**Fechamento de acampamento**

**MÓDULO 12**

**Resumo do módulo:**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Tópico/Atividades** | **Descrição** | **Tempo**  **(min.)** | **Recursos** |
| **1. Introdução ao fechamento de acampamento**  Atividade 1 | Apresentação sobre:   * Objetivos   Trabalho em grupo sobre:   * Teste verdadeiro/falso sobre fechamento de acampamento | 45 | PPT  Imprimir anexo 12.1 |
| **2. Considerando os princípios orientadores**  Atividades opcionais 2A ou B |  | 45 |  |
| Atividade 2A | Trabalho em grupo sobre:   * A Estrutura para soluções duráveis | Imprimir anexo 12.2  Imprimir anexo 12.3 |
| Atividade 2B | Apresentação sobre:   * Deslocamento final | Imprimir anexo 12.2  Imprimir anexo 12.3 |
| **3. Responsabilidades da CMA no processo de fechamento**  Atividade 3 | Trabalho em grupo sobre:   * Matriz de responsabilidade | 30 | Flipcharts  Post it |
| **4. Fechamento de acampamento e retorno**  Atividade 4 | Trabalho em grupo sobre:   * O que os gerentes de acampamento devem e o que não devem fazer | 30 | Imprimir anexo 12.4 |
| **5. Pesquisas de intenção**  Atividade 5 | Apresentação sobre:   * Soluções duráveis e ciclo de vida do acampamento | 10 | Flipchart  Imprimir anexo 12.5 (opcional) |
| **6. Processo de fechamento do acampamento**  Atividades opcionais 6A ou B |  |  |  |
| Atividade 6A | Trabalho em grupo sobre:   * Desenvolver um plano de ação para fechamento | 45 | Imprimir anexo 12.6 |
| Atividade 6B | Encenação sobre:   * Apresentar um plano de ação às autoridades nacionais | 60 |  |
| **Tempo total da atividade** | | **210 a 235 minutos** | |

**Objetivos de aprendizagem**

* Avaliar a compreensão dos participantes sobre os conceitos relacionados ao fechamento de acampamento.
* Analisar a aplicação dos princípios orientadores no contexto do treinamento.
* Planejar as responsabilidades de uma CMA [*Camp Management Agency* (Agência de gestão de acampamentos)] no processo de fechamento.
* Discutir como a CMA poderia apoiar a situação com base nos princípios orientadores.
* Discutir as pesquisas de intenção e como os participantes as usaram.
* Planejar os principais aspectos do fechamento de acampamento.