 'comunidad' y de 'estructura comunitaria'. Pueden usar estos conceptos como guía:</p> <p>Comunidad: Una comunidad es un grupo de individuos que tienen ciertos elementos en común, tales como idioma, costumbres, valores, tareas, visión del mundo, edad, ubicación geográfica (un barrio, por ejemplo), estatus social y/o roles. Por lo general, en una comunidad se crea una identidad común, mediante la diferenciación con otros grupos o comunidades (generalmente por signos o acciones), que es compartida y elaborada entre sus integrantes y socializada. Generalmente, una comunidad se une bajo la necesidad o mejora de un objetivo en común, como puede ser el bien común; aunque esto no es algo absolutamente necesario, pues basta una identidad común para conformar una comunidad, sin necesidad de plantearse un objetivo específico.</p> <p>Su <i>estructura</i> está conformada u organizada por juntas de acción comunal según la cultura y la población, líderes comunitarios, que busca coordinar, gestionar, representar, para el bienestar y desarrollo de la población.</p> <p>Tiempo: 30 minutos Materiales: marcadores, tablero.</p>

Metodología a seguir	<p>Momento 3: conociendo a fondo nuestra comunidad</p> <p>Se los ubica en grupos de 4, para recopilar la información de su comunidad a través de una encuesta.</p> <p>Los grupos hacen un recorrido por el barrio, recopilando la información y conociendo como está organizado su comunidad (quiénes son los líderes por cuadras, cuántas juntas existen, etc.).</p> <p>Tiempo: 1 hora Materiales: tablero acrílico, marcadores y encuestas impresas</p>
	<p>Momento 4: Socialización y reflexión</p> <p>Al regresar cada grupo socializa la información que recopiló, y se hacen las siguientes preguntas.</p> <p>¿Todos y todas conocían como está organizado el barrio?</p> <p>¿Conocían a todos y todas las líderes del barrio?</p> <p>¿Qué les pareció la experiencia?</p> <p>El facilitador explica la importancia de conocer y participar, asumiendo el liderazgo ya que son vital en estos espacios.</p> <p>Tiempo: 25 minutos Materiales: fichas bibliográficas, marcadores, lapicero, lápiz, borrador, tajalápiz.</p>

Sesión7: Lo que opinan los demás de mí como joven generador de paz

Objetivo	Generar un dialogo y conocer las opiniones de los demás, que resalten cualidades, habilidades y participación como líderes constructores de paz.
Participantes	Tipo de participantes: niños, niñas, adolescentes Rango de edad: 12 a 17 años
Duración	2 horas
Material necesario	* Papelería: Lana, lápiz, lapiceros, colores, papel periódico marcadores, ficha bibliográfica, cinta adhesiva, hojas. * Refrigerio: se entregara * Equipo: video beam, computador, sonido
Metodología a seguir	<p>Momento 1: Actividad Rompe hielo “Lo que opinan los demás de mí”.</p> <p>Objetivo Reflexionar respecto a la importancia de la opinión de otros como recurso para reconocer características personales.</p> <p>Pasos</p> <ul style="list-style-type: none"> - Pida a los y las jóvenes que formen un círculo con todos los y las participantes de pie o sentados. - Solicite a uno de ellos y ellas que anude una de las puntas del ovillo de lana a sus piernas. - Posteriormente, quien tiene el ovillo de lana debe pasarlo a otra persona, indicando previamente tres características que le gustan de esa persona con la frase: “Paso la lana a. porque me gusta tal aspecto de él y ella”. - La actividad continúa hasta que todos hayan participado y se forme una telaraña. - Al finalizar la actividad y deshacer la telaraña, indique a los y las jóvenes que hagan uso de su hoja de trabajo. - Finalmente, formar grupos pequeños con los y las jóvenes para la reflexión y el debate. <p>Puntos de análisis y reflexión</p> <p>¿Cómo se sintieron al escuchar la opinión que tienen los y las demás de ustedes? ¿Descubrieron alguna característica nueva? ¿Qué les ayudó esta actividad a conocerse un poco más? ¿Porque es importante descubrir constantemente las cualidades y características? con que me ayuda conocer las diferencias entre la opinión que tienen los y las demás sobre mí y lo que yo pienso sobre mí?</p>

Metodología a seguir	Finalice la actividad reflexionando sobre la importancia de conocerse cada día un poco más y de la opinión de otros como recurso para reconocer otras características personales que hayamos olvidado o desconozcamos.
	Tiempo: 20 minutos Materiales: Ovillo de lana, Hoja de trabajo, Lapiceros.
	Momento 2: Cualidades de un líder
	En grupo de 4, los y las participantes dibujarán un líder o lideresa e identificarán cómo creen que debe ser: cualidades, valores, representación. Cada grupo socializa la actividad. El facilitador explicará qué se espera de un buen líder y los cambios que pueden tener a nivel personal enriqueciendo así su proyecto de vida.
	Tiempo: 40 minutos Materiales: papel kraft, marcadores, lápiz, lapicero, borrador, tajalápiz, colores.
Momento 3: Aprendiendo de un líder	
Se presenta un video sobre Nelson Mandela. El facilitador hacer las reflexiones preguntando qué aspectos o cualidades observaron en el cortometraje. Tiempo: 40 minutos Materiales: video beam y computador.	
Momento 4: Nuestras inspiraciones	
Cada participante en una hoja reflejará los personajes que son ejemplos de su vida y de liderazgos para ellos. Después, socializarán y resaltarán las cualidades y acciones importantes que esta persona aportó al mundo, comunidad o barrio. Tiempo: 20 minutos Materiales: lápiz, lapicero, hojas.	

Sesión 8: nociones sobre género

Objetivo	Generar una cultura de respeto a la diversidad y conocimientos sobre género, que se apliquen en sus vidas.
Participantes	Tipo de participantes: niños, niñas, adolescentes Rango de edad: 12 a 17 años
Duración	2 hora
Material necesario	*Papelería: lápiz, lapiceros, colores, papel periódico marcadores, ficha bibliográfica, cinta adhesiva, tablero.
Metodología a seguir	Momento 1: Actividad Rompe hielo A cada participante se entrega un globo, lo infla y se lanza hacia arriba sin dejarlo caer, en medio de esta dinámica se coloca música, al parar la música, cada participante se queda con un globo, donde responde a la pregunta, que es sexo los que tienen globos verdes, y quienes quedaron con globos blancos, responden la pregunta que es género para ellos, y la escriben en los globos. Luego lanzan los globos ya con las respuestas, nuevamente sin dejarla caer al piso, cuando termina la música, cada uno o una toma un globo, y leen en voz baja la respuesta que colocaron, si desean escribir algo más lo hacen, lo que ellos piensan. Al finalizar, nuevamente cada uno, toma un globo diferente, y vuelve a leer, luego el facilitador, escribirá en el tablero las respuestas, de cada uno sexo y género. El facilitador explicara la terminología con ejemplos. Tiempo: 15 minutos Materiales: marcadores, globos, tablero acrílico, marcadores.

<p>Metodología a seguir</p>	<p>Momento 2: Explicando conceptos</p> <p>Cuando los y las participantes tengan escrito, socializarán los conceptos.</p> <p>Al finalizar, el facilitador explicará qué es sexo y qué es género. Para ello, se pueden valer de los siguientes conceptos:</p> <p>Sexo: describe las diferencias biológicas y genéticas entre los hombres y las mujeres de todas las edades. La mayoría de las mujeres tienen los órganos y las hormonas que les permiten menstruar, embarazarse, dar a luz y amamantar. La mayoría de los hombres tiene los órganos y las hormonas que les permiten producir semen.</p> <p>Género: hace referencia a las construcciones sociales, culturales e históricas elaboradas por las sociedades a partir de las diferencias biológicas entre los sexos. (ideas, creencias, atribuciones, roles o expectativas) Es decir, hace referencia a la simbolización cultural de la diferencia sexual, a la manera como dentro de la sociedad se fabrican ideas acerca de lo que deben ser y deben hacer las mujeres y los hombres y cómo deben actual en el mundo. (Lamas, 2002).</p> <p>El facilitador plantea la siguiente pregunta: ¿Por qué es importante distinguir entre “sexo” y “género”? Deberá guiar la conversación teniendo lo siguiente en cuenta:</p> <p>La distinción entre sexo y género nos ayuda a entender que la mayoría de los comportamientos de las mujeres y hombres, niñas y los niños son aprendidos. Algunas personas creerán que es “natural” que las niñas sean tranquilas y que es “natural” que los niños sean agresivos. Sin embargo, la verdad es que son comportamientos aprendidos. Todo lo aprendido puede ser des-aprendido, especialmente después de entender que la sociedad utiliza el género para discriminar a las mujeres, para impulsarnos a prácticas no saludables o riesgosas.</p> <p>Tiempo: 20 minutos Materiales: papel crac, marcadores, lápiz, lapicero, borrador, tajalápiz.</p>
<p>Metodología a seguir</p>	<p>Momento 3: Identificando estereotipos.</p> <p>Se entrega a los hombres un dibujo de una mujer, para que la pinten la decoren, y colocan características o comportamientos o tareas que debe hacer una mujer.</p> <p>A las mujeres se les entrega una figura de hombre y deberán realizar el mismo ejercicio.</p> <p>Cuando terminan se genera un debate con el grupo, y al finalizar se hace una reflexión sobre los estereotipos y el compromiso de ellos al respeto de la diversidad.</p> <p>Tiempo: 30 minutos Materiales: fichas bibliográficas, post-it, lapiceros, marcadores, colores</p> <p>Momento 4: Desmontando estereotipos</p> <p>Los estereotipos de género son creencias acerca de las mujeres y los hombres que típicamente se consideran verdaderas e inalterables. Los estereotipos impiden que las niñas y los niños desarrollen su pleno potencial porque empujan a las niñas y a los niños a actuar de acuerdo con lo que se espera de ellos en vez de actuar según sus intereses o deseos. Se juzga a las personas con base a si cumplen los estereotipos de género, esto puede llevar a la exclusión social de los que no cumplen con el estereotipo.</p> <p style="text-align: center;">La desigualdad es el resultado de tratar Injustamente a las personas por quienes son, O por los grupos con los que son asociados. Modelo tradicional de la construcción de género</p> <p>Se hacen cuatros grupos y cada grupo se le entrega un modelo tradicional, y lo preparan a su manera y lo explican a los demás.</p> <p>El facilitador explica dejando el mensaje claro.</p> <p>Violencia de género: El creer que los hombres pueden controlar a las mujeres de sus familias usando cualquier medio a su disposición es la raíz de la violencia de género contra la mujer. Los hombres también están expuestos a la violencia de género, ya que también se espera que usen la violencia para imponerse, no sólo sobre las mujeres, sino también sobre otros hombres. Además, como se espera que los hombres sean arriesgados como señal de masculinidad, muchos mueren durante los 15 a 29 años por estar involucrados en pandillas o peleas violentas.</p> <p>Y se cierra la actividad, haciendo compromisos, de la actividad.</p> <p>Tiempo: 1: hora con 30 minutos Materiales: marcadores y fichas bibliográficas.</p>

Anexo 2

Acercamiento metodológico al ciclo formativo de Habilidades para la Vida (enfocado en participación)

Sesión 1: Nuestros derechos

Objetivo	Sensibilizar a los asistentes frente a los derechos de la niñez. Asegurar que los niños y niñas conocen cuáles son sus derechos.
Participantes	Tipo de participantes: niños, niñas, adolescentes Rango de edad: 12 a 17 años
Duración	2 horas
Material necesario	* Papelería: Lapiceros, Escarapela, Cartulinas, Tijeras, Marcadores, témperas, Pinceles, revistas o imágenes alusivas a los derechos de la niñez, Juego Busca Parejas. * Equipo: Computador, Video beam, parlantes, Cámara fotográfica
Metodología a seguir	<p>Momento 1: Bienvenida al grupo</p> <p>Se da la bienvenida al grupo a la primera actividad. Se explica que los que están en esta actividad son quienes conforman el grupo, pues han demostrado el interés. Se reflexiona sobre la importancia de que participen en estos encuentros, en cada una de las sesiones, de cómo se afectaría el proceso de formación de cada uno de ellos si la asistencia no es regular. Así mismo, se plantea la importancia de que se vayan construyendo relaciones entre todos. Relaciones positivas, respetuosas y duraderas.</p> <p>De manera participativa se recogen los aspectos que deben acordarse y se van escribiendo en el tablero, papelógrafo o cartulina. Hay que tener presente que se deben incluir los aspectos respecto del trabajo, a partir de lo planteado por todos y se debe garantizar los relacionados con:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Horario de las sesiones, inicio y cierre. Dejar horas precisas. • Día para trabajar en la semana. • Posibilidad de crear un WhatsApp con el grupo para informar cambios. Si no tiene celular, algún amigo se compromete a transmitirle el mensaje. <p>Duración: 20 minutos Materiales: Pliego papel periódico o tablero, marcadores</p> <p>Momento 2: Conóceme</p> <p>Se entregará a cada participante una escarapela y un marcador y les pedirá a los participantes que realicen dos filas (una frente a la otra) con el mismo número de participantes en cada una de ellas; una vez organizados, les solicita que peguen la punta de los zapatos a su compañero de enfrente, de tal manera que cada pareja quede cerca. De esta manera le pedirá a cada pareja que observe los ojos de su compañero(a) durante 30 segundos, observando qué ve en ellos. Una vez se cumplan los 30 segundos, se les pide que escriban en la escarapela, en letra grande y visible el nombre del compañero que tenía enfrente y además que pueda señalar qué pudo observar en sus ojos. Luego se le pide a cada uno que presente al compañero con el que realizó el ejercicio, y además comente qué sintió y qué vio. Es muy posible que, entre los participantes, algunos digan que en los ojos de sus compañeros se vieron ellos, de manera que este momento para realizar una reflexión.</p> <p>Duración: 20 minutos Materiales: Fichas bibliográficas, marcadores</p> <p>Momento 3: Sensibilizar e Informar</p> <p>El facilitador realizará una breve reseña de la importancia de conocer los derechos de los niños. Formará un gran círculo con los niños y niñas, y con la ayuda de una pelota, a la que denominará la "pelota caliente". Irá lanzándola a cada uno de los presentes para que respondan a la pregunta: ¿qué sabes de los derechos de la niñez? El fin es que cada niño y niña participe, pero que la pelota caliente no esté demasiado tiempo en manos de una sola persona. Se vale decir lo que se le ocurra a los niños y niñas. El facilitador o facilitadora deberá complementar cada idea, en caso de ser necesario.</p> <p>Duración: 20 Minutos Materiales: Computador, video beam, audiovisuales y pendón o afiche donde se indiquen los Derechos de la niñez, pelota.</p>

Metodología a seguir	<p>Momento 4: Mis derechos, los tuyos</p> <p>Se conformarán dos grupos, tratando de que cada grupo tenga la misma cantidad de niñas y niños y que sean de diferentes edades. Anteriormente el facilitador o facilitadora hará la proyección del juego busca parejas. Cada integrante del grupo debe mencionar 2 números para destapar las fichas, la idea es que se encuentren las parejas correspondientes de cada uno de los derechos. El grupo ganador será el que logre el número mayor de parejas armadas, además de explicar por qué cada uno de esos derechos son importantes para niños y niñas.</p> <p>Los dos grupos conformado a partir de las fichas logradas en el anterior juego, deben realizar un mensaje dirigido a diferentes actores de la sociedad en relación al tema de la jornada (docentes, alcalde, gobernador, amigos del barrio, padres de familia, compañeros de la institución, fuerza pública, etc.).</p> <p>Duración: 35 minutos Materiales: Pliegos de papel, marcadores, hojas de colores, computador, video beam</p>
	<p>Momento 5: Manifiesto por la infancia</p> <p>Con la ayuda de una cartulina, el grupo realizará un Manifiesto por los Derechos de la Niñez, que tenga como insumo el mensaje que realizaron anteriormente.</p> <p>Se trata de que las carteleras se ubiquen en un espacio visible todo el tiempo durante todas las actividades.</p> <p>Duración: 15 minutos Materiales: Pliegos de papel, marcadores, hojas de colores.</p>

Sesión 2: Derecho a la participación

Objetivo	Sensibilizar y promover la participación ciudadana del grupo de participación en su entorno
Participantes	Tipo de participantes: niños, niñas, adolescentes Rango de edad: 12 a 17 años
Duración	2 horas
Material necesario	* Papelería: Lápices, Colores (rojo, amarillo y azul), hojas de block, Cartulinas, Madeja, Bolsa para la basura. * Equipo: Cámara fotográfica
Metodología a seguir	<p>Momento 1: Actividad Rompehielo</p> <p>Duración: 5 minutos</p>
	<p>Momento 2: Yo participo</p> <p>El facilitador o facilitadora entregará una hoja en blanco al grupo, y solicitará que dibujen su barrio. Una vez se tenga el dibujo, se solicita que la colorean así: en color amarillo el lugar que les gusta participar; en azul en el que poco participan; y, en rojo, en el que nunca han participado. En cada espacio deberán escribir por qué lo consideran de esa manera y quiénes son los actores que hacen parte de ese espacio.</p> <p>Duración: 35 minutos Materiales: Hojas de block, lápices, colores (amarillo, azul y rojo)</p>
	<p>Momento 3: La telaraña</p> <p>Se conformará un círculo y allí pedirá a cada uno que exponga su dibujo y cuenten por qué colorearon esos espacios de esa manera. Antes se habrá entregado una madeja de lana al primer niño o niña que desee participar, este tomará el extremo de ella y una vez termine su intervención la pasará al siguiente participante, hasta el último participante que socialice el trabajo realizado.</p> <p>Terminado el ejercicio de socialización se les pedirá ponerse de pie y como se ha formado una telaraña a través del ejercicio, se deben desenredar del último hasta el primero. Se les explica que tendrán un tiempo máximo de 7 minutos para desenmarañar la lana.</p> <p>El ejercicio pretende que se percaten que para participar es necesario: escuchar, guiar, respetar, comunicar, ser propositivo, trabajar en conjunto, etc. Se invita a que se reflexione respecto a lo sucedido en el ejercicio. Se solicita que escriban una reflexión al dorso de la hoja donde realizaron el dibujo de participación.</p> <p>Duración: 30 Minutos Materiales: Hojas de block, lápices, lana</p>

	<p>Momento 4: Ciudadanía activa</p> <p>Una vez se realice la socialización se pedirá a los estudiantes se agrupen según coincidan con el espacio señalado en color rojo. Agrupados se les invita a realizar una campaña (valla publicitaria, afiche) que expondrán y que pretende promover la participación de los niños y niñas, mejorar las relaciones con los actores implicados, además de que puedan reconocer que: participar es un paso indispensable para el ejercicio de la ciudadanía, el reconocimiento de los derechos de la niñez, en el mejoramiento de la convivencia escolar, etc.</p> <p>El propósito es reflexionar sobre cómo los espacios del barrio representan los de la sociedad.</p> <p>Duración: 35 minutos Materiales: Pliegos de papel, marcadores</p>
--	--

Sesión 3: La radio

Objetivo	Dar a conocer los diferentes medios de comunicación y generar habilidades en el uso de la radio como herramienta de comunicación.
Participantes	Tipo de participantes: niños, niñas, adolescentes Rango de edad: 12 a 17 años
Duración	6 horas (se puede separar en diferentes sesiones si el facilitador así lo decide)
Material necesario	*Papelería: Lápices, marcadores, hojas de block, papel kraft, vendas para ojos, post-it, lapiceros, colores. *Equipo: Cámara fotográfica, video Beam, computador, sonido
Metodología a seguir	<p>Momento 1: Actividad Rompehielo</p> <p>Duración: 10 minutos</p>
	<p>Momento 2: Introducción a medios de comunicación</p> <p>Ubicados frente a la pantalla de proyección se les muestra el video sobre la historia de los medios de comunicación https://www.youtube.com/watch?v=UbEzXyH0OpA</p> <p>Se invitará a que reflexionen frente a las responsabilidades, el uso, los contenidos y el mensaje que les deja el video.</p> <p>Duración: 40 minutos Materiales: Computador, video beam, sonido</p>
	<p>Momento 3: ¿Cómo suena la radio? Naturaleza de la radio</p> <p>Se pide a los participantes que se pongan sus vendas, para escuchar un audio que habla acerca de las características técnicas de la radio. Al terminar se hace algunas preguntas a los participantes para verificar la comprensión de contenidos, por ejemplo: ¿cómo se transmite el sonido? ¿cómo viajan las ondas? Posterior a ello se pregunta: ¿cómo pudieron saberlo?, ¿a través de qué elementos lo supieron?, ¿qué características tenían esos elementos? Con base en sus respuestas, se hacen preguntas que permitan referirse a la naturaleza de la radio.</p> <p>Duración: 40 minutos Materiales: Computador, sonido</p>
	<p>Momento 4: Sensibilización musical. La música como elemento de la radio</p> <p>Los asistentes usan nuevamente las vendas. Se les explica que cuando nos falta un sentido desarrollamos más los otros restantes. En este caso ellos deberán desarrollar más el oído, para lo cual se les hace escuchar un audio. Para ello se les pide que con sumo cuidado se pongan a la hoja 1, que detallen bien lo que pintaron y que ahora muevan su cuerpo al ritmo de la música, se les recuerda que nadie los está viendo. Entonces se les invita a quitarse las vendas y continuar bailando mientras suenan otras melodías. Se les pide que se vuelvan a sentar y respondan cómo se sintieron.</p> <p>Se hace entrega a cada uno de los asistentes de varias fichas bibliográficas y cinco colores. En ellas deben pintar lo que sienten con la música, un dibujo por hoja y por melodía que van a escuchar. Cuando terminen de sonar las melodías se les pide que vuelvan a la hoja 1, que detallen bien lo que pintaron y que ahora escriban encima, en una palabra, lo que pintaron. Así sucesivamente hasta que termina cada dibujo. Cuando finalicen cada uno de los asistentes debe mostrar sus dibujos y diga sus palabras. A medida que las va mencionando, pregunta a los demás quién tiene la misma palabra o una similar. Entonces les pregunta ¿por qué pasa eso? Y se les habla acerca de la música, la voz del corazón, y su poder para comunicar sentimientos, estados de ánimo y funciones de la música.</p> <p>Duración: 50 minutos Materiales: Computador, sonido.</p>

Metodología a seguir

Momento 5: Sensibilización sonora: Efectos de sonido. Convivencia – vivir con otros

El tallerista explica que además de la voz del corazón (que es la música), existe otra voz la voz de la naturaleza (que son los sonidos). Se les hace escuchar una historia contada a partir de sonidos únicamente. Se les pregunta de qué se trataba la historia. Pide a los asistentes que hagan dos grandes grupos: cada grupo va a recibir una indicación y todos los integrantes del grupo deben hacer sonidos que respondan a la indicación del facilitador por 10 segundos. El otro grupo adivinará de qué se trata. Todos deben tener la venda puesta. El facilitador va hacia el grupo uno y les susurra GALLINERO, por ejemplo, a los 10 segundos pregunta al grupo 2 qué era y apunta el resultado. Así sucesivamente. El facilitador entrega palabras fáciles de comprender, cercanas al contexto, creativas y divertidas de imitar. Al terminar pregunta ¿qué pasó? ¿qué hicieron?, ¿qué utilizaron para hacer los sonidos? Y les habla acerca de los sonidos, la voz de la naturaleza, y su poder para comunicar personajes, espacios, lugares.

Duración: 40 minutos

Materiales: Computador, sonido, fichas bibliográficas.

Momento 6: Voces de la radio: Voz humana

Se realiza una explicación sobre la voz humana y su importancia en la radio. Se organizan por grupos y se les entrega una tarjeta con palabras susceptibles de ser representadas a través de diálogos. Cada grupo preparará un pequeño diálogo, en el que no mencione la palabra, pero represente lo que ella significa. Da un ejemplo: REGAÑO y pregunta cómo la pueden representar sin mencionar la palabra. Entonces reparte las palabras por grupos y da un tiempo para preparar los diálogos. Mientras la planeación, el tallerista observa atentamente el comportamiento de cada uno de los participantes, quiénes participan, quiénes no, quienes mandan, quiénes sugieren. Posteriormente los grupos representan los diálogos. Se les pregunta cómo trabajaron en los grupos para definir los diálogos. Pregunta si todos participaron. Pregunta quiénes no participaron y por qué. Explora qué entienden por participación, cómo participan en su vida cotidiana, qué se necesita para participar. Habla acerca del derecho a participar y de la participación como un derecho ligado a una cultura de la convivencia.

Duración: 60 minutos

Materiales: Computador, sonido, fichas bibliográficas.

Momento 7: Desbaratemos la radio - Guion Radiofónico

Hacen tres grupos. Se ponen las vendas y escuchan un fragmento de un programa acerca de la participación infantil. Al terminar, el facilitador verifica la comprensión del audio ¿qué le pasaba al personaje? ¿Qué hizo? ¿Qué hubieran hecho en su situación? ¿Les ha ocurrido algo parecido? Ahora entrega a cada grupo una voz: música, palabra, sonido. Y entrega unas tiras de papel. Sin las vendas, volverán a escuchar el fragmento del programa y cada grupo anotará en las tiras lo relativo a su voz. Pide que los de la música y los sonidos escriban en mayúscula y que los de la voz escriban entre paréntesis la intención del personaje o locutor. Una vez terminan, entre todos ordenan las tiras una detrás de la otra. El facilitador termina de completar la columna del lado izquierdo en la que menciona el control o el locutor y les hace ver que acaban de construir el Guion del programa. Habla del guion radial.

Duración: 70 minutos

Materiales: Computador, sonido, papel kraft, marcadores.

Momento 8: Crónica - Hechos relacionados con Derechos

La o el facilitador pide que se pongan las vendas y escuchen un audio sobre la crónica. El facilitador profundiza la información relativa a la crónica. Posterior a ello se entrega más información sobre otros géneros periodísticos como la entrevista como instrumento de investigación y sobre la identificación de distintas fuentes: el flash informativo, programa en vivo y programa de opinión.

Se organizan cuatro grupos donde trabajan unas historias a manera de crónicas de no más de tres minutos. Aplican la entrevista como instrumento para armar sus crónicas, teniendo en cuenta qué aspectos de la historia tienen que ver con la aplicación de los derechos.

Retroalimentación: Presentan los programas al aire. El público usa las vendas. El facilitador graba en la grabadora digital cada una de las presentaciones.

Duración: 60 minutos

Materiales: Hojas de block, lapiceros, grabadora digital, vendas

Sesión 4: La fotografía

Objetivo	Generar habilidades en el uso de medios audiovisuales como herramienta de comunicación
Participantes	Tipo de participantes: niños, niñas, adolescentes Rango de edad: 12 a 17 años
Duración	2:30 horas
Material necesario	* Papelería: Lápices, Colores, hojas de block. *Equipo: Cámara fotográfica, computador, video beam, sonido
Metodología a seguir	<p>Momento 1: Una imagen vale más que mil palabras</p> <p>Se realiza una presentación sobre Introducción a la fotografía que les enseña algunos tips básicos para realizar buenas tomas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Lo que hay que evitar • La intención • La intuición • La estética <p>Duración: 20 minutos Materiales: Computador, video beam</p>
	<p>Momento 2: Presentación de videos tutoriales explicativos</p> <p>En ellos se encuentra información sobre planos y encuadres fotográficos, así como técnicas de composición y encuadre</p> <p>Duración: 30 minutos Materiales: Computador, video beam, sonido</p>
	<p>Momento 3: Ejercicios prácticos</p> <p>Durante este tiempo, los participantes tomarán las cámaras (o en su defecto utilizarán sus celulares) para probar a tomar fotografías, teniendo en cuenta las técnicas y tips anteriormente mencionados.</p> <p>Duración: 60 Minutos Materiales: Cámaras fotográficas</p>
	<p>Momento 4: Socialización</p> <p>Los participantes mostrarán sus fotografías a través del video beam y las demás personas darán su retroalimentación: ¿qué les gustó?, ¿cómo se pueden mejorar?</p> <p>Duración: 40 minutos Materiales: Video beam</p>

Sesión 5: Habilidades de redacción

Objetivo	Generar habilidades comunicativas de redacción.
Participantes	Tipo de participantes: niños, niñas, adolescentes Rango de edad: 12 a 17 años
Duración	2 horas
Material necesario	* Papelería: Vendas para los ojos, Lápices, Colores, hojas de block. * Equipo: Cámara fotográfica, computador, video beam, sonido
Metodología a seguir	<p>Momento 1: Actividad Rompehielo</p> <p>Duración: 20 minutos</p>

Metodología a seguir	<p>Momento 2: ¿Y tú qué ves?</p> <p>A cada uno de los participantes se les entrega una hoja en blanco y se les pide que se ubiquen en el lugar que desee del aula o escenario en el que se encuentren. A continuación, y con la hoja envuelta en forma de rollo (una especie de monóculo), ubicada en un ojo, se les pide dirijan el foco de atención (cámara imaginaria) hacia el lugar del recinto indicado por el facilitador.</p> <p>Se les invita a que traten de pensar en lo que ven. Seguido se les pide que tomen asiento y se les pregunta a algunos de ellos: ¿qué vieron?</p> <p>Luego de la participación de varios de ellos y ellas, el facilitador debe reflexionar sobre cómo de la misma manera, los medios de comunicación ponen su mirada en un punto de la realidad, y desde diferentes puntos de vista mediados por intereses, los medios cuentan una idea de la realidad, idea que no necesariamente puede ser la única, la completa, la real. La idea es que reflexionen sobre la importancia de tener una actitud crítica sobre lo que ven en los medios de comunicación.</p> <p>Duración: 40 minutos Materiales: Hojas en blanco</p>
	<p>Momento 3: Cadáver exquisito</p> <p>Se le entrega a cada uno de los participantes una hoja de bloc con el objetivo de que empiecen a escribir en un párrafo una historia o un cuento en un lapso de un minuto. Una vez se cumpla el tiempo, rotan la hoja a otro compañero y deben continuar escribiendo el cuento o historia de la hoja que les llega, así hasta que se roten todas las hojas y llegue a sus manos la historia que empezaron a escribir. Una vez finalizada esta fase, se da lectura a todas o algunas de ellas según la cantidad de asistentes.</p> <p>El facilitador irá aclarando y diferenciando cuáles son los momentos que se necesitan para contar una historia: el hecho, los personajes, el conflicto, la resolución, etc.; esto le permitirá conocer los aspectos básicos que se deben tener en cuenta a la hora de construir, narrar o contar una historia. La facilitadora relaciona este ejercicio con el que hacen los escritores de noticias, crónicas, y/o reportajes, documentales, etc.</p> <p>Duración: 30 Minutos Materiales: Hojas en blanco, lápices</p>
	<p>Momento 4: Conocer para contar</p> <p>Formados en mesa redonda el facilitador-a invitará a ver el video “Tutorial - cómo hacer una noticia” https://www.youtube.com/watch?v=8rtlPoAQaRA que explica, cuáles son las maneras (formatos) con las que cuentan los medios de comunicación para contar las historias. Posterior a ello, el facilitador realizará las aclaraciones a las que haya lugar, preguntándole a los participantes sus inquietudes.</p> <p>Finalmente, con la ayuda de la pelota caliente, y pasando la pelota de grupo en grupo, se realizará el juego de armar la historia, en la medida que el facilitador o facilitadora vaya pasando la pelota, irá realizando cada una de las seis preguntas necesarias para estructurar una historia (qué, quién, cuándo, cómo, dónde, por qué). Se trata de que, según lo que vaya respondiendo el grupo, la historia vaya tomando forma. Se concluye el ejercicio explicando la necesidad de tener en cuenta estas 6 preguntas a la hora de tratar de contar una historia.</p> <p>Duración: 30 Minutos Materiales: Computador, video beam, sonido, pelota</p>

Sesión 6: La televisión

Objetivo	Generar habilidades en el uso de medios audiovisuales como herramienta de comunicación.
Participantes	Tipo de participantes: niños, niñas, adolescentes Rango de edad: 12 a 17 años
Duración	2 horas
Material necesario	*Papelería: Globos *Equipo: Cámara fotográfica, computador, sonido, video beam.
Metodología a seguir	Momento 1: Actividad Rompehielo Duración: 20 minutos

Metodología a seguir	<p>Momento 2: Historia de la televisión</p> <p>Se hace una breve introducción a la historia de la televisión como medio de movilización. Como ayuda audiovisual se presenta un video que cuenta los inicios de la televisión a nivel mundial. Seguido de este se presenta otro video sobre la historia de la televisión en Colombia. Finalizado cada video se realizan preguntas a los asistentes para saber si comprendieron la temática. https://www.youtube.com/watch?v=vg5P15Ttd6E</p> <p>Duración: 40 Minutos Materiales: computador, sonido, video beam.</p>
	<p>Momento 3: Características de la televisión y lo audiovisual</p> <p>Se trata de que quien expone presente ejemplos sobre las producciones en la televisión colombiana; y, en general, la televisión que se ve en su municipio, para facilitar la comprensión frente al tema de los formatos, contenidos, géneros, etc.</p> <p>Formatos: se habla de programas e ideas diseñadas de forma planificada y adaptable a distintas culturas y países del mundo (explicar).</p> <p>Géneros: realidad (informativo, documental); Ficción (telenovela, argumental, series); Hibridación (Videoclips, comercial, magazín, spot, reality). (Explicar).</p> <p>Clasificación: privada y pública (explicar; analogía instituciones educativas privadas y públicas, quién financia, y para qué). Como ayuda audiovisual y para complementar la explicación dada se presenta un video sobre las características y funciones de la televisión. https://www.youtube.com/watch?v=DKfhYafyVDo https://www.youtube.com/watch?v=7GDwLqQ_VJg</p> <p>Duración: 40 minutos Materiales: Computador, video beam, sonido.</p>
	<p>Momento 4: Ejemplos</p> <p>El facilitador continúa la sesión presentando ejemplos de cada uno de los géneros para que estos queden claros en cada uno de los participantes. Se presentan producciones realizadas por grupos de participación. https://www.youtube.com/watch?v=31qcONRYgPQ</p> <p>Finalizado cada video se realizan preguntas a los asistentes para saber si comprendieron la temática.</p> <p>Duración: 40 minutos Materiales: Computador, video beam, sonido.</p>

Sesión 7: Internet y redes sociales

Objetivo	Reconocer la importancia del internet y las redes sociales como medio de comunicación.
Lugar	Sala de internet
Participantes	Tipo de participantes: niños, niñas, adolescentes Rango de edad: 12 a 17 años
Duración	2 horas
Material necesario	*Equipo: Cámara fotográfica, computadores, video beam, internet. *Transporte: Si *Otros:
Metodología a seguir	<p>Momento 1: Actividad Rompehielo</p> <p>Duración: 20 minutos</p>
	<p>Momento 2: La sociedad de la información</p> <p>Se realizará la presentación del video <https://www.youtube.com/watch?v=jYgdsUTaSVg&list=PL-P2CwcBx-c4GIgtoeNzoHgdk772snHR0i></p> <p>Haciendo un gran círculo, el encargado explicará de qué se trata la actividad, explicándoles la importancia que tiene el uso de la internet.</p>

	<p>Se trata de hacer una introducción, a manera de pistas sobre el tema, para que así los niños y niñas del grupo se puedan animar a contestar las siguientes preguntas, que previamente el facilitador o facilitadora las habrá escrito en una cartelera, en el tablero o en una presentación para proyectar.</p> <p>En este orden se trabajará cada una de los enunciados:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ¿Qué es internet? 2. ¿Para qué sirve? 3. ¿Quién puede acceder a internet? 4. ¿Cómo acceder? <p>Duración: 20 Minutos Materiales: computador, sonido, video beam.</p>
<p>Metodología a seguir</p>	<p>Momento 3: Conociendo algunas herramientas</p> <p>En esta etapa el facilitador les presentará algunas herramientas y programas de uso gratuito, a través de los cuales los participantes podrán crear contenidos de carácter educativo y lo mejor, es que serán muy divertidos, pues podrán hacerlo a través de comics, caricaturas y sonidos.</p> <p>* Powtoon (http://www.powtoon.com/edu-home/g/es/). PowToon es una nueva herramienta que puede ser muy útil para aquellos profesores y estudiantes que deban hacer exposiciones por medio de un video didáctico.</p> <p>* Pixton (http://www.pixton.com/es). Es una herramienta muy útil, a la que se accede en línea para construir comics desde cero y sin mayor conocimiento de herramientas computacionales, con mucha facilidad y gran atractivo, estando completamente en español, permitiendo crear los comics que se necesiten desde una amplia galería de escenarios, elementos, que le permitirán a los estudiantes crear su propio comic.</p> <p>A través de esta herramienta los integrantes del grupo crearán una historieta relacionada con los temas que se han tratado a lo largo del proceso de formación y luego serán publicadas en la plataforma que deseen.</p> <p>* GoAnimate: una de las mejores aplicaciones on-line que hay para hacer videos e historietas animadas. Si no les interesa o no saben hacer videos animados pueden entrar y ver las historias animadas que hacen en GoAnimate.</p> <p>Se puede escoger alguna de estas herramientas para trabajar los temas de derechos de la niñez, participación y comunicaciones, con los integrantes del grupo. Por el corto tiempo del que se dispone, se no podrán trabajar todas.</p> <p>Duración: 60 minutos Materiales: Computador, video beam, sonido.</p>
	<p>Momento 4: Redes sociales</p> <p>Es necesario que el facilitador o facilitadora realice un sondeo para saber quiénes cuentan con perfiles en redes sociales como Facebook, Instagram o cuenta en Youtube. La mayoría de los estudiantes cuentan con perfiles y saben cómo se utiliza, pero si existen niños y niñas que no lo saben, es necesario dedicar un tiempo para explicar cómo funcionan y crear sus respectivas cuentas. (Todo con el consentimiento de los padres).</p> <p>Duración: 25 minutos Materiales: Computador, video beam, sonido.</p>
	<p>Momento 5: Internet con seguridad</p> <p>10 claves para usar internet con seguridad</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. No des datos personales. 2. Utiliza más de una dirección de e-mail. 3. Rechaza el spam y los ficheros inesperados. 4. No des con facilidad tu dirección de e-mail. 5. Mantén tu clave en secreto (cambiarla de vez en cuando). 6. Si te molestan pide ayuda (mejor si es un adulto que pueda orientarte al respecto). 7. No te creas los cuentos y los regalos (ofertas, etc.). 8. Confía siempre en tu padre y tu madre (si te dice que no lo cuentes no es tu amigo). 9. Alguien desconocido no es tu amigo o amiga. 10. Nunca te cites por primera vez con alguien a solas. <p>Duración: 10 minutos Materiales: Computador, video beam.</p>

Sesión 8: Visita a estudio radial

Objetivo	Conocer el funcionamiento de una emisora comunitaria (por ejemplo, Tumaco Estéreo)
Lugar	Sala de internet
Participantes	Tipo de participantes: niños, niñas, adolescentes Rango de edad: 12 a 17 años
Duración	2 horas
Metodología a seguir	<p>Momento 1: Bienvenida</p> <p>El facilitador saluda a los asistentes, concretan los acuerdos de la sesión, haciendo énfasis en que deben tener buen comportamiento.</p> <p>Duración: 10 Minutos</p>
	<p>Momento 2: Conociendo la emisora</p> <p>Una vez ingresan a la emisora se hace la presentación de los asistentes y la persona a cargo o delegada de la emisora les indica el funcionamiento de la misma, su parrilla de programación y los equipos necesarios para su funcionamiento. En el transcurso del conversatorio los asistentes podrán realizar preguntas y tomar fotografías.</p> <p>Duración: 110 Minutos Materiales: Cámara fotográfica</p>

Sesión 9: Visita a estudio de televisión

Objetivo	Conocer el funcionamiento de un canal de televisión (por ejemplo, Tumaco Estéreo)
Lugar	Sala de internet
Participantes	Tipo de participantes: niños, niñas, adolescentes Rango de edad: 12 a 17 años
Duración	2 horas
Metodología a seguir	<p>Momento 1: Bienvenida</p> <p>El facilitador saluda a los asistentes, concretan los acuerdos de la sesión, haciendo énfasis en que deben tener buen comportamiento.</p> <p>Duración: 10 Minutos</p>
	<p>Momento 2: Conociendo el canal de televisión</p> <p>Una vez ingresan al canal se tendrá un conversatorio con el director del mismo o un delegado quien les explicará el funcionamiento del mismo, su programación y les indicará los equipos que utilizan. Después se los organiza por pequeños grupos de máximo 5 personas. Por grupos ingresarán al set de grabación para hacer parte del programa que se esté realizando en el momento (si hay programa en vivo) y conocer el set y equipo requerido. En el transcurso del conversatorio los asistentes podrán realizar preguntas.</p> <p>Duración: 110 Minutos Materiales: Cámara fotográfica</p>

Anexo 3

Acercamiento metodológico al ciclo formativo de organización del grupo (modelo operativo, liderazgo, misión y visión, entre otros)

Sesión 1: Estructura organizativa

Objetivo	Llegar a acuerdos sobre la forma organizativa del grupo de jóvenes que han hecho parte de las actividades de la estrategia de Participación y Comunicación
Participantes	Tipo de participantes: niños, niñas, adolescentes Rango de edad: 12 a 17 años
Duración	3 horas
Material necesario	* Papelería: lápiz, lapiceros, colores, papel periódico, marcadores, ficha bibliográfica, cinta adhesiva. * Equipo: video beam y computador. Video: "¿Qué es un agente de cambio?" https://www.youtube.com/watch?v=Ay2CmsFDiFk
Metodología a seguir	<p>Momento 1: Lo que tenemos en común</p> <p>Previamente se ha pegado en el piso en el que se desarrolla la actividad, en cinta de enmascarar las letras A, B, C y D.</p> <p>Luego se van presentando diferentes preguntas de personalidad o intereses (cada una con las opciones A, B, C y D). Los y las participantes deben ubicarse al lado de la letra que corresponda a la opción con la que se identifican. Las personas deben fijarse bien con quién tienen en común respuesta, para que al final de la dinámica identifiquen a la persona con la que tienen más cosas en común y la persona con la que menos cosas en común tienen.</p> <p>Tiempo: 30 minutos Materiales: preguntas previamente diseñadas por la persona facilitadora y hojas con las letras A, B, C y D.</p> <p>Momento 2: Agentes de cambio</p> <p>Presentación de video: ¿Qué es un agente de cambio?</p> <p>Después de visto el video, cada participante da respuesta a cada uno de los siguientes interrogantes en una ficha bibliográfica: ¿qué queremos cambiar de nuestro entorno?, ¿qué nos hace agentes de cambio? Después cada participante leerá sus respuestas y las colocará en una cartelera habilitada en el espacio.</p> <p>La persona facilitadora deberá ver si hay elementos comunes en las respuestas de los participantes, con el objetivo de identificar posibles puntos de unión entre ellos y ellas.</p> <p>Tiempo: 30 minutos. Materiales: fichas bibliográficas, carteleras, lapiceros, cinta de enmascarar</p> <p>Momento 3: Características de un grupo de participación</p> <p>El grupo de participantes discute y realiza una lluvia de ideas sobre los siguientes puntos, teniendo en cuenta las respuestas dadas en el momento 2. Las ideas son anotadas por uno de los participantes en un pliego de papel periódico que se ubica en una de las paredes del salón donde se desarrolla la actividad:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ¿Cuáles son nuestros objetivos principales? 2. ¿Cuál es nuestra capacidad de cobertura (el barrio, la comuna, la institución educativa, el municipio, el departamento, la nación)? 3. ¿Cuál sería nuestra estructura organizativa (jerárquica, horizontal o celular)? 4. ¿Cuáles serán nuestras subestructuras organizativas para llevar a cabo las diferentes tareas (¿comités, mesas?) 5. ¿Cuáles serían los roles principales que deberían existir en nuestra organización, teniendo en cuenta nuestros objetivos, intereses y las sub-estructura (presidente, vicepresidente, representantes, coordinadores, secretarios, vocales, etc.)?

Metodología a seguir	<p>La persona facilitadora deberá dejar que sean los participantes quienes decidan el tipo de grupo que quieren conformar. Podrá ayudar a guiar la discusión, pero nunca podrá dirigirla a ningún puerto diferente del que los niños, niñas, adolescentes y jóvenes decidan.</p> <p>Tiempo: 60 minutos Materiales: papel periódico y marcadores.</p>
	<p>Momento 4: ¿cuáles son mis habilidades?</p> <p>Finalizada la lluvia de ideas, se invita a los participantes a diligenciar un cuadro donde indiquen las funciones y las personas responsables de ellas. Estas son tan solo algunas de las sugerencias de funciones que el facilitador podrá proponer: presidente, vicepresidente, secretaria, tesorería, vocal. Asimismo, cada participante, elegirá hacer parte de algunos de los comités que se hayan decidido conformar (por ejemplo, gestión, comunicaciones, finanzas, etc.).</p> <p>Tiempo: 60 minutos Materiales: video beam, papel periódico, marcadores.</p>

Sesión 2: Liderazgo y trabajo en equipo I

Objetivo	Identificar los liderazgos y las características de un o una buena líder, en los diferentes entornos: familia, comunidad, escuela y otros espacios.
Participantes	Tipo de participantes: niños, niñas, adolescentes Rango de edad: 12 a 17 años
Duración	2 horas
Material necesario	* Papelería: papel periódico, marcadores, lápiz, tajalápiz, cinta, fichas bibliográficas, borradores, tijeras, colores y octavos de cartulinas. * Otros: tablero acrílico.
Metodología a seguir	<p>Momento 1: Trabajo en equipo y toma de decisiones</p> <p>Se organizan en grupos de 6 participantes. En el piso se encuentra un cuadro pequeño, donde tendrán que entrar todos los seis participantes, se les explica que hay unas normas establecidas, que son:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Los pies no deben estar por fuera del cuadro. • Tendrán un minuto para organizarse y tomar decisiones. • Todos y todas deben quedar dentro del cuadro • Tendrán dos minutos para estar en el cuadro todos y todas • El grupo que cumpla con las normas será el ganador. <p>Al finalizar el ejercicio se realiza la evaluación, a través de las siguientes preguntas:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ¿Qué falló en los grupos que no lograron entrar en el cuadro? 2. ¿Qué características identificaron en los grupos que alcanzaron la meta? 3. ¿Creen que falta comunicación, toma de decisiones, escuchar al otro o un liderazgo? 4. ¿Quién lidero cada grupo? <p>Con cada respuesta, el facilitador escribirá en el tablero las características de un líder o lideresa:</p> <p>A continuación, hace otra pregunta: ¿quiénes creen que han sido los líderes en el ejercicio?</p> <p>Los que no consideraron que fueron líderes, se les dice que ellos también lo son y que pueden aportar desde la participación, la escucha y que pueden ir adquiriendo estas destrezas en el tiempo a medida que vayan participando de diferentes espacios como, por ejemplo, actividades comunitarias, en el colegio, etc.</p> <p>Tiempo: 1 hora Materiales: Cinta de enmascarar, papel periódico, marcadores y tablero.</p>

Metodología a seguir	<p>Momento 2: Liderazgo</p> <p>Se hacen dos grupos divididos por iguales. A cada participante de forma individual se le entrega un octavo de cartulina, lápiz, tajalápiz, borrador y colores.</p> <p>En un papel pequeño el facilitador tendrá escritas las siguientes partes del cuerpo:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cabeza y cara • Cuello • Brazo derecho • Brazo izquierdo • Mano derecha • Mano izquierda • Tronco hasta la cadera • Pierna derecha • Pierna izquierda • Pie derecho • Pie izquierdo <p>A continuación, después de hacerse en grupos, se les brinda estas indicaciones:</p> <p>Cada integrante del grupo deberá dibujar una de las partes del cuerpo arriba mencionadas. Se les dará 10 minutos en los cuales como equipo deben hablar para que, a poder ser, todas las partes del cuerpo queden de un tamaño similar. Cuando este tiempo pase, cada grupo deberá tener dibujadas todas las partes del cuerpo (por diferentes personas).</p> <p>El facilitador observa cómo están aplicando las características de liderazgos.</p> <p>Tiempo: 15 minutos Materiales: octavo de cartulina, lápiz, marcadores, tajalápiz, colores, borradores, tijeras.</p>
	<p>Momento 3: Juntando las partes</p> <p>Al terminar de dibujar el facilitador recibirá las partes por grupo, y tratará de organizarlo como una persona con sus partes.</p> <p>Al ubicarlos en el tablero, ellos observarán si las medidas fueron iguales de cada parte y cómo se ve lo que ellos mismo crearon.</p> <p>Se hace la siguiente pregunta:</p> <p><i>¿Por qué la figura no quedó completa y sus medidas parecidas para que anclara con las otras partes?</i></p> <p>Cada participante inicia a dar su opinión de lo que faltó como equipo y en una ficha escribirá lo que hizo falta y se pegarán en frente, donde se pueda crear en forma de una cadena. Esto permitirá identificar según los participantes qué características tiene un buen líder.</p> <p>Tiempo: 30 minutos Materiales: fichas bibliográficas, marcadores, lapicero.</p>
	<p>Momento 4: Compromisos</p> <p>En círculo, cada participante escribirá en una ficha su compromiso como líder con base a las características identificadas en el ejercicio anterior y la pegará en el papel kraft como compromisos para ser un buen líder.</p> <p>Tiempo: 15 minutos. Materiales: Marcadores, fichas bibliográficas y papel kraft.</p>

Sesión 3: Liderazgo y trabajo en equipo II

Objetivo	Ahondar en los tipos de liderazgo existentes para identificar y fortalecer habilidades de liderazgo de los niños, niñas, adolescentes y jóvenes												
Participantes	Tipo de participantes: niños, niñas, adolescentes Rango de edad: 12 a 17 años												
Duración	3 horas												
Material necesario	* Papelería: papel kraft, marcadores, lápices, plumones, cinta, fichas bibliográficas. * Equipo: video beam y computador.												
Metodología a seguir	<p>Momento 1: Actividad rompe-hielo</p> <p>Los participantes harán un resumen sobre los aspectos clave de la actividad anterior.</p> <p>Tiempo: 10 minutos</p>												
	<p>Momento 2: ¿Qué es un líder?</p> <p>La persona facilitadora presenta los siguientes videos:</p> <p>www.youtube.com/watch?v=DI_cFCund7s www.youtube.com/watch?v=uuJTcfSjbe4&index=1&list=RDuuJTcfSjbe4</p> <p>Una vez observados los videos, los participantes harán una lluvia de ideas sobre las palabras clave que hayan guardado. La persona facilitadora las escribirá en un papel periódico habilitado en una de las paredes.</p> <p>Tiempo: 20 minutos Materiales: papel crac, marcadores, lápiz, lapicero, borrador, tajalápiz.</p>												
	<p>Momento 3: Actuando los liderazgos</p> <p>La persona facilitadora presenta los siguientes videos:</p> <p>www.youtube.com/watch?v=m3-SJepvIGk</p> <p>Este sugiere unas dinámicas para ser trabajadas en equipo. Los participantes deberán escoger al menos 2 para trabajar. Una vez terminado, deberán socializar cómo se han sentido.</p> <p>Una vez terminado, la persona facilitadora dará información sobre los tipos de liderazgo existentes:</p>												
	<table border="1"> <thead> <tr> <th>TIPOS</th> <th>DEFINICIÓN</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1. Liderazgo laissez-faire</td> <td>El tipo de liderazgo laissez-faire, también conocido como liderazgo delegativo, es un estilo de no intervención y falta de feedback regular. El nombre hace referencia a la palabra francesa “dejar pasar” o “dejarlo ser”. El líder laissez-faire interviene solo cuando es necesario y con la menor cantidad de control posible. Es un estilo no autoritario que se basa en la teoría de que los empleados con mucha experiencia, entrenamiento y motivación, necesitan menos supervisión para ser productivos. Ya que estos trabajadores son expertos y poseen las competencias para rendir de manera independiente, son capaces de cumplir con las tareas con muy poca vigilancia.</td> </tr> <tr> <td>2. Liderazgo autocrático</td> <td>El liderazgo autocrático permite que los supervisores tomen decisiones y fijen las directrices sin la participación del grupo. El líder concentra todo el poder y nadie desafía sus decisiones. Es un ejercicio de liderazgo unidireccional, lo único que tienen que hacer los subordinados es obedecer las directrices que marca el líder.</td> </tr> <tr> <td>3. Liderazgo democrático</td> <td>Habitualmente llamado liderazgo participativo, este tipo de liderazgo se caracteriza por crear entusiasmo entre los trabajadores al priorizar la participación de todo el grupo. El líder promueve el diálogo entre sus seguidores para tener en cuenta las opiniones del grupo, pero la decisión final la toma el superior.</td> </tr> <tr> <td>4. Liderazgo transaccional</td> <td>El liderazgo transaccional se basa en transacciones, es decir, en procesos de intercambio entre los líderes y sus seguidores. Los seguidores reciben premios por su desempeño laboral y el líder se beneficia porque ellos cumplen con las tareas.</td> </tr> <tr> <td>5. Liderazgo transformacional</td> <td>Los líderes transformadores emplean niveles altos de comunicación para conseguir los objetivos y aportan una visión de cambio que consiguen transmitir a los empleados.</td> </tr> </tbody> </table>	TIPOS	DEFINICIÓN	1. Liderazgo laissez-faire	El tipo de liderazgo laissez-faire, también conocido como liderazgo delegativo, es un estilo de no intervención y falta de feedback regular. El nombre hace referencia a la palabra francesa “dejar pasar” o “dejarlo ser”. El líder laissez-faire interviene solo cuando es necesario y con la menor cantidad de control posible. Es un estilo no autoritario que se basa en la teoría de que los empleados con mucha experiencia, entrenamiento y motivación, necesitan menos supervisión para ser productivos. Ya que estos trabajadores son expertos y poseen las competencias para rendir de manera independiente, son capaces de cumplir con las tareas con muy poca vigilancia.	2. Liderazgo autocrático	El liderazgo autocrático permite que los supervisores tomen decisiones y fijen las directrices sin la participación del grupo. El líder concentra todo el poder y nadie desafía sus decisiones. Es un ejercicio de liderazgo unidireccional, lo único que tienen que hacer los subordinados es obedecer las directrices que marca el líder.	3. Liderazgo democrático	Habitualmente llamado liderazgo participativo, este tipo de liderazgo se caracteriza por crear entusiasmo entre los trabajadores al priorizar la participación de todo el grupo. El líder promueve el diálogo entre sus seguidores para tener en cuenta las opiniones del grupo, pero la decisión final la toma el superior.	4. Liderazgo transaccional	El liderazgo transaccional se basa en transacciones, es decir, en procesos de intercambio entre los líderes y sus seguidores. Los seguidores reciben premios por su desempeño laboral y el líder se beneficia porque ellos cumplen con las tareas.	5. Liderazgo transformacional	Los líderes transformadores emplean niveles altos de comunicación para conseguir los objetivos y aportan una visión de cambio que consiguen transmitir a los empleados.
	TIPOS	DEFINICIÓN											
1. Liderazgo laissez-faire	El tipo de liderazgo laissez-faire, también conocido como liderazgo delegativo, es un estilo de no intervención y falta de feedback regular. El nombre hace referencia a la palabra francesa “dejar pasar” o “dejarlo ser”. El líder laissez-faire interviene solo cuando es necesario y con la menor cantidad de control posible. Es un estilo no autoritario que se basa en la teoría de que los empleados con mucha experiencia, entrenamiento y motivación, necesitan menos supervisión para ser productivos. Ya que estos trabajadores son expertos y poseen las competencias para rendir de manera independiente, son capaces de cumplir con las tareas con muy poca vigilancia.												
2. Liderazgo autocrático	El liderazgo autocrático permite que los supervisores tomen decisiones y fijen las directrices sin la participación del grupo. El líder concentra todo el poder y nadie desafía sus decisiones. Es un ejercicio de liderazgo unidireccional, lo único que tienen que hacer los subordinados es obedecer las directrices que marca el líder.												
3. Liderazgo democrático	Habitualmente llamado liderazgo participativo, este tipo de liderazgo se caracteriza por crear entusiasmo entre los trabajadores al priorizar la participación de todo el grupo. El líder promueve el diálogo entre sus seguidores para tener en cuenta las opiniones del grupo, pero la decisión final la toma el superior.												
4. Liderazgo transaccional	El liderazgo transaccional se basa en transacciones, es decir, en procesos de intercambio entre los líderes y sus seguidores. Los seguidores reciben premios por su desempeño laboral y el líder se beneficia porque ellos cumplen con las tareas.												
5. Liderazgo transformacional	Los líderes transformadores emplean niveles altos de comunicación para conseguir los objetivos y aportan una visión de cambio que consiguen transmitir a los empleados.												
<p>Una vez explicado, los participantes se harán en 5 grupos y cada uno deberá dramatizar cada uno de los liderazgos. Los otros grupos deberán adivinar cuál es.</p> <p>Una vez finalizado, en plenaria tendrán que identificar qué liderazgo es positivo y cuál negativo, cuáles son sus ventajas y desventajas.</p> <p>Tiempo: 150 minutos Materiales: tablero acrílico, lapiceros, marcadores</p>													
<p>Momento 4: Cierre</p> <p>La persona facilitadora realiza un cierre de la actividad, haciendo énfasis en la importancia de ejercer liderazgos positivos.</p> <p>Tiempo: 10 minutos</p>													

Esta publicación se terminó de imprimir en Septiembre de 2018 en la ciudad
de Bogotá D.C. en los talleres de Pictograma Creativos S.A.S.
Tels.: (1) 390 0011 • www.pictogramacreativos.com

