



# ÉVALUATION MULTISECTORIELLE DU MARCHÉ : GUIDE D'ACCOMPAGNEMENT ET BOÎTE À OUTILS (MSMA)

Novembre 2020

Cette Évaluation multisectorielle du marché du UNHCR : Guide d'accompagnement et boîte à outils (MSMA) a été réalisée par le UNHCR avec l'assistance technique de Conseil norvégien pour les réfugiés (NRC) et peut être adaptée pour utilisation par les partenaires. Cette version s'appuie sur les leçons tirées d'une version antérieure publiée en janvier 2017.

Si vous avez des remarques ou questions, veuillez contacter [hqcash@unhcr.org](mailto:hqcash@unhcr.org) ou [cash@nrc.no](mailto:cash@nrc.no).

*Couverture : Philippines Stateless 2019 Sama Bajau Daily life*

# CONTENU

---

<b>1. INTRODUCTION À L'ÉVALUATION MULTISECTORIELLE DU MARCHÉ : GUIDE D'ACCOMPAGNEMENT ET BOÎTE À OUTILS (MSMA)</b>	<b>4</b>
1.1 Objectif	5
1.2 Portée analytique	5
1.3 Échéancier	7
1.4 Calendrier	8
1.5 Composition de l'équipe	8
<b>2. APERÇU DU CADRE D'ÉVALUATION DU MARCHÉ</b>	<b>9</b>
<b>3. ORIENTATIONS DÉTAILLÉES ÉTAPE PAR ÉTAPE</b>	<b>12</b>
Étape 1 : Examiner les informations existantes et définir la portée de la MSMA	12
Étape 2 : Recueillir et traiter des données supplémentaires	15
Étape 2.1 Analyser le marché physique	18
Étape 2.2 Analyser la chaîne d'approvisionnement	20
Étape 2.3 Analyser le système de marché	23
Étape 3 : Analyser les risques et identifier les mesures d'atténuation	25
Étape 4 : Rassembler les résultats de la MSMA et rédiger le rapport final	27
Étape 5 : Surveiller les marchés	29
<b>ANNEXE I : BOÎTE À OUTILS MSMA</b>	<b>31</b>
<b>ANNEXE II : ORIENTATIONS SUPPLÉMENTAIRES</b>	<b>33</b>
<b>TERMES ET DÉFINITIONS</b>	<b>54</b>
Glossaire des termes et définitions fréquemment utilisés	54
<b>TERMES ET DÉFINITIONS</b>	<b>58</b>
<b>NOTES DE FIN DE DOCUMENT</b>	<b>59</b>

# 1. INTRODUCTION À L'ÉVALUATION MULTISECTORIELLE DU MARCHÉ : GUIDE D'ACCOMPAGNEMENT ET BOÎTE À OUTILS (MSMA)

Les marchés jouent un rôle essentiel dans la vie des personnes déplacées et de leurs communautés hôtes. Non seulement fournissent-ils aux personnes les biens et services qui leur permettent de survivre, mais en plus ils créent et protègent des moyens de subsistance. Les acteurs humanitaires s'appuient donc de plus en plus sur des interventions basées sur le marché<sup>1</sup>, comme les transferts monétaires (Cash-Based Interventions - CBI)<sup>2</sup> pour aider les populations touchées par une crise à répondre à leurs besoins par le biais des marchés locaux. Les évaluations du marché devraient donc être à la base de l'analyse globale des options de réponse afin d'éclairer la conception du programme humanitaire et le choix approprié des modalités de transfert. Les conclusions de l'évaluation du marché aideront également à décider des valeurs de transfert adéquates, où les CBI sont utilisés pour permettre l'accès aux biens et aux services.



L'Évaluation multisectorielle du marché du UNHCR : Guide d'accompagnement et boîte à outils (MSMA) est un élément du [Cash Feasibility and Response Analysis Toolkit](#) du UNHCR. L'Évaluation multisectorielle du marché du UNHCR : Guide d'accompagnement et boîte à outils (MSMA) se divise en trois volets :

1. Le volet [Orientations détaillées étape par étape](#) est fondé sur le [Cadre de l'évaluation du marché](#) (Market Assessment Framework - MAF), qui détaille quatre étapes nécessaires à la mise en œuvre du processus de MSMA ainsi qu'une dernière sur le suivi du marché.
2. Le volet [Boîte à outils MSMA](#) comprend 14 outils prêts-à-contextualiser de collecte des données, d'analyse de données et de reporting venant à l'appui du processus d'évaluation du marché. Les outils doivent être adaptés au contexte opérationnel particulier avant leur utilisation.
3. Le volet [Orientations supplémentaires](#) fournit des orientations plus détaillées sur les processus techniques pour les chefs d'équipe de l'évaluation. Il précise en outre les concepts et activités clés mentionnés dans les [Orientations détaillées étape par étape](#).



## 1.1 OBJECTIF

---

L'objectif de l'Évaluation multisectorielle du marché du UNHCR : Guide d'accompagnement et boîte à outils (MSMA) est de fournir des orientations étape par étape et des outils prêts-à-contextualiser pour permettre au personnel ayant des compétences limitées en matière de collecte et d'analyse de données du marché de mener avec succès une évaluation de marché multisectorielle et un suivi de marché de base. L'Évaluation multisectorielle du marché du UNHCR : Guide d'accompagnement et boîte à outils (MSMA) peut être appliquée dans tous les contextes opérationnels, y compris dans les situations d'urgence et de longue durée, dans les camps et hors camps, dans les pays à revenu faible et intermédiaire, ainsi que dans les zones d'accès urbaines, rurales et éloignées. Elle peut également être adaptée aux situations de non-déplacement.

L'Évaluation multisectorielle du marché du UNHCR : Guide d'accompagnement et boîte à outils (MSMA) a été conçue pour obtenir une compréhension « suffisante » du marché afin de mener une analyse des options de réponse au programme valable et continue et de parvenir à des décisions transparentes et consensuelles sur la fonctionnalité du marché en temps opportun. Les conclusions de la MSMA informeront les praticiens des biens et services de base accessibles localement ; des coûts d'accès à ces biens et services et de la disponibilité de ces biens et services en quantité et en qualité suffisantes pour faire face à la demande escomptée pour la durée de l'intervention prévue du programme. Enfin, la MSMA permet également d'identifier les principaux défis posés par l'offre et de la demande dans le système de marché général et de comprendre si des interventions de soutien au marché sont nécessaires pour améliorer le fonctionnement des marchés et pour améliorer l'accès à et l'utilisation des marchés par les populations cibles.

L'Évaluation multisectorielle du marché du UNHCR : Guide d'accompagnement et boîte à outils (MSMA) a été conçue avec pour objectif particulier d'alimenter l'analyse des options de réponse et la conception des [Transferts monétaire à usages multiples](#). Toutefois, il est important de noter que l'analyse de systèmes de marché plus complexes tels que le travail, le logement, la santé et l'éducation nécessitera probablement une expertise technique supplémentaire, surtout si la MSMA de base met en évidence des goulots d'étranglement dans la disponibilité ou la qualité des biens et services proposés. Dans de tels cas, la MSMA doit être utilisée conjointement avec des outils d'évaluation spécifiques au secteur<sup>3</sup>. De même, si la MSMA met en évidence des contraintes d'accès spécifiques pour les personnes relevant de la compétence du HRC, il peut être nécessaire d'effectuer une analyse approfondie des risques de sécurité et de protection.

## 1.2 PORTÉE ANALYTIQUE

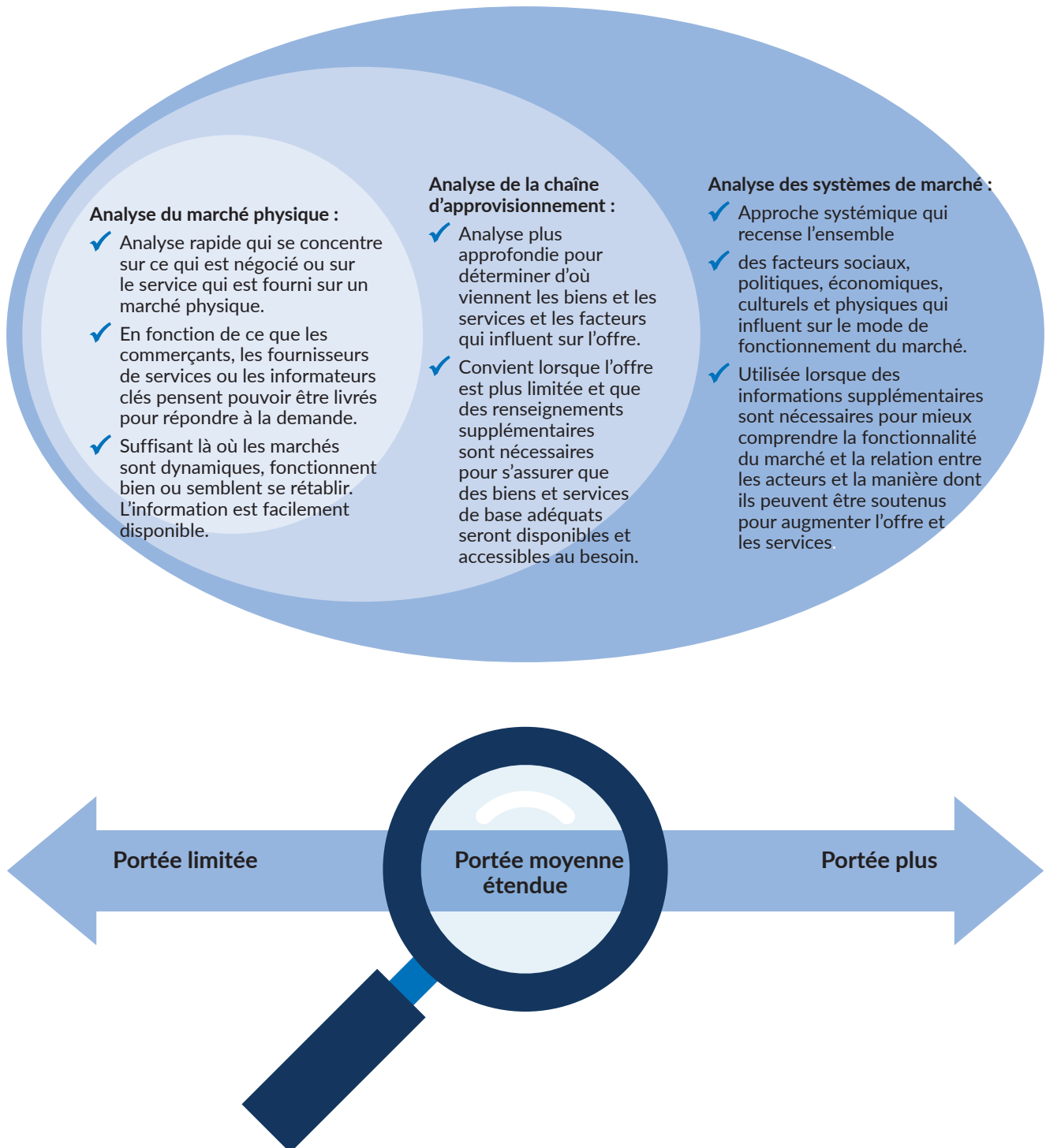
---

Le Guide MSMA proposera une analyse rapide du marché (étape 2.1), une analyse plus détaillée de la chaîne d'approvisionnement (étape 2.2) ou une analyse plus large des systèmes de marché (étape 2.3), comme le montre la figure 1. La portée de l'analyse dépendra de divers facteurs, notamment :

- La disponibilité et la qualité des informations secondaires existantes
- La nature des biens et services de base prioritaires à être évalués
- L'impact probable de l'intervention prévue sur le marché

Bien que l'Évaluation multisectorielle du marché du UNHCR : Guide d'accompagnement et boîte à outils (MSMA) présente les différents niveaux d'analyse de manière séquentielle, il est important de noter que les différents types d'analyse sont susceptibles d'être entrepris simultanément et que différents niveaux d'analyse peuvent s'avérer nécessaires pour les différents biens et services qui sont analysés dans la MSMA. Par exemple, une analyse rapide du marché peut être appropriée pour les articles de besoins essentiels tels que le savon et les serviettes hygiéniques, largement disponibles dans les marchés urbains, tandis que pour le matériel d'hébergement dans les petites villes frontalières où l'impact de l'intervention peut être plus important, il s'agira s'en doute d'effectuer une analyse de la chaîne d'approvisionnement. De même, une analyse du système de marché peut être la plus adéquate pour évaluer les services liés aux logements locatifs et à la communication.

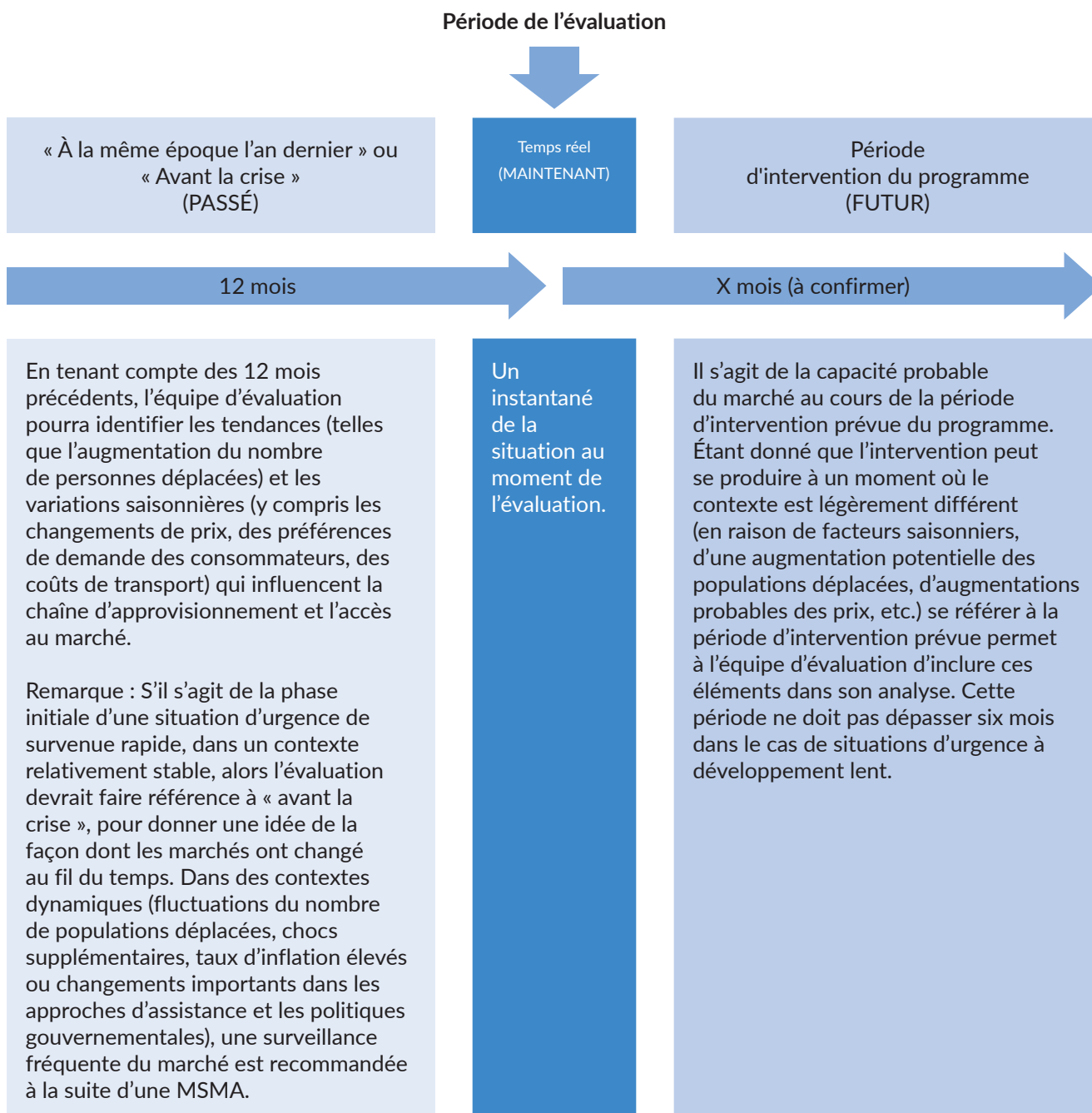
Figure 1 : Le spectre de la portée analytique



## 1.3 ÉCHÉANCIER

L'Évaluation multisectorielle du marché du UNHCR : Guide d'accompagnement et boîte à outils (MSMA) renvoie à trois périodes spécifiques pour s'assurer que les tendances et les variations dans les marchés sont correctement enregistrées et analysées. La figure 2 donne un aperçu de l'objectif de chaque période visée dans l'évaluation :

Figure 2 : Échéancier pour la collecte et l'analyse des données



## 1.4 CALENDRIER

Le temps nécessaire pour entreprendre la MSMA repose sur un éventail de facteurs, notamment la qualité et la disponibilité des informations secondaires, la quantité et la complexité des biens et des services, le nombre de marchés physiques de référence ou de systèmes de marché plus larges à évaluer et enfin, la capacité globale de l'équipe d'évaluation du marché. Le tableau 1 indique le temps nécessaire estimé pour mener à bien les activités clés prévues par chaîne d'approvisionnement dans un marché de référence spécifique. L'ajout à l'évaluation de chaînes d'approvisionnement, de systèmes de marché et de marchés physiques de référence aura donc un impact sur le temps nécessaire à sa réalisation.

Tableau 1 : Activité et calendrier de l'évaluation

Activité	JOURS											
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
ÉTAPE 1 : EXAMINER LES DONNÉES SECONDAIRES ET DÉFINIR LA PORTÉE DE LA MSMA												
ÉTAPE 2 : RECUEILLIR ET TRAITER DES DONNÉES SUPPLÉMENTAIRES												
ÉTAPE 2,1 : ANALYSER LE MARCHÉ PHYSIQUE												
ÉTAPE 2,2 : ANALYSER LA CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT												
ÉTAPE 2,3 : ANALYSER LE SYSTÈME DE MARCHÉ												
ÉTAPE 3 : EXAMINER ET ATTÉNUER LES RISQUES												
ÉTAPE 4 : RASSEMBLER LES RÉSULTATS DE LA MSMA ET RÉDIGER LE RAPPORT FINAL												
ÉTAPE 5 : SURVEILLER LES MARCHÉS												

## 1.5 COMPOSITION DE L'ÉQUIPE

La composition de l'équipe dépendra de la portée de l'évaluation du marché ainsi que du contexte opérationnel où l'évaluation aura lieu. Par exemple, bien que les agents d'approvisionnement aient le plus de connaissances quant à l'approvisionnement en biens essentiels des marchés locaux, une expertise technique sera nécessaire pour soutenir la collecte et l'analyse de données pour des biens et services plus complexes liés à l'éducation, à la santé, WASH ou au logement. De même, les environnements à haut risque peuvent exiger l'appui d'experts en sécurité ou d'organisations communautaires locales, en particulier lorsque l'accès peut être restreint. L'évaluation du marché exige donc une relation de travail collaborative entre différents membres de l'équipe et entre les fonctions principales, sous la direction d'un chef d'équipe. Chaque membre de l'équipe d'évaluation doit avoir un rôle spécifique, et notamment : un chef d'équipe pour coordonner l'évaluation, des collecteurs de données, des personnes qui effectuent la saisie et le nettoyage des données et, enfin, des personnes qui analysent ces données.



## 2. APERÇU DU CADRE D'ÉVALUATION DU MARCHÉ

Le cadre d'évaluation du marché comporte quatre étapes différentes ayant pour but d'accompagner l'équipe d'évaluation tout au long du processus d'évaluation du marché et une dernière étape sur la surveillance du marché. Chaque étape comprend un aperçu de l'objectif de l'étape, des questions de recherche clés pour orienter la collecte et l'analyse des données et des outils disponibles pour recueillir et analyser l'information. Bien que les étapes soient présentées en séquence, il est important de noter que le processus d'évaluation du marché est itératif et qu'il peut s'avérer nécessaire de passer d'une étape à une autre au fur et à mesure que de nouvelles informations sont collectées et analysées. Le cadre d'évaluation du marché encourage également l'analyse précoce des données après chaque série de collecte de données secondaires et primaires afin de rester efficace et d'éviter les doubles emplois dans la collecte.

### Le cadre d'évaluation du marché

Le cadre d'évaluation du marché repose sur les questions clés suivantes :

- ➔ Les marchés et les fournisseurs de services existants fournissent-ils les biens ou les services nécessaires aux populations cibles ?
- ➔ Les marchés et les fournisseurs de services existants peuvent-ils fournir ces biens ou services à un prix convenable ?
- ➔ Ces marchés et ces fournisseurs de services sont-ils capables de répondre à la demande croissante, sans risque important pour la population cible, les fournisseurs de services et les commerçants ?
- ➔ Des interventions basées sur le marché supplémentaires sont-elles nécessaires pour soutenir la réponse du marché et des fournisseurs de services ?

ÉTAPE	OBJECTIF	ACTIONS CLÉS
<b>ÉTAPE 1 : EXAMINER LES INFORMATIONS EXISTANTES ET DÉFINIR LA PORTÉE DE LA MSMA</b>	L'objectif de cette étape est d'examiner les informations existantes afin de définir la portée de la MSMA.  Les questions clés suivantes doivent orienter la collecte et l'analyse des données tout au long de cette étape : <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Le contexte général est-il propice à l'intervention basée sur le marché ?</li> <li>▪ Quels biens et services de base doivent être évalués ?</li> <li>▪ Quels marchés physiques de référence doivent être prioritaires ?</li> <li>▪ Quel est l'impact probable de l'intervention prévue sur le marché ?</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➔ Action 1.1 Rassembler et analyser des informations sur le contexte, les besoins et les marchés</li> <li>➔ Action 1.2 Établir un ordre de priorité concernant les biens et les services de base pour la MSMA</li> <li>➔ Action 1.3 Convenir des spécifications techniques des biens et services de base</li> <li>➔ Action 1.4 Estimer la quantité de biens et de services nécessaires au fil du temps</li> <li>➔ Action 1.5 Identifier et cartographier les marchés physiques de référence</li> <li>➔ Action 1.6 Définir la portée de la MSMA et décider des étapes suivantes</li> </ul>
	À la fin de cette étape, vous disposez de trois options : Option 1 : Passez à l'étape 2 – Recueillir et traiter des données supplémentaires Option 2 : Passez à l'étape 3 – Analyser les risques et identifier les mesures d'atténuation Option 3 : Passez à l'étape 4 – Rassembler les résultats de la MSMA et rédiger le rapport final	
<b>ÉTAPE 2 : RECUEILLIR ET TRAITER DES DONNÉES SUPPLÉMENTAIRES</b>	Le but de cette étape est de planifier, de recueillir et de traiter des données supplémentaires afin d'obtenir une vue d'ensemble « suffisante » des fonctionnalités du marché.  La question clé suivante doit orienter la collecte et l'analyse des données tout au long de cette étape : <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Les biens et services de base sont-ils susceptibles d'être disponibles en quantité et en qualité suffisantes et à un prix convenable pour répondre à la demande attendue sur les marchés physiques de référence ?</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➔ Action 2.1 Décider du type d'information et de la profondeur de l'analyse nécessaire</li> <li>➔ Action 2.2 Cartographier les acteurs clés du marché</li> <li>➔ Action 2.3 Déterminer le calendrier de collecte et d'analyse des données</li> <li>➔ Action 2.3 Déterminer le calendrier de collecte et d'analyse des données</li> </ul>

ÉTAPE	OBJECTIF	ACTIONS CLÉS
<p><b>ÉTAPE 2.1 ANALYSER LE MARCHÉ PHYSIQUE</b></p> <p><i>Ce type d'analyse convient le mieux aux biens et services simples avec des spécifications techniques faibles, où les marchés fonctionnent, et l'incidence probable de l'intervention prévue est minime.</i></p>	<p>L'objectif de cette étape est de recueillir des données primaires supplémentaires et d'entreprendre une analyse rapide du marché physique pour confirmer : (i) la disponibilité des biens et services de base sur les marchés et (ii) l'aptitude des commerçants et des fournisseurs de services à augmenter l'offre pour répondre à la demande attendue.</p> <p>Les questions clés suivantes doivent orienter la collecte de données tout au long de cette étape :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Les populations cibles peuvent-elles accéder aux marchés physiques en toute sécurité et dans la dignité ?</li> <li>Ces marchés physiques fournissent-ils les biens ou les services nécessaires à la population cible ?</li> <li>Les commerçants et les fournisseurs de services sont-ils susceptibles d'être en mesure d'augmenter l'offre pour répondre à la demande attendue ?</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➔ Action 2.1.1 Planifier et recueillir des données primaires sur les marchés physiques de référence</li> <li>➔ Action 2.1.2 Analyser l'accès aux marchés physiques de référence</li> <li>➔ Action 2.1.3 Analyser la disponibilité des biens et services de base dans les marchés physiques de référence</li> <li>➔ Action 2.1.4 Analyser l'aptitude des commerçants et des fournisseurs de services à augmenter l'offre</li> <li>➔ Action 2.1.5 Documenter l'analyse du marché physique et convenir des étapes suivantes</li> </ul>
<p>À la fin de cette étape, vous disposez de trois options :</p> <p>Option 1 : Passez à l'étape 2.2 – Analyser la chaîne d'approvisionnement</p> <p>Option 2 : Passez à l'étape 3 – Analyser les risques et identifier les mesures d'atténuation</p> <p>Option 3 : Passez à l'étape 4 – Rassembler les résultats de la MSMA et rédiger le rapport final</p>		
<p><b>ÉTAPE 2.2 ANALYSER LA CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT</b></p> <p><i>Ce type d'analyse convient lorsqu'il est attendu que l'offre soit limitée et que des renseignements supplémentaires sont nécessaires pour s'assurer que les biens et services de base seront disponibles et accessibles au besoin.</i></p>	<p>L'objectif de cette étape est de recueillir des informations supplémentaires sur le marché et des données détaillées sur les prix des biens et services de base pour aider l'équipe d'évaluation à déterminer d'où proviennent les biens et les services, à appréhender le niveau de concurrence et d'intégration du marché et, enfin, à identifier les facteurs qui affectent l'évolutivité de la chaîne d'approvisionnement tout au long de la chaîne d'approvisionnement.</p> <p>Les questions clés suivantes doivent orienter la collecte et l'analyse des données tout au long de cette étape :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Les biens et services de base sont-ils susceptibles d'être disponibles en quantité et en qualité suffisantes convenable pour répondre à la demande probable sur les marchés physiques de référence ?</li> <li>Quels types d'activités de soutien à la chaîne d'approvisionnement pourraient aider les acteurs du marché à accroître l'offre ?</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➔ Action 2.2.1 Regrouper les biens de base par chaîne d'approvisionnement</li> <li>➔ Action 2.2.2 Identifier d'autres acteurs du marché à interroger</li> <li>➔ Action 2.2.3 Estimer le pourcentage d'extensibilité requis de la chaîne d'approvisionnement</li> <li>➔ Action 2.2.4 Contextualiser les outils et recueillir des informations supplémentaires, y compris des données de prix détaillées</li> <li>➔ Action 2.2.5 Analyser les informations relatives à la chaîne d'approvisionnement</li> <li>➔ Action 2.2.6 Documenter votre analyse de la chaîne d'approvisionnement et convenir des étapes suivantes</li> </ul>
<p>À la fin de cette étape, vous disposez de trois options :</p> <p>Option 1 : Passez à l'étape 2.3 – Analyser le système de marché</p> <p>Option 2 : Passez à l'étape 3 – Analyser les risques et identifier les mesures d'atténuation</p> <p>Option 3 : Passez à l'étape 4 – Rassembler les résultats de la MSMA et rédiger le rapport final</p>		
<p><b>ÉTAPE 2.3 ANALYSER LE SYSTÈME DE MARCHÉ</b></p> <p><i>Il convient de recourir à ce type d'analyse lorsque les produits ou services de base ont des chaînes d'approvisionnement particulièrement longues ou complexes et qu'une analyse du marché physique ou de la chaîne d'approvisionnement est peu susceptible de fournir des informations adéquates sur la fonctionnalité globale du marché ou les relations entre les acteurs du marché.</i></p>	<p>L'objectif de cette étape est d'entreprendre une analyse plus large des systèmes de marché des biens et services de base. Cette étape visera à mieux comprendre les obstacles qui s'opposent le long de la chaîne d'approvisionnement à l'ensemble du système de marché, y compris des fonctions de soutien telles que les services, les ressources et l'infrastructure, ainsi que le contexte institutionnel ou l'environnement commercial, y compris les lois, les règlements et les normes. L'analyse des systèmes de marché examine également les règles et les comportements sociaux et comment ils influencent la capacité des fournisseurs à répondre à la demande probable</p> <p>Les questions clés suivantes doivent orienter la collecte et l'analyse des données tout au long de cette étape :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Quels obstacles dans le système de marché pourraient avoir une incidence sur l'offre de biens et de services de base ?</li> <li>Quel type d'interventions de support au marché pourrait créer un environnement de système de marché plus favorable ?</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➔ Action 2.3.2 Cartographier le système de marché des biens et services de base</li> <li>➔ Action 2.3.2 Identifier les catalyseurs et les obstacles de la chaîne d'approvisionnement</li> <li>➔ Action 2.3.3 Identifier les interventions de support au marché</li> </ul>

ÉTAPE	OBJECTIF	ACTIONS CLÉS
<b>ÉTAPE 3 : ANALYSER LES RISQUES ET IDENTIFIER LES MESURES D'ATTÉNUATION</b>	<p>Le but de cette étape est de consolider et d'analyser l'information relative aux risques obtenue grâce au processus d'évaluation du marché et d'identifier les mesures d'atténuation visant à réduire les risques.</p> <p>Les questions clés suivantes doivent orienter la collecte et l'analyse long données tout au long de cette étape :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Existe-t-il des risques associés à une intervention basée sur le marché ? Lesquels ?</li> <li>■ Que peut-on faire pour atténuer les risques et maximiser l'impact positif de l'intervention basée sur le marché ?</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➔ Action 3.1 Consolider et documenter les risques identifiés</li> <li>➔ Action 3.2 Déterminer la probabilité et l'incidence potentielle des risques</li> <li>➔ Action 3.3 : Identifier et documenter les actions qui atténueront les risques</li> </ul>
<b>ÉTAPE 4 : RASSEMBLER LES RÉSULTATS DE LA MSMA ET RÉDIGER LE RAPPORT FINAL</b>	<p>L'objectif de cette étape est de rassembler les conclusions de l'évaluation du marché et de formuler des recommandations clés dans un rapport final. L'objectif principal est de déterminer si, et dans quelle mesure, les chaînes d'approvisionnement individuelles de chaque marché physique de référence peuvent répondre à une augmentation de la demande. De même, si des goulots d'étranglement ont été identifiés au cours de l'évaluation, il est important de documenter les interventions de support au marché recommandées.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➔ Action 4.1 Rassembler les conclusions de l'évaluation du marché</li> <li>➔ Action 4.2 Rédiger des déclarations sur la chaîne d'approvisionnement</li> <li>➔ Action 4.3 : Rédiger le rapport final de l'évaluation du marché</li> </ul>
<b>ÉTAPE 5 : SUIVRE LES MARCHÉS</b>	<p>Le suivi des marchés a pour objectif de confirmer si la modalité de transfert choisie demeure une option de réponse appropriée du point de vue du marché et d'évaluer l'impact (négatif ou positif) de l'intervention sur le prix, la qualité et la disponibilité des biens et services de base sur les marchés physiques de référence.</p> <p>Les questions clés suivantes doivent orienter la collecte et l'analyse des données tout au long de cette étape :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Y a-t-il des variations des prix des biens et des services sur les marchés de référence ?</li> <li>■ Y a-t-il des variations dans la qualité des biens et des services sur les marchés de référence ?</li> <li>■ Y a-t-il des variations dans la disponibilité des biens et des services sur les marchés de référence ?</li> <li>■ Existent-il des risques que pourraient poser les marchés pour le programme ou vice versa ?</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>➔ Action 5.1 Examiner le rapport d'évaluation du marché</li> <li>➔ Action 5.2 Élaborer un plan de surveillance</li> <li>➔ Action 5.3 Recueillir des données</li> <li>➔ Action 5.4 Analyser les données de suivi du marché</li> <li>➔ Action 5.5 Rédiger un rapport</li> </ul>



## 3. ORIENTATIONS DÉTAILLÉES ÉTAPE PAR ÉTAPE

Cette section fournit des orientations sur les étapes et les actions requises pour mener à bien le processus d'évaluation du marché. Des orientations techniques supplémentaires sont disponibles à [l'annexe I : Orientations techniques supplémentaires](#) tandis que les outils de collecte, d'analyse et de reporting des données sont disponibles dans la [Boîte à outils MSMA](#).

### ÉTAPE 1 : EXAMINER LES INFORMATIONS EXISTANTES ET DÉFINIR LA PORTÉE DE LA MSMA

#### OBJECTIF

L'objectif de cette étape est d'examiner les informations existantes afin de définir la portée de la MSMA. Cette étape doit permettre à l'équipe de documenter les informations de contexte pertinentes, de convenir des biens et services de base prioritaires à inclure dans l'évaluation et d'identifier les marchés de référence<sup>4</sup> qui agiront comme sites sentinelles pour la MSMA.

#### QUESTION CLÉ

Les questions clés suivantes doivent orienter la collecte et l'analyse des données tout au long de cette étape :

- ✓ Le contexte général est-il propice à l'intervention basée sur le marché ?
- ✓ Quels biens et services de base doivent être évalués ?
- ✓ Quels marchés physiques de référence doivent être prioritaires ?
- ✓ Quel sera l'impact probable de l'intervention prévue sur le marché ?

#### ACTIONS CLÉS

##### Action 1.1 Rassembler et analyser des informations sur le contexte, les besoins et les marchés

Reportez-vous à : [Outil de collecte des données 1 : Liste de contrôle pour l'examen des données secondaires](#) pour orienter le processus de collecte des données sur le contexte, les besoins et les marchés. L'information peut être recueillie via des revues documentaires et des entretiens avec des informateurs clés. À ce stade, les renseignements recueillis doivent être de première ligne et inclure :

- Des détails concernant le contexte ([Orientation I.I : Rassembler et analyser les informations contextuelles](#)), où se déroulera l'évaluation du marché ;
- Les besoins ([Orientation I.II Rassembler et analyser l'information sur les besoins](#)) des populations touchées ; et
- Une vue d'ensemble des marchés physiques de référence ([Orientation I.III Rassembler et analyser les informations existantes sur le marché physique](#)), y compris des informations de base sur les commerçants et les fournisseurs de services dans la région et leur capacité probable à fournir les biens et services nécessaires aux personnes prises en charge.

##### Action 1.2 Établir un ordre de priorité concernant les biens et les services de base pour la MSMA

À partir de la longue liste de besoins identifiés, hiérarchisez les biens et services que l'évaluation du marché devrait viser à couvrir. Un moyen efficace de hiérarchiser les biens et les services pour la MSMA consiste à utiliser un processus d'élimination ([Orientation I.IV Déterminer quels biens et services ne sont PAS adaptés aux transferts monétaires](#)) en retirant les biens et les services qui ne sont PAS adaptés aux transferts monétaires, étant donné que :

- Le bien ou le service n'est pas prioritaire pour l'achat ;
- Le bien ou le service a des spécifications techniques minimales qui ne sont probablement pas disponibles localement ;

L'organisation a une politique contre la fourniture de ce bien ou ce service spécifique. Les biens et services qui seront maintenus pour la MSMA sont dorénavant appelés « biens et services de base ». Reportez-vous à l'encadré 1 pour voir un exemple sur les réflexions qui ont orienté le processus de hiérarchisation lors de l'évaluation multisectorielle du marché en Éthiopie.

### Encadré 1 : Sur le terrain – Spécifications des biens de base (MSMA Éthiopie)

L'évaluation des besoins de base (Basic Needs Assessment - BNA) en Éthiopie, qui a été achevée juste avant la MSMA, a identifié comme besoins prioritaires la nourriture, l'eau, les biens et services de santé, ainsi que le logement et l'énergie. L'équipe MSMA a ainsi consulté des collègues spécialisés dans la nourriture, le logement, la santé et le WASH pour affiner chaque catégorie à un ensemble de biens et de services pouvant être hiérarchisés pour la MSMA. Sur la base de la consultation, la santé et l'énergie ont été exclues de la liste en raison de leurs préoccupations de nature publique et de qualité, ainsi que de l'absence de consensus sur ce que signifie réellement « l'énergie ». Pour ajouter un autre secteur à la MSMA, les dépenses auto-déclarées ont également été prises en considération, ce qui a mis en évidence les coûts liés à l'école comme étant une priorité supplémentaire pour les ménages. Ainsi, la liste composite finale des biens et services de base de la MSMA comprenait la nourriture, les articles WASH et de logement ainsi que le matériel éducatif.

#### Action 1.3 Convenir des spécifications techniques des biens et services de base

Les marchés physiques de plus grande envergure sont susceptibles d'offrir une gamme de spécifications techniques pour des biens et services similaires, qui peuvent également influencer leur prix. Par conséquent, les données ne sont comparables que si elles sont recueillies par rapport au même produit ou service. Il est donc essentiel que l'équipe s'accorde sur les spécifications minimales détaillées pour chaque bien ou service essentiel qui sera pris en considération tout au long de l'évaluation. Demandez conseil à des experts techniques sectoriels lorsque vous décidez des exigences techniques minimales, car une mauvaise prestation de services ou une mauvaise qualité de certains biens pourraient avoir un impact négatif sur le bien-être des personnes prises en charge. En même temps, il faut tenir compte des préférences des clients et de la disponibilité future potentielle des biens et des services, surtout si les alternatives actuelles sont acceptables. Une fois que vous avez convenu des spécifications techniques minimales, documentez autant de détails que possible, à savoir des informations sur la marque, la taille, le matériel ou la qualité par exemple.

#### Action 1.4 Estimer la quantité de biens et de services nécessaires au fil du temps

En vous fondant sur les informations tirées des évaluations des besoins existants, estimez la demande pour chaque bien ou service essentiel identifié. Pendant que vous estimez la quantité globale de biens et de services nécessaires, essayez de préciser quand ils seront nécessaires, dans quelle quantité et par qui. Cet exercice devrait également inclure les besoins de la population globale et les besoins potentiels des autres acteurs dans la zone d'intervention prévue. De nombreux besoins seront continus et prévisibles (p. ex., aliments et articles d'hygiène), tandis que d'autres peuvent être spécifiques à une période (p. ex., matériel scolaire et uniformes au début de l'année scolaire). Dans d'autres cas cependant, il peut y avoir des besoins ad hoc pas toujours prévisibles (par exemple, les acteurs humanitaires qui entreprennent un achat local pour la fourniture d'une assistance en nature). Il est donc essentiel de consulter d'autres organismes et de participer à des réunions de coordination afin d'accéder à ces informations supplémentaires sur la demande.

#### Action 1.5 Identifier et cartographier les marchés physiques de référence

Déterminez où les personnes se rendent pour accéder aux biens et services dont elles ont besoin et s'il existe ou non des problèmes de protection à prendre en compte lorsqu'elles s'y rendent. La cartographie de marchés physiques (Orientation I.V Cartographie de marchés physiques) est d'une grande aide pour comprendre où les gens font leurs courses et identifier des marchés physiques de référence pour des biens et des services, pouvant servir de sites sentinelles dans l'évaluation du marché. La cartographie de marchés physiques aide également à identifier les liens entre les personnes et les marchés et à tracer le mouvement global des marchandises. Enfin, les rapports de suivi de la protection peuvent contenir des informations importantes sur les risques liés à la protection (Orientation I.VI AGDM et intégration de la protection) rencontrés dans la zone d'intervention du programme et les risques spécifiques liés à l'accès aux marchés. Reportez-vous à l'encadré 2 pour un exemple de cartographie des marchés physiques au Myanmar.

### Encadré 2 : Sur le terrain – Cartographie des marchés physiques au Myanmar

Cette carte des marchés physiques a été réalisée avant les visites sur le terrain. Elle a été utilisée pour planifier l'évaluation afin de tirer le meilleur parti de ressources limitées et de s'assurer que tous les marchés physiques seraient bien couverts dans le processus d'évaluation. Pour élaborer une carte, pensez à :

- ✓ Désigner un symbole qui identifie chaque bien ou service essentiel ; et
- ✓ Utiliser plusieurs couleurs pour illustrer les flux des différents produits.



### Action 1.6 Définir la portée de la MSMA et décider des étapes suivantes

Utilisez l'[Outil d'analyse des données 1 : Résumé des biens, des services et des marchés physiques](#) afin de documenter toutes les informations pertinentes et la prise de décisions sur la conductibilité du contexte global de l'intervention basée sur le marché, l'échelle probable de l'intervention, les biens et services de base prioritaires, ainsi que les marchés physiques de référence identifiés qui agiront comme sites sentinelles pour la MSMA. Pour chacun des biens et services de base prioritaires, déterminez ensuite si la disponibilité et la qualité de l'information existante sont adéquates pour vous permettre de tirer les premières conclusions sur la pertinence du contexte, la fonctionnalité du marché et la disponibilité probable de ce bien ou service essentiel particulier pendant la période d'intervention du programme. Assurez-vous également de documenter toutes les lacunes d'information existantes. En fonction des informations recueillies à cette étape, choisissez parmi les options suivantes :

❌ OPTION :	SCÉNARIO :
➔ <b>Passez à l'étape 2 : Recueillir et traiter des données supplémentaires</b>	Si vous avez besoin d'informations plus détaillées et supplémentaires pour tirer une conclusion sur la conductibilité du contexte de l'intervention basée sur le marché, le fonctionnement des et les risques liés à l'accès aux marchés physiques de référence et enfin, la disponibilité probable des biens et services de base pendant la période d'intervention prévue.
➔ <b>Passez à l'étape 3 : Analyser les risques et identifier les mesures d'atténuation</b>	Si la qualité et la disponibilité des informations secondaires sont bonnes et que vous terminez l'étape 1 par les conclusions suivantes : <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Le contexte général est propice à une intervention fondée sur le marché.</li> <li>✓ L'impact de l'intervention est minime et les marchés fonctionnent bien.</li> <li>✓ Les biens et services requis sont actuellement disponibles et sont très susceptibles de l'être à l'avenir.</li> </ul>
➔ <b>Passez à l'étape 4 : Rassembler les résultats de la MSMA et rédiger le rapport final</b>	Si la qualité et la disponibilité des informations secondaires sont bonnes et que vous terminez l'étape 1 par les conclusions suivantes : <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Le contexte général n'est pas propice à une intervention fondée sur le marché.</li> <li>✓ Les biens et services requis ne sont pas disponibles actuellement et sont très peu susceptibles de l'être à l'avenir.</li> <li>✓ Il existe des risques liés à l'intervention basée sur le marché qui ne peuvent pas être gérés.</li> </ul>



## ÉTAPE 2 : RECUEILLIR ET TRAITER DES DONNÉES SUPPLÉMENTAIRES

### OBJECTIF

Le but de cette étape est de planifier, de recueillir et de traiter des données supplémentaires afin d'obtenir une vue d'ensemble « suffisante » des fonctionnalités du marché. La qualité de l'information secondaire disponible, l'incidence probable sur le marché de l'intervention prévue et le type et la complexité des biens et services de base prioritaires devraient éclairer la profondeur de l'analyse requise au cours de cette étape. Bien que pour la plupart des biens et services de base prioritaires, il puisse être suffisant d'examiner ce qui est négocié sur le marché physique (Étape 2.1 Analyse du marché physique), l'équipe d'évaluation pourrait également avoir besoin de mieux comprendre d'où proviennent les biens et les services et d'analyser les facteurs pouvant avoir une incidence sur leur offre (Étape 2.2 Analyse de la chaîne d'approvisionnement), surtout lorsqu'il y a des préoccupations liées à la capacité de la chaîne d'approvisionnement à s'étendre pour absorber une demande supplémentaire. Pourtant, dans d'autres cas, par exemple lors de l'analyse de biens et de services complexes, il peut être plus approprié d'analyser le système de marché plus large et de déterminer s'il existe des goulots d'étranglement susceptibles d'avoir un impact sur l'accès à ce bien ou service particulier (Étape 2.3 Analyse du système de marché). La collecte et l'analyse des données à cette étape doivent être un processus itératif et pourront nécessiter que l'équipe d'évaluation passe d'une profondeur d'analyse à une autre eu égard à des biens et des services spécifiques.

### QUESTION CLÉ

La question clé suivante doit orienter la collecte et l'analyse des données tout au long de cette étape :

- ✓ Les biens et services de base sont-ils susceptibles d'être disponibles en quantité et en qualité suffisantes et à un prix convenable pour répondre à la demande attendue sur les marchés physiques de référence ?

### ACTIONS CLÉS

#### Action 2.1 Décider du type d'information et de la profondeur de l'analyse nécessaire

Pour chaque bien ou service essentiel, décidez du type d'information devant être recueilli et de la profondeur d'analyse pouvant être nécessaire pour obtenir un tableau suffisamment complet du marché. Ne recueillez que les données strictement nécessaires pour compléter les informations existantes ou pour vérifier à nouveau la fiabilité de ces informations. Reportez-vous aux informations recueillies et documentées à l'étape précédente, il est possible qu'il existe déjà une possibilité de simplifier la portée de la MSMA pour certains des biens et services prioritaires. Gardez ce qui suit à l'esprit lors du choix des données nécessaires ou de l'analyse requise :

- ➔ Pour les biens et services de base simples, susceptibles d'être disponibles conformément aux spécifications techniques requises, procédez à une analyse du marché physique plus rapide.
- ➔ En cas de doute quant à la disponibilité des biens et services de base en quantité et en qualité suffisantes, envisagez de procéder à une analyse de la chaîne d'approvisionnement.
- ➔ Enfin, pour les biens et services de base plus complexes (par exemple, le marché de la location ou le marché du travail), vous devrez peut-être commencer par examiner le système du marché plus large.

Tableau 2 : La matrice d'aide à la prise de décision peut orienter l'équipe dans sa décision quant au niveau d'analyse approprié requis pour chaque bien et service essentiel par marché physique de référence.

Tableau 2 : Matrice d'aide à la prise de décision

ANALYSE	OBJECTIF	QUAND UTILISER	QUESTIONS CLÉS
<b>Analyse du marché physique</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Analyse rapide du marché physique pour confirmer : (i) la disponibilité des biens et services de base sur les marchés et (ii) l'aptitude des commerçants et des fournisseurs de services à augmenter l'offre pour répondre à la demande attendue.</li> <li>✓ Se concentre sur les biens et services qui sont échangés sur le marché physique.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Si la population ciblée représente un petit pourcentage (&lt; 20 %) de la population totale et que la demande induite représente moins de 10 % des flux commerciaux normaux sur les marchés ruraux et moins de 25 % sur les marchés urbains.</li> <li>✓ Lorsque les biens et services de base évalués sont vendus par un large éventail de commerçants et de fournisseurs de services, qui sont susceptibles d'augmenter l'offre dans un délai assez bref et sans coûts supplémentaires.</li> <li>✓ Lorsque les marchés ont démontré (dans un passé récent) leur capacité à satisfaire une demande accrue de biens type d'analyse rapide convient dans un délai court et sans augmentation significative des prix.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Les populations cibles peuvent-elles accéder aux marchés physiques en toute sécurité et dans la dignité ?</li> <li>✓ Les marchés physiques existant fournissent-ils les biens ou les services nécessaires à la population cible ?</li> <li>✓ Les commerçants et les fournisseurs de services sont-ils susceptibles d'être en mesure d'augmenter l'offre pour répondre à la demande attendue ?</li> <li>✓ Existe-t-il des biens et services de base ou des marchés physiques de référence spécifiques qui nécessiteront une collecte et une analyse plus poussées des données ?</li> </ul>
<b>Analyse de la chaîne d'approvisionnement</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Une analyse plus détaillée pour mieux comprendre l'extensibilité de la chaîne d'approvisionnement par le biais d'une étude de la concurrence et de l'intégration du marché</li> <li>✓ Se concentre sur l'ensemble de la chaîne d'approvisionnement et cherche à identifier les facteurs pouvant avoir un impact sur son extensibilité.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Si la population ciblée représente un plus grand pourcentage (&gt; 20 %) de la population totale et que la demande induite représente plus de 10 % des flux commerciaux normaux sur les marchés ruraux et moins de 25 % sur les marchés urbains.</li> <li>✓ Lorsque les biens et services de base évalués sont vendus par peu de fournisseurs de services et de commerçants et qu'il n'est pas clair s'ils peuvent augmenter l'offre dans les délais requis au même prix.</li> <li>✓ Lorsque les marchés ont démontré (dans un passé récent) des difficultés à satisfaire une augmentation de la demande en biens et de services essentiel dans un délai requis ou lorsque l'augmentation s'est accompagnée d'une hausse des prix.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Les biens et services de base sont-ils susceptibles d'être disponibles en quantité et en qualité suffisantes convenable pour répondre à la demande probable sur les marchés physiques de référence ?</li> <li>✓ Quels types d'activités de soutien à la chaîne d'approvisionnement pourraient aider les acteurs du marché à accroître l'offre ?</li> <li>✓ Quels biens et services nécessiteront une collecte de données supplémentaire et une analyse plus holistique des systèmes de marché ?</li> </ul>
<b>Analyse des systèmes de marché</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Une analyse plus holistique qui étudie l'ensemble du système de marché, y compris des fonctions de soutien telles que les services, les ressources et l'infrastructure, ainsi que le contexte institutionnel ou l'environnement commercial, y compris les lois, les règlements et les normes.</li> <li>✓ Cherche également à examiner les règles et les comportements sociaux et comment ils influencent la capacité des fournisseurs à répondre à la demande probable.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Lorsque des informations supplémentaires sont nécessaires pour mieux comprendre la fonctionnalité du marché et la relation entre les acteurs et la manière dont ils peuvent être soutenus pour augmenter l'offre et la provision de services.</li> <li>✓ Lorsque les biens ou services de base ont des chaînes d'approvisionnement particulièrement longues ou complexes et qu'une analyse du marché physique ou de la chaîne d'approvisionnement ne produira probablement pas les informations requises.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Quels obstacles dans le système de marché pourraient avoir une incidence sur l'offre de biens et de services de base?</li> <li>✓ Quel type d'interventions de support au marché pourrait créer un environnement de système de marché plus favorable ?</li> </ul>



### Action 2.2 Cartographier les acteurs clés du marché

Le résultat du processus d'évaluation du marché sera plus riche et plus fiable si les bonnes personnes l'alimentent. Échanger avec un éventail de personnes, qui apportent des perspectives et une expérience différentes, permet d'aboutir à un résultat plus efficace et plus solide de la MSMA. Sur la base des biens et services de base prioritaires et des marchés physiques de référence identifiés, il est utile de cartographier les acteurs clés du marché ([Orientation II.I Cartographie des acteurs du marché](#)) le long de la chaîne d'approvisionnement (par ex. clients, commerçants, prestataires de services, distributeurs, grossistes, producteurs) et ceux qui sont pertinents dans l'environnement de marché plus large (par exemple le gouvernement, les organismes de réglementation, les associations commerciales, institutions financières, fournisseurs de services, etc.) ainsi que tous les autres acteurs (par exemple les organismes humanitaires) pouvant bien connaître le marché. Documentez les intervenants à consulter et planifiez les réunions à l'avance afin de vous assurer qu'ils seront disponibles pendant la collecte de données prévue.

### Action 2.3 Déterminer le calendrier de collecte et d'analyse des données

Déterminez le délai le plus approprié pour la collecte et l'analyse des données afin de vous assurer que les résultats de l'évaluation fournissent une référence pertinente pour estimer l'offre et la demande futures. En général, le calendrier de l'évaluation se composera de trois périodes spécifiques :

1. Le premier sera l'analyse en temps réel : un instantané de la situation au moment de l'évaluation.
2. Le deuxième sera un moment critique à venir pour lequel des informations seront nécessaires. Si le programme ne démarre pas immédiatement, il s'agira de la date à laquelle l'intervention planifiée commencera.
3. Le troisième moment à analyser est un moment de comparaison. Il s'agit généralement de « à la même époque l'an dernier » ou « il y a 12 mois ». En cas d'urgence, vous pouvez également utiliser « avant l'urgence ».

Reportez-vous à la [Figure 2 Calendrier de collecte et d'analyse des données](#) afin de vous aider à décider des périodes pertinentes à saisir dans la MSMA.



## ÉTAPE 2.1 ANALYSER LE MARCHÉ PHYSIQUE

### OBJECTIF

L'objectif de cette étape est de recueillir des données primaires supplémentaires et d'entreprendre une analyse rapide du marché physique pour confirmer : (i) la disponibilité des biens et services de base sur les marchés et (ii) l'aptitude des commerçants et des fournisseurs de services à augmenter l'offre pour répondre à la demande attendue. Ce type d'analyse rapide est le mieux adapté aux biens et services simples avec des spécifications techniques faibles, où les marchés fonctionnent, et l'incidence probable de l'intervention prévue est minimale. Le résultat de cette étape est une Analyse du marché physique complétée qui capture des informations sur l'approvisionnement actuel et prévu dans les marchés physiques de référence et des informations de base sur l'accès aux marchés.

### QUESTION CLÉ

Les questions clés suivantes doivent orienter la collecte de données tout au long de cette étape :

- ✓ Les populations cibles peuvent-elles accéder aux marchés physiques en toute sécurité et dans la dignité ?
- ✓ Ces marchés physiques fournissent-ils les biens ou les services nécessaires à la population cible ?
- ✓ Les commerçants et les fournisseurs de services sont-ils susceptibles d'être en mesure d'augmenter l'offre pour répondre à la demande attendue ?

### ACTIONS CLÉS

#### Action 2.1.1 Planifier et recueillir des données primaires sur les marchés physiques de référence

Participez à la collecte de données primaires dites « légères » sur les marchés physiques de référence, comprenant l'observation du marché ([Orientation II.II Observation du marché](#)), d'échanges de groupes de discussion ou des entretiens semi-structurés avec des informateurs clés ([II.III Collecte de données qualitatives](#)). Sur la base de la cartographie des acteurs du marché ([Orientation II.I Cartographie des acteurs du marché](#)), identifiez les acteurs du marché sur le marché physique de référence à consulter et utilisez les outils suivants : [Outil de collecte des données 2A : Questionnaire détaillé à l'intention des informateurs clés \(Biens\)](#), [Outil de collecte de données 2B : Questionnaire détaillé à l'intention des informateurs clés \(Services\)](#) et [Outil de collecte de données 2C : Questionnaire détaillé à l'intention des informateurs clés \(Client\)](#). À ce stade, vous pouvez également utiliser l'[Outil de collecte de données 4 : Surveillance du marché](#) pour recueillir certaines données fondamentales sur les prix des biens et services de base. Adaptez les outils au contexte local ([Orientation II.IV Contextualisation des outils](#)) en fonction des informations que vous avez déjà recueillies et documentées dans l'[Outil d'analyse des données 1 : Résumé des biens, des services et du marché](#). Veillez à ce que les méthodes et les questions utilisées ne mettent pas en danger la sécurité des répondants ou de la communauté en général. Le nombre d'entretiens ou de discussions de groupes de consultation dépendra d'une variété de facteurs, dont le nombre de marchés physiques de référence identifiés, l'éventail des biens et services de base évalués et, enfin, le niveau de confiance dans l'information disponible et les réponses reçues tout au long du processus d'évaluation.

#### Action 2.1.2 Analyser l'accès aux marchés physiques de référence

Sur la base des informations que vous avez recueillies, confirmez la sélection des marchés physiques de référence en mettant à jour et en complétant les cartes des marchés physiques existants ([Orientation I.V Cartographie des marchés physiques](#)) élaborées à l'étape précédente. Veillez à ce que les populations cibles bénéficient non seulement d'un accès physique mais aussi social aux commerçants et aux fournisseurs de services et à ce que les risques liés à la protection ([Orientation I.VI AGDM et intégration de la protection](#)) soient dûment pris en compte, car les populations cibles (pour le UNHCR et NRC, ce sont souvent des personnes déplacées) peuvent être exposées à des risques et enjeux uniques pour accéder aux marchés et aux prestataires de services locaux. Par exemple, les populations cibles doivent être suffisamment proches des marchés locaux pour leur permettre de faire leurs courses et de rentrer chez elles en plein jour. Assurez-vous de bien saisir les possibilités d'accès aux marchés tout au long de l'année civile et de mettre en évidence les contraintes d'accès temporaires. Par exemple, en raison de risques météorologiques récurrents, certaines communautés peuvent voir leur accès aux marchés physiques bloqué, tandis que les fournisseurs clés peuvent avoir des difficultés à atteindre les marchés physiques éloignés à des moments précis de l'année en cas d'inondations ou de glissements de terrain. Étudiez également l'infrastructure physique du marché et évaluez si le marché de référence spécifique peut accueillir des clients supplémentaires. La dimension de l'accès financier aux marchés est généralement couverte par l'[Outil d'évaluation du mécanisme de distribution d'espèces \(« Cash Delivery Mechanism Assessment Tool-CDMAT »\)](#), qui oriente l'utilisateur dans la prise de décisions concernant le choix des prestataires de services financiers et les mécanismes de distribution pour les transferts monétaires.

### Action 2.1.3 Analyser la disponibilité des biens et services de base dans les marchés physiques de référence

Il est probable que la visite du marché physique, les entretiens avec des informateurs clés et les échanges de groupes de discussion confirmeront qu'une gamme de spécifications techniques est disponible pour les biens et services de base identifiés, ce qui peut également avoir une incidence sur leur prix. Confirmez si les spécifications techniques précédemment identifiées sont effectivement disponibles sur le marché physique de référence pour les produits et services concernés, le prix de ces dits produits et services et s'ils sont généralement achetés par la population cible. Documentez les différences le cas échéant et procédez aux adaptations nécessaires dans la section pertinente de [l'Outil d'analyse des données 1 : Résumé des biens, des services et du marché](#). L'encadré 3 donne un exemple des considérations qui ont mené à la révision des spécifications des biens de base en Tanzanie.

#### Encadré 3 : Sur le terrain – Révision des spécifications des biens de base en Tanzanie

Dans le cadre d'un processus d'évaluation du marché, le UNHCR a initialement aligné les spécifications des biens de base sur les spécifications de l'aide d'urgence. Toutefois, suite aux consultations avec les réfugiés au sujet de leurs préférences et priorités, et au terme de la visite du marché physique de référence, il est devenu évident que les spécifications devaient être révisées. En effet, les quelques biens de base (répondant aux spécifications du UNHCR) disponibles sur le marché physique de référence étaient très coûteux et peu achetés par les populations locales ou les ménages de réfugiés. Les ménages de réfugiés préféraient acheter des produits de base de moindre qualité, du fait de leur plus grande disponibilité et de leur prix plus abordable. Les spécifications des biens de base identifiés pour l'évaluation du marché ont donc été révisées afin d'intégrer des produits de qualité inférieure, conformément à ce que les réfugiés étaient les plus susceptibles d'acheter s'ils se voyaient accorder des espèces.

### Action 2.1.4 Analyser l'aptitude des commerçants et des fournisseurs de services à augmenter l'offre

Bien qu'une analyse du marché physique soit appropriée lorsqu'il y a suffisamment de raisons de croire que les marchés peuvent faire face à une augmentation de la demande, il est toujours important de trianguler les informations d'approvisionnement provenant des clients, des commerçants et des fournisseurs de services. Pour cela, il y a lieu d'examiner s'il existe une concurrence adéquate et de comparer les données de base sur les prix, qui sont déjà intégrées dans [l'Outil de collecte des données 2A : Questionnaire détaillé à l'intention des informateurs clés \(Biens\)](#), [Outil de collecte de données 2B : Questionnaire détaillé à l'intention des informateurs clés \(Services\)](#) et [Outil de collecte de données 2C : Questionnaire détaillé à l'intention des informateurs clés \(Client\)](#). Si les prix de biens et services similaires diffèrent considérablement au sein de et entre les marchés, cela peut signifier qu'il existe des goulots d'étranglement le long de la chaîne d'approvisionnement ou du système de marché plus large, ce qui exigerait une analyse plus détaillée de la chaîne d'approvisionnement ou du système de marché.

### Action 2.1.5 Documenter l'analyse du marché physique et convenir des étapes suivantes

Une fois la collecte et le traitement des données terminés, prenez un moment pour rassembler les résultats et documenter votre analyse du marché physique. Reportez-vous à : [Outil d'analyse des données 2 : Analyse du marché physique](#), qui sert de liste de contrôle et qui vous aidera à identifier les lacunes existantes en matière d'information pouvant nécessiter une enquête et une analyse plus poussées. En fonction des réponses fournies lors de l'étude du marché, vous disposez des trois options suivantes :

ÉTAPE SUIVANTE :	SCÉNARIO :
➔ Passez à l'étape 2,2 : Analyser la chaîne d'approvisionnement	Si vous avez besoin d'informations plus détaillées et supplémentaires sur la concurrence et l'intégration du marché afin d'établir le fonctionnement de la chaîne d'approvisionnement.
➔ Passez à l'étape 3 : Analyser les risques et identifier les mesures d'atténuation	Si la qualité et la disponibilité des informations secondaires sont bonnes et que vous en arrivez aux conclusions suivantes : <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Les populations cibles ont un accès aux marchés physiques en toute sécurité et dans la dignité.</li> <li>✓ Les marchés physiques fournissent les biens ou les services nécessaires à la population cible.</li> <li>✓ Les commerçants et les fournisseurs de services sont susceptibles d'être en mesure d'augmenter l'offre pour répondre à la demande attendue.</li> </ul>
➔ Passez à l'étape 4 : Rassembler les résultats de la MSMA et rédiger le rapport final	Si la qualité et la disponibilité des informations existantes sont bonnes et que vous en arrivez aux conclusions suivantes : <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Le contexte général n'est pas propice à une intervention fondée sur le marché.</li> <li>✓ Les biens et services requis ne sont pas disponibles actuellement et sont très peu susceptibles de l'être à l'avenir.</li> <li>✓ Il existe des risques liés à l'intervention basée sur le marché qui ne peuvent pas être gérés.</li> </ul>

## ÉTAPE 2.2 ANALYSER LA CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT

### OBJECTIF

L'objectif de cette étape est de recueillir des informations supplémentaires sur le marché et des données détaillées sur les prix des biens et services de base pour aider l'équipe d'évaluation à déterminer d'où proviennent les biens et les services, à appréhender le niveau de concurrence ([Orientation II.V Appréhension de la concurrence sur le marché](#)) et d'intégration du marché ([Orientation II.VI Appréhension de l'intégration du marché](#)) et enfin, à identifier les facteurs qui affectent l'extensibilité de la chaîne d'approvisionnement tout au long de la chaîne d'approvisionnement ([Orientation II.VII Appréhension de l'extensibilité de la chaîne d'approvisionnement](#)). Cette étape aura pour résultat une Analyse de la chaîne d'approvisionnement, documentant la capacité probable d'une chaîne d'approvisionnement particulière à satisfaire la demande prévue et à mettre en évidence les goulots d'étranglement potentiels tout au long de la chaîne d'approvisionnement.

### QUESTION CLÉ

Les questions clés suivantes doivent orienter la collecte et l'analyse des données tout au long de cette étape :

- ✓ Les biens et services de base sont-ils susceptibles d'être disponibles en quantité et en qualité suffisantes convenable pour répondre à la demande probable sur les marchés physiques de référence ?
- ✓ Quels types d'activités de soutien à la chaîne d'approvisionnement pourraient aider les acteurs du marché à accroître l'offre ?

### ACTIONS CLÉS

#### Action 2.2.1 Regrouper les biens de base par chaîne d'approvisionnement

Il peut être bénéfique pour les lots de biens – ou « paniers » de biens – si la fourniture d'un groupe de produits (par exemple, des linges sanitaires, des serviettes d'incontinence et des couches) provient d'une seule et même source (par exemple, origine géographique ou grossistes communs), à savoir qu'ils ont une voie d'approvisionnement similaire, impliquant les mêmes acteurs du marché. Si les biens ont la même chaîne d'approvisionnement, ils peuvent être cartographiés ensemble, et on peut supposer qu'ils se comportent de la même manière. Les équipes d'évaluation doivent toutefois être conscients que certaines chaînes d'approvisionnement peuvent également se séparer à différents points de la chaîne d'approvisionnement, auquel cas elles doivent être analysées séparément à partir de ce point. Reportez-vous au tableau 3 pour des exemples de la façon dont différents produits pourraient être regroupés et de la façon dont procéder à la collecte de données.

Tableau 3 : Marchés représentatifs pour les biens

Biens	Informations relatives à la demande	Informations préliminaires sur l'approvisionnement du marché
Produits d'hygiène	Sont inclus le dentifrice, le savon et les articles sanitaires Généralement achetés directement sur les stands de marché Les besoins des ménages sont hebdomadaires	Les commerçants s'approvisionnent auprès de 5 ou 6 grossistes de distributeurs nationaux. La plupart des articles viennent du même pays – le principal facteur de contrainte est le taux de change
Articles ménagers	Achat unique par ménage de 2 seaux, 3 casseroles, 1 poêle, 6 tasses/assiettes	Comme pour les produits d'hygiène mais également disponibles sur le marché de l'occasion
Produits frais	Quantité interchangeable de tomates/épinards/pommes de terre/oignons 2 kg/ménage/semaine	Auparavant d'origine locale – possibilité de rétablir la production locale en 3 mois

### Action 2.2.2 Identifier d'autres acteurs du marché à interroger

Sur la base de la cartographie des acteurs du marché ([Orientation II.I Cartographie des acteurs du marché](#)), identifiez les acteurs du marché supplémentaires le long de chaque chaîne d'approvisionnement groupée à consulter pour permettre une analyse plus approfondie de la chaîne d'approvisionnement. Il pourrait par exemple s'agir de producteurs, d'importateurs ou d'exportateurs, de grossistes et de détaillants ou de fournisseurs de services. Il serait bien de consulter à minima un ou deux informateurs clés (par exemple, un représentant d'une association commerciale) par marché physique de référence et de remplir des questionnaires détaillés sur les commerçants de la chaîne d'approvisionnement avec 8 à 10 acteurs du marché de tailles variables le long de chaque chaîne d'approvisionnement. Efforcez-vous de parler à 2 ou 3 commerçants de taille variable dans chaque marché physique de référence afin de recueillir des données détaillées sur les prix. Ne perdez pas de vue que l'identification et l'inclusion des intervenants et des informateurs clés constituent un processus itératif et évolutif. Il se pourrait que de nouveaux acteurs du marché et des informateurs clés soient identifiés au cours du processus d'évaluation, à mesure des rencontres de personnes supplémentaires ou à mesure que des recommandations et des introductions sont faites ; une technique connue sous le nom de « boule de neige ».

### Action 2.2.3 Estimer le pourcentage d'extensibilité requis de la chaîne d'approvisionnement

L'extensibilité de la chaîne d'approvisionnement ([Orientation II.VII Appréhension de l'extensibilité de la chaîne d'approvisionnement](#)) fait référence à la capacité de la chaîne d'approvisionnement à augmenter le volume des biens et services offerts aux clients sur le marché physique de référence. Elle est habituellement mesurée en pourcentage. Il est particulièrement essentiel de calculer l'extensibilité de la chaîne d'approvisionnement nécessaire pour satisfaire la demande (future) estimée si la population cible est susceptible d'augmenter sa demande en biens et en services de manière significative<sup>5</sup> ou si les biens et services de base ont des spécifications techniques particulièrement élevées ou uniques. Veillez à garder à l'esprit les questions liées au caractère saisonnier ([Orientation II.IX Appréhension de la saisonnalité](#)), qui peuvent avoir un impact à la fois sur la demande et sur l'offre. Veillez à bien adapter les pourcentages calculés de l'extensibilité de la chaîne d'approvisionnement dans [l'Outil de collecte des données 3A : Questionnaire détaillé à l'intention des commerçants et Outil de collecte des données 3 B : Questionnaire détaillé à l'intention des fournisseurs de services](#),<sup>6</sup> actuellement fixé à un taux par défaut de 30 %, en fonction de l'augmentation prévue de la demande. Par exemple, une demande induite de 15 % sur un marché de physique référence rural, a fixé le pourcentage d'extensibilité de la chaîne d'approvisionnement à 15 % en posant la question « êtes-vous en mesure d'augmenter l'offre de 15 % d'ici le JJ/MM/AA (qui doit correspondre à la date de la période d'intervention prévue du programme) ? »

### Action 2.2.4 Contextualiser les outils et recueillir des informations supplémentaires, y compris des données de prix détaillées

Avant de recueillir des données primaires, remettez en contexte ([Orientation II.IV Contextualisation des outils](#)) [l'Outil de collecte des données 3A : Questionnaire détaillé à l'intention des commerçants et Outil de collecte des données 3 B : Questionnaire détaillé à l'intention des fournisseurs de services](#). Assurez-vous de prévoir suffisamment de temps pour la traduction des outils et leur encodage dans un format numérique (p. ex. KoBo)<sup>7</sup> pour faciliter la collecte et l'analyse des données. Avant le déploiement de la collecte de données, testez les outils sur le terrain si nécessaire et formez vos recenseurs sur leur utilisation et leur application. Les recenseurs doivent également être formés aux techniques d'identification et de transmission des informations sensibles pouvant surgir au cours de la collecte des données. Par exemple, si les recenseurs prennent note d'inquiétudes liées à des problèmes de protection ([Orientation I.VI : AGDM et intégration de la protection](#)) en raison d'origines ethniques différentes entre les commerçants et les populations cibles, cela doit être remonté au personnel chargé de la protection qui pourrait développer une série de questions semi-structurées pour assurer un suivi du sujet.

### Action 2.2.5 Analyser les informations relatives à la chaîne d'approvisionnement

Une fois que des informations supplémentaires et des données sur les prix ont été recueillies, l'équipe devra évaluer le niveau de concurrence sur le marché et l'intégration de chaque chaîne d'approvisionnement individuelle, qui sont de bons indicateurs de substitution pour l'extensibilité de la chaîne d'approvisionnement. L'équipe doit également calculer le volume global de la chaîne d'approvisionnement sur au moins deux périodes (par ex., la période d'intervention du programme actuelle et celle prévue) par bien ou service essentiel (ou par groupe de biens et services) afin de déterminer si ces derniers sont susceptibles d'être disponibles en quantité et en qualité suffisantes pour répondre à la demande sur le marché physique de référence. Si les prix restent les mêmes pour des biens et services similaires au sein de et entre les marchés, c'est qu'ils sont probablement compétitifs ([Orientation II.V Appréhension de la concurrence sur le marché](#)) et intégrés ([Orientation II.VI Appréhension de l'intégration du marché](#)). Sur la base des informations recueillies, identifiez également les facteurs affectant l'extensibilité de la chaîne d'approvisionnement ([Orientation II.VII Appréhension de l'extensibilité de la chaîne d'approvisionnement](#)) et prendre note de toutes les interventions identifiées du côté de l'offre qui pourraient venir en soutien aux commerçants ([Orientation II.XII Pourquoi envisager le soutien aux commerçants ?](#))

### Action 2.2.6 Documenter votre analyse de la chaîne d'approvisionnement et convenir des étapes suivantes

Reportez-vous à : [Outil d'analyse des données 3 : Feuille de travail sur la capacité de la chaîne](#)

d'approvisionnement pour documenter votre analyse et vos prises de décision quant aux étapes suivantes.

ÉTAPE SUIVANTE :	SCÉNARIO :
<p>➔ <b>Passez à l'étape 2,3 : Analyser le système de marché</b></p>	<p>S'il vous faut des informations plus détaillées et supplémentaires sur le système de marché pour prendre une décision sur la fonctionnalité du marché ou s'il vous faut identifier les interventions liées au système de marché qui pourraient soutenir le bon fonctionnement des chaînes d'approvisionnement.</p>
<p>➔ <b>Passez à l'étape 3 : Analyser les risques et identifier les mesures d'atténuation</b></p>	<p>Si la qualité et la disponibilité des informations secondaires sont bonnes et que vous en arrivez aux conclusions suivantes :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Les biens et services de base sont susceptibles d'être disponibles en quantité et en qualité suffisantes convenable pour répondre à la demande probable sur les marchés physiques de référence</li> <li>✓ Vous avez identifié des activités de soutien à la chaîne d'approvisionnement qui pourraient aider les acteurs du marché à accroître l'offre.</li> </ul>
<p>➔ <b>Passez à l'étape 4 : Rassembler les résultats de la MSMA et rédiger le rapport final</b></p>	<p>Si la qualité et la disponibilité des informations existantes sont bonnes et que vous en arrivez aux conclusions suivantes :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>✓ Le contexte général n'est pas propice à une intervention fondée sur le marché.</li> <li>✓ Les biens et services requis ne sont pas disponibles actuellement et sont très peu susceptibles de l'être à l'avenir.</li> <li>✓ Il existe des risques liés à l'intervention basée sur le marché qui ne peuvent pas être gérés.</li> </ul>



## ÉTAPE 2.3 ANALYSER LE SYSTÈME DE MARCHÉ

### OBJECTIF

L'objectif de cette étape est d'entreprendre une analyse plus large des systèmes de marché des biens et services de base. Cette étape visera à mieux comprendre les obstacles qui s'opposent le long de la chaîne d'approvisionnement à l'ensemble du système de marché, y compris des fonctions de soutien telles que les services, les ressources et l'infrastructure, ainsi que le contexte institutionnel ou l'environnement commercial, y compris les lois, les règlements et les normes. L'analyse des systèmes de marché examine également les règles et les comportements sociaux et comment ils influencent la capacité des fournisseurs à répondre à la demande probable. Le principal produit de cette étape est une carte du système de marché et une liste des goulots d'étranglement identifiés qui pourraient empêcher les chaînes d'approvisionnement de s'étendre et les interventions correspondantes de soutien au marché.

### QUESTION CLÉ

Les questions clés suivantes doivent orienter la collecte et l'analyse des données tout au long de cette étape :

- ✓ Quels obstacles dans le système de marché pourraient avoir une incidence sur l'offre de biens et de services de base ?
- ✓ Quel type d'interventions de support au marché pourrait créer un environnement de système de marché plus favorable ?

### ACTIONS CLÉS

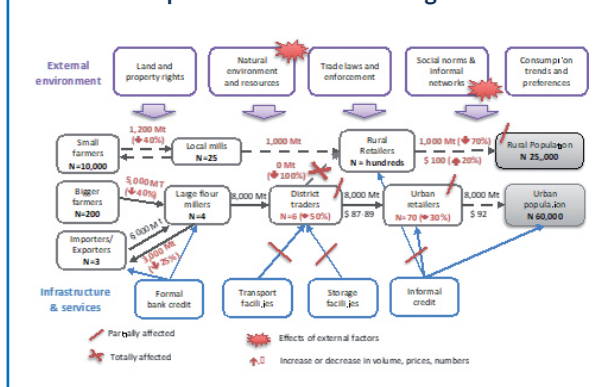
#### Action 2.3.2 Cartographier le système de marché des biens et services de base

Les actions clés de cette étape consistent à cartographier la chaîne d'approvisionnement et le système de marché plus large. L'établissement d'une carte du système de marché peut être utile à l'analyse des données, en fournissant une compréhension plus globale du système de marché pour un bien ou un service essentiel donné. C'est un outil utile pour représenter visuellement l'ensemble du système du marché, y compris la circulation des biens, les relations entre les différents acteurs du marché, les services d'infrastructures et de soutien et enfin l'environnement externe qui, ensemble, assurent le bon fonctionnement du système du marché.

Les questions suivantes, qui sont plus détaillées dans [l'Outil d'analyse des données 4 : Cartographie du système de marché](#), peuvent contribuer à guider le processus de cartographie du système de marché :

1. Est-il possible de regrouper des biens et des services ? Si c'est le cas, dessinez une carte par groupe.
2. Qui sont les acteurs qui traitent des biens et des services de base ? Que font-ils ?
3. Comment les biens et les services se déplacent-ils dans la chaîne du marché ? Existe-t-il des risques ou des interruptions en cours de route ?
4. Combien y a-t-il d'intervenants (p. ex., grossistes, détaillants, producteurs, fournisseurs de services) de chaque type ?
5. Quel est le volume de biens et de services dans la chaîne du marché ?
6. Comment la valeur monétaire change-t-elle le long de la chaîne ?
7. Quels types de relations et de liens existent entre les acteurs du marché, les organismes de réglementation et les fournisseurs de services ?

Figure 3 : Exemple de carte de système de marché illustrant l'impact d'une situation d'urgence :



L'[Outil de cartographie du marché EMMA](#) constitue une formidable ressource pour vous aider à dessiner une carte électronique du système de marché.

#### Action 2.3.2 Identifier les catalyseurs et les obstacles de la chaîne d'approvisionnement

Au moyen de la carte du système de marché, identifiez les facteurs qui ont un impact favorable sur la capacité des commerçants et des fournisseurs à augmenter l'offre, ainsi que ceux qui génèrent des obstacles potentiels. Les deux questions suivantes peuvent orienter ce processus :

8. De quelles infrastructures et services dépend la chaîne du marché ? Existe-t-il quelques risques ou interruptions que ce soit en cours de route ?
9. Quels facteurs dans l'environnement extérieur influent sur la chaîne de marché ? Comment ? Quels sont les risques et les impacts ?

Lorsque vous vous concentrez sur les obstacles, essayez de déterminer ce qui les a créés et leur durée de vie. Essayez de comprendre leur impact individuel sur la capacité de la chaîne d'approvisionnement. Essayez d'identifier où se trouvent ces contraintes/blocages et à qui nuisent-ils le plus ? Les contraintes/blocages affectent-ils certains groupes plus que d'autres, comme les femmes et les personnes âgées ? Quel est l'incidence probable de la résolution de ces blocages ? Quel sera l'impact sur la population cible et la durabilité de l'intervention ? Tenez bien à jour la liste des obstacles identifiés, qui sera utilisée de nouveau lors de l'analyse des risques à l'étape 5.

### Action 2.3.3 Identifier les interventions de support au marché

À ce stade, les acteurs ayant de l'expérience en interventions basées sur le marché peuvent également regarder au-delà de l'identification des obstacles et s'engager dans la formulation d'interventions de soutien au marché qui pourraient aider les opérateurs/fournisseurs de services à accroître l'offre. Reportez-vous à la [Feuille de Conseils sur le Soutien aux Marchés du CaLP](#). Des exemples d'interventions basées sur le marché sont présentés dans l'encadré 4.

#### ENCADRÉ 4 : GAMME D'INTERVENTIONS DE SOUTIEN AUX MARCHÉS

- ➔ La distribution de subventions, d'assistance en nature ou de coupons aux acteurs du marché pour restaurer, renforcer ou développer des entreprises ;
- ➔ Le développement des compétences des acteurs du marché pour restaurer, renforcer ou développer leurs activités ;
- ➔ Le partage d'informations sur les processus de licence avec les acteurs du marché de sorte qu'ils puissent renforcer ou développer leurs activités ;
- ➔ La simplification de l'accès au crédit en fournissant une garantie de la demande par le biais d'un programme d'intervention d'urgence à venir s'en remettant aux marchés locaux ;
- ➔ L'offre d'espace de stockage physique aux acteurs du marché ;
- ➔ La réfection d'une route pour garantir l'accès au marché physique aux acteurs du marché ;
- ➔ L'offre de services de transport aux acteurs du marché ;
- ➔ La fourniture de subventions ou de matériel en nature (y compris du carburant) aux transporteurs afin qu'ils puissent restaurer, développer ou renforcer les services de transport qu'ils proposent aux acteurs du marché ;
- ➔ L'accompagnement des fournisseurs de services financiers dans l'appréhension des besoins de crédit des acteurs du marché ;
- ➔ La simplification de la circulation des informations clés aux transporteurs, aux propriétaires d'espaces de stockage ou aux fournisseurs de services financiers de sorte qu'ils puissent restaurer, développer ou renforcer leur provision de services.





## ÉTAPE 3 : ANALYSER LES RISQUES ET IDENTIFIER LES MESURES D'ATTÉNUATION

### OBJECTIF

L'analyse des risques est essentielle à la conception et à la mise en œuvre de programmes qui atténuent les risques et maximisent l'impact positif des interventions basées sur le marché. L'objectif de cette étape est de consolider et d'analyser l'information sur les risques par le biais du processus d'évaluation du marché, y compris les risques associés à la capacité de la chaîne d'approvisionnement à satisfaire la demande, les risques liés à la protection et les risques liés à l'environnement et à l'infrastructure du marché en général. Cette étape aura pour résultat une analyse complète des risques avec l'identification des mesures d'atténuation pour éclairer les recommandations finales de l'évaluation du marché. Il est préférable de réaliser cette étape au sein d'une équipe multidisciplinaire regroupant des collègues des départements de la protection, du programme, de l'administration/des finances, de la sécurité et de l'approvisionnement.

### QUESTION CLÉ

Les questions clés suivantes doivent orienter la collecte et l'analyse long données tout au long de cette étape :

- ✓ Existe-t-il des risques associés à une intervention basée sur le marché ? Lesquels ?
- ✓ Que peut-on faire pour atténuer les risques et maximiser l'impact positif de l'intervention basée sur le marché ?

### ACTIONS CLÉS

#### Action 3.1 Consolider et documenter les risques identifiés

Examinez et documentez les risques identifiés liés au marché, à la chaîne d'approvisionnement ou à l'environnement du marché en général susceptibles d'avoir un impact négatif sur l'extensibilité de la chaîne d'approvisionnement. Parallèlement, consolidez les risques liés à la protection pouvant entraver l'accès en toute sécurité et avec dignité de la population cible à des marchés physiques, à des commerçants individuels ou à des prestataires de services donnés. Utilisez l'[Outil d'analyse des données 5 : Résumé des méthodes d'identification et des mesures d'atténuation des risques](#), pour documenter les risques identifiés.

#### Action 3.2 Déterminer la probabilité et l'incidence potentielle des risques

Une fois les risques identifiés, évaluez la probabilité et l'impact potentiel de chaque risque afin de déterminer le niveau de risque global ([Orientation III.I Entreprendre une analyse des risques](#)). La gravité d'un risque (c.-à-d. le niveau de risque global) dépend de la vraisemblance (probabilité) qu'un risque se produise et de l'impact (conséquences) de ce dernier s'il se produit. Hiérarchisez les risques ayant une forte probabilité de se produire et ceux qui frapperont la population cible le plus durement. Documentez les niveaux de risque convenus dans l'[Outil d'analyse des données 5 : Résumé des méthodes d'identification et des mesures d'atténuation des risques](#).

#### Action 3.3 : Identifier les actions qui atténueront les risques

Identifiez les actions et les éléments de conception du programme qui atténueront les risques et maximiseront l'impact positif d'une intervention basée sur le marché pour chaque risque prioritaire. Concentrez-vous sur les risques ayant une forte probabilité de se produire et pouvant avoir un impact grave. Les mesures d'atténuation doivent principalement porter sur les causes des risques ou, à tout le moins, accroître la capacité de gestion des risques identifiés. Plus d'une mesure d'atténuation peut être envisagée pour chaque risque. S'il n'est pas possible de réduire le risque à un niveau acceptable, il est conseillé de l'éviter et trouver d'autres options. Voir le tableau 4 pour des exemples de risques liés au marché et les mesures d'atténuation correspondantes. Complétez la documentation des mesures d'atténuation des risques dans l'[Outil d'analyse des données 5 : Résumé des méthodes d'identification et des mesures d'atténuation des risques](#).

Tableau 4 : Exemple de risques liés au marché et de mesures d'atténuation à prendre en compte<sup>8</sup>

Risques liés au marché	Mesures d'atténuation à prendre en compte
La population cible a accès à des biens ou services de base de mauvaise qualité, ce qui nuit à sa santé, à sa vie ou à ses moyens de subsistance	Établissez les normes de qualité attendues dans les contrats et les mécanismes de contrôle ou les sanctions. Les programmes de coupons qui garantissent la qualité et la quantité requises de biens et de services en temps opportun. Surveillez la qualité des produits.
L'intervention crée ou exacerbe des comportements préjudiciables du marché (par exemple, manque de compétitivité)	Nouez le dialogue avec des acteurs du marché ayant moins de pouvoir. Définissez des accords pour réduire les pratiques ou comportements négatifs sur le marché. Accentuez ou créez des mesures incitatives pour les nouveaux acteurs du marché. Surveillez les comportements sur le marché et prenez les mesures nécessaires. Consultez les organismes de réglementation (s'ils existent) pour demander conseil et assistance.
L'intervention crée des risques inacceptables pour les populations cible et non cible (p. ex. sécurité, vols)	Sélectionnez des mécanismes de transfert alternatifs et plus sûrs (par exemple, les transferts électroniques, les banques, les entreprises de sécurité). Adoptez des mesures préventives pour réduire l'exposition des gens aux risques. Collaborez avec les autorités locales ou utilisez des coupons.
L'intervention rend plus difficile l'accès des populations cible et non cible à la vie et aux besoins de subsistance (par exemple, l'inflation)	Combinez transferts en nature et en espèces. Surveillance des prix et planification d'urgence (par exemple, ajustez la valeur des transferts ou modifiez la modalité). Concluez des accords avec les commerçants sur les prix. Veillez à l'application des tarifs officiels, le cas échéant.
Les précipitations saisonnières affectent les réseaux de transport, ce qui entraîne des pénuries et les prix augmentent périodiquement	Améliorez les infrastructures routières au cours des saisons favorables (programmes d'argent contre travail, plaidoyers auprès du gouvernement et des entreprises de transport). Encouragez les commerçants à prépositionner les stocks de biens de base qui ont tendance à être les plus convoités.



## ÉTAPE 4 : RASSEMBLER LES RÉSULTATS DE LA MSMA ET RÉDIGER LE RAPPORT FINAL

### OBJECTIF

L'objectif de cette étape est de rassembler les conclusions de l'évaluation du marché et de formuler des recommandations clés dans un rapport final. L'objectif principal est de déterminer si, et dans quelle mesure, les chaînes d'approvisionnement individuelles de chaque marché physique de référence peuvent répondre à une augmentation de la demande. De même, si des goulots d'étranglement ont été identifiés au cours de l'évaluation, il est important de documenter les interventions de support au marché recommandées. Cette étape aura pour résultat un rapport final résumant les principales conclusions de l'évaluation du marché et fournissant des recommandations sur l'intervention basée sur le marché du point de vue du marché. Par exemple, si l'évaluation du marché contribue à l'analyse des options de réponse pour les espèces à usages multiples, elle peut contribuer à éclairer sur quels biens et services accessibles localement et à quel prix et sur quelles activités de soutien au marché pourraient aider à augmenter la disponibilité des biens et services de base sur les marchés physiques de référence.

### QUESTION CLÉ

Les questions clés suivantes doivent orienter la collecte et l'analyse des données tout au long de cette étape :

- ✓ Les marchés et les fournisseurs de services existants (locaux, régionaux, nationaux) fournissent-ils les biens ou les services nécessaires aux populations cibles ?
- ✓ Les marchés et les fournisseurs de services existants peuvent-ils (locaux, régionaux, nationaux) fournir ces biens ou services à un prix convenable ?
- ✓ Ces marchés et ces fournisseurs de services sont-ils capables de répondre à la demande accrue, sans risque important pour la population cible, les fournisseurs de services et les commerçants ?
- ✓ Des interventions supplémentaires basées sur le marché sont-elles nécessaires pour soutenir la réponse des commerçants et des fournisseurs de services ou pour maximiser l'impact positif de l'intervention ?

### ACTIONS CLÉS

#### Action 4.1 Rassembler les conclusions de l'évaluation du marché

Lors de cette dernière étape du processus d'évaluation du marché, l'équipe d'évaluation doit rassembler et examiner toutes les conclusions existantes de l'évaluation. L'équipe doit notamment discuter et confirmer les différentes analyses des différentes étapes du processus d'évaluation et organiser l'information par chaîne d'approvisionnement pour chaque marché physique.

#### Action 4.2 Résumer les déclarations sur la chaîne d'approvisionnement

Discutez et convenez d'un résumé des déclarations pour chaque chaîne d'approvisionnement par marché physique de référence. Il est important d'illustrer le processus analytique et de formuler des recommandations pour chaque chaîne d'approvisionnement individuelle par marché physique de référence. Les déclarations doivent résumer si la chaîne d'approvisionnement est intégrée et compétitive, si elle est susceptible de répondre à l'augmentation de la demande, s'il doit y avoir des probables changements dans le prix des biens et services de base et si un soutien au commerçant est nécessaire. La déclaration condensée doit également énumérer tous les risques identifiés et les mesures d'atténuation proposées. Reportez-vous au tableau 5, qui fournit un exemple de déclaration condensée :

Tableau 5 : Exemples de déclarations sur la chaîne d'approvisionnement de la RDC

Déclarations sur la chaîne d'approvisionnement	Biens de base
<p>Marché physique de Kasanda</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ La chaîne d'approvisionnement est intégrée et compétitive.</li> <li>▪ La chaîne d'approvisionnement sera capable de satisfaire la demande en biens de base si elle augmente de 20 % pendant la période d'intervention du programme. Les commerçants peuvent augmenter l'offre et il y a d'autres commerçants que cela intéresse de fournir des biens de base à ce marché physique de référence.</li> <li>▪ Il est peu probable qu'il y ait une augmentation des prix pendant plus de trois mois si la demande augmente.</li> <li>▪ Le soutien aux commerçants est nécessaire pour appuyer la réponse de la chaîne d'approvisionnement à l'augmentation de la demande. Un soutien au niveau de l'entreposage et de l'accès au crédit sera nécessaire.</li> <li>▪ <b>Les risques :</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Le contexte de marché affecte la capacité de la chaîne d'approvisionnement à correctement fonctionner. La sécurité est changeante et pourrait affecter l'accès au marché et la demande des consommateurs.</li> <li>▪ L'infrastructure du marché affecte la capacité de la chaîne d'approvisionnement à correctement fonctionner en raison de l'absence de voies d'entreposage et de transport adéquates, notamment pendant la saison des pluies, lorsque la chaîne d'approvisionnement peut être en peine à répondre à la demande en temps opportun.</li> <li>▪ Les risques importants incluent : <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ La faiblesse des moyens de transport pendant la saison des pluies pourrait entraîner des retards ; le manque de capitaux des commerçants pour augmenter les stocks si la demande augmente rapidement (ce qui pourrait entraîner des augmentations de prix)</li> <li>▪ Les tensions sociales croissantes entre la population locale et les réfugiés souffrant de pauvreté chronique</li> <li>▪ Les modifications potentielles aux niveaux de sécurité dans la région pourraient augmenter les risques associés à l'accès physique aux marchés, empêchant ainsi les populations cibles et locales d'accéder aux marchés et réduisant la demande des consommateurs</li> </ul> </li> </ul> </li> <li>➔ intervention basée sur le marché possible seulement sous certaines conditions <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Le contexte sécuritaire demeure calme et n'affecte pas l'accès au marché</li> <li>▪ Il y a une sensibilisation des réfugiés et des populations locales au sujet des objectifs et de la méthodologie du programme</li> <li>▪ Il y a une sensibilisation des commerçants au sujet des plans de programme à permettre le repositionnement d'articles</li> <li>▪ La proportion de la population cible augmente progressivement pour permettre à la chaîne d'approvisionnement et aux commerçants de répondre</li> </ul> </li> </ul>	<p>Couvertures, tapis de sol, tôle ondulée, batteries de cuisine</p>

#### Action 4.3 : Rédiger le rapport final de l'évaluation du marché

Sur la base des déclarations condensées et des recommandations du programme, rédigez le rapport d'évaluation final qui décrit les conclusions de l'évaluation du marché ([Orientation IV.I Plan du rapport d'évaluation du marché](#)). Veuillez suivre [l'Outil de reporting 1 : Rapport d'évaluation du marché](#) pour le plan détaillé du rapport.

## ÉTAPE 5 : SURVEILLER LES MARCHÉS

### OBJECTIF

Le suivi des marchés est essentiel et constitue un élément important de la surveillance plus large du programme de transferts monétaires<sup>9</sup>. Le suivi des marchés a pour objectif de confirmer si la modalité de transfert choisie demeure une option de réponse appropriée du point de vue du marché et d'évaluer l'impact (négatif ou positif) de l'intervention sur le prix, la qualité et la disponibilité des biens et services de base sur les marchés physiques de référence. Cette étape aura pour résultat un rapport de suivi des marchés pour permettre la prise de décisions concernant l'utilisation efficace et efficiente des marchés pour répondre aux besoins des personnes prises en charge sans nuire aux marchés locaux ou aux populations cibles.

### QUESTION CLÉ

Les questions clés suivantes doivent orienter la collecte et l'analyse des données tout au long de cette étape :

- ✓ Y a-t-il des variations des prix des biens et services sur les marchés de référence ?
- ✓ Y a-t-il des variations dans la qualité des biens et des services sur les marchés de référence ?
- ✓ Y a-t-il des variations dans la disponibilité des biens et des services sur les marchés de référence ?
- ✓ Existement-il des risques que pourraient poser les marchés pour le programme ou vice versa ?

### ACTIONS CLÉS

#### Action 5.1 Examiner le rapport d'évaluation du marché

Le suivi du marché, devrait s'appuyer sur les informations recueillies au cours de la MSMA pour permettre une comparaison des données dans le temps. Par exemple, le rapport d'évaluation du marché fournit des informations de base précieuses, notamment les suppositions ou les limites qui doivent être gardées à l'esprit tout au long de la mise en œuvre et du suivi du programme, telles que :

- Les informations sur le marché physique et les fournisseurs de services ;
- Les informations sur la chaîne d'approvisionnement, y compris les suppositions concernant la compétitivité, l'intégration et l'extensibilité ;
- Les éléments d'information générale sur le prix, la qualité et la disponibilité des biens et services de base.

#### Action 5.2 Élaborer un plan de surveillance

Élaborez un plan de surveillance du marché pour bien vous préparer à l'évaluation. Décidez des éléments clés suivants à inclure dans votre plan :

- Que faut-il surveiller ([Orientation V.I : Que faut-il surveiller](#)) – prix, qualité, disponibilité et risques
- Où faut-il surveiller ([Orientation V.II : Où faut-il surveiller](#)) – emplacements et taille d'échantillonnage
- Quand faut-il surveiller ([Orientation V.III Quand faut-il surveiller](#)) – fréquence et calendrier des cycles de suivi
- « Seuils » identifiés pour les indicateurs clés ([Orientation V.IV Définitions de « seuils » pour les indicateurs clés](#))

Reportez-vous au tableau 6 pour un exemple de plan de suivi du marché :

Tableau 6 : Plan de surveillance du marché

Quoi ?	Pourquoi ?	Où ?	Quand ?	Indicateur de seuil	Qui ?
Par ex. Prix du panier de dépenses minimum pour les transferts monétaires à usages multiples	Mesure substitutive pour l'intégration du marché et la concurrence. Des prix stables garantissent l'accessibilité financière.	Marché de référence A : Détaillants A, B, C, D, E Marché de référence B : Détaillants : U, V, W, X, Y,	Mensuel	80 USD – 90 USD	Marché de référence A : UNHCR Marché de référence B : NRC

### Action 5.3 Recueillir des données

Avant de commencer la collecte des données primaires, vérifiez si d'autres acteurs mettent en œuvre une intervention basée sur le marché dans la même zone. Si c'est le cas, il est probable qu'ils recueillent des données similaires sur le même marché physique de référence. Dans certaines opérations, le gouvernement peut déjà effectuer un contrôle des prix à l'échelle du pays et, par conséquent, certaines informations pourraient déjà être disponibles par le biais de données secondaires. Évitez la duplication de la collecte de données et attachez-vous à travailler en coordination avec d'autres acteurs lorsque cela est possible, par exemple par le biais de groupes de travail locaux sur les espèces, ce qui peut être un moyen efficace pour plusieurs acteurs de surveiller les mêmes systèmes de marché. Un bon exemple de coordination est le Libya Joint Market Monitoring Initiative (JMMI).<sup>10</sup> Si vous vous fiez à des données secondaires, assurez-vous de comprendre la méthodologie qui sous-tend ces données afin d'assurer la comparabilité des différents ensembles de données. Si vous avez besoin de recueillir vos propres données de surveillance du marché, utilisez [l'Outil de collecte des données 4 : Surveillance du marché](#) et adaptez-le au contexte local. Envisagez d'utiliser des questionnaires numérisés (p. ex. KoBo) pour faciliter la collecte et l'analyse des données et former les recenseurs à l'utilisation de l'outil. Effectuez des débriefings réguliers avec l'équipe de collecte des données pour assurer un apprentissage continu du processus et permettre des ajustements dans la mise en œuvre du programme, le cas échéant.

### Action 5.4 Analyser les données de surveillance du marché

Analysez systématiquement les données de suivi du marché immédiatement après chaque cycle de collecte de données et, dans la mesure du possible, en même temps que les autres données de suivi du programme. Notez tout écart par rapport aux indicateurs de seuil établis précédemment sur la disponibilité ou le prix des biens et services de base. Lorsqu'il y a des écarts importants, il importe d'étudier les causes possibles de ces variations. Le tableau 7 ci-dessous donne un aperçu des facteurs contributifs potentiels des variations de prix.

Tableau 7 : Matrice de caractérisation des variations de prix<sup>11</sup>

	Une / peu de marchandise(s)	Beaucoup de / toutes les marchandises
Un / peu de marché(s)	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Saisonnalité</li> <li>■ Chocs d'offre locaux</li> <li>■ Chocs de demande locaux</li> <li>■ Capacité / actions du commerçant</li> <li>■ Intervention</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Saisonnalité</li> <li>■ Chocs d'offre locaux</li> <li>■ Chocs de demande locaux</li> <li>■ Capacité / actions du commerçant</li> <li>■ Intervention</li> </ul>
Beaucoup de / tous les marchés	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Saisonnalité</li> <li>■ Chocs d'offre répandus</li> <li>■ Prix alimentaires mondiaux</li> <li>■ Politiques</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Saisonnalité</li> <li>■ Inflation</li> <li>■ Taux de change</li> <li>■ Prix du carburant</li> <li>■ Chocs d'offre répandus</li> <li>■ Chocs de demande répandus</li> <li>■ Politiques</li> </ul>

Il est très probable que les données de suivi recueillies ne fourniront pas de renseignements suffisants pour justifier pleinement les facteurs qui y contribuent. Dans ce cas, il est recommandé d'entreprendre des entretiens supplémentaires auprès des informateurs clés et une analyse moins approfondie de la chaîne d'approvisionnement (étape 2.2) ou du système de marché (étape 2.3) au besoin.

### Action 5.4 Rédiger un rapport

Utilisez [l'Outil de reporting des données 2 : Rapport de surveillance du marché](#) pour documenter officiellement les conclusions de la suivi du marché et diffuser le rapport aux parties prenantes concernées. Veillez à mettre en évidence tout écart par rapport aux seuils précédemment établis et discutez des conclusions en cas d'écart important. N'oubliez pas que, bien que la surveillance du marché soit un élément important de la surveillance plus large du programme, les données du marché seules ne suffisent généralement pas à informer pleinement les modifications d'un programme et doivent donc toujours être triangulées avec les informations provenant d'autres activités de surveillance (par exemple, suivi post-distribution des transferts monétaires, rapports des mécanismes de rétroaction et de plaintes, évaluations participatives avec les personnes prises en charge).

# ANNEXE I : BOÎTE À OUTILS MSMA

La Boîte à outils d'évaluation multisectorielle du marché fournit 14 outils prêts à contextualiser de collecte des données, d'analyse des données et de reporting pouvant appuyer le processus d'évaluation des marchés à chaque étape du cadre de l'évaluation du marché (MAF). Les outils peuvent être utilisés dans différents contextes et doivent être adaptés au contexte opérationnel particulier avant leur utilisation. D'autres orientations sur la mise en contexte des outils sont disponibles à l'annexe II : Orientations techniques supplémentaires.

ÉTAPE	OUTIL	OBJECTIF
<b>ÉTAPE 1 : EXAMINER LES INFORMATIONS EXISTANTES ET DÉFINIR LA PORTÉE DE LA MSMA</b>	<i>Outil de collecte des données 1 : Liste de contrôle de l'examen des données secondaires</i>	<i>Cet outil aide à orienter la collecte de données secondaires afin de faire le point sur ce que nous savons déjà et d'identifier les lacunes critiques en matière d'informations. Il met l'accent sur la collecte de données relatives au contexte et à l'analyse des besoins, ainsi que sur les informations existantes sur les marchés physiques, les commerçants individuels et les fournisseurs de services.</i>
	<i>Outil d'analyse des données 1 : Résumé des biens, des services et du marché physique</i>	<i>Cet outil de collecte et d'organisation des données aide à renseigner la portée, la profondeur et l'orientation de l'évaluation multisectorielle du marché, en documentant le contexte et l'ampleur d'une intervention planifiée, des biens et des services clés nécessaires à la population cible et aux marchés physiques de référence.</i>
<b>ÉTAPE 2.1 ANALYSER LE MARCHÉ PHYSIQUE</b>	<i>Outil de collecte des données 2A : Questionnaire à l'intention des informateurs clés (biens)</i>	<i>Cet outil fournit un questionnaire structuré à l'intention des informateurs clés (biens) à utiliser sur un marché physique de référence spécifique afin d'obtenir des informations de haut niveau sur les caractéristiques fondamentales du marché, l'éventail d'acteurs du marché et la disponibilité des biens de base et leur fourchette de prix actuelle.</i>
	<i>Outil de collecte des données 2B : Questionnaire à l'intention des informateurs clés (services)</i>	<i>L'outil fournit un questionnaire structuré destiné aux informateurs clés (services) visant à obtenir une compréhension de la prestation de services privés et publics pour les populations cibles et de la possibilité d'étendre ces services pour répondre à la demande future.</i>
	<i>Outil de collecte des données 2C : Questionnaire à l'intention des informateurs clés (client)</i>	<i>Cet outil fournit un questionnaire structuré à l'intention des informateurs clés (client/locataire) visant à obtenir des informations de haut niveau sur les caractéristiques fondamentales du marché, l'éventail d'acteurs du marché et la disponibilité des biens ou services de base.</i>
	<i>Outil d'analyse des données 2 : Analyse du marché physique (biens et services)</i>	<i>Cette feuille de travail soutient l'analyse des informations recueillies jusque là et oriente l'équipe dans sa prise de décision sur :</i> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ <i>Si les populations cibles ont un accès aux marchés physiques de références en toute sécurité et dans la dignité ou non</i></li> <li>■ <i>Si les marchés physiques fournissent les biens et les services nécessaires à la population cible ou non</i></li> <li>■ <i>Si les commerçants et les fournisseurs de services sont susceptibles d'augmenter l'offre pour répondre à la demande attendue.</i></li> </ul>
<b>ÉTAPE 2.2 ANALYSER LA CHAÎNE D'APPROVISIONNEMENT</b>	<i>Outil de collecte des données 3A : Questionnaire détaillé à l'intention des commerçants</i>	<i>Cet outil fournit des entretiens structurés à l'intention des commerçants à utiliser sur un marché physique de référence spécifique pour obtenir des informations détaillées sur les caractéristiques fondamentales du marché, l'éventail d'acteurs du marché et la disponibilité des biens de base et leur fourchette de prix actuelle.</i>
	<i>Outil de collecte des données 3B : Questionnaire détaillé à l'intention des fournisseurs de services</i>	<i>Cet outil fournit des entretiens structurés devant être menés avec des fournisseurs de services afin d'obtenir une connaissance approfondie de la prestation de services privés et publics pour les populations cibles et de la possibilité d'étendre ces services pour répondre à la demande future.</i>
	<i>Outil d'analyse des données 3 : Analyse de la chaîne d'approvisionnement</i>	<i>Cet outil permet de classer et d'analyser les données recueillies dans les outils précédents avec pour objectif d'orienter la prise de décisions éclairées en matière de capacité de la chaîne d'approvisionnement.</i>

<b>ÉTAPE 2.3 ANALYSER LE SYSTÈME DE MARCHÉ</b>	Outil d'analyse des données 4 : Cartographie du système de marché	Cet outil oriente le processus d'élaboration d'une carte du système de marché pour les biens et services de base, permettant ensuite d'identifier d'autres intervenants et informateurs clés à faire participer à l'évaluation et à l'analyse du marché. Il permettra d'identifier les goulots d'étranglement dans le système du marché plus large ainsi que les activités de soutien au marché qui pourraient appuyer l'extensibilité de la chaîne d'approvisionnement.
<b>ÉTAPE 3 : ANALYSER LES RISQUES ET IDENTIFIER LES MESURES D'ATTÉNUATION</b>	Outil d'analyse des données 5 : Résumé des méthodes d'identification et des mesures d'atténuation des risques	Cet outil prend en charge la documentation des risques liés au marché identifiés et des mesures d'atténuation correspondantes. Les questions clés que cet outil d'analyse tente d'aborder sont les suivantes : <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Quels sont les risques associés à un marché de référence donné ?</li> <li>■ Que peut-il être fait pour atténuer les risques ?</li> </ul>
<b>ÉTAPE 4 : RASSEMBLER LES RÉSULTATS DE LA MSMA ET RÉDIGER LE RAPPORT FINAL</b>	Outil de reporting 1 : Format du rapport d'évaluation du marché	Cet outil fournit une orientation pour l'analyse finale ainsi que le plan du rapport d'évaluation du marché afin de garantir que toutes les informations pertinentes sur le marché et la prise de décisions sont documentées.
<b>ÉTAPE 5 : SURVEILLER LES MARCHÉS</b>	Outil de collecte des données 4 : Surveillance du marché	Cet outil a pour objectif de fournir une structure permettant de recueillir des informations relatives aux éléments suivants : <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Infrastructure et accès au marché</li> <li>■ Prix, qualité et disponibilité des biens et services</li> <li>■ Recommandations du programme du point de vue du marché</li> <li>■ Si la surveillance du marché est effectuée dans le cadre d'une collaboration interinstitutionnelle, convenez de modèles standard et de méthodologies de collecte de données.</li> </ul>
	Outil de reporting 2 : Surveillance du marché	Cet outil propose un plan et un contenu connexe pour un rapport de surveillance du marché. Il peut être adapté en fonction du contexte local. Si la surveillance du marché fait partie d'une collaboration interinstitutionnelle, utilisez les mêmes modèles et méthodologies que les autres institutions.

**Important :** Pour déverrouiller et ouvrir les outils, veillez à enregistrer le fichier et à réouvrir le PDF dans Acrobat Reader.





# ANNEXE II : ORIENTATIONS SUPPLÉMENTAIRES

Cette annexe fournit des conseils techniques plus détaillés pour les chefs d'équipe. Elle précise en outre les concepts et activités clés mentionnés dans les orientations étape par étape et fournit des conseils pratiques et des informations de contexte supplémentaires pour la réalisation des étapes.

## ÉTAPE 1 : EXAMINER LES INFORMATIONS EXISTANTES ET DÉFINIR LA PORTÉE DE LA MSMA

### Orientation I.I : Assembler et analyser les informations de contexte

Une analyse de contexte doit fournir un aperçu de la situation actuelle et mettre en évidence les évolutions récentes ou prévues du contexte. Les informations détaillées peuvent inclure des informations sur le climat politique du pays, la nature du contexte humanitaire, y compris le nombre de personnes touchées, la raison pour laquelle elles sont touchées et les principales considérations en matière de protection pouvant être pertinentes pour l'évaluation du marché (par exemple, une liberté de mouvement restreinte entraverait l'accès potentiel des populations cibles aux marchés). Enfin, les informations de contexte doivent également inclure des informations clés sur l'économie (par exemple, l'inflation ou les taux de change) et l'infrastructure (par exemple, l'emplacement des principales routes d'accès ou des ports) dans le pays.

### Orientation I.II : Assembler et analyser les informations sur les besoins

Les besoins des personnes peuvent inclure une gamme de biens et de services nécessaires pour une période donnée (par exemple, nourriture, articles d'hygiène) ou pour des périodes spécifiques de l'année (par exemple, matériel scolaire au début de l'année scolaire ou semences avant les saisons de plantation). Certains de ces besoins peuvent être planifiés (par exemple, la consommation d'eau), tandis que d'autres peuvent être ponctuels (par exemple, les urgences médicales). Il est essentiel de comprendre les besoins, car ils font partie de l'information sur la demande nécessaire pour hiérarchiser les biens et les services pour l'évaluation du marché :

- Reportez-vous aux évaluations récentes des besoins multisectoriels ou sectoriels dans la zone. Pour plus de renseignements sur la façon de procéder à une évaluation des besoins, voir le [Manuel d'évaluation des besoins du UNHCR](#).
- Réunissez les parties prenantes concernées au cours de ce processus pour réfléchir à une longue liste de besoins, y compris les populations touchées elles-mêmes. Cela pourrait par exemple se faire au sein de groupes de travail techniques ou par le biais d'entretiens avec des informateurs clés et de discussions de groupes de discussion avec les communautés touchées.
- Dans certains cas, les acteurs humanitaires ou le gouvernement ont peut-être déjà élaboré un panier de dépenses minimum, qui sert de base pour les biens et services potentiels à inclure dans l'évaluation du marché. Pour des exemples de paniers de dépenses minimum et le calcul des valeurs de transfert pour les transferts monétaires à usages multiples, veuillez consulter les [Orientations opérationnelles et boîte à outils pour les transferts monétaires à usages multiples](#).

### Orientation I.III : Assembler et analyser les informations existantes sur marchés physiques

Les marchés physiques de référence sont là où les personnes achètent régulièrement les articles ou accèdent aux services dont ils ont besoin. Il est important de commencer l'évaluation avec des informations de base sur ces marchés physiques. Par exemple, il est important de savoir où ils se situent, à quelle fréquence ils ont lieu, ce qu'ils vendent et combien de commerçants ou de fournisseurs de services ils hébergent. L'information quant à l'accès est tout aussi importante : la distance parcourue par les personnes pour y arriver, la facilité avec laquelle elles peuvent faire ce voyage, etc. L'accès aux marchés se compose d'un certain nombre d'aspects physiques et sociaux différents. Il est important que seuls les marchés physiques auxquels la population cible a accès soient pris en compte. Certaines des questions les plus essentielles sont décrites ci-dessous dans le tableau A avec le motif derrière chacune d'entre elles :

Tableau A : Questions clés et justification de la collecte d'informations sur le marché

Question	Explication
<i>Où les gens achètent-ils habituellement les biens dont ils ont besoin et où ont-ils accès aux services essentiels ?</i>	<p>Dans les régions très éloignées et rurales, un marché physique peut desservir une grande région. Dans ces situations, il peut y avoir un certain nombre de plus petits marchés utilisés plus régulièrement. Discutez de ces marchés au sein d'un groupe et déterminez s'il vaut la peine de les répertorier. Un marché physique de biens doit comporter un certain nombre de commerces et démontrer d'un certain niveau de compétitivité.</p> <p>Dans les régions urbaines, les communautés identifiées peuvent se rendre à plus d'un marché physique de manière régulière. Dans ce cas, répertoriez tous les marchés physiques, en commençant par celui le plus utilisé par cette communauté ;</p> <p>Dans les campements, selon le contexte, les marchés peuvent être transitoires, ils peuvent être petits, et ils peuvent être nouveaux, en faire mention sur la feuille de travail.</p>
<i>Combien de personnes environ utilisent chaque marché physique ?</i>	C'est une donnée importante pour l'évaluation du marché, car elle permet de comprendre la demande totale de biens et de services particuliers et de tenir compte de la possibilité qu'un marché desserve plus d'une communauté ou qu'une communauté puisse se rendre sur plus d'un marché. Fournir une gamme de population pour chaque marché peut par ailleurs refléter ce type d'information.
<i>Y a-t-il des préoccupations en matière de protection à prendre en compte pour chaque marché physique ou fournisseur de services ?</i>	Il est important que les populations cibles puissent accéder en toute sécurité aux biens et services dont elles ont besoin sur les marchés sans que des problèmes de protection ne se posent. Les organismes humanitaires ne doivent pas procéder à des transferts monétaires ou autres qui nécessitent une présence sur les marchés, si les populations cibles ne peuvent pas accéder en toute sécurité. Il est possible que l'évaluation du marché physique identifie un bon approvisionnement d'un grand nombre des produits nécessaires. Toutefois, si les personnes ne peuvent visiter les marchés en toute sécurité, ils ne peuvent pas avoir accès à ces biens et services. Reportez-vous à <a href="#">Orientation I.VI AGDM et intégration de la protection</a> pour obtenir des orientations supplémentaires sur l'intégration des considérations relatives à l'âge, au genre, à la diversité et à la protection dans le processus d'évaluation du marché.

### ➔ Orientation I.IV : Déterminer quels biens et services ne sont PAS adaptés aux transferts monétaires

Bien que la plupart des biens et des services soient accessibles localement, tous ne peuvent et ne doivent pas être considérés pour une intervention basée sur le marché. Il est fortement recommandé d'inclure une expertise technique spécifique au secteur dans cette discussion. Si votre propre équipe d'intervention ne possède pas cette expertise, recherchez une collaboration locale externe ou une expertise du siège social. N'oubliez pas de documenter les raisons de l'élimination de certains biens et services. Le tableau B donne un aperçu des principales considérations tout au long de ce processus d'élimination.



**Tableau B : Un bien ou un service est-il adapté à la livraison sur le marché ? (à utiliser dans la discussion)**

Critères	Explication	Exemples
Capacité à répondre aux besoins via les marchés locaux : Les besoins de la population peuvent-ils être satisfaits par les marchés locaux ?	Tous les besoins ne peuvent être satisfaits par la provision d'espèces. Certains besoins peuvent nécessiter des services de gestion de cas de protection spécifiques.	Les enfants d'âge scolaire ne peuvent pas fréquenter les écoles primaires locales parce qu'ils n'ont pas de certificat de naissance. Les certificats de naissance sont obligatoires pour les inscriptions scolaires.
Degré de priorité de l'article : Est-ce une priorité pour les personnes prises en charge ? Dépenseraient-ils leur propre argent pour l'acheter ?	Il se peut que des personnes ne donnent pas la même priorité à certains articles pour des raisons socioéconomiques, culturelles ou traditionnelles.	Si un article est relativement cher et ne fait pas partie de la consommation traditionnelle, comme peut être le cas, par exemple, des comprimés de purification de l'eau ; les gens peuvent ne pas être disposés à payer pour cet article.
Complexité des spécifications techniques : Est-ce que le bien ou le service a des spécifications particulièrement élevées ?	Les biens et services de haute spécification peuvent ne pas être disponibles ou n'avoir pas existé sur le marché avant la demande induite.	C'est le cas de la supplémentation en micronutriments, par exemple, qui devrait être administrée sous surveillance médicale. Cela peut également être le cas de matériaux de construction d'abris, de tentes, de produits alimentaires spécifiques, de l'éclairage à faible consommation d'énergie, etc.
Politique organisationnelle : L'organisation a-t-elle une politique spécifique relative à la fourniture de ce bien ou de ce service ?	Des approches ou des politiques spécifiques au sein des secteurs techniques orientent la décision d'utiliser les marchés pour répondre à certains besoins.	Certains secteurs ont pour politique de travailler avec les services publics, dans la mesure du possible, par exemple les soins de santé et l'éducation. Dans ce cas, l'utilisation des marchés – et donc le fait de payer des services, par exemple une école privée – peut être en opposition directe à la politique interne. Cela peut également être le cas lorsqu'il est envisagé de fournir des ressources pour le lait maternisé, dont l'offre et la consommation sont orientées par des politiques nutritionnelles interinstitutions bien spécifiques.

### ➤ Orientation I.V : Cartographie du marché

La cartographie du marché est un bon moyen de commencer à penser aux liens entre les marchés en termes de circulation des biens et des services. Il est particulièrement utile dans les contextes où les bénéficiaires visés d'un transfert monétaire sont susceptibles de se rendre sur plus d'un marché pour satisfaire à leurs besoins. Cet exercice est similaire à une cartographie de chaîne d'approvisionnement, mais il s'en distingue parce que cette cartographie ne tient compte que des emplacements physiques des communautés et des marchés physiques.

- Utilisez une carte de la région ou de la localité et commencez par cartographier les campements ou populations cibles.
- Indiquez ensuite sur cette carte les marchés que les populations utilisent. Utilisez les informations secondaires pour estimer les emplacements et les distances par rapport à chaque communauté.
- Si vous pouvez estimer la taille des marchés, inscrivez-la sur la carte et indiquez le flux physique des biens et des services.

N'oubliez pas que cette carte n'a pas besoin d'être parfaite ! Mettez-y autant d'informations que vous avez. Pour élaborer la carte, pensez à :

- ✓ Désigner un symbole qui identifie chaque bien ou service ; et
- ✓ Utiliser plusieurs couleurs pour illustrer les flux des différents produits

### ➤ Orientation I.VI : AGDM et intégration de la protection

Assurez-vous d'analyser les risques liés à la protection et de prendre en compte les considérations d'âge, de genre et de diversité lors de la confirmation de la sélection des marchés physiques de référence et des fournisseurs de services. Étant donné que les facteurs de protection doivent être pris en compte tout au long du processus d'évaluation du marché, la majorité des questions énumérées dans la liste de contrôle portant sur la protection (voir l'encadré A) ont été intégrées aux outils d'évaluation. Le UNHCR et ses partenaires ont produit un certain nombre de documents sur les enseignements appris et d'orientation sur le genre et la protection pouvant être utilisés à titre de guides par les équipes d'évaluation.<sup>12</sup>

### Encadré A : Intégration des critères de protection et d'âge, de genre et de diversité dans le processus d'évaluation du marché

L'intégration des critères d'âge, de genre et de diversité (AGD) est nécessaire pour apprécier pleinement les diverses expériences, capacités et besoins des personnes prises en charge et doit s'appliquer à tous les domaines de travail du UNHCR.<sup>13</sup> Vous trouverez ci-dessous quelques exemples de la façon dont les considérations relatives à l'AGDM pourraient être intégrées dans une évaluation multisectorielle du marché.

- Triangulez des données provenant de différents groupes d'âge, de genre et de diversité pour obtenir des informations sur la variété des expériences des personnes prises en charge, des commerçants et des fournisseurs de services ;
- Assurez la participation de personnes ayant des caractéristiques d'âge, de genre et de diversité différentes lors de l'évaluation des besoins et des priorités ;
- Intégrez dans l'évaluation des questions et des thèmes qui pourraient être pertinents pour les segments marginalisés ou moins vocaux des communautés ; et
- Œuvrez en faveur d'une participation significative des femmes en veillant à ce que les recenseurs féminins fassent dans la mesure du possible partie de l'équipe de collecte des données, afin que les entretiens et échanges de groupes de discussion avec les femmes puissent être facilités par les recenseurs féminins.

L'intégration de la protection dans le processus d'évaluation du marché permet de garantir aux personnes concernées un accès sûr, digne et significatif au marché. Vous trouverez ci-dessous quelques exemples de la façon dont les considérations relatives à la protection peuvent être intégrées au processus d'évaluation du marché :

- Analysez la manière dont l'intervention basée sur le marché pourrait avoir un impact sur les *risques de sécurité* liés au marché pour les bénéficiaires, les commerçants et les fournisseurs de services. Évaluez les risques de sécurité liés au marché physique ou à l'emplacement du fournisseur de services lui-même ou en route vers ou depuis le marché physique. Les risques peuvent inclure la violence physique, y compris, mais sans s'y limiter, la violence sexuelle et sexiste ou l'extorsion.
- Analysez la manière dont une intervention basée sur le marché peut avoir un impact sur les *relations sociales* au sein de la communauté et assurez-vous qu'une telle intervention n'aura pas d'effets indésirables, mais favorisera la cohésion sociale au sein et entre les ménages de la communauté. Cette analyse est particulièrement importante dans les zones de conflit et peut également porter sur des questions d'équité commerciale entre groupes ethniques.
- Analysez si toutes les personnes concernées bénéficieront d'un *accès significatif* au marché, ce qui inclut l'accès à la fois social et physique. Veillez à ce qu'une lentille AGD soit appliquée lors de l'examen de l'accès significatif aux biens et aux services. Les contraintes sociales peuvent inclure des divisions sociales dues à la pauvreté, au genre ou à l'origine ethnique, tandis que l'accès physique peut inclure la distance, une liberté de mouvement limitée, l'absence de moyens de transport ou un handicap physique ou intellectuel.



## ÉTAPE 2 : RECUEILLIR ET TRAITER DES DONNÉES SUPPLÉMENTAIRES

### Orientation II.I : Cartographie des acteurs du marché

Le résultat du processus d'évaluation du marché sera plus riche et plus fiable si les bonnes personnes sont interrogées et si les outils sont adaptés à ceux que vous consultez. Échanger avec un éventail de personnes, qui apportent des perspectives et une expérience différentes, permet d'aboutir à un résultat plus efficace et plus solide. N'oubliez pas qu'il existe toute une gamme de personnes à même de fournir des informations sur les marchés, pensez à :

Tableau C : Recueillir les informations appropriées auprès des acteurs du marché concernés<sup>14</sup>

Partie prenante	Informations
La population affectée par la crise	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Les niveaux de revenus et de dépenses avant et après la crise.</li> <li>▪ Les mécanismes d'adaptation qui précèdent ou suivent une catastrophe (en particulier ce que les gens font lorsque les commerçants et les marchés ne sont pas en mesure de répondre à leurs besoins).</li> <li>▪ Les besoins immédiats et à plus long terme.</li> <li>▪ Quels marchés sont essentiels pour couvrir les besoins De base en période et hors période de crise ?</li> <li>▪ L'accès (physique, financier et social) aux marchés avant et après la crise, y compris les obstacles potentiels.</li> <li>▪ L'éloignement des marchés avant et après la crise (cela permettra de délimiter la zone d'analyse géographique).</li> <li>▪ Les différences saisonnières.</li> <li>▪ Les prix des produits de première nécessité avant et après la crise.</li> <li>▪ La qualité des produits de première nécessité disponibles sur les marchés locaux avant et après la crise.</li> <li>▪ Les mécanismes de transfert d'espèces avant et après la crise (p. ex., banques, téléphones).</li> <li>▪ Les salaires de la main d'œuvre avant et après la crise.</li> <li>▪ Les moyens de subsistance avant et après la crise.</li> </ul>
Les commerçants.	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Le volume du commerce avant et après la crise.</li> <li>▪ Le volume et la valeur de leurs stocks avant et après la crise.</li> <li>▪ Les variations saisonnière du commerce, idéalement au cours des cinq dernières années.</li> <li>▪ La disponibilité des produits de base avant et après la crise.</li> <li>▪ Les chaînes d'approvisionnement avant et après-crise et l'effet ou l'effet potentiel de la crise.</li> <li>▪ Les réglementations gouvernementales concernant l'offre de produits de base et les restrictions liées au marché (y compris les politiques limitant l'accès des organismes humanitaires et/ou leur capacité à recueillir des informations ou à mettre en œuvre des programmes).</li> <li>▪ Le prix des produits de première nécessité (achetés et vendus).</li> <li>▪ Les relations de pouvoir entre les acteurs du marché et les cartels marchands potentiels.</li> <li>▪ L'existence de groupes de commerçants (positif/négatif).</li> <li>▪ Les questions sociales, ethniques et politiques parmi les commerçants.</li> <li>▪ La capacité de stockage du marché.</li> <li>▪ L'accès au crédit et à d'autres services financiers.</li> <li>▪ Les autres services auxquels ils ont accès.</li> <li>▪ Le type de fournisseurs.</li> <li>▪ Le type de clients.</li> </ul>

Partie prenante	Informations
Les représentants du gouvernement et organismes de réglementation.	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Les barrières douanières formelles et informelles.</li> <li>■ Les taxes et les permis de circulation formels et informels qui contribuent à augmenter les coûts et à limiter la circulation des biens et des services.</li> <li>■ Les systèmes de surveillance du marché.</li> <li>■ Les politiques relatives aux marchés et au commerce.</li> <li>■ Les stocks gouvernementaux (notamment la nourriture).</li> <li>■ Les institutions financières et fournisseurs de services.</li> <li>■ Les restrictions liées à la fourniture de transferts monétaires.</li> </ul>
Les institutions financières et fournisseurs de services.	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ Le fonctionnement des systèmes de transferts monétaires.</li> <li>■ La capacité d'accroître l'utilisation de ces systèmes.</li> <li>■ La base de clients et le volume d'affaires actuels.</li> <li>■ Les flux monétaires.</li> <li>■ Les capacités d'investissement.</li> <li>■ L'intérêt et la capacité de partenariats avec les organisations humanitaires.</li> <li>■ Le fonds de roulement.</li> <li>■ La couverture géographique.</li> <li>■ L'évolution des taux de change formels et informels.</li> </ul>
Les producteurs.	<ul style="list-style-type: none"> <li>■ La capacité à fournir des produits et à augmenter la production si nécessaire.</li> <li>■ Les prix.</li> <li>■ La saisonnalité.</li> <li>■ L'accès aux marchés acheteurs.</li> <li>■ Les syndicats et coopératives.</li> </ul>

Envisagez également de travailler en collaboration avec les acteurs humanitaires qui sont actifs dans le domaine de la mise en œuvre et qui peuvent disposer de programmes basés sur le marché ou de transferts monétaires. Assurez-vous de consulter des experts techniques, en particulier si les biens ou services faisant l'objet d'une enquête ont des exigences complexes.

Le chef d'équipe doit garder à l'esprit les points suivants lorsqu'il accompagne l'équipe dans l'identification des informateurs clés, des acteurs du marché et des principales parties prenantes :

- a) l'équilibre entre hommes et femmes et l'équilibre ethnique des informateurs clés et des acteurs du marché interviewés : Activez votre sens de l'observation pour découvrir à quel point les femmes et les minorités ethniques sont représentées dans la chaîne d'approvisionnement – si elles sont actives, essayez de parler aux acteurs féminins du marché. Essayez de parler à un échantillon représentatif de commerçants et de grossistes, en demandant aux gens qui travaillent habituellement sur le marché, en tenant compte des variations saisonnières (voir encadré B).
- b) risque de partialité : Chacun a son propre avis et une bonne raison pour le justifier, y compris les membres de l'équipe d'évaluation ! Montrez-vous ouvert aux partis pris que pourrait laisser transparaître un informateur clé ou une partie prenante en entretien. Défiez poliment les opinions et les préjugés des gens là où vous le pouvez, en utilisant des données secondaires ou les pensées et les idées des autres (à moins qu'elles ne soient confidentielles) pour trianguler et sonder efficacement. L'équilibre entre hommes et femmes et l'équilibre ethnique des informateurs clés et des acteurs du marché est aussi important que celui de l'équipe d'évaluation. La composition de l'équipe d'évaluation doit refléter la diversité de l'acteur du marché questionné.
- c) la population cible peut préférer avoir accès à des biens et à des services provenant d'acteurs spécifiques du marché. Assurez-vous donc de leur parler ! Il n'est pas rare que la population cible (ou des groupes spécifiques au sein de la population, comme les personnes ayant des besoins particuliers) achète des biens et des services à des acteurs du marché spécifiques. Il est important de comprendre pourquoi la population cible a une préférence. Est-ce pour des raisons de sécurité ou d'origine ethnique ? Est-ce lié à la disponibilité des biens et services dont ils ont besoin ou à l'accès à de meilleurs prix et à un meilleur crédit ? Pour mieux comprendre tout cela, parlez aux populations cibles et non cibles, aux commerçants préférentiels et non préférentiels.

### Encadré B : Réflexions : parité hommes-femmes des commerçants des marchés<sup>15</sup>

L'équipe d'évaluation du marché a constaté :

- Que la faible proportion de femmes dans leur échantillon ne reflétait pas nécessairement la situation réelle sur les marchés, car l'enquête n'était pas représentative au niveau du marché.
- Que le fait de déterminer un échantillon représentatif de commerçants, au niveau d'un village, était difficile dans les pays en développement où il n'y a pas d'information disponible sur le nombre et le type de commerçants travaillant sur le marché tout au long de l'année.
- Le calendrier de l'évaluation du rôle joué dans la faible participation des femmes au commerce, sachant qu'elles vendent des produits agricoles de façon saisonnière.
- Une importante inégalité des sexes entre les détaillants et les grossistes. Que les femmes impliquées dans le commerce agricole étaient plus susceptibles d'être des détaillants, même au Cameroun, où elles apportent une contribution importante au commerce.

#### ➔ Orientation II.II Observation du marché

Lorsque vous observez le marché physique, essayez de couvrir les domaines suivants :

- **Infrastructure du marché :** Quel est l'état physique du marché ? Quel est l'état de l'infrastructure des boutiques de commerçants et de l'emplacement des services ?
- **Disponibilité des biens et services :** Quels produits sont vendus ou quels services sont fournis ? Correspondent-ils aux besoins de la population cible ?
- **Consommateurs :** Qu'achètent les gens sur le marché physique et quels services accèdent-ils le plus ?
- **Dynamique sociale :** De quelle manière les personnes (consommateurs/fournisseurs de services/commerçants) interagissent-elles ? Remarquez-vous des tensions ? Qui se rend sur le marché physique ? Y a-t-il des groupes sous-représentés ou sur-représentés ?
- **Les risques :** Y a-t-il des risques de sécurité ou de protection liés à l'accès à ce marché ou à ce fournisseur de services spécifique ?

#### ➔ Orientation II.III Collecte de données qualitatives

Les entretiens semi-structurés et les discussions de groupes de consultation (« Focus Group Discussions - FGD ») se complètent et constituent des méthodologies de collecte de données appropriées au cours d'une analyse rapide du marché pour obtenir une idée plus précise de la disponibilité d'articles ou de services spécifiques sur un marché physique de référence. L'encadré C avance certaines des principales recommandations que les utilisateurs n'ayant pas d'expérience préalable dans la conduite d'entretiens devraient consulter avant d'entreprendre la collecte de données primaires.



### Encadré C : Recommandations visant à augmenter les chances d'obtenir de bonnes informations<sup>16</sup>

#### ➔ Préparez vos entretiens

Assurez-vous d'être bien au fait du formulaire d'entretien et d'en comprendre l'objectif. Il est important que vous compreniez bien toutes les questions et que vous sachiez où et comment renseigner les réponses.

#### ➔ Présentez-vous et exposez l'objectif de l'entretien

Présentez-vous, pour qui vous travaillez, de quoi vous aimeriez parler et pourquoi. Cela permettra à votre ou vos interlocuteurs de se préparer mentalement à ce qui vient. Indiquez clairement que vous êtes là pour en savoir plus sur l'impact du récent choc sur des marchés de matières premières spécifiques pour voir si la population locale est en mesure ou non d'acheter ces produits de première nécessité en quantité suffisante.

#### ➔ Adressez-vous aux personnes interrogées de manière appropriée

Adaptez votre style d'entretien à la personne interrogée (par exemple, une personne que vous connaissez ou un inconnu). Soyez poli et amical. Soyez prêt à expliquer les questions de manière plus détaillée si la personne interrogée ne les comprend pas immédiatement et à utiliser le dialecte local et des exemples qui touchent votre interlocuteur de près.

#### ➔ Adaptez vos questions et votre style d'entretien à la personne interrogée

Essayez de vous faire une idée de la personne qui se trouve devant vous et du type d'informations que vous pouvez attendre d'elle. Si vous voulez interviewer un commerçant et remarquez qu'il est très occupé, il peut être préférable de lui demander un entretien à un moment qui l'arrange, sinon il se peut que vous ayez à limiter votre entretien à quelques questions précises.

#### ➔ Assurez-vous de demander des descriptions et des explications

Si le formulaire d'entretien vous instruit de demander des descriptions, des explications ou des justifications, faites-le. Les réponses simples « oui/non » ne sont souvent que d'une utilisation limitée lors de l'analyse subséquente. Les explications de votre ou vos interviewés vous permettent de comprendre le contexte et vous donnent la possibilité de recouper et de vérifier la cohérence de leurs réponses.

#### ➔ Recoupez vos informations

Si vous voulez des informations fiables vous devez interroger plusieurs personnes sur les mêmes sujets. Cela vous donne la possibilité de comparer leurs réponses et augmente les chances que vous ayez une bonne image d'ensemble de la situation « réelle ».

Vous devez également vérifier les renseignements pendant un entretien. Si vous posez des questions complexes, reformulez la réponse de votre interlocuteur et demandez-lui si vous l'avez bien compris (par exemple « Alors, vous dites que... »).

#### ➔ Soyez conscient de l'environnement dans lequel vous faites passer l'entretien

Assurez-vous d'interroger les personnes dans un environnement où ils se sentent à l'aise. Il se peut que les commerçants n'aient pas envie de parler devant leurs clients, vous pourriez alors leur demander s'ils préfèrent un environnement plus privé, par exemple, leur boutique.

#### ➔ Soyez alerte, flexible et spontané

Ne vous laissez pas limité de trop par le formulaire d'entretien. Si vous entendez parler de quoi que ce soit d'un intérêt particulier qui n'est pas demandé dans le formulaire d'entretien, prenez-en note et assurez-vous d'en discuter lors des discussions ultérieures de l'équipe RAM.

Néanmoins, comme vous devez recueillir les informations requises dans le formulaire d'entretien, vous devez veiller à ce que la discussion reste centrée sur le sujet – il peut être difficile de trouver le bon équilibre. Si la discussion dérive, soyez vigilant et essayez de ramener votre interlocuteur au sujet qui vous intéresse.

Si vous n'obtenez pas l'information en posant des questions directes, reformulez différemment. Veillez toujours à ce que votre ou vos interlocuteurs aient bien compris la question.

#### ➔ Observez

Les questions ne sont pas la seule façon d'obtenir des informations. Un bon sens de l'observation peut faire beaucoup et peut être une très bonne manière de vérifier les informations orales.



## ➔ Orientation II.IV Contextualisation des outils

Tous les outils de collecte des données devront être mis en contexte afin d'assurer leur applicabilité à celui dans lequel ils seront utilisés et aux personnes qui y répondront. Il existe de nombreux avantages à disposer d'outils correctement mis en contexte, y compris, mais sans s'y limiter, les éléments suivants :

- ✓ Rendre les outils de collecte de données utilisables, afin de réduire la confusion pour les utilisateurs et les répondants ;
- ✓ éviter tout préjudice accidentel entraîné par l'exacerbation des tensions sociales, notamment entre les populations déplacées et les communautés d'accueil ;
- ✓ aider à comprendre les résultats de l'évaluation ;
- ✓ obtenir une meilleure compréhension des nuances contextuelles telles que la dynamique du pouvoir, les normes sociales et les règles difficiles à saisir ;
- ✓ reconnaître les cadres juridiques existants, les institutions formelles et informelles, les systèmes urbains/ruraux et les structures de pouvoir qui affecteront un programme d'intervention et vice-versa ;
- ✓ rendre explicites les hypothèses, les risques et les compromis du programme liés à la planification et à la mise en œuvre des programmes.

### Application des outils dans différentes situations :

Cette section fournit des informations et des considérations relatives à l'application des conseils et des outils dans différents contextes. Les équipes d'évaluation doivent toujours examiner et contextualiser les outils avant toute collecte de données pour s'assurer de leur applicabilité au contexte, aux besoins en information et au type d'informateur(s).

#### ❖ Considérations pour les contextes urbains et ruraux

Le tableau D illustre l'influence qu'une différence de contexte peut avoir sur la circulation, l'accès au marché et la taille de la population.

Tableau D : Contextes urbains et ruraux

CONTEXTE	PRINCIPAUX ÉLÉMENTS À GARDER À L'ESPRIT
URBAIN	<p><b>CIRCULATION DES PERSONNES ET ACCÈS AU MARCHÉ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Les mouvements de population déplacée peuvent être très dynamiques dans les zones urbaines, exigeant une compréhension des tendances et des modes pour s'assurer que la bonne zone géographique au sein de la zone urbaine est identifiée.</li> <li>■ Les populations cibles sont susceptibles de régulièrement se rendre sur plus d'un marché, ce qui rend l'estimation de la demande plus difficile. La cartographie des marchés et la consultation des populations ciblées sont donc essentielles au processus.</li> </ul> <p><b>TAILLE DE LA POPULATION</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Les populations cibles sont plus susceptibles de constituer un pourcentage plus faible de la population urbaine globale. Dans un tel contexte, les transferts monétaires sont plus susceptibles d'être possibles et une analyse rapide des marchés et des questions liées à la protection peut fournir suffisamment d'informations quant aux biens et services de base.</li> </ul>
RURAL	<p><b>CIRCULATION DES PERSONNES ET ACCÈS AU MARCHÉ</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Les communautés ou les camps ruraux peuvent être isolés des marchés, ce qui signifie qu'ils sont marginalisés, et les coûts de transport peuvent être élevés, voire prohibitifs.</li> <li>■ Des petits marchés disparates qui ne semblent pas avoir la capacité de s'étendre.</li> <li>■ Des mouvements de population ou commerces transfrontaliers ruraux vers des marchés de l'autre côté des frontières.</li> </ul> <p><b>TAILLE DE LA POPULATION</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>■ Le nombre de personnes déplacées peut dépasser celui de la communauté d'accueil. Dans un tel contexte, notamment s'il s'agit d'une évolution récente, il est probable qu'une évaluation plus approfondie des marchés soit nécessaire pour déterminer la pertinence des transferts monétaires.</li> <li>■ Lorsque le nombre de personnes déplacées est plus élevé que celui que la communauté d'accueil, l'évaluation du marché doit porter sur la marginalisation potentielle et les problèmes de tensions sociales.</li> <li>■ Dans certains contextes, et selon les biens et services de base nécessaires, une analyse approfondie pourrait s'avérer nécessaire.</li> </ul>

### Encadré D : Contexte urbain, caractéristiques spécifiques<sup>17</sup>

Les environnements urbains se caractérisent par un nombre élevé de personnes très différentes vivant et travaillant à proximité les unes des autres. Contrairement aux zones rurales, les habitants urbains ont tendance à être géographiquement mieux connectés à une gamme diversifiée de biens et de services et sont largement dépendants des systèmes techniques ou économiques (formels et informels) pour répondre à leurs besoins fondamentaux. L'environnement social, politique et institutionnel est également plus complexe (et divers en termes de légitimité, de gouvernance et de responsabilité) d'une localité urbaine à l'autre.

#### ❖ Considérations relatives aux contextes d'urgence

Si une catastrophe ou un choc a entraîné des changements importants sur le marché ou si une intervention est en cours de planification, utilisez les outils et orientations en tenant compte des éléments suivants :

- Les divers délais de l'évaluation :
  - Le temps réel reste le même.
  - Lorsque des questions relatives au passé sont posées dans les outils, ajouter la mention « avant le choc ou la situation d'urgence ».
  - La période d'intervention prévue demeure la même et doit refléter le démarrage immédiat de la programmation.
- La cartographie de marché reste un exercice précieux, mais gardez à l'esprit que cette dernière nécessitera une mise à jour régulière en raison d'un contexte en évolution constante et rapide.
- Lorsque vous sélectionnez des biens et services de base, gardez à l'esprit ce qui suit :
  - Les biens et services de base sélectionnés peuvent être différents de ceux qui sont normalement utilisés.
  - Il se peut que les ménages choisissent une gamme élargie de biens et services de base, en raison d'un éventail de besoins plus varié. En outre, les besoins des ménages varient en fonction de l'assistance gratuite fournie. Dans un tel cas, il sera difficile d'inclure tous les biens et services de base dans l'évaluation. L'équipe d'évaluation doit identifier les biens et les services : (a) susceptibles d'être en forte demande dans l'immédiat et à moyen terme et, (b) ayant des chaînes d'approvisionnement potentiellement problématiques. Cela permet à l'équipe d'évaluation du marché de concentrer ses efforts sur l'évaluation de chaînes d'approvisionnement plus vitales.

Le tableau E fournit d'autres considérations à garder à l'esprit, en fonction du type d'urgence.



Tableau E : Considérations clés pour différents types d'urgences

Si la catastrophe est un choc ponctuel comme une inondation ou un tremblement de terre et un tsunami :	Si la situation d'urgence a entraîné un afflux important de personnes déplacées :	S'il y a une situation d'urgence à développement lent avec une détérioration constante dans le contexte du marché :
<p>Les marchés peuvent avoir été physiquement affectés par le choc, ou l'accès des personnes aux marchés peut avoir été affecté. Lors de la plupart des chocs naturels, les marchés se rétablissent assez rapidement. Si le marché semble se rétablir après le choc, il est recommandé de procéder comme suit :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➔ Effectuer une évaluation rapide pour se faire une idée de la capacité du marché après le choc</li> <li>➔ Veiller à ce qu'une attention toute particulière soit accordée aux questions relatives au soutien apporté aux commerçants, afin d'accélérer la reprise</li> <li>➔ Surveiller la reprise du marché</li> <li>➔ Effectuer une évaluation approfondie du marché peut s'avérer nécessaire lorsque le marché semble se stabiliser.</li> </ul>	<p>Les marchés devront augmenter l'offre de manière considérable et rapide pour répondre à la demande supplémentaire. Dans de tels contextes, il se peut que de nouveaux marchés apparaissent pour répondre à la demande lorsque les commerçants saisissent les occasions d'accroître leurs activités. Dans ce cas, tenez compte des points suivants :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➔ Assurez-vous que les évaluations incluent les marchés nouveaux et émergents</li> <li>➔ Inclure la demande prévue dans les mois à venir dans les outils pour discuter de l'extensibilité de la chaîne d'approvisionnement avec les commerçants et les fournisseurs de services.</li> </ul>	<p>Si le marché semble se détériorer dans sa capacité opérationnelle, les commerçants et les fournisseurs de services ont fermé leurs commerces ou quitté les marchés et l'accès de la population (physique et financier) aux marchés diminue. Cela comprend les contextes de catastrophes à développement lent comme les sécheresses, et les contextes de conflit ou d'instabilité politique :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Évaluez le rythme de détérioration et l'issue probable, ainsi que l'impact potentiel sur la population</li> <li>▪ Évaluez les risques liés à la protection et la faisabilité de mise en œuvre d'une intervention basée sur le marché dans la région</li> <li>▪ Cartographiez rapidement le marché pour vous faire une idée de la capacité du marché à ce stade (ceci peut servir de carte de référence à l'avenir)</li> <li>▪ Situez le contexte du marché d'avant-choc et sa capacité</li> <li>▪ Entrenez une analyse historique pour voir si des événements similaires se sont produits dans le passé. En demandant aux informateurs clés, essayez de comprendre si le marché a pu se rétablir et, dans l'affirmative, combien de temps il a fallu.</li> <li>▪ Surveillez le marché, les risques liés à la protection et envisagez de procéder à une nouvelle évaluation du marché ultérieurement, une fois que les marchés se seront rétablis et que le contexte se sera stabilisé.</li> </ul>

#### ❖ Considérations relatives aux contextes affectés par un conflit

La collecte de données dans des contextes non sécurisés, comme dans les zones touchées par des conflits, peut s'avérer difficile et nécessiter des réflexions innovantes sur la manière dont les données peuvent être collectées à distance. Il est recommandé d'intégrer des experts de la sécurité à l'équipe d'évaluation afin de s'assurer que les considérations et les mesures de sécurité sont appliquées.

En outre, la participation d'experts en protection est fortement recommandée pour veiller à ce qu'une programmation sensible aux conflits soit appliquée. La sensibilité aux conflits fait référence à la capacité d'une organisation à :

- ✓ Comprendre le contexte dans lequel elle fonctionne, notamment les relations intergroupes ;
- ✓ Comprendre les interactions entre ses interventions et les contexte/relations de groupe ; et
- ✓ Agir sur la compréhension de ces interactions, afin d'éviter les impacts négatifs et de maximiser les impacts positifs.

La programmation sensible aux conflits – implique un examen approfondi du contexte opérationnel par la mise à jour régulière de l'analyse des conflits, afin d'éviter les impacts négatifs et de maximiser les impacts positifs sur le contexte. Voir l'encadré E ci-dessous pour savoir comment les conflits peuvent avoir un impact sur les systèmes de marché.

### Encadré E : Systèmes de marché en situation de conflit

« Les situations de conflit entraînent généralement des perturbations très profondes des règles et des normes qui fonctionnent dans les systèmes de marché et leur permettent de fonctionner efficacement. La violence, ou menace de violence, est souvent utilisée pour créer de nouvelles relations de pouvoir de marché qui affectent les questions de qui peut établir des relations commerciales avec qui, quand et où. De nouveaux coûts de transaction sont imposés – par exemple, par le biais de barrages routiers et de la recherche de rentes. Parfois, des systèmes entiers de marché noirs ou parallèles émergent pour contrôler le commerce des biens et services lucratifs : cela peut être l'un des facteurs de conflit en premier lieu. »

#### ❖ Considérations à prendre en compte pour la préparation

Des évaluations du marché peuvent également être entreprises à des fins de préparation avant l'apparition d'une situation d'urgence probable. Un tel exercice comporte plusieurs objectifs, comme illustré dans l'encadré F ci-dessous. L'évaluation multisectorielle du marché du UNHCR : Guide d'accompagnement et boîte à outils (MSMA) peut être appliquée à un contexte de préparation en procédant comme suit :

- Identifiez l'objectif : Reportez-vous à l'encadré F pour des idées et la logique.
- Identifiez une urgence probable sur la base des urgences passées et de l'analyse des tendances : Prenez en compte l'afflux de réfugiés, l'instabilité politique, la catastrophe à développement rapide ou lent, les situations d'urgence complexes, etc. Consultez les partenaires locaux pour leur demander leur opinion.
- Identifiez un scénario probable pour cette urgence : Si le type d'urgence est de nature récurrente, consultez les situations d'urgence antérieures pour obtenir des détails sur les scénarios et pour identifier les informateurs clés potentiels qui participent à l'évaluation. Tenez compte des points suivants :
  - Les biens et services de base (quantités, fréquences et spécifications)
  - Les marchés physiques de référence utilisés par la population cible
  - Les statistiques de la population : Le local et la cible qui utilisera les marchés
  - L'échéancier d'urgence
  - L'impact sur les marchés, les chaînes d'approvisionnement, l'accès aux marchés par les populations locales et cibles.
- Adaptez et mettez les outils de collecte de données en contexte pour refléter les objectifs de l'évaluation et le type d'urgence : Remplacez la période d'intervention par l'échéancier d'urgence.
- Identifiez les informateurs clés appropriés à inclure dans l'évaluation et les sensibiliser aux objectifs de l'évaluation : S'assurer que les commerçants et les acteurs du marché impliqués dans l'évaluation sont conscients des objectifs de l'exercice afin que leurs réponses soient pertinentes.
- Analysez les données recueillies en tenant compte des objectifs.

Des orientations et une assistance supplémentaires sur la cartographie et l'analyse du marché avant la crise sont disponibles dans le rapport suivant : Juillard (2016) *Pre-Crisis Market Mapping and Analysis (PCMA)*. Un certain nombre de rapports d'évaluation de la préparation sont disponibles en ligne : <http://www.emma-toolkit.org/>



### Encadré F : Raisons d'entreprendre des évaluations de marché pour la préparation<sup>18</sup>

**1. Améliorer le niveau de préparation de l'organisme et soutenir les exercices de planification d'urgence.** Les exercices de préparation peuvent accroître l'efficacité des interventions d'urgence futures en :

- fournissant un tableau de référence du fonctionnement des marchés critiques et de la manière dont les gens y accèdent lorsqu'ils ne sont pas sous pression, au cours de la période de référence ;
- améliorant la compréhension de l'impact des crises futures sur les systèmes de marchés critiques, notamment l'accès des individus à ces systèmes et la nature des relations commerciales entre les différents acteurs du marché. Cela permettra une intervention d'urgence plus efficace et plus rapide, en pré-identifiant les options d'intervention privilégiées, en établissant des relations avec les commerçants, etc. ;
- analysant la mesure dans laquelle les marchés seront capables de répondre aux besoins attendus de la population touchée, et par conséquent de la proportion des opérations de secours qui pourraient s'appuyer sur les marchés ;
- identifiant les systèmes de marché essentiels à la couverture des besoins et aux moyens de subsistance des populations en période de crise ; et
- sensibilisant les intervenants du pays aux interventions basées sur le marché afin d'améliorer les interventions d'urgence futures.

**2. Déclencher une intervention rapide en fournissant une surveillance précise du marché et des indicateurs d'alerte rapide** qui peuvent être suivis et intégrés dans un Système d'Alerte Précoce.

**3. Atténuer l'impact d'une crise pronostiquée et aider à renforcer la résilience** en identifiant la zone des marchés susceptible d'être affectée et la manière dont elle serait affectée. Il peut également être utilisé pour comprendre le fonctionnement des systèmes de marché critiques et la manière dont les personnes y accèdent au cours de la période de référence. Des interventions immédiates peuvent être conçues pour protéger et/ou renforcer le marché et la manière dont les gens y accèdent avant que la crise ne survienne.

**4. Renforcer les capacités de son personnel et de ses partenaires** en matière d'analyse du marché et modifier l'attitude générale en vue d'être plus favorable aux interventions basées sur le marché. Cet objectif de renforcement des capacités ne doit pas être un objectif distinct, mais devrait plutôt être associé à un ou plusieurs des autres objectifs mentionnés ci-dessus.

### ➔ Orientation II.V : Appréhension de la concurrence sur le marché<sup>19</sup>

La concurrence se produit lorsqu'il y a un nombre suffisant de commerçants ou de fournisseurs de services qui rivalisent les uns avec les autres, de sorte qu'aucun individu ou entreprise ne domine le marché. Lorsque la concurrence est efficace, aucun commerçant ou fournisseur de services ne peut injustement fixer le prix d'un bien ou d'un service.<sup>20</sup>

- ✓ La concurrence peut être mesurée en évaluant le nombre et la taille de commerçants ou de fournisseurs de services sur un marché qui vendent le même type et la même qualité de biens et de services à un prix similaire. Le nombre d'acteurs requis pour une concurrence efficace sur le marché variera en fonction du contexte. Il devrait toutefois généralement y avoir au moins 5 à 10 acteurs principaux vendant des biens ou des services dans chaque grande ville et entre 3 et 5 acteurs du marché dans chaque village. Plus il y a d'acteurs sur un marché, moins il y a de risque de comportements non concurrentiels (collusion).
- ✓ Comparativement, un monopole est « une situation dans laquelle un seul et unique acteur du marché contrôle tout (ou presque) le marché pour un type donné de biens ou de services. C'est une forme extrême de puissance de marché. Cela peut survenir en raison d'obstacles qui empêchent d'autres commerçants rivaux de se concurrencer, par exemple des coûts d'entrée élevés, la réglementation gouvernementale, la coercition ou la corruption.<sup>21</sup>

Il est primordial de comprendre la concurrence parce que cette dernière garantit que la population cible peut choisir parmi qui elle achète ses biens et reçoit ses services, et parce que des marchés compétitifs fournissent de meilleures informations et réduisent le risque de prix artificiellement faussés. La concurrence conduit souvent aussi à une meilleure qualité pour les consommateurs, ou à des rendements plus élevés pour les producteurs et les employés.

### ➔ Orientation II.VI : Appréhension de l'intégration marché<sup>22</sup>

Un marché est considéré comme intégré lorsque les liens entre les acteurs locaux, régionaux et nationaux du marché fonctionnent bien. Par conséquent, dans un marché bien intégré, s'il y avait un manque de biens sur un marché physique donné, il y aurait un flux assez facile de ces biens en provenance d'autres marchés voisins. Ainsi, le concept d'intégration de marché décrit la facilité et la régularité de la circulation de produits d'un marché à un autre. Observer la façon dont les prix évoluent en parallèle sur différents marchés peut donner une indication de l'intégration. L'intégration peut de sorte se mesurer :

- Par les données chronologiques sur les prix de ces biens et services pour un ou plusieurs marchés qui sont liés, connectés ou intégrés.
- En fonction du lien potentiel entre les variations de prix d'un marché et d'un autre, à savoir que si les prix sont corrélés, alors les marchés sont susceptibles d'être intégrés. Cette méthode permet de mesurer la façon dont les prix évoluent en parallèle au fil du temps. Si les marchés sont intégrés, les variations de prix sur un marché seraient transmises à l'autre.

Gardez à l'esprit qu'au sein d'une zone comme une seule province, région ou pays, il peut autant y avoir des marchés bien intégrés que mal intégrés. L'intégration est influencée par différents facteurs :

- Une bonne infrastructure de marché, comme les routes et le stockage, et de bonnes télécommunications contribuent à intégrer les marchés ;
- l'expansion des réseaux de téléphonie mobile a rendu plus accessible la communication d'informations sur les marchés concernant les fournitures, les prix et d'autres caractéristiques importantes,, ce qui a contribué à mieux intégrer les marchés ; et
- les règlements gouvernementaux sur la circulation et la disponibilité des biens et services, susceptibles d'entraver l'intégration, notamment la réglementation informelle et la corruption. Pour certains commerçants dans certains domaines, les frais informels et les goulets d'étranglement sont l'un des facteurs les plus déterminants pour savoir s'ils vont faire circuler des biens et fournir des services dans une zone ; et les troubles civils et le banditisme, qui ont une influence majeure sur la circulation des biens et des services. Pour les éleveurs et les transporteurs de bétail dans la région de la Grande Corne d'Afrique, par exemple, le banditisme est un problème commun.

L'appréhension de l'intégration des marchés est importante, car elle permettra de fournir une indication de la capacité des commerçants à augmenter l'offre des marchés voisins et parce que les marchés intégrés sont moins vulnérables aux distorsions de prix.

### ➔ Orientation II.VII : Appréhension de l'extensibilité de la chaîne d'approvisionnement

L'extensibilité de la chaîne d'approvisionnement fait référence à la capacité de la chaîne d'approvisionnement d'augmenter le volume, la disponibilité (et potentiellement la diversité) des biens et services sur le marché de référence. Elle est généralement mesurée en pourcentage. Il est nécessaire d'estimer l'extensibilité de la chaîne d'approvisionnement si la population cible est susceptible d'augmenter considérablement sa demande en biens et services, car cette pression supplémentaire sur la chaîne d'approvisionnement pourrait entraîner des augmentations de prix jusqu'à ce que la chaîne d'approvisionnement soit en mesure de réagir. Une chaîne est extensible sur condition de la faisabilité des éléments suivants :

- ✓ Une augmentation du volume de l'offre du bien essentiel par les commerçants actuels de ce dernier ; et/ou
- ✓ Une augmentation du volume de l'offre du service essentiel par les fournisseurs de services actuels de ce dernier ; et/ou
- ✓ Une augmentation du nombre de commerçants et de fournisseurs de services qui approvisionnent le bien ou le service essentiel sur le marché de référence. Ce sont des commerçants qui sont attirés par le potentiel commercial d'une augmentation de la demande.

Les pourcentages d'extensibilité de la chaîne d'approvisionnement doivent être soigneusement étudiés si l'une des deux affirmations suivantes est vraie :<sup>23</sup>

- ✓ La population cible – y compris les populations cibles des autres organisations qui prévoient de commencer une intervention basée sur le marché utilisant les mêmes chaînes d'approvisionnement dans la région – représente plus de 20 % de la population totale utilisant le même marché de référence ; ou
- ✓ La demande induite par la population cible totale – encore une fois, les populations cibles de toute organisation qui prévoit de lancer une intervention basée sur le marché en utilisant les mêmes chaînes d'approvisionnement dans la région – représente plus de 10 % des flux commerciaux habituels sur le marché de référence dans une zone rurale ou 25 % dans une zone urbaine.

### ➔ Orientation II.IX : Appréhension de la saisonnalité

Un calendrier saisonnier peut aider les équipes d'évaluation à identifier et à comprendre comment les variations météorologiques saisonnières (pouvant affecter la qualité et les coûts de l'infrastructure des transports, les prix et les demandes des consommateurs) et les variations contextuelles plus larges (comme les changements en termes de modèles de déplacement et les mouvements migratoires, etc.) peuvent entraîner des variations de l'offre et de la demande. Reportez-vous à l'encadré G pour un exemple de calendrier saisonnier et l'interprétation correspondante.

#### Encadré G : Exemple de calendrier saisonnier

Un calendrier saisonnier peut être établi à l'aide des processus de collecte de données, de cartographie et d'analyse du marché.

Biens	Mois de l'année												
	S	O	N	D	J	F	M	A	M	J	J	A	
Bien essentiel : couvertures													
Volume commercial		Faible				Élevé							
Prix sur le marché				Le plus élevé \$				Le plus faible \$					
Précipitations saisonnières		Faible				Élevé							
Incidents liés à la sécurité		Faible				Élevé			Élevé				
Conditions routières	Bonnes					Mauvaises							
Immigration (travail)		Faible							Élevée				
Arrivées de réfugiés	+ 200/mois				+ 1 000/mois				+ 1 500/mois				

Interprétation : Cet exemple montre comment le volume commercial (pour les couvertures) diminuerait normalement d'octobre à décembre, suite à une augmentation du volume durant les mois les plus froids de l'année. Il illustre également les flux migratoires pour le travail et les arrivées de réfugiés. Les deux méritent d'être pris en considération car ils sont susceptibles d'avoir une influence sur la demande de biens comme les couvertures et pourraient avoir une incidence sur les questions de sécurité, l'emploi disponible et les revenus.

### ➔ Orientation II.X Calcul du volume de la chaîne d'approvisionnement

Au cours de cette étape, l'équipe d'évaluation du marché utilisera [l'Outil de collecte des données 3A : Questionnaire détaillé à l'intention des commerçants](#) et [l'Outil de collecte des données 3B : Questionnaire détaillé à l'intention des fournisseurs de services](#) afin de mieux comprendre le volume des biens et services de base disponibles sur les marchés de référence. Il n'est pas nécessaire de disposer de chiffres exacts, mais de bonnes estimations sont requises pour permettre une analyse et une prise de décision fiables. Sur les petits marchés physiques, où les commerçants et les fournisseurs de services sont moins nombreux, il sera possible d'interroger la plupart des commerçants et des fournisseurs de services qui vendent des biens et des services de base. Sur les marchés plus importants, il sera très difficile d'interroger tous les commerçants et fournisseurs de services qui vendent des biens et des services de base. Il n'est pas nécessaire d'interroger tous les commerçants. L'équipe d'évaluation doit toutefois :

- ✓ Estimer le nombre de commerçants ou fournisseurs de tailles diverses (petits, moyens, grands) qui vendent le bien ou le service essentiel ; et
- ✓ calculer une capacité approximative de biens ou de services pour différentes tailles de commerçants (par exemple, petit = 400 barres de savon vendues par semaine ; moyen = 1 000 barres de savon par semaine ; grand = 2 000 barres de savon par semaine) ;
- ✓ parlez à 2 ou 3 commerçants de chaque taille pour recueillir des données. L'estimation du nombre de commerçants de chaque taille peut également être contrôlée afin de veiller à ce que les données recueillies soient correctement généralisées sur l'ensemble des commerçants ou fournisseurs ; et
- ✓ en utilisant les données recueillies et le nombre estimé (et contrôlé) de commerçants ou de fournisseurs de taille variable, généraliser ou extrapoler les données pour obtenir une estimation « suffisante » de l'offre de biens ou de services de base.

### ➔ Orientation II.XI Analyse de la chaîne d'approvisionnement

Il est nécessaire de recueillir des données sur les prix des biens et services de base (de même spécification) au sein du même marché physique de référence pour comprendre le niveau d'intégration<sup>24</sup> et de concurrence<sup>25</sup> à l'intérieur du marché, qui sont généralement de puissants indicateurs de substitution quant à la capacité d'extensibilité d'une chaîne d'approvisionnement. Par exemple, des différences importantes dans les prix et un large éventail de spécifications peuvent être un signe que les chaînes d'approvisionnement sont moins intégrées. Les données sur les prix peuvent également être utilisées pour établir une référence des prix du marché pour les biens et services de base, qui est indispensable à la surveillance des changements dans le temps. D'autres obstacles à l'extensibilité de la chaîne d'approvisionnement pourraient inclure un manque d'espace de stockage, un manque d'accès au crédit, un manque de connaissances.

- En équipe, examinez et analysez les données recueillies. Utilisez les questions 1 et 2 de [l'Outil d'analyse des données 3 : Feuille de travail sur la capacité de la chaîne d'approvisionnement](#), pour parvenir à une conclusion relative à l'intégration de la chaîne d'approvisionnement et à la compétitivité.
- Documentez les conclusions, l'équipe pourrait décider de ne pas inclure certains biens et services de base en raison d'un manque d'intégration et de compétitivité aujourd'hui et à l'avenir, malgré une demande potentiellement plus élevée.
- Vérifiez si l'offre peut répondre à la demande potentielle aujourd'hui et pendant la période d'intervention future.
- Là où l'offre de biens et de services de base peine à répondre à la demande, vérifiez si le soutien aux commerçants sera utile, ou si des commerçants supplémentaires entreraient sur le marché de référence. Examinez les données concernant l'assistance dont les commerçants pourraient avoir besoin pour augmenter leur offre. Songez à ce que les commerçants ont dit concernant leur apparition sur le marché physique si la demande de biens et de services venait à augmenter.
- Vérifiez si une augmentation de la demande entraînerait une augmentation périodique ou à long terme des prix. Réfléchissez aux données sur les prix et aux orientations fournies pour répondre à cette question : Est-il probable qu'une augmentation de la demande entraîne des prix plus élevés que la normale pendant plus de trois mois ?
- Convenez des conclusions de l'analyse en équipe et identifiez les risques et hypothèses potentiels qui pourraient nécessiter une enquête plus approfondie. Convenez des conclusions et de leurs implications et consignez vos décisions. Les risques identifiés ici seront analysés à l'étape 5.
- Entrenez des entretiens supplémentaires si des hypothèses importantes nécessitent une analyse plus approfondie ou si des lacunes importantes dans les données apparaissent au cours de l'analyse.
- Les décisions d'intervention doivent être prises à l'aide d'informations « suffisamment bonnes ».

### ➔ Orientation II.XII : Pourquoi envisager le soutien aux commerçants ?

Apporter un soutien aux commerçants et aux fournisseurs de services est également un signe de reconnaissance que les entreprises peuvent être touchées dans des contextes humanitaires – d'urgence ou qui se prolongent. Citons entre autres exemples :

- L'évolution des besoins et des préférences des consommateurs (les populations déplacées peuvent avoir besoin d'articles différents devant être obtenus de sources variées) ;
- la réduction des communications avec les consommateurs (la langue parlée par la population déplacée peut ne pas être la même que la population hôte/locale, ce qui pose des problèmes) ;
- l'augmentation des tensions sociales, du comportement des gangs et des conflits (ce qui est loin d'être rare dans les contextes de pauvreté où les pauvres sont déplacés et où les populations locales se font concurrence pour obtenir des ressources) ; et
- la perte de revenus et les dettes en attente ou en cours (certains commerçants accordent un crédit à leurs clients, que ces derniers peuvent manquer de payer en raison de la situation d'urgence) ;
- la perte de biens et d'actifs (les sinistres des constructions et la perte de stocks et d'actifs ne sont pas inhabituels) ;
- l'endommagement d'infrastructures (ce qui perturbe la chaîne d'approvisionnement) ;
- l'endommagement des réseaux de communication et des services d'information (les réseaux mobiles et radio peuvent être affectés ou ne plus être disponibles) ; et
- la perturbation de l'application des règles et des règlements (impacts multiples y compris la mauvaise réglementation des commerçants, le contrôle des prix, la propreté du marché).

Vous voulez en savoir plus ? Les sites web suivants fournissent des ressources utiles :

- Beam Exchange: <https://beamexchange.org/resources/>
- SEEP Network: <http://www.seepnetwork.org>
- Practical Action: <http://practicalaction.org/markets>
- Markets in Crisis Discussion Group: <https://dgroups.org/dfid/mic>
- [https://www.crs.org/sites/default/files/tools-research/market\\_support\\_interventions\\_-\\_a\\_tip\\_sheet.pdf](https://www.crs.org/sites/default/files/tools-research/market_support_interventions_-_a_tip_sheet.pdf)



## ÉTAPE 3 : ANALYSER LES RISQUES ET IDENTIFIER LES MESURES D'ATTÉNUATION

### Orientation III.I : Entreprendre une analyse des risques

- **Analyse des risques :** Passez en revue les renseignements recueillis au cours des étapes précédentes et résumez tous les risques identifiés dans [l'Outil d'analyse des données 5 : Résumé des méthodes d'identification et des mesures d'atténuation des risques](#). Les principaux risques liés au marché comprennent le fait que population cible puisse ne pas accéder localement aux biens et aux services (en raison de contraintes physiques ou sociales) ou parce que les fournisseurs ne sont pas en mesure d'augmenter l'offre pour satisfaire l'augmentation de la demande (en raison des goulets d'étranglement dans l'environnement du marché ou le long de la chaîne d'approvisionnement). Lors de l'identification d'un risque spécifique, essayez également d'identifier la source de ce risque, c'est-à-dire la menace. Assurez-vous d'entreprendre une analyse des risques en tant qu'équipe pluridisciplinaire regroupant entre autres des experts techniques du secteur, de la sécurité, de la protection, des programmes, de l'approvisionnement et de l'administration/des finances. Une fois les risques documentés, évaluez et réfléchissez ensemble à la probabilité qu'un risque se produise et déterminez la gravité de l'impact si ce risque devait se produire.
- **Atténuation des risques :** Les mesures d'atténuation peuvent prendre la forme de recommandations sur la conception du programme afin d'en atténuer les risques et d'en améliorer l'impact. Tenez compte des mesures d'atténuation qui ont fonctionné par le passé. Veillez à ce que les mesures d'atténuation soient réalisables et qu'elles puissent être surveillées. Par exemple :
  - Permettre l'accès à la documentation civile qui soutient l'inscription à l'école et ainsi être en mesure de fournir des espèces pour la fréquentation scolaire.
  - Fournir des téléphones mobiles aux petits commerçants et fournisseurs de services pour améliorer l'intégration et le partage d'information, maintenant ainsi des prix stables et une chaîne d'approvisionnement plus fiable.
  - Soutenir la défense des intérêts des fournisseurs de services publics afin d'accroître la couverture et la qualité des services.
- **Maximisez l'impact positif des interventions basées sur le marché :** Idéalement, l'équipe devrait aussi essayer d'aller au-delà de l'atténuation des risques en maximisant l'impact positif qu'une intervention basée sur le marché pourrait avoir sur les populations cibles et l'environnement du marché. Aspects de la maximisation de l'impact de la conception du programme à prendre en compte :
  - L'efficacité et l'efficience de l'intervention pourraient-elles être améliorées par des activités supplémentaires ? Par exemple : Donner accès à la documentation juridique et civile pour faciliter l'accès des enfants aux écoles ; faciliter l'accès au crédit et aux institutions financières appropriées pour le réinvestissement dans l'entreprise, etc.
  - Des subventions, des plans de paiement ou des accords de partage des coûts sont-ils nécessaires pour permettre un accès cohérent à des biens et des services de qualité ?
  - Quelles considérations environnementales peuvent être mises en place pour assurer une approche plus durable ?
  - Les normes sociales doivent-elles être abordées pour permettre une programmation plus efficace avec une plus grande participation de certains groupes ?
  - Des mesures sont-elles nécessaires pour améliorer la protection et l'accès physique aux fournisseurs de services et aux marchés physiques de groupes spécifiques comme les femmes, les jeunes et les enfants ?
  - La défense des intérêts des fournisseurs de services publics et privés, comme les groupes municipaux de gestion des eaux et des déchets, est-elle nécessaire pour améliorer la couverture et l'efficacité des services ?
    - Reportez-vous à la liste de contrôle des risques relatifs à la surveillance du marché (tableau F ci-dessous), adaptée de MARKit,<sup>26</sup> pour déterminer le niveau de risques aux marchés physiques de référence posés par les transferts monétaires. Dans ce tableau, tout « Oui » dénote un « risque ». S'il n'est pas clair si l'intervention présente un risque élevé ou faible, ou si l'intervention semble être de risque « modéré », errez du côté de la prudence et définissez l'intervention comme présentant un risque élevé.
    - Il est possible que certains biens et services de base présentent un risque élevé et d'autres un risque faible. Par exemple, s'il y a 20,000 personnes déplacées à l'intérieur du pays qui représentent 5 % de la population et que les transferts monétaires sont destinés à répondre aux besoins d'hygiène en cours, il s'agit d'une intervention à faible risque. Toutefois, si l'on procède à des transferts monétaires à destination de la même population pour couvrir les besoins immédiats de logement – et normalement, seule 5 % de la population totale devrait acheter des articles de logement au moment de l'intervention – alors la demande de la population cible représente 50 % de la demande total. L'opération de transferts monétaires pourrait alors être considérée comme représentant un risque élevé.

Tableau F : Liste de contrôle des risques relatifs à la surveillance du marché

Question	Oui	Non	Commentaires
<b>Facteurs de risque élevé automatiques</b>			
1. Votre intervention (seule ou associée aux interventions d'autres organismes) cible-t-elle plus de 20 % de la population ?			
2. La demande globale (provenant à la fois de votre intervention et de celle d'autres organismes) représentera-t-elle plus de 10 % des flux commerciaux habituels dans une zone rurale ou 25 % dans une zone urbaine ?			
3. Existe-t-il des risques externes (possibilité de conflit, de barrages routiers, etc.) susceptibles d'avoir une incidence sur les processus alimentaires sur vos marchés de référence ou d'impacter la sécurité de votre personnel ?			
<b>Autres facteurs de risque possibles (identifiés lors de l'évaluation du marché)</b>			
4. Les transferts monétaires seront-ils mis en œuvre pendant les périodes saisonnières au cours desquelles le volume doit diminuer ? (comme la période creuse ou la saison des pluies)			
5. Les marchés qui se situent dans votre zone d'intervention sont-ils mal intégrés ?			
6. Est-ce que relativement peu de commerçants contrôlent un pourcentage important du volume négocié sur le marché ?			
7. Démarrez-vous l'intervention sans avoir de référence de marché ou d'évaluation du marché ?			
<p><i>Si vous répondez majoritairement par « oui », il vous faudra une surveillance plus fréquente et approfondie du marché, car les risques associés au marché sont considérés comme étant « élevés ».</i></p>			



## ÉTAPE 4 : RASSEMBLER LES RÉSULTATS DE LA MSMA ET RÉDIGER LE RAPPORT FINAL

### Orientation IV : Grandes lignes du rapport d'évaluation du marché

Au minimum, le rapport d'évaluation du marché doit contenir les sections et les renseignements suivants :

- **Section A :** Déclarations récapitulatives sur les biens de base du marché physique
- **Section B :** Introduction
  - Objectif de l'évaluation
  - Contexte
  - Population cible et justification
  - Liste, spécifications, fréquence d'achat et quantités requises des biens de base
- **Section C :** Méthodologie
  - Échéancier de l'évaluation
  - Activités d'évaluation et utilisation des outils
  - Membres de l'équipe (et organisations affiliées)
  - Défis et solutions
  - Hypothèses et justification
- **Section D :** Résultats de l'évaluation
  - Description du ou des marchés physiques de référence sélectionnés
  - Description des marchés fournisseurs et des chaînes d'approvisionnement des biens de base associées au marché physique de référence
  - Capacité de la chaîne d'approvisionnement individuelle à répondre à la demande par marché physique de référence
  - Principales conclusions relatives à la compétitivité et à l'intégration des marchés
  - Résumé de l'analyse quantitative de l'offre par rapport à la demande
  - Résumé de l'extensibilité du marché
  - Soutien aux commerçants et liens vers les programmes de moyens de subsistance
  - Risques et activités d'atténuation
  - Prochaines étapes et domaines nécessitant une analyse plus approfondie
- **Section E :** Conclusions et recommandations
  - Résumé des résultats
  - Recommandations
- **Section F :** Annexes



## ÉTAPE 5 : SURVEILLER LES MARCHÉS

### ➔ Orientation V.I : Que faut-il surveiller

Le prix, la disponibilité, l'accès et le risque sont des indicateurs clés utilisés pour le suivi. Ils sont pertinents pour les raisons suivantes :

- **Les prix** : Avoir une bonne compréhension du prix que les consommateurs paient pour des biens et services permettra aux équipes d'évaluer si les bénéficiaires de transferts monétaires peuvent acheter la quantité et les types de biens et services prévus. Toute variation de prix peut avoir pour conséquence que les personnes concernées peuvent acheter plus (ou moins) d'un bien ou d'un service donné. Les prix sont également un bon indicateur de l'intégration du et de la concurrence sur le marché ; une variation de prix peut être un indice de problèmes plus graves avec les chaînes d'approvisionnement du marché. Une augmentation des prix des biens ou des services de base sur les marchés locaux, où les volumes restent inchangés, peut signaler la présence d'une collusion entre commerçants – ou une augmentation de la demande lorsque l'offre est limitée ou lente à répondre à la demande.
- **Disponibilité** : On s'attendrait à ce que les données sur la disponibilité (volume) et le prix évoluent en corrélation l'une avec l'autre, où une diminution de l'approvisionnement en un bien ou un service peut entraîner une augmentation du prix (et vice versa). Or, ce n'est pas toujours le cas et une disponibilité réduite peut entraîner un changement de comportement des consommateurs, par exemple le passage à un autre bien ou service de qualité réduite ou ayant des spécifications différentes. Une augmentation du volume des biens et services disponibles peut entraîner une réduction des prix, ce qui pourrait améliorer l'accès à des biens ou services spécifiques.
- **Accès** : Les marchés physiques de référence sont évalués au cours du processus d'évaluation du marché afin de s'assurer que les personnes concernées peuvent accéder aux marchés, tant physiquement que socialement. La surveillance de l'accès au marché est essentielle pour assurer la pertinence continue d'une intervention basée sur le marché. Un changement d'accès peut entraîner l'exclusion temporaire ou définitive d'un marché physique de référence. Cela peut également entraîner l'inclusion d'un marché ayant été exclu au cours de l'évaluation du marché.
- **Les risques** : Pour minimiser les risques associés aux marchés, il est essentiel de comprendre les risques que les marchés peuvent faire peser sur l'impact du programme, qui aura été identifié au cours de la phase de conception. Cela comprend également les risques que l'intervention en réciproque fait peser sur les marchés, qui pourraient résulter de la taille ou de la nature de l'intervention. Certains risques feront automatiquement d'un programme un programme à « haut risque », notamment :
  - Lorsque l'intervention vise une part importante de la population, ou si le volume de biens et de services à acheter (c.-à-d. la demande totale) représente un fort pourcentage de l'offre globale sur le marché de référence, alors l'intervention doit être considérée comme faisant peser un risque élevé.
  - Lorsqu'il existe des risques externes liés au contexte – comme une intensification des combats, une catastrophe naturelle ou un afflux important de personnes – pouvant perturber les chaînes d'approvisionnement du marché, l'intervention doit être considérée comme faisant peser un risque élevé. Toute perturbation de la chaîne d'approvisionnement peut avoir pour conséquence des goulets d'étranglement, ce qui à son tour pourrait entraîner une augmentation des prix ou une diminution de l'offre, ce qui aurait pour résultat la classification d'une intervention comme étant à haut risque.

### ➔ Orientation V.II : Où faut-il surveiller

Sachant qu'il est probable que la surveillance englobe plusieurs secteurs, elle peut également couvrir plusieurs chaînes d'approvisionnement. Les chiffres d'orientation ci-dessous font référence à chaque bien ou service essentiel, c'est-à-dire que pour une intervention à haut risque, 4 à 5 commerçants de chaque chaîne d'approvisionnement doivent être interrogés.

- **Dans les contextes à haut risque** : Pour les interventions à haut risque, une surveillance adéquate des marchés représentatifs tout au long de la chaîne d'approvisionnement est essentielle. La surveillance du marché doit être effectuée dans tous les marchés physiques de référence, ainsi que sur les marchés fournisseurs et les marchés centraux. Prévoyez d'effectuer la surveillance avec le nombre minimum de commerçants suivant :
  - Marchés physiques de référence (4 à 5 commerçants), marchés fournisseurs (2 à 4 commerçants) et marchés centraux (au moins 1 commerçant). N'oubliez pas que les différents biens peuvent avoir des chaînes d'approvisionnement différentes, il faut donc prendre cela en compte dans le plan de surveillance. Dans certains cas, le programme de transferts monétaires peut être petit, à risque élevé, utilisez votre bon sens pour décider du nombre de marchés à visiter.
- **Dans les contextes à faible risque** : Pour ce qui est des interventions à faible risque, rendez-vous sur tous les marchés physiques de référence une fois par mois. Il peut s'avérer plus pratique d'interroger moins de commerçants. Pour ce qui est des interventions plus importantes, veillez à ce qu'au moins 2 ou 3 commerçants soient interrogés sur le marché physique de référence, plus 1 à 2 commerçants sur les marchés fournisseurs.

### ➔ Orientation V.III : Quand faut-il surveiller

La fréquence de la surveillance doit être alignée sur les activités du programme et le niveau de risque. Dans la plupart des cas, la surveillance est effectuée mensuellement, à l'exception d'un programme de transferts monétaires conçu pour couvrir les achats ponctuels à des moments précis de la période d'intervention. Pour déterminer quand surveiller, envisagez :

- Une surveillance mensuelle si les biens et services de base devant être couverts par un programme de transferts monétaires répondent aux besoins réguliers et continus et sont satisfaits par une intervention régulière (mensuelle, bimensuelle ou trimestrielle).
- De surveiller les marchés avant, pendant et après les transferts monétaires si les biens et services de base devant être couverts par le programme sont des achats ponctuels.
- Si l'intervention est destinée à couvrir de multiples besoins, notamment les achats ponctuels et les achats réguliers, surveillez mensuellement et surveillez également avant, pendant et après l'achat ponctuel prévu.

Gardez à l'esprit que ces données seront analysées parallèlement aux données de surveillance des ménages qui sont réalisées dans le cadre du programme plus large.

### ➔ Orientation V.IV : Définition de « seuils » pour les indicateurs clés

Au cours de la conception du plan de surveillance, l'équipe identifiera des valeurs mesurables pour chaque indicateur. Ces valeurs sont appelées seuils et sont essentielles pour l'analyse continue de l'intervention et l'analyse des données de surveillance, car elles seront utilisées pour déclencher une alerte qui pourrait entraîner une modification prédéfinie de la conception du programme. Sans cette valeur seuil, il est difficile d'évaluer l'information relative à la surveillance et de comprendre les modifications effectuées. Par exemple, en ce qui concerne le prix : Si le prix moyen d'une certaine unité de bien est de 3,50 USD, l'équipe pourrait décider que toute variation (supérieure ou inférieure) de plus de 10 % signale la nécessité d'examiner la valeur du transfert d'espèces. Donc, si le prix est passé à plus de 3.85 USD, l'équipe doit procéder à un examen.

Pour définir des seuils :

- Pour chaque bien et service essentiel, documentez le prix en temps réel de ce bien/service et notez la variation prévue du prix de cet article au cours de l'année, compte tenu de l'inflation et des changements saisonniers. Convenez de prix minimum et maximum (variations par rapport au prix seuil) qui seront acceptés pour l'intervention *avant que des changements soient apportés à l'intervention (à savoir, avant que le montant monétaire du transfert ne doive être revu)*.
- Pour chaque bien et service essentiel, notez le volume total identifié par le biais de l'évaluation du marché. Utilisez l'Outil de collecte des données 4 : Surveillance des transferts monétaires pour les questions sur les changements de volume et de disponibilité. Si la disponibilité, d'après certaines informations, diminue, générez une alerte pour déclencher un examen ou un ajustement supplémentaire.



# TERMES ET DÉFINITIONS

## Acronymes

AGD	Âge, genre et diversité
CBI	Transferts monétaires
FGD	Focus Group Discussion (discussions de groupes de consultation)
KII	Key Informant Interview (entretiens avec un informateur clé)
MAF	Market Assessment Framework (cadre d'évaluation du marché)
MFT	Multi-Functional Team (équipe pluridisciplinaire)

## GLOSSAIRE DES TERMES ET DÉFINITIONS FRÉQUEMMENT UTILISÉS

**Besoins de base** <sup>27</sup>: Le concept de besoins de base fait référence à l'ensemble des biens, outils, services et ressources nécessaires aux ménages, sur une base régulière ou saisonnière, pour assurer leur survie de long terme et les standards minimum de vie, sans avoir recours à des stratégies d'adaptation négatives ni compromettre leur santé, dignité ou tout autre type de capital. L'aide permettant de couvrir les besoins de base peut être assurée à travers une variété de modalités, dont les espèces, coupons, nature ou services. L'approche des besoins fondamentaux (« Basic Needs Approach - BNA ») considère la pauvreté comme une « privation de consommation » (alimentation, nutrition, eau salubre, éducation, santé, etc. insuffisants ou inexistants) et est souvent opposée à la théorie des « capacités » (« Capability Approach - AC ») selon laquelle la pauvreté est considérée comme une « privation des opportunités » liée aux modes de vie que les gens apprécient.

Selon la BNA, la pauvreté absolue est mesurée en comparant le niveau de consommation des ménages aux ressources minimales absolues nécessaires au bien-être physique et matériel, généralement en termes de consommation de biens et de services de base. Le seuil de pauvreté est alors défini comme le montant de revenu nécessaire pour satisfaire ces besoins.

**CBI** : Ensemble des programmes d'assistance qui prévoient la distribution directe aux réfugiés ou autres personnes prises en charge d'un instrument de paiement (argent en espèces ou coupons) sur base individuelle ou communautaire. Cela exclut les transferts en espèces ou en coupons à des gouvernements ou autres acteurs étatiques ou des versements à des travailleurs humanitaires ou fournisseurs de services. Ce terme est interchangeable avec Intervention monétaire et Assistance monétaire.

**Concurrence** <sup>28</sup>: La concurrence sur le marché garantit le choix de la personne auprès de laquelle la population cible achète ses produits. On peut entendre par concurrence ce qui suit : La concurrence se produit lorsqu'il y a un nombre suffisant de commerçants (vendeurs ou acheteurs) qui rivalisent les uns avec les autres sur un marché, de sorte qu'aucun individu ou entreprise ne domine le marché. Lorsque la concurrence est efficace, aucun commerçant ne peut injustement fixer le prix d'un bien ou d'un service. Cela conduit souvent aussi à des prix plus bas ou à une meilleure qualité pour les consommateurs, ou à des rendements plus élevés pour les producteurs et les employés. Les marchés véritablement concurrentiels dépendent également de l'incapacité des commerçants à comploter entre eux pour imposer un prix fixe pour le même bien. <sup>29</sup>  
La concurrence peut être mesurée en évaluant le nombre de commerçants sur un marché qui vendent le même type et la même qualité de biens à un prix similaire.

Comparativement, un **monopole** est « une situation dans laquelle un seul et unique acteur du marché contrôle tout (ou presque) le marché pour un type donné de biens ou de services. C'est une forme extrême de puissance de marché. Cela peut survenir en raison d'obstacles qui empêchent d'autres commerçants rivaux de se concurrencer, par exemple des coûts d'entrée élevés, la réglementation gouvernementale, la coercition ou la corruption.<sup>30</sup>

**Contexte :** Le contexte dans lequel l'évaluation du marché aura lieu fait référence à la nature de la situation humanitaire, à la durée d'intervention des organismes sur place et à toute modification de la situation générale s'étant produite récemment ou qui pourrait se produire dans un avenir proche. La description du contexte comprend le nombre de personnes touchées et quelques détails sur l'origine des personnes prises en charge. Les facteurs contextuels peuvent avoir un impact considérable sur les marchés locaux. Par exemple, s'il y a eu un afflux récent de personnes, il est probable que cela ait augmenté la demande de biens sur les marchés locaux.

**Biens et services de base :** Le concept de biens et services de base fait référence à l'ensemble des biens et services nécessaires à la population cible pour répondre à ses besoins fondamentaux. Les biens et services de base sont identifiés dans les évaluations des besoins et lors des consultations avec les personnes prises en charge pour les raisons suivantes :

- Ils ont été identifiés par les populations touchées comme étant nécessaires à la satisfaction de leurs besoins fondamentaux à court et à long terme ;
- Ils représentent les biens et des services (d'une spécification de qualité acceptable) qui sont disponibles – ou qui peuvent l'être – sur les marchés locaux.

**Demande :** Le concept de demande fait référence à la quantité d'un bien ou d'un service particulier qu'un consommateur ou un groupe de consommateurs souhaitera acheter à un prix donné au cours d'une période donnée.<sup>31</sup> La demande est influencée par<sup>32</sup> :

- Les revenus ;
- les besoins, les goûts et les préférences des consommateurs ;
- le prix des biens de remplacement et des biens complémentaires ;
- les attentes des consommateurs quant aux prix futurs ; et
- le nombre de consommateurs potentiels sur le marché.

**Demande effective**<sup>33</sup>: Les fournisseurs fournissent des biens et des services qu'ils savent seront achetés par leurs consommateurs, pour lesquels ils savent qu'il y aura une demande. Le concept de demande du marché fait référence à la quantité d'un bien ou d'un service particulier qu'un consommateur ou un groupe de consommateurs souhaitera acheter à un prix donné. Seules les personnes qui peuvent payer les biens et services ont une demande effective.

**Intégration**<sup>34</sup>: Un marché est considéré comme intégré<sup>34</sup> lorsque les liens entre les acteurs locaux, régionaux et nationaux du marché fonctionnent bien. Par conséquent, dans un marché bien intégré, s'il y avait un manque de biens sur un marché physique donné, il y aurait un flux assez facile de ces biens en provenance d'autres marchés voisins. Ainsi, le concept d'intégration de marché décrit la facilité et la régularité de la circulation de produits d'un marché à un autre. Observer la façon dont les prix évoluent sur différents marchés peut donner une indication de l'intégration. L'intégration peut de sorte être mesurée par :

- Les données chronologiques des prix de ce bien pour un ou plusieurs marchés qui sont liés, connectés ou intégrés
- En fonction du lien potentiel entre les variations de prix d'un marché et d'un autre, à savoir que si les prix sont corrélés, alors les marchés sont susceptibles d'être intégrés. – Cette méthode permet de mesurer la façon dont les prix évoluent en parallèle au fil du temps. Si les marchés sont intégrés, les variations de prix sur un marché seraient transmises à l'autre.

Gardez à l'esprit qu'au sein d'une zone comme une seule province, région ou pays, il peut autant y avoir des marchés bien intégrés que mal intégrés. L'intégration est influencée par différents facteurs :

- Une bonne infrastructure de marché, comme les routes et le stockage et de bonnes télécommunications contribuent à intégrer les marchés ;
- l'expansion des réseaux de téléphonie mobile a rendu plus accessible la communication d'informations sur les marchés concernant les fournitures, les prix et d'autres caractéristiques importantes, ce qui a contribué à mieux intégrer les marchés ;
- les réglementations gouvernementales sur la circulation des biens, qui peuvent entraver l'intégration, en particulier la réglementation informelle et la corruption ; pour certains commerçants dans certains domaines, les frais informels et les goulets d'étranglement sont l'un des facteurs les plus déterminants pour savoir s'ils vont faire circuler des biens dans une zone ; et les troubles civils et le banditisme, qui ont une influence majeure sur la circulation des biens ; pour les éleveurs et les transporteurs de bétail dans la région de la Grande Corne d'Afrique, par exemple, le banditisme est un problème commun.

**Marchés :** Le terme « marchés » peut avoir un nombre considérable de significations en fonction des personnes et des organisations. Il peut avoir lieu dans un espace physique ou dans un espace virtuel. Compte tenu de son public cible, il faut ici comprendre le terme « marché » par ce qui suit : « Un réseau d'acteurs du marché qui achètent et vendent une gamme de biens, soutenus par diverses formes d'infrastructure et de services, interagissant dans un contexte de règles et de normes qui façonnent leur environnement commercial ». <sup>35</sup> Le terme marché, tel qu'il est utilisé dans ce document, peut de fait être compris comme allant au-delà de l'emplacement physique où les gens achètent et vendent des marchandises. Pour éviter toute confusion, le terme marché physique dans ce document est considéré comme un emplacement physique. Le marché physique fait partie d'un système de marché, car c'est là que les acheteurs et les vendeurs interagissent.

**Environnement de marché :** L'environnement de marché comprend les organismes et les politiques gouvernementaux, les tendances de prix, la corruption, les questions de genre et de protection, les restrictions de mouvements des réfugiés, les activités d'autres organismes, etc. L'infrastructure du marché fait référence à l'infrastructure nécessaire au bon fonctionnement de la chaîne d'approvisionnement, y compris les transports, l'entreposage, les réseaux routiers et les services financiers.

**Intervention basée sur le marché** <sup>36</sup>: Une intervention basée sur le marché (aussi appelée « approche basée sur les marchés ») se réfère à des projets conçus pour être mis en œuvre à travers les marchés locaux ou les soutenir. Cela recouvre tous les types d'engagement avec les marchés locaux, des actions qui apportent un appui immédiat aux bénéficiaires, aux activités qui renforcent pro-activement les systèmes de marchés locaux ou les marchés.

**Carte du marché** <sup>37</sup>: Informations critiques sur le système de marché saisies sur une carte. Cela comprend l'environnement de marché (institutions, règles, normes et tendances saisonnières et historiques en matière de disponibilité et de prix) ; la chaîne du marché (nombre d'acteurs du marché, volumes des biens commercialisés/échangés, la manière dont ils sont liés et les relations de pouvoir), les principaux intrants d'infrastructure et les services de soutien au marché. Cela peut également inclure des informations sur l'accès et le contrôle différencié des femmes et des hommes sur différentes parties des systèmes du marché à différents moments, en tant que consommateurs et en tant que producteurs. Une carte de marché fournit un instantané du système de marché à un certain moment dans le temps qui permettra la comparaison avec une deuxième carte créée au cours d'une période différente.

**Système de marché :** Le système de marché comprend l'ensemble du système de distribution des biens (ou chaîne d'approvisionnement), de la production à la consommation. Les éléments du système de marché peuvent être résumés comme suit <sup>38</sup> :

- Acteurs ou participants – producteurs, commerçants, transporteurs, consommateurs, gouvernement, etc. ;
- infrastructure – bâtiments et étals du marché, lieux de stockage, réseaux routiers, etc. ;
- information – bulletins, émissions radiophoniques, échanges informels, etc. ;
- services – financement, manutention, transport, entreposage des marchandises, etc. ;
- relations – contrats, accords, réseaux familiaux et informels, etc. ;
- décisions et stratégies – transactions, achats, ventes, prestation de services, etc. ; et
- cadre juridique et normes – catégories et normes, lois sur la propriété et les contrats, accréditations, impôts, etc.

L'équipe d'évaluation dresse un tableau du système de marché, en décrivant d'abord le marché physique, puis en élaborant les chaînes d'approvisionnement du marché et, enfin, en détaillant l'environnement et l'infrastructure au sens large.

**MEB** <sup>39</sup>: Un panier de dépenses minimum (MEB) requiert d'identifier et de quantifier les biens et services constituant les « besoins essentiels » qui peuvent être monétarisés et qui sont accessibles sur les marchés et services locaux. Les biens et services inclus dans un MEB sont ceux que les ménages bénéficiaires dans un contexte spécifique sont plus à même de prioriser, sur une base permanente ou saisonnière. Un MEB est nécessairement multisectoriel et basé sur le coût moyen des items composant le panier. Il peut être calculé pour différentes tailles de ménages.

**Transfert monétaire à usages multiples (TMUM)** <sup>40</sup>: Transfert monétaire, régulier ou ponctuel, qui correspond au montant d'argent dont un ménage a besoin pour subvenir en tout ou partie à un ensemble de besoins essentiels et/ou de rétablissement. Le terme se réfère aux transferts monétaires conçus spécifiquement pour couvrir des besoins multiples, avec une valeur de transfert définie en cohérence. Les TMUM sont généralement indexés sur l'analyse des déficits basée sur le MEB ou autre méthode de calcul des besoins essentiels. Tous les TMUM sont, par définition, des transferts monétaires non restrictifs puisqu'ils doivent être dépensés selon les choix des bénéficiaires. Ce concept peut également être appelé Multipurpose Cash Grants (MPG), ou Multipurpose Cash Assistance (MPCA).



**Prix** <sup>41</sup>: Le prix est un élément standard et important de l'analyse du marché. Par conséquent, les prix sont probablement l'indicateur le plus souvent utilisé, analysé et rapporté.

Le prix est le coût ou la valeur d'un bien ou d'un service exprimé en termes monétaires. Le prix, au sens le plus pur, indique la valeur qui a été donnée à un produit. Les signaux de prix peuvent fournir des informations sur les coûts de production, de transport, de stockage, de perception et d'envie du produit, ainsi que, dans certains cas, des distorsions. Un prix représente un accord entre un acheteur et un vendeur conclu par le biais d'un processus négocié.

**Saisonnalité** : Dans le contexte d'une évaluation du marché, le terme saisonnalité fait référence à la façon dont les marchés se comportent au cours d'une année normale. Cela inclut la façon dont les comportements des consommateurs évoluent ainsi que la façon dont les marchés réagissent. Le processus d'évaluation du marché tient particulièrement compte de l'impact des facteurs saisonniers sur les éléments suivants :

- Le volume des biens trouvés sur les marchés ;
- les prix des biens trouvés sur les marchés ;
- la circulation et la localisation des personnes (acheteurs et vendeurs) ; et
- la demande des consommateurs.

**Offre** : Le terme « offre » fait référence à la quantité d'un produit offert sur le marché.<sup>42</sup>L'offre est déterminée par <sup>43</sup>:

- les coûts de production et la technologie ;
- le prix des biens de remplacement et des biens complémentaires ;
- les attentes des vendeurs quant aux prix futurs ; et
- le nombre de vendeurs sur le marché.

**Extensibilité la chaîne d'approvisionnement** : L'extensibilité de la chaîne d'approvisionnement fait référence à la capacité de la chaîne d'approvisionnement d'augmenter le volume des biens disponibles aux clients services sur leur marché physique de référence. Elle est généralement mesurée en pourcentage. Il est nécessaire d'estimer l'extensibilité de la chaîne d'approvisionnement si la population cible est susceptible d'augmenter considérablement sa demande en biens, car cette pression supplémentaire sur la chaîne d'approvisionnement pourrait entraîner des augmentations de prix jusqu'à ce que la chaîne d'approvisionnement soit en mesure de réagir. Une chaîne est extensible sur condition de la faisabilité des éléments suivants :

- Une augmentation du volume de l'offre de biens ou de services de base par les commerçants et les fournisseurs de services ;
- une augmentation du nombre de commerçants qui approvisionnent le bien ou le service de base sur le marché physique de référence. Ce sont des commerçants et fournisseurs de services qui sont attirés par le potentiel commercial d'une augmentation de la demande.



# RÉFÉRENCES

- Albu, M. (2010) Emergency Market Mapping and Analysis Toolkit. Practical Action Publishing.
- Austen L. and Chessex, S. (2013) Minimum requirements for market analysis in emergencies. The Cash Learning Partnership.
- Catholic Relief Services (2016) Scoping Study Market Support Interventions (draft, March 2016)
- Catholic Relief Services. 2020. MARKit: « Market Monitoring, Analysis and Response Kit » - Kit de surveillance, d'analyse et de réponse du marché. 2ème édition. Baltimore : CRS
- EMMA (2015) Emergency Market Mapping and Analysis Toolkit
- Food and Agriculture Organization of the United Nations (2008) Market Assessment and Analysis: Learner's Notes, Lesson 1: Markets and Food Security.
- Julliard, H. (2016) Revised Pre-Crisis Market Analysis (PCMA). IRC and Oxfam.
- Key Development Services (2014) Development of a Framework for Multipurpose cash assistance to improve aid effectiveness in Lebanon: Support to the Market Assessment and Monitoring Component
- Mohiddin, L., Smith, G. with Phelps, L. (2017 draft) Urban Multi-sector Assessment Tool for urban displacement contexts (UMVAT): Guidance Document. Norwegian Refugee Council
- Parker, E. and Maynard, V. (2015) Humanitarian Response to Urban Crises: A Review of Area-Based Approaches, Working Paper, IIED, London
- Simpson, S. and Juillard, H. (2018) Market Support interventions in Humanitarian Contexts – A Tip Sheet, A CaIP Resource co-developed with CRS.
- ICRC and International Federation of Red Cross and Red Crescent Societies (2014a) Market Analysis Guidance
- ICRC and International Federation of Red Cross and Red Crescent Societies (2014b) Rapid Assessment for Markets: Guidelines for an initial emergency market assessment
- UNHCR et al. (2015) Operational Guidance and Toolkit for Multipurpose Cash Grants (part of the Enhanced Response Capacity Project 2014–2015)
- UNHCR (2016) Strategy for the Institutionalisation of Cash-Based Interventions in UNHCR: 2016–2020
- UNHCR (2017) Needs Assessment Handbook
- UNHCR (2017) CBI Feasibility and Response Toolkit
- World Food Programme (WFP) (2011) Market Analysis Framework: Tools and Applications for Food Security Analysis and Decision-Making
- WFP (2016) Lake Chad Basin Crisis Regional Market Assessment
- WFP and PDPE (2007) Market Analysis Tool: Market Integration  
[http://documents.wfp.org/stellent/groups/public/documents/manual\\_guide\\_proced/wfp187901.pdf](http://documents.wfp.org/stellent/groups/public/documents/manual_guide_proced/wfp187901.pdf)
- Women's Refugee Commission (2016) Service Provision Mapping Tool: Urban Refugee Response (Pilot)  
<https://www.womensrefugeecommission.org/gbv/resources/1353-urban-gbv-tools>

# NOTES DE FIN DE DOCUMENT

- <sup>1</sup> Une intervention basée sur le marché (aussi appelée « approche basée sur les marchés ») se réfère à des projets conçus pour être mis en œuvre à travers les marchés locaux ou les soutenir. Les termes couvrent tous les types d'engagement avec les systèmes de marché, allant des actions qui apportent un soulagement immédiat à celles qui renforcent et catalysent proactivement les systèmes de marchés locaux ou les pôles de marchés.
- <sup>2</sup> Le terme « Cash Based Interventions, ou transferts monétaires » est celui utilisé par le UNHCR pour couvrir l'assistance monétaire.
- <sup>3</sup> Par exemple, la Boîte à outils d'évaluation rapide des besoins du Cluster Éducation se penche sur l'offre et la demande de centres d'enseignement. De même, le Cluster Global WASH a publié des orientations spécifiques pour les [Interventions basées sur le marché en WASH](#), tandis que le UNHCR est également en train de finaliser des orientations plus détaillées sur l'aide à la location. Le PAM dispose d'orientations détaillées sur l'évaluation des marchés alimentaires et des chaînes d'approvisionnement.
- <sup>4</sup> On entend par « marché physique » ici un lieu physique qui permet la vente de biens ou de services.
- <sup>5</sup> Les pourcentages d'extensibilité de la chaîne d'approvisionnement doivent être soigneusement étudiés si l'une des deux affirmations suivantes est vraie : La population cible représente plus de 20 % de la population totale utilisant le même marché physique de référence, ou la demande induite par la population cible totale représente plus de 10 % des flux commerciaux normaux dans les zones rurales ou 25 % dans les zones urbaines.
- <sup>6</sup> Bien que le questionnaire à l'intention des commerçants soit particulièrement utile pour obtenir des informations sur la capacité de la chaîne d'approvisionnement pour les biens disponibles dans les magasins locaux, le questionnaire à l'intention des informateurs clés est le plus approprié pour les services et lors des entretiens avec des parties prenantes autres que les commerçants.
- <sup>7</sup> Un outil de collecte et d'analyse de données numériques en ligne (KoBoCollect) souvent appelé Kobo.  
<https://www.humanitarianresponse.info/en/applications/kobotoolbox/document/kobotoolbox-excel-data-analyzer-v123>
- <sup>8</sup> Adapté des sociétés de la Croix-Rouge et du Croissant-Rouge (2014a)
- <sup>9</sup> Par exemple, cela comprend le suivi régulier de changements contextuels tels que les mouvements de population et les changements dans le nombre de personnes prises en charge ayant besoin d'assistance et leurs besoins prioritaires ; le suivi de la protection, y compris la sécurité des populations cibles et leur liberté de mouvement ; le suivi du processus de transferts monétaires, y compris le suivi des processus financiers et le suivi des fournisseurs de services financiers. Surveillance des résultats du processus de transferts monétaires pour déterminer si ce dernier permet aux bénéficiaires de répondre à leurs besoins de base ou à leurs objectifs sectoriels.
- <sup>10</sup> Dans le but d'informer les transferts monétaires et de mieux comprendre la dynamique du marché en Libye, la Joint Market Monitoring Initiative (JMMI) a été créée par le Groupe de travail sur les espèces en Libye (« Cash Working Group - CWG ») en juin 2017. L'initiative est guidée par le CWG Markets Taskforce, dirigé par REACH et soutenu par les membres du CWG. Elle est financée par l'OFDA et le UNHCR. Les marchés dans les zones urbaines clés de la Libye sont évalués mensuellement.
- <sup>11</sup> Catholic Relief Services. 2020. « MARKit » : « Market Monitoring, Analysis and Response Kit » - Kit de surveillance, d'analyse et de réponse du marché. 2ème édition. Baltimore : CRS
- <sup>12</sup> UNHCR and WFP (2013) Examining Protection and Gender in Cash and Voucher Transfers; UNHCR (2015) Guide for Protection in Cash-based Interventions; UNHCR (2015) Key Recommendations for Protection in Cash-based Interventions; UNHCR (2015) Protection Risks and Benefits Analysis Tool; UNHCR (2015) Protection Outcomes in Cash-Based Interventions: A Literature Review. WFP (2018); Reviewing the linkages between gender, market assessment and market-based interventions.
- <sup>13</sup> UNHCR, Policy on Age, Gender and Diversity, 8 March 2018.
- <sup>14</sup> Extrait de MISMA, CaLP 2019
- <sup>15</sup> WFP (2016) Lake Chad Basin Crisis regional market assessment
- <sup>16</sup> Pour de plus amples informations, voir RCRC (2014a and 2014b) and Albu (2010, p. 111).
- <sup>17</sup> Parker and Maynard (2015) p.5
- <sup>18</sup> Juillard (2016) p.21
- <sup>19</sup> Adapted from Food and Agriculture Organization of the United Nations, *Market Assessment and Analysis: Learner's Notes, Lesson 1: Markets and Food Security*, 2008 and Mike Albu, *The Emergency Market Mapping and Analysis Toolkit*, 2010, Practical Action Publishing.
- <sup>20</sup> Albu, Mike, *The Emergency Market Mapping and Analysis Toolkit*, 2010, Practical Action Publishing, glossary.
- <sup>21</sup> Ibid
- <sup>22</sup> Adapted from Food and Agriculture Organization of the United Nations, *Market Assessment and Analysis: Learner's Notes, Lesson 1: Markets and Food Security*, 2008, and Mike Albu, *The Emergency Market Mapping and Analysis Toolkit*, 2010, Practical Action Publishing.
- <sup>23</sup> Austen, Lois and Sebastien Chessex, *Minimum Requirements for Market Analysis in Emergencies*, The Cash Learning Partnership, Oxford, 2013.
- <sup>24</sup> Un marché est considéré comme intégré s'il existe de bons liens entre les acteurs du marché aux échelles locale, nationale et régionale et s'il existe un éventail d'autres producteurs, fournisseurs et vendeurs.
- <sup>25</sup> Un marché est considéré comme concurrentiel s'il y a suffisamment de producteurs, de fournisseurs et de vendeurs pour qu'il n'y ait pas de monopole unique.
- <sup>26</sup> CRS et al. (2015) MARKit, price monitoring, analysis and response kit, page 11
- <sup>27</sup> Glossary of Terminology for Cash and Voucher Assistance, CaLP, 2018
- <sup>28</sup> Adapted from Food and Agriculture Organization of the United Nations, *Market Assessment and Analysis: Learner's Notes, Lesson 1: Markets and Food Security*, 2008 and Mike Albu, *The Emergency Market Mapping and Analysis Toolkit*, 2010, Practical Action Publishing.
- <sup>29</sup> Albu, Mike, *The Emergency Market Mapping and Analysis Toolkit*, 2010, Practical Action Publishing, glossary.
- <sup>30</sup> Ibid
- <sup>31</sup> 14 Food and Agriculture Organization of the United Nations, *Market Assessment and Analysis: Learner's Notes, Lesson 1: Markets and Food Security*, 2008, pp. 8–9.
- <sup>32</sup> World Food Programme, *Market Analysis Framework: Tools and Applications for Food Security Analysis and Decision-Making*, 2011, p. 8
- <sup>33</sup> Food and Agriculture Organization of the United Nations, *Market Assessment and Analysis: Learner's Notes, Lesson 1: Markets and Food Security*, 2008, pp. 8–9.
- <sup>34</sup> Adapted from Food and Agriculture Organization of the United Nations, *Market Assessment and Analysis: Learner's Notes, Lesson 1: Markets and Food Security*, 2008, and Mike Albu, *The Emergency Market Mapping and Analysis Toolkit*, 2010, Practical Action Publishing.
- <sup>35</sup> Adapted from: International Red Cross and Red Crescent Societies (2014a) and World Food Programme, *Market Analysis Framework: Tools and Applications for Food Security Analysis and Decision-Making*, 2011.
- <sup>36</sup> International Rescue Committee, 2016.
- <sup>37</sup> Ibid
- <sup>38</sup> Food and Agriculture Organization of the United Nations, *Market Assessment and Analysis: Learner's Notes, Lesson 1: Markets and Food Security*, 2008, p. 12.
- <sup>39</sup> Glossary of Terminology for Cash and Voucher Assistance, CaLP, 2018
- <sup>40</sup> Glossary of Terminology for Cash and Voucher Assistance, CaLP, 2018
- <sup>41</sup> Adapted from Food and Agriculture Organization of the United Nations, *Market Assessment and Analysis: Learner's Notes, Lesson 1: Markets and Food Security*, 2008, p. 17 and p. 78.
- <sup>42</sup> Food and Agriculture Organization of the United Nations, *Market Assessment and Analysis: Learner's Notes, Lesson 1: Markets and Food Security*, 2008, pp. 8–9.
- <sup>43</sup> World Food Programme, *Market Analysis Framework: Tools and Applications for Food Security Analysis and Decision-Making*, 2011, p. 8.

