



International
Paralympic
Committee

Plan stratégique pour les sports 2017 à 2020





Contenu

À propos de ce document	4
Vision, mission, valeurs et caractéristiques	6
Cadre stratégique et objectifs.....	7
Objectif 1- Développement des compétitions	8
Objectif 2 - Développement des para-athlètes et de la fédération internationale des para-sports	9
Objectif 3 – Marque paralympique à l'échelle mondiale.....	10
Objectif 4- Financement de la fédération internationale des para-sports.....	11
Objectif 5- Infrastructure de l'organisation	12
Objectif 6- Partenariats de la fédération internationale des para-sports	13
Prochaines étapes et mise en œuvre	14

Supported by



Federal Ministry
of the Interior

À propos de ce document

Ce document décrit l'orientation stratégique que suit le Comité international paralympique (IPC) en tant que fédération internationale. Pour les quatre sports paralympiques d'été, à savoir le para-athlétisme ainsi que la force athlétique, le tir sportif et la natation handisport.

Il vise à tirer parti des succès obtenus dans le cadre du Plan stratégique 2013-2016 pour les sports élaboré par le IPC, à reconnaître les facteurs critiques pour le succès de chaque sport pour les quatre prochaines années et à compléter l'ensemble du plan stratégique 2015-2018 du IPC.

En produisant ce document, l'IPC a amorcé un processus de consultation pour réunir les points de vue des différentes parties prenantes au sein et en-dehors du Mouvement Paralympique. Des entretiens internes ont été réalisés avec les comités techniques sportifs concernés (CTS) et les membres de la direction de l'IPC. En-dehors, les médias et les sponsors ont été consultés pour partager leur point de vue sur l'avenir des quatre sports. Des représentants de certaines organisations sportives non liées à l'IPC ont notamment été invités à donner leur point de vue sur la façon dont les quatre sports pourraient devenir plus autonomes à l'avenir.

Le résultat a été une vaste gamme complète de retours qui a été partagée avec les principaux responsables de la fédération internationale des para-sports pour valider les domaines stratégiques pour chacun des objectifs et des acteurs.

Sur la base de ces résultats, une étude avec des questions fermées a été menée et distribuée au plus grand nombre dans chacun des sports, y compris aux athlètes. Elle a permis à chacune des communautés sportives de contribuer dans des domaines qui avaient été identifiés comme étant d'une importance stratégique. À la suite

de ce processus de consultation à 360 degrés, plusieurs thèmes et stratégies clés concernant les quatre sports d'été ont émergé. Cela a contribué à définir six objectifs stratégiques communs aux quatre sports d'été et conformes au plan stratégique 2015-2018 du IPC. Les voici :

- Développement des compétitions
- Développement des para-athlètes et de la fédération internationale des para-sports
- Financement de la fédération internationale des para-sports
- Infrastructure de l'organisation
- Organisation infrastructure
- Partenariats de la fédération internationale des para-sports

Derrière chaque objectif stratégique, il y a trois priorités stratégiques qui sont communes à chacun des quatre sports et qui mettent en évidence des domaines bien particuliers et des activités pour les quatre prochaines années.

En utilisant ces six objectifs stratégiques, chacune des fédérations internationales de ces sports a développé ses propres objectifs stratégiques et des mesures clés qui permettront de suivre les performances et les livrables entre 2020 et maintenant.

L'IPC publiera un plan stratégique quadriennal pour les cinq sports d'hiver dont elle s'occupe en tant que fédération internationale en 2019. Le 10^{ème} sport de l'IPC est la danse en fauteuil.



Vision, mission, valeurs et caractéristiques

En présentant ce plan stratégique, une nouvelle vision et mission commune a été développée pour ces 10 organismes dont s'occupe le IPC en tant que fédération internationale.

Tout en partageant ces quatre valeurs axées sur les athlètes, c'est-à-dire le courage, la détermination, l'inspiration et l'égalité avec l'IPC, ces 10 fédérations de para-sport partagent des caractéristiques communes qui jouent un rôle clé dans les activités quotidiennes et le processus décisionnel.

Vision:

Permettre aux para-athlètes de montrer leurs capacités et de s'accomplir pleinement à tous les niveaux, du niveau amateur au plus haut niveau.

Mission:

Mettre au point un calendrier des compétitions à long terme qui encourage et optimise la participation des athlètes, se caractérise par des niveaux élevés d'arbitrage professionnel et de classement, de fair-play et valorise le profil de ce sport et de ses athlètes.

Values

- Courage
- Détermination
- Inspiration
- Égalité

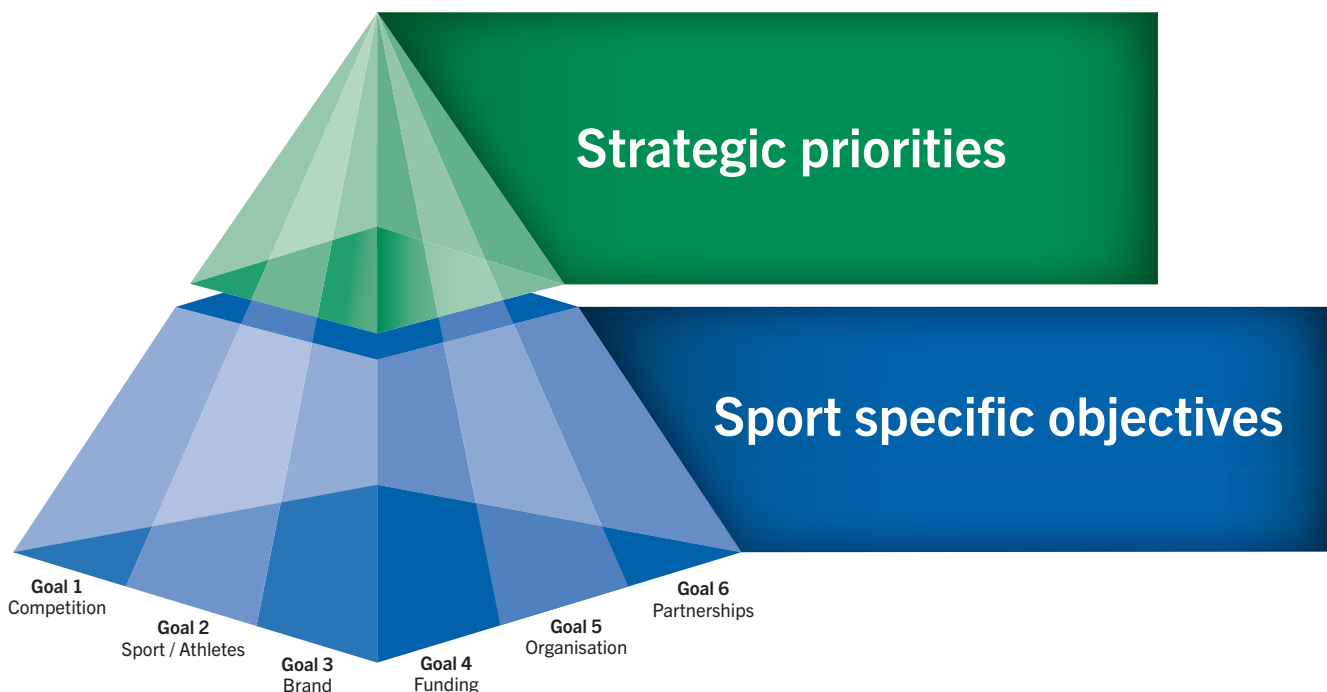
Caractéristiques des sports

- Axés sur les athlètes
- Collaboratifs et attrayants
- Justes et responsables
- Ouverts et éthiques

Cadre stratégique et objectifs pour toutes les fédérations de para-sport

Comme la montre le graphique ci-dessous, le processus de consultation et de développement de ce plan a identifié six objectifs stratégiques fondamentaux - chacun comportant trois priorités - qui s'appliquent aux fédérations en charge de ces quatre para-sports d'été.

Ceux-ci sont soutenus par des objectifs spécifiques au sport et des indicateurs clés de performance (KPI) qui se reflètent dans les prospectus individuels qu'on retrouve à la dernière page de ce document. Ils indiquent les activités et les projets que chaque sport doit entreprendre afin de progresser selon les six objectifs généraux.





Objectif 1

Développement des compétitions

Priorités stratégiques

Élargir le programme des événements et le calendrier des compétitions

Mettre en œuvre des stratégies pluriannuelles pour les compétitions pour garantir l'évaluation, la viabilité et le développement des compétitions et des programmes des événements sportifs; améliorer les parcours de qualification afin de favoriser une participation accrue des femmes et des athlètes nécessitant une forte assistance ; élargir les compétitions du point de vue géographique tout en développant des approches groupées d'événements bénéfiques pour la fédération internationale des para-sports.

Protéger et améliorer les règles et les règlements

Garantir une bonne gouvernance, examiner les règles et les réglementations pour relever de nouveaux défis/menaces et utiliser les documents, les classements et les données comme des sources d'information pour faire progresser la fédération internationale des para-sports.

Développer un vivier de talents d'organiseurs locaux

Développer un parcours d'organisation et des bonnes pratiques d'accueil des événements pour appuyer les candidatures et les comités locaux d'organisation (CLO) ; améliorer la promotion des événements et leur organisation, améliorer la qualité des CLO et l'expérience des principaux événements tout en renforçant le modèle commercial de ces derniers.



Objectif 2

Développement des para-athlètes & de la fédération internationale des para-sports

Priorités stratégiques

Investir dans le développement professionnel et la formation dans le domaine des para-sports

Mettre en place des effectifs de professionnels au sein des fédérations internationales de para-sports en introduisant des standards de développement et des parcours pour les entraîneurs, les officiels techniques et les classificateurs avec une formation et une certification solides.

Développer davantage les fédérations internationales de para-sports et élargir le nombre de Comités nationaux paralympiques (CNP)

Favoriser le développement et accroître la diversité des athlètes, promouvoir l'accès aux activités quotidiennes et sensibiliser davantage les athlètes au bien-être et à des pratiques antidopage rigoureuses ; fournir des orientations et mettre au point des parcours de développement pour augmenter le nombre de nations en lice.

Promouvoir le classement des athlètes

Créer un modèle/standard de classification professionnelle en mettant en œuvre des recherches sur la classification et des analyses systématiques pour garantir la conformité au Code de classification des athlètes de l'IPC.



Objectif 3

Marque paralympique à l'échelle mondiale

Priorités stratégiques

Investir dans le développement de la marque paralympique à l'échelle mondiale

Développer davantage une stratégie de marque unique en mettant pleinement en œuvre la nouvelle identité des para-sports à l'échelle mondiale et introduire une image de marque cohérente, mettre en œuvre des évaluations périodiques de l'impact de la marque pour développer des plans marketing spécifiques et des activités de marketing direct dans le but de soutenir les fédérations internationales de para-sport.

Élargir l'offre de diffusion pour augmenter la présence des para-sports

Mettre en œuvre une stratégie de radiodiffusion et tirer parti des événements multiculturels de handisport pour accroître la présence des para-sports ainsi que le nombre d'auditeurs, en maximisant l'engagement sportif.

Élargir les communications et les applications multimédias numériques

Produire des plans de communication annuels dans le cadre de la Stratégie globale de communication du IPC pour chacune des fédérations de para-sports dans le but de développer leur profil et la sensibilisation des athlètes de haut niveau, tout en explorant davantage les opportunités dans les médias numériques.



Objectif 4

Financement de la fédération internationale des para-sports

Priorités stratégiques

Augmenter le nombre d'opportunités commerciales dans le cadre de la fédération internationale des para-sports

Élaborer une stratégie commerciale soutenue par des plans commerciaux pluriannuels, qui intègrent des propositions de parrainage sur mesure, des stratégies de tarification des événements, des partenariats commerciaux et un plus grand potentiel de financement de subvention pour accroître les revenus de chacune des fédérations de para-sports.

Favoriser la rentabilité et la transparence des coûts

Chercher à économiser sur les coûts d'exploitation dans lesdites fédérations (plans de transformation des coûts), améliorer la budgétisation et la capacité financière au sein de chacune desdites fédérations et mettre au point des critères d'autofinancement pour le futur.

Recherche sur les actifs de la marque

Évaluer et mesurer la valeur de l'actif de la marque pour identifier de nouvelles options commerciales pour chaque para-sport à l'échelle mondiale.



Objectif 5

Infrastructure de l'organisation

Priorités stratégiques

Augmenter les ressources, favoriser la continuité et encourager le leadership

Mettre au point des ressources de gestion pour garantir l'autofinancement des dites fédérations, accroître l'expertise de la main-d'œuvre et développer un engagement plus large des bénévoles.

Développer une gouvernance plus forte et améliorer la communication des parties prenantes

Renforcer la gouvernance et la prise de décision, mettre en œuvre de bonnes pratiques commerciales de référence et créer une culture collaborative de partage de connaissances au sein des dites fédérations et de ses parties prenantes.

Améliorer les connaissances et la gestion des données

Investir dans le développement et la mise en œuvre de technologies, d'outils de gestion et d'autres ressources essentielles pour une capture et une analyse efficaces des données dans le but d'intégrer la gestion professionnelle de la fédération internationale des para-sports.



Objectif 6

Partenariats de la fédération internationale de para-sports

Priorités stratégiques

Encourager un plus grand engagement de la Fédération internationale

Initier et développer des initiatives sportives conjointes avec les fédérations internationales olympiques et reconnues, en cherchant à aligner les règles techniques, les règlements, les protocoles et d'autres pratiques pertinentes, là où les bénéfices mutuels sur les programmes sportifs existent.

Nouer des partenariats plus solides avec les CPN, les fédérations nationales (FN) et les membres de l'IPC

Renforcer la collaboration au sein du Mouvement Paralympique, travailler conjointement avec les CPN et leurs FN respectifs pour promouvoir et développer les fédérations de para-sports, en s'appuyant sur la Fondation Agitos pour les projets quotidiens relatifs au sport et à la sensibilisation des athlètes.

Favoriser une collaboration mondiale renforcée avec les parties prenantes externes

Obtenir le soutien potentiel et les ressources disponibles en s'appuyant sur les fondations, les institutions et les gouvernements pour créer des opportunités visant à faire avancer la fédération internationale des para-sports.

Conclusion et prochaines étapes

Les priorités stratégiques découlant des six objectifs stratégiques décrivent les ambitions communes globales des quatre para-sports à l'échelle mondiale pour les quatre prochaines années.

Comme chaque para-sport d'été se trouve à des stades différents de développement, chacun a développé des plans individuels.

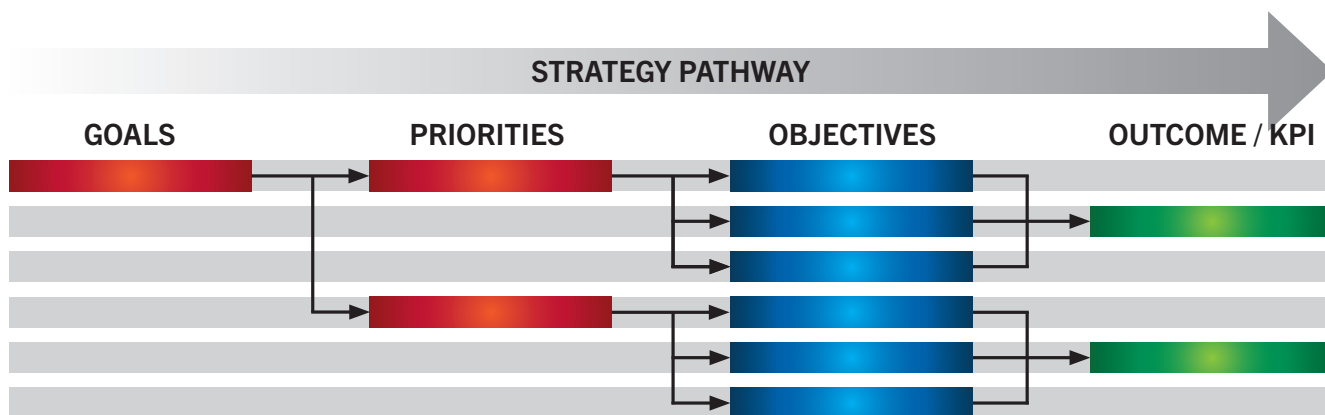
Les activités ont été conçues pour aider chacun à avoir plus de responsabilités et à remédier aux compétences futures et aux manques de ressources. L'objectif est de mettre au point des modèles opérationnels plus durables pour chaque sport. En développant leur expertise commerciale, organisationnelle et de leadership, ils peuvent se développer avec une plus grande autonomie par rapport à l'IPC.

Des consultations approfondies ont déterminé là où l'IPC devrait conserver un rôle central en influençant des améliorations et là où chaque sport pourrait impliquer activement les membres - athlètes, entraîneurs, officiels, classificateurs et spectateurs - pour façonner un avenir durable pour les fédérations internationales de para-sports d'été.

La performance par rapport à ce plan stratégique sera mesurée à l'aide d'une série de KPI personnalisés inhérents à chaque sport et sont revus annuellement. Ils serviront à promouvoir les pratiques sportives dans des domaines clés tels que l'éducation, le développement de parcours, la planification commerciale, la présentation de la marque, les structures des compétitions et l'implication des spectateurs.

À la demande de la communauté sportive, les études des membres seront menées en 2019 pour fournir un rapport d'avancement conforme au plan stratégique mondial pour les sports d'été.

Les para-sports à l'échelle mondiale reconnaissent que fournir des améliorations continues dépend de l'établissement de collaborations étroites et de partenariats avec des fédérations sportives, des CPN et des sociétés commerciales. Dans des domaines où la recherche est cruciale pour la protection et l'avancement des para-sports, les alliances avec les ONG et la Fondation Agitos seront également importantes les quatre prochaines années.





Paralympic.org

International Paralympic Committee

Adenauerallee 212-214

53113 Bonn, Germany

Tel. : +49 228 2097-200

Fax: +49 228 2097-209

info@paralympic.org

www.paralympic.org

© 2017 International Paralympic Committee - ALL RIGHTS RESERVED

Photo ©: Getty Images, OIS



Federal Ministry
of the Interior





World Para
Powerlifting

World Para Powerlifting

Plan stratégique 2017 à 2020

Juin 2017



Supported by



Federal Ministry
of the Interior

À propos de ce document

World Para Powerlifting agit en tant que fédération internationale pour la force athlétique handisport. Ce document décrit les orientations stratégiques et les priorités entre 2017 et 2020.

Le plan spécifique à ce sport complète le plan stratégique global 2015-2018 du Comité international paralympique (IPC) et a été élaboré parallèlement au plan stratégique de 2017-2020 pour les sports d'été qui couvre les quatre sports paralympiques d'été dont s'occupe l'IPC.

En plus de tirer parti des succès obtenus dans le cadre du Plan stratégique de l'IPC pour les sports 2013-2016, ce nouveau plan vise à renforcer les sports dans six domaines stratégiques et à rendre la force athlétique handisport plus autonome.

Pour produire ce document, l'IPC a consulté différentes parties prenantes au sein et en-dehors du Mouvement Paralympique. Les retours fournis ont été partagés avec l'équipe de World Para Powerlifting pour valider les domaines stratégiques de ce sport.

Se basant sur ces résultats, la communauté sportive de la force athlétique handisport a été invitée à contribuer dans des domaines qui avaient été identifiés comme étant d'une importance stratégique.

À la suite de cet exercice de consultation à 360 degrés, des priorités stratégiques ont été fixées pour ce sport. Les résultats clés ont également été identifiés pour aider à suivre les performances et les livrables entre 2020 et maintenant.

Vision, mission, valeurs et comportements

En présentant ce plan stratégique, une nouvelle vision et mission commune a été développée pour ces 10 organismes dont s'occupe le IPC en tant que fédération internationale.

Alors que la force athlétique handisport partage ces quatre valeurs axées sur les athlètes, c'est-à-dire le courage, la détermination, l'inspiration et l'égalité avec l'IPC, toutes les fédérations de para-sports partagent des caractéristiques communes qui jouent un rôle clé dans les activités quotidiennes et le processus décisionnel.

Vision:

Permettre aux para-athlètes de montrer leurs capacités et de s'accomplir pleinement à tous les niveaux, du niveau amateur au haut niveau.

Mission:

Mettre au point un calendrier des compétitions à long terme qui encourage et optimise la participation des athlètes, se caractérise par des niveaux élevés d'arbitrage professionnel et de classement, de fair-play et valorise le profil du sport et ses athlètes.

Caractéristiques des sports

- Axés sur les athlètes
- Collaboratifs et attrayants
- Justes et responsables
- Transparents et éthiques

À propos de ce sport

La force athlétique est un des sports du Mouvement Paralympique qui se développent le plus, ceci étant dû en partie au développement d'un calendrier complet des compétitions qui offrent aux athlètes aux quatre coins du globe plus d'opportunités pour concourir dans les compétitions de haut niveau.

Ce sport est ouvert aux athlètes hommes et femmes avec huit handicaps physiques éligibles qui concourent dans une seule catégorie sportive, mais dans 10 catégories différentes de poids par sexe.

Ce sport est actuellement pratiqué par des athlètes de près de 100 pays. Les principales compétitions comprennent les Jeux paralympiques tous les quatre ans, les championnats du monde tous les deux ans, les championnats régionaux tous les quatre ans et les Coupes du monde tous les ans.

L'haltérophilie a fait ses débuts aux Jeux Paralympiques de Tokyo en 1964 et n'était pratiquée que par des athlètes hommes avec des lésions médullaires. Au cours des années suivantes, le sport a commencé à inclure d'autres catégories de handicaps.

La force athlétique handisport constitue le test ultime de la force du haut du corps et on peut parfois voir des athlètes soulever plus de trois fois leur poids corporel!

Il a été décidé qu'après les Jeux Paralympiques de Barcelone, en 1992, seul la force athlétique pourrait participer aux Jeux, plutôt que l'haltérophilie. Cette décision a permis d'augmenter le nombre de pays participant passant de 25 à Barcelone à 58 à Atlanta en 1996.

Depuis Sydney en 2000, l'année où les femmes ont été autorisées à concourir aux Jeux paralympiques en pratiquant la force athlétique, ce sport a été largement pratiqué sur les cinq continents.

Aux Jeux paralympiques de Rio 2016, où 180 athlètes ont concouru avec à la clé 20 médailles, Siamand Rahman est rentré dans l'histoire en devenant le premier athlète à soulever plus de 300 kg. L'iranien est arrivé à soulever 310 kg.

En 2016, IPC Powerlifting a été rebaptisé et a pris le nom de World Para Powerlifting.

Objectif 1

Développement des compétitions

Objectifs

- Mettre en place un calendrier complet des compétitions qui augmente la participation des athlètes dans des catégories cibles (jeunes/femmes/zones), mettre en place un processus de sélection pour les principaux championnats et les coupes du monde qui profite à ce sport sur les marchés régionaux et du pays d'accueil
- Mettre en place un parcours de qualification pour les athlètes pour les principaux championnats et les Jeux paralympiques, qui offrent un juste équilibre en termes de participation des deux sexes et de représentation régionale
- Établir un modèle de compétition accessible qui améliore l'organisation des compétitions et développe géographiquement le sport
- Améliorer les procédures des règles et règlements techniques et de classification, pour faire avancer le développement des compétitions, conformément aux principales politiques et règlements de l'IPC
- Mettre en place un système de suivi structuré dans toutes les compétitions mondiales et régionales afin de garantir une organisation constante.

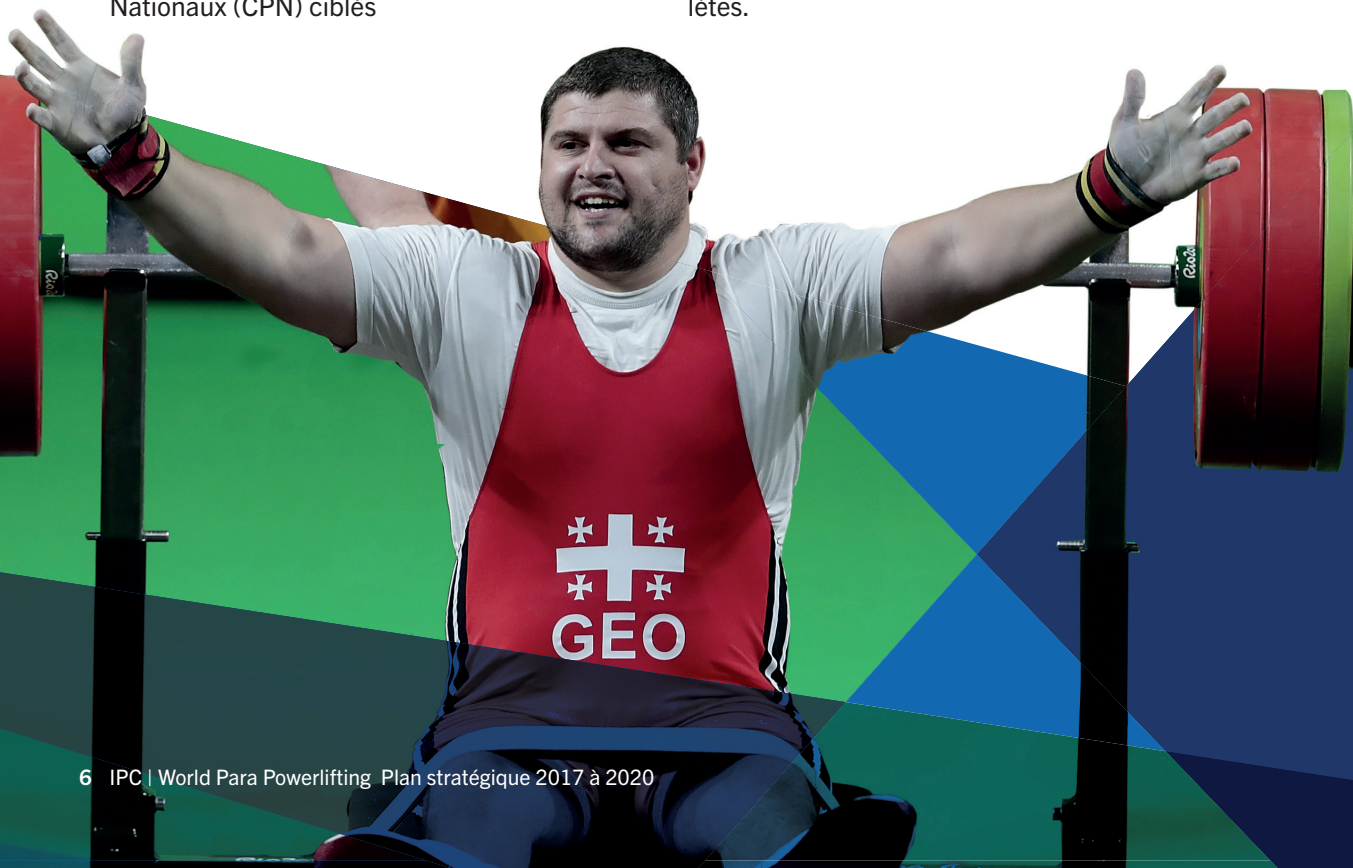


Objectif 2

Développement des para-athlètes & des para-sports au niveau mondial

Objectifs

- Améliorer le réseau international professionnel de bénévoles dans toutes les régions, notamment ceux des classificateurs et des officiels techniques
- Proposer une variété de cours accessibles d'éducation sportive sur l'arbitrage technique, la classification, le coaching et l'anti-dopage, avec une attention particulière pour la sensibilisation à la lutte anti-dopage
- Soutenir le développement de World Para Powerlifting dans les Comités Paralympiques Nationaux (CPN) ciblés
- Augmenter le nombre d'athlètes femmes ayant une licence
- Effectuer des recherches spécifiques sur ce sport, en mettant l'accent sur la classification, la santé et les équipements des athlètes, et partager des apprentissages clés
- Développer davantage des parcours pour athlètes, entraîneurs, officiels techniques et classificateurs
- Améliorer les systèmes et les règlements pour améliorer le développement des athlètes.



Objectif 3

Marque paralympique à l'échelle mondiale

Objectifs

- Créer et mettre en œuvre un plan annuel de communication pour World Para Powerlifting conformément à la stratégie de communication 2017-2020 de l'IPC
- Mettre en œuvre une feuille de route de la marque conforme aux lignes directrices de la marque IPC
- Augmenter les audiences de diffusion au niveau mondial et la présence dans les médias numériques pour World Para Powerlifting grâce à des partenariats ciblés dans les médias
- Développer des partenariats avec des marques qui sont étroitement associées et peuvent bénéficier de World Para Powerlifting
- Augmenter l'implication des spectateurs et le rapport de la marque dans les compétitions par la présentation, le contrôle et les publications sportives
- Garantir la couverture en direct et continue pour les principaux championnats.



Objectif 4

Financement de la fédération internationale de para-sport

Objectifs

- Développer le programme commercial de World Para Powerlifting, en tirant parti des opportunités offertes à la suite de Tokyo 2020
- Atteindre une plus grande rentabilité dans l'administration et la gestion de ce sport
- Identifier et capitaliser sur les actifs commerciaux des grands championnats.



Objectif 5

Infrastructure de l'organisation

Objectifs

- Améliorer l'efficacité des effectifs en fournissant une formation continue pour le personnel et les bénévoles, et en identifiant et en répondant aux besoins en ressources
- Améliorer la prise de décision dans des domaines spécifiques à ce sport grâce à une meilleure collaboration au sein de ce sport et de l'IPC
- Maintenir des structures de gouvernance efficaces et transparentes basées sur une charte de fonctionnement standard
- Garantir une représentation appropriée des athlètes au sein des structures de gouvernance de World Powerlifting
- Développer davantage la gestion des données et les pratiques de sécurité pour accroître l'efficacité des processus des compétitions, des résultats, des classements, des licences et des systèmes d'enregistrement
- Améliorer l'ouverture avec des communications auprès des membres de World Para Powerlifting et fournir une meilleure compréhension de ce sport et de ses processus de prise de décision.



Objectif 6

Partenariats de la fédération internationale de para-sports

Objectifs

- Maintenir étroite une collaboration avec la fondation Agitos dans les domaines de développement clés pour World Para Powerlifting
- Maintenir les relations avec les principaux CNP régionaux/fédérations nationales (FN) pour améliorer le développement dans ces zones
- S'associer avec des gouvernements/instituts de recherche et développement/ universités/ organisations non gouvernementales et des CPN/ FN pour renforcer les sports à travers des opportunités de recherche et d'éducation.



Indicateurs de performance clés sélectionnés

Objectif 1:

Développement de la compétition

- Accueillir le championnat du monde junior de force athlétique handisport d'ici 2020
- Publier l'ensemble des critères de qualification d'ici 2020 en six langues (anglais, espagnol, français, russe, japonais et arabe).

Objectif 2:

Développement des para-athlètes & de la fédération internationale de para-sports

- Organiser au moins 10 ateliers de sensibilisation antidopage pour atteindre au moins 900 athlètes et responsables d'équipe d'ici à 2020
- Augmenter le nombre d'athlètes femmes ayant une licence de 10 pour cent d'ici 2020
- Atteindre le nombre de 100 CPN au sein de World Para Powerlifting d'ici 2020.

Objectif 3:

Marque paralympique à l'échelle mondiale

- Augmenter le suivi sur les réseaux sociaux de 75 pour cent d'ici 2020
- Augmenter le nombre de visiteurs de sites web de 70 pour cent d'ici 2020.

Objectif 4:

Financement de la fédération internationale de para-sport

- Trouver deux partenaires commerciaux d'ici 2020.

Objectif 5:

Infrastructure de l'organisation

- Examiner la structure, le cadre de référence et les responsabilités du Comité technique du sport (STC) et des groupes consultatifs d'ici 2018.

Objectif 6:

Partenariats des para-sports à l'échelle mondiale

- Mettre en œuvre un projet de développement par an
- Développer un protocole d'entente (MoU) avec une Fédération Internationale reconnue d'ici fin 2020.



World Para Powerlifting

Adenauerallee 212-214
53113 Bonn, Germany

Tel. +49 228 2097-260
Fax +49 228 2097-209

WorldParaPowerlifting@paralympic.org
www.WorldParaPowerlifting.org

© 2017 International Paralympic Committee – ALL RIGHTS RESERVED
Photo ©: Getty Images, OIS, 123rf.com



Federal Ministry
of the Interior