



International
Paralympic
Committee

Plan stratégique pour les sports 2017 à 2020





Contenu

| | |
|--|----|
| À propos de ce document | 4 |
| Vision, mission, valeurs et caractéristiques | 6 |
| Cadre stratégique et objectifs..... | 7 |
| Objectif 1- Développement des compétitions | 8 |
| Objectif 2 - Développement des para-athlètes et de la fédération internationale des para-sports | 9 |
| Objectif 3 – Marque paralympique à l'échelle mondiale..... | 10 |
| Objectif 4- Financement de la fédération internationale des para-sports..... | 11 |
| Objectif 5- Infrastructure de l'organisation | 12 |
| Objectif 6- Partenariats de la fédération internationale des para-sports | 13 |
| Prochaines étapes et mise en œuvre | 14 |

Supported by



Federal Ministry
of the Interior

À propos de ce document

Ce document décrit l'orientation stratégique que suit le Comité international paralympique (IPC) en tant que fédération internationale. Pour les quatre sports paralympiques d'été, à savoir le para-athlétisme ainsi que la force athlétique, le tir sportif et la natation handisport.

Il vise à tirer parti des succès obtenus dans le cadre du Plan stratégique 2013-2016 pour les sports élaboré par le IPC, à reconnaître les facteurs critiques pour le succès de chaque sport pour les quatre prochaines années et à compléter l'ensemble du plan stratégique 2015-2018 du IPC.

En produisant ce document, l'IPC a amorcé un processus de consultation pour réunir les points de vue des différentes parties prenantes au sein et en-dehors du Mouvement Paralympique. Des entretiens internes ont été réalisés avec les comités techniques sportifs concernés (CTS) et les membres de la direction de l'IPC. En-dehors, les médias et les sponsors ont été consultés pour partager leur point de vue sur l'avenir des quatre sports. Des représentants de certaines organisations sportives non liées à l'IPC ont notamment été invités à donner leur point de vue sur la façon dont les quatre sports pourraient devenir plus autonomes à l'avenir.

Le résultat a été une vaste gamme complète de retours qui a été partagée avec les principaux responsables de la fédération internationale des para-sports pour valider les domaines stratégiques pour chacun des objectifs et des acteurs.

Sur la base de ces résultats, une étude avec des questions fermées a été menée et distribuée au plus grand nombre dans chacun des sports, y compris aux athlètes. Elle a permis à chacune des communautés sportives de contribuer dans des domaines qui avaient été identifiés comme étant d'une importance stratégique. À la suite

de ce processus de consultation à 360 degrés, plusieurs thèmes et stratégies clés concernant les quatre sports d'été ont émergé. Cela a contribué à définir six objectifs stratégiques communs aux quatre sports d'été et conformes au plan stratégique 2015-2018 du IPC. Les voici :

- Développement des compétitions
- Développement des para-athlètes et de la fédération internationale des para-sports
- Financement de la fédération internationale des para-sports
- Infrastructure de l'organisation
- Organisation infrastructure
- Partenariats de la fédération internationale des para-sports

Derrière chaque objectif stratégique, il y a trois priorités stratégiques qui sont communes à chacun des quatre sports et qui mettent en évidence des domaines bien particuliers et des activités pour les quatre prochaines années.

En utilisant ces six objectifs stratégiques, chacune des fédérations internationales de ces sports a développé ses propres objectifs stratégiques et des mesures clés qui permettront de suivre les performances et les livrables entre 2020 et maintenant.

L'IPC publiera un plan stratégique quadriennal pour les cinq sports d'hiver dont elle s'occupe en tant que fédération internationale en 2019. Le 10^{ème} sport de l'IPC est la danse en fauteuil.



Vision, mission, valeurs et caractéristiques

En présentant ce plan stratégique, une nouvelle vision et mission commune a été développée pour ces 10 organismes dont s'occupe le IPC en tant que fédération internationale.

Tout en partageant ces quatre valeurs axées sur les athlètes, c'est-à-dire le courage, la détermination, l'inspiration et l'égalité avec l'IPC, ces 10 fédérations de para-sport partagent des caractéristiques communes qui jouent un rôle clé dans les activités quotidiennes et le processus décisionnel.

Vision:

Permettre aux para-athlètes de montrer leurs capacités et de s'accomplir pleinement à tous les niveaux, du niveau amateur au plus haut niveau.

Mission:

Mettre au point un calendrier des compétitions à long terme qui encourage et optimise la participation des athlètes, se caractérise par des niveaux élevés d'arbitrage professionnel et de classement, de fair-play et valorise le profil de ce sport et de ses athlètes.

Values

- Courage
- Détermination
- Inspiration
- Égalité

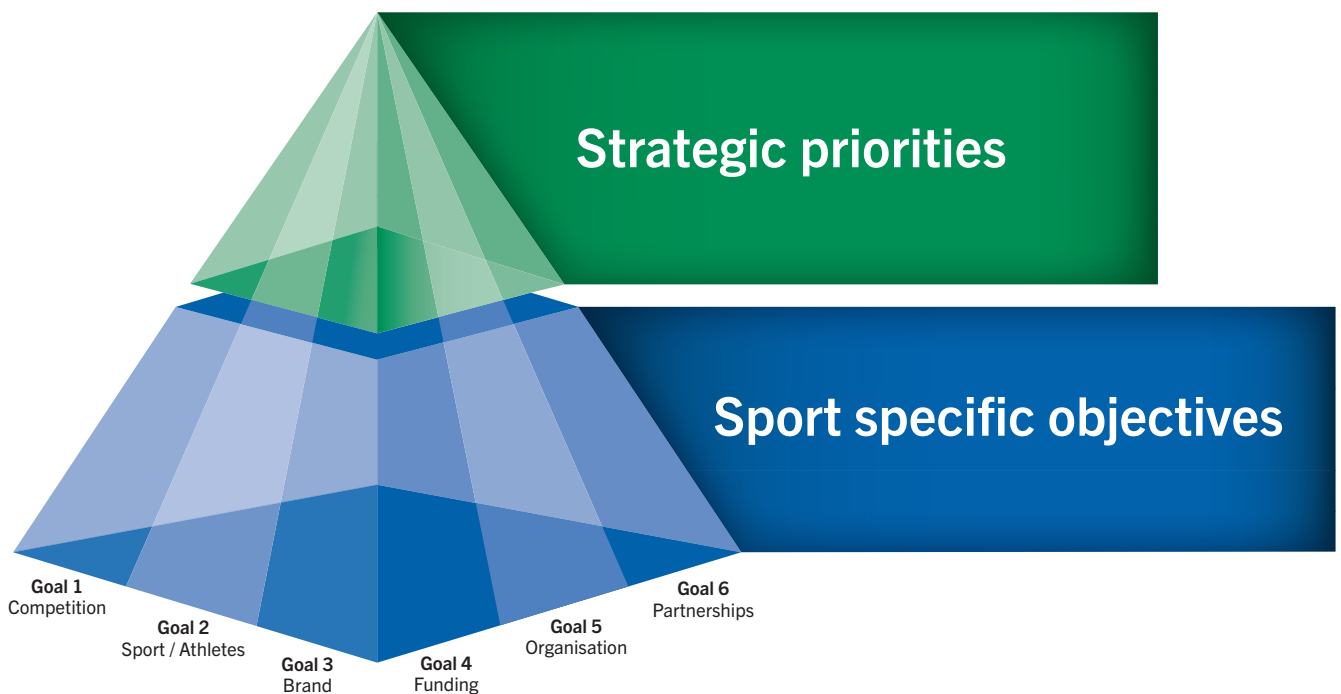
Caractéristiques des sports

- Axés sur les athlètes
- Collaboratifs et attrayants
- Justes et responsables
- Ouverts et éthiques

Cadre stratégique et objectifs pour toutes les fédérations de para-sport

Comme la montre le graphique ci-dessous, le processus de consultation et de développement de ce plan a identifié six objectifs stratégiques fondamentaux - chacun comportant trois priorités - qui s'appliquent aux fédérations en charge de ces quatre para-sports d'été.

Ceux-ci sont soutenus par des objectifs spécifiques au sport et des indicateurs clés de performance (KPI) qui se reflètent dans les prospectus individuels qu'on retrouve à la dernière page de ce document. Ils indiquent les activités et les projets que chaque sport doit entreprendre afin de progresser selon les six objectifs généraux.





Objectif 1

Développement des compétitions

Priorités stratégiques

Élargir le programme des événements et le calendrier des compétitions

Mettre en œuvre des stratégies pluriannuelles pour les compétitions pour garantir l'évaluation, la viabilité et le développement des compétitions et des programmes des événements sportifs; améliorer les parcours de qualification afin de favoriser une participation accrue des femmes et des athlètes nécessitant une forte assistance ; élargir les compétitions du point de vue géographique tout en développant des approches groupées d'événements bénéfiques pour la fédération internationale des para-sports.

Protéger et améliorer les règles et les règlements

Garantir une bonne gouvernance, examiner les règles et les réglementations pour relever de nouveaux défis/menaces et utiliser les documents, les classements et les données comme des sources d'information pour faire progresser la fédération internationale des para-sports.

Développer un vivier de talents d'organiseurs locaux

Développer un parcours d'organisation et des bonnes pratiques d'accueil des événements pour appuyer les candidatures et les comités locaux d'organisation (CLO) ; améliorer la promotion des événements et leur organisation, améliorer la qualité des CLO et l'expérience des principaux événements tout en renforçant le modèle commercial de ces derniers.



Objectif 2

Développement des para-athlètes & de la fédération internationale des para-sports

Priorités stratégiques

Investir dans le développement professionnel et la formation dans le domaine des para-sports

Mettre en place des effectifs de professionnels au sein des fédérations internationales de para-sports en introduisant des standards de développement et des parcours pour les entraîneurs, les officiels techniques et les classificateurs avec une formation et une certification solides.

Développer davantage les fédérations internationales de para-sports et élargir le nombre de Comités nationaux paralympiques (CNP)

Favoriser le développement et accroître la diversité des athlètes, promouvoir l'accès aux activités quotidiennes et sensibiliser davantage les athlètes au bien-être et à des pratiques antidopage rigoureuses ; fournir des orientations et mettre au point des parcours de développement pour augmenter le nombre de nations en lice.

Promouvoir le classement des athlètes

Créer un modèle/standard de classification professionnelle en mettant en œuvre des recherches sur la classification et des analyses systématiques pour garantir la conformité au Code de classification des athlètes de l'IPC.



Objectif 3

Marque paralympique à l'échelle mondiale

Priorités stratégiques

Investir dans le développement de la marque paralympique à l'échelle mondiale

Développer davantage une stratégie de marque unique en mettant pleinement en œuvre la nouvelle identité des para-sports à l'échelle mondiale et introduire une image de marque cohérente, mettre en œuvre des évaluations périodiques de l'impact de la marque pour développer des plans marketing spécifiques et des activités de marketing direct dans le but de soutenir les fédérations internationales de para-sport.

Élargir l'offre de diffusion pour augmenter la présence des para-sports

Mettre en œuvre une stratégie de radiodiffusion et tirer parti des événements multiculturels de handisport pour accroître la présence des para-sports ainsi que le nombre d'auditeurs, en maximisant l'engagement sportif.

Élargir les communications et les applications multimédias numériques

Produire des plans de communication annuels dans le cadre de la Stratégie globale de communication du IPC pour chacune des fédérations de para-sports dans le but de développer leur profil et la sensibilisation des athlètes de haut niveau, tout en explorant davantage les opportunités dans les médias numériques.



Objectif 4

Financement de la fédération internationale des para-sports

Priorités stratégiques

Augmenter le nombre d'opportunités commerciales dans le cadre de la fédération internationale des para-sports

Élaborer une stratégie commerciale soutenue par des plans commerciaux pluriannuels, qui intègrent des propositions de parrainage sur mesure, des stratégies de tarification des événements, des partenariats commerciaux et un plus grand potentiel de financement de subvention pour accroître les revenus de chacune des fédérations de para-sports.

Favoriser la rentabilité et la transparence des coûts

Chercher à économiser sur les coûts d'exploitation dans lesdites fédérations (plans de transformation des coûts), améliorer la budgétisation et la capacité financière au sein de chacune desdites fédérations et mettre au point des critères d'autofinancement pour le futur.

Recherche sur les actifs de la marque

Évaluer et mesurer la valeur de l'actif de la marque pour identifier de nouvelles options commerciales pour chaque para-sport à l'échelle mondiale.



Objectif 5

Infrastructure de l'organisation

Priorités stratégiques

Augmenter les ressources, favoriser la continuité et encourager le leadership

Mettre au point des ressources de gestion pour garantir l'autofinancement des dites fédérations, accroître l'expertise de la main-d'œuvre et développer un engagement plus large des bénévoles.

Développer une gouvernance plus forte et améliorer la communication des parties prenantes

Renforcer la gouvernance et la prise de décision, mettre en œuvre de bonnes pratiques commerciales de référence et créer une culture collaborative de partage de connaissances au sein des dites fédérations et de ses parties prenantes.

Améliorer les connaissances et la gestion des données

Investir dans le développement et la mise en œuvre de technologies, d'outils de gestion et d'autres ressources essentielles pour une capture et une analyse efficaces des données dans le but d'intégrer la gestion professionnelle de la fédération internationale des para-sports.



Objectif 6

Partenariats de la fédération internationale de para-sports

Priorités stratégiques

Encourager un plus grand engagement de la Fédération internationale

Initier et développer des initiatives sportives conjointes avec les fédérations internationales olympiques et reconnues, en cherchant à aligner les règles techniques, les règlements, les protocoles et d'autres pratiques pertinentes, là où les bénéfices mutuels sur les programmes sportifs existent.

Nouer des partenariats plus solides avec les CPN, les fédérations nationales (FN) et les membres de l'IPC

Renforcer la collaboration au sein du Mouvement Paralympique, travailler conjointement avec les CPN et leurs FN respectifs pour promouvoir et développer les fédérations de para-sports, en s'appuyant sur la Fondation Agitos pour les projets quotidiens relatifs au sport et à la sensibilisation des athlètes.

Favoriser une collaboration mondiale renforcée avec les parties prenantes externes

Obtenir le soutien potentiel et les ressources disponibles en s'appuyant sur les fondations, les institutions et les gouvernements pour créer des opportunités visant à faire avancer la fédération internationale des para-sports.

Conclusion et prochaines étapes

Les priorités stratégiques découlant des six objectifs stratégiques décrivent les ambitions communes globales des quatre para-sports à l'échelle mondiale pour les quatre prochaines années.

Comme chaque para-sport d'été se trouve à des stades différents de développement, chacun a développé des plans individuels.

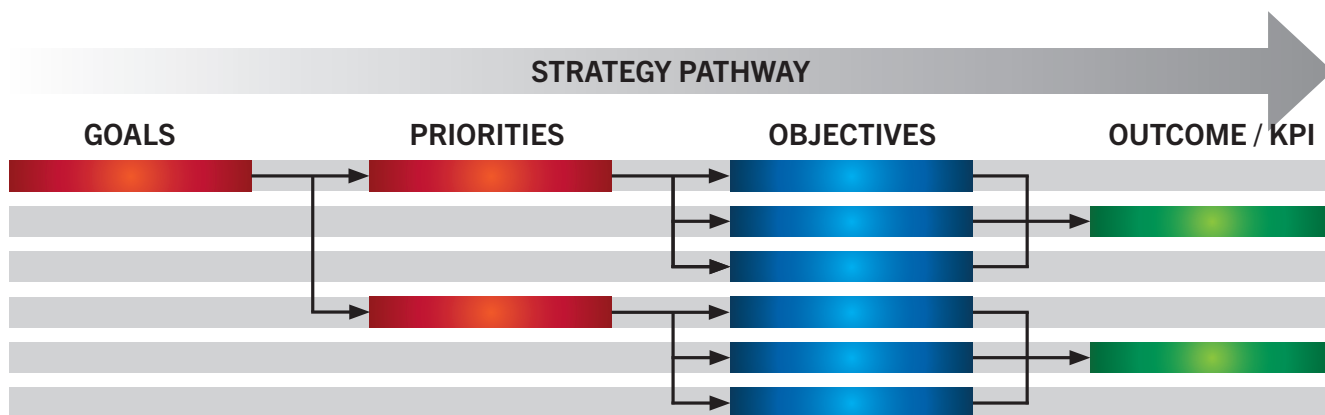
Les activités ont été conçues pour aider chacun à avoir plus de responsabilités et à remédier aux compétences futures et aux manques de ressources. L'objectif est de mettre au point des modèles opérationnels plus durables pour chaque sport. En développant leur expertise commerciale, organisationnelle et de leadership, ils peuvent se développer avec une plus grande autonomie par rapport à l'IPC.

Des consultations approfondies ont déterminé là où l'IPC devrait conserver un rôle central en influençant des améliorations et là où chaque sport pourrait impliquer activement les membres - athlètes, entraîneurs, officiels, classificateurs et spectateurs - pour façonner un avenir durable pour les fédérations internationales de para-sports d'été.

La performance par rapport à ce plan stratégique sera mesurée à l'aide d'une série de KPI personnalisés inhérents à chaque sport et sont revus annuellement. Ils serviront à promouvoir les pratiques sportives dans des domaines clés tels que l'éducation, le développement de parcours, la planification commerciale, la présentation de la marque, les structures des compétitions et l'implication des spectateurs.

À la demande de la communauté sportive, les études des membres seront menées en 2019 pour fournir un rapport d'avancement conforme au plan stratégique mondial pour les sports d'été.

Les para-sports à l'échelle mondiale reconnaissent que fournir des améliorations continues dépend de l'établissement de collaborations étroites et de partenariats avec des fédérations sportives, des CPN et des sociétés commerciales. Dans des domaines où la recherche est cruciale pour la protection et l'avancement des para-sports, les alliances avec les ONG et la Fondation Agitos seront également importantes les quatre prochaines années.





Paralympic.org

International Paralympic Committee

Adenauerallee 212-214

53113 Bonn, Germany

Tel. : +49 228 2097-200

Fax: +49 228 2097-209

info@paralympic.org

www.paralympic.org

© 2017 International Paralympic Committee - ALL RIGHTS RESERVED

Photo ©: Getty Images, OIS



Federal Ministry
of the Interior





World Para Athletics

Plan stratégique 2017 à 2020

Juin 2017



Supported by



Federal Ministry
of the Interior

À propos de ce document

World Para Athletics agit en tant que fédération internationale pour l'athlétisme handisport. Ce document décrit les orientations stratégiques et les priorités entre 2017 et 2020.

Le plan spécifique à ce sport complète le plan stratégique global du Comité international paralympique (IPC) 2015-2018 et a été élaboré parallèlement au plan stratégique de 2017-2020 pour les sports d'été, qui couvre les quatre sports paralympiques d'été dont s'occupe l'IPC.

En plus de tirer parti des succès obtenus dans le cadre du Plan stratégique de l'IPC pour les sports 2013-2016, ce nouveau plan vise à renforcer les sports dans six domaines stratégiques et à rendre World Para Athletics plus auto-suffisant.

Pour produire ce document, l'IPC a consulté différentes parties prenantes au sein et en-dehors du Mouvement Paralympique. Les retours fournis ont été partagés avec l'équipe de World Para Athletics pour valider les domaines stratégiques pour ce sport.

Se basant sur ces résultats, la communauté sportive de para-athlétisme a été invitée à contribuer dans des domaines qui avaient été identifiés comme étant d'une importance stratégique.

À la suite de cet exercice de consultation à 360 degrés, des priorités stratégiques ont été fixées pour ce sport. Les résultats clés ont également été identifiés pour aider à suivre les performances et les livrables entre maintenant et 2020.

Vision, mission, valeurs et comportements

En présentant ce plan stratégique, une nouvelle vision et mission commune a été développée pour ces 10 organismes que l'IPC a en charge en tant que fédération internationale.

Alors que World Para Athletics partage ces quatre valeurs axées sur les athlètes, c'est-à-dire le courage, la détermination, l'inspiration et l'égalité avec l'IPC, toutes les fédérations de para-sports à l'échelle mondiale partagent des caractéristiques communes qui jouent un rôle clé dans les activités quotidiennes et le processus décisionnel.

Vision:

Permettre aux para-athlètes de montrer leurs capacités et de s'accomplir pleinement à tous les niveaux, du niveau amateur au plus haut niveau.

Mission:

Mettre au point un calendrier des compétitions à long terme qui encourage et optimise la participation des athlètes, se caractérise par des niveaux élevés d'arbitrage professionnel et de classement, de fair-play et valorise le profil du sport et ses athlètes.

Caractéristiques des sports

- Axés sur les athlètes
- Collaboratifs et attrayants
- Justes et responsables
- Transparents et éthiques

À propos de ce sport

Le para-athlétisme a été l'un des huit sports inclus aux premiers Jeux paralympiques à Rome, en Italie, en 1960 et est resté au programme étant le sport attirant le plus grand nombre de concurrents et de pays.

Ce sport est ouvert aux athlètes hommes et femmes dans toutes les catégories de handicap éligibles et se caractérise par une vaste gamme de compétitions possibles.

Elle comprend les Jeux paralympiques tous les quatre ans, les championnats du monde tous les deux ans, les championnats régionaux tous les deux ou quatre ans et les principaux Grand Prix et marathons tous les ans.

Les athlètes concourent en fonction de leur classement sportif spécifique dans chaque épreuve. Certains sont en lice en fauteuil roulant et d'autres avec des prothèses, tandis que les athlètes malvoyants sont accompagnés d'un guide voyant.

Depuis que 31 athlètes de 10 pays différents ont participé aux Jeux paralympiques de Rome de 1960, la participation et la visibilité de ce sport ont considérablement augmenté.

Ce sport est actuellement pratiqué par des athlètes de plus de 130 pays.

Les épreuves de para-athlétisme aux JO de Rio en 2016 ont attiré 1 144 athlètes de 147 Comités paralympiques nationaux (CPN) couvrant les cinq continents. La participation féminine par rapport aux JO de Londres en 2012 a augmenté de 20 % jusqu'à atteindre 447 athlètes et une augmentation de 23 % au niveau du nombre d'athlètes nécessitant une forte assistance y prenant part.

Ce sport a bénéficié de 357 heures de temps d'antenne à la TV selon les chiffres fournis après les JO de Rio 2016 par Nielsen, en atteignant, tout cumulé, un public de 673 millions de personnes. 23,4 millions de personnes ont suivi les chaînes des médias sociaux de ce sport.

Objectif 1

Développement des compétitions

Objectifs

- Établir un calendrier complet des compétitions qui augmente la participation des athlètes dans les catégories cibles (jeunes/femmes/ assistance élevée/régionales)
- Mettre en place un processus de sélection pour les grands championnats et le Grand Prix qui profite au sport sur les marchés régionaux et du pays d'accueil
- Mettre en place un parcours de qualification pour les athlètes pour les principaux championnats et les Jeux paralympiques, qui offre un juste équilibre en termes de participation des deux sexes et de handicap et qui prend en compte les besoins variables de chaque région
- Établir un modèle de compétition accessible qui améliore l'organisation de ces dernières et développe géographiquement le sport
- Améliorer les procédures des règles et règlements techniques et de classification, pour faire avancer le développement des compétitions, conformément aux politiques et règlements de l'IPC au niveau international
- Mettre en place un système de suivi structuré dans toutes les compétitions mondiales et régionales afin de garantir une organisation constante.



Objectif 2

Développement des para-athlètes & de la fédération internationale des para-sports

Objectifs

- Proposer une variété de cours d'éducation sportive sur l'arbitrage technique, la classification, le coaching et l'antidopage
- Effectuer des recherches spécifiques sur ce sport, en mettant l'accent sur la classification, la santé et les équipements des athlètes, et partager des apprentissages clés
- Accroître la participation des femmes et des athlètes nécessitant une forte assistance
- Accroître le réseau international professionnel de bénévoles dans toutes les régions, notamment ceux des classificateurs, des équipes médicales et antidopage et des responsables techniques
- Concevoir et mettre en place des parcours pour athlètes, entraîneurs, responsables techniques et classificateurs
- Soutenir le développement de World Para Athletics dans des CPN ciblés
- Améliorer les systèmes et les règlements pour améliorer le développement des athlètes.



Objectif 3

Marque paralympique à l'échelle mondiale

Objectifs

- Créer et mettre en œuvre un plan annuel de communication pour World Para Athletics conformément à la stratégie de communication 2017-2020 de l'IPC
- Augmenter les audiences de diffusion au niveau mondial dans les médias numériques pour World Para Athletics grâce à des partenariats ciblés dans les médias
- Soutenir les comités locaux d'organisation (CLO) et les CPN dans le développement de plans de communication et d'implication par rapport à la marque plus solides
- Développer des partenariats avec des marques qui sont étroitement associées, et peuvent bénéficier au World Para Athletics
- Mettre en œuvre une feuille de route de la marque conforme aux lignes directrices de la marque IPC
- Développez des outils d'implication par rapport à la marque avec le soutien de l'IPC.



Objectif 4

Financement de la fédération internationale des para-sports

Objectifs

- Développer le programme commercial de World Para Athletics, en tirant parti des opportunités offertes à la suite de Tokyo 2020
- Atteindre une plus grande rentabilité dans l'administration et la gestion de ce sport
- Identifier et capitaliser sur les actifs commerciaux des grands championnats, en collaboration avec les LOC
- Augmenter les revenus de radiodiffusion des Championnats du monde de para-athlétisme.



Objectif 5

Infrastructure de l'organisation

Objectifs

- Améliorer l'efficacité des effectifs en fournissant une formation continue pour le personnel et les bénévoles, et en identifiant et en répondant aux besoins en ressources
- Améliorer la prise de décision dans des domaines spécifiques à ce sport grâce à une meilleure collaboration au sein de ce sport et de l'IPC
- Maintenir des structures de gouvernance efficaces et transparentes basées sur une charte de fonctionnement standard
- Garantir une représentation appropriée des athlètes au sein du World Para Athletics et renforcer le groupe consultatif d'athlètes
- Développer davantage la gestion des données et les pratiques de sécurité pour accroître l'efficacité des processus des compétitions, des résultats, des classements, des licences et des systèmes d'enregistrement
- Améliorer l'ouverture avec des communications dans l'ensemble de la communauté mondiale de para-athlétisme en fournissant une meilleure compréhension de ce sport et de ses processus de prise de décision.



Objectif 6

Partenariats des para-sports à l'échelle mondiale

Objectifs

- Élargir les opportunités de collaboration avec l'Association internationale des fédérations d'athlétisme (IAAF), où des bénéfices mutuels existent
- Maintenir un partenariat étroit avec la Fondation Agitos dans les principaux domaines de développement pour World Para Athletics, en particulier dans le développement régional
- Développer les relations avec les principaux CNP régionaux/fédérations nationales (FN) pour améliorer le développement dans ces zones
- S'associer avec des gouvernements/instituts de recherche et développement/ universités/ organisations non gouvernementales et des CPN/ FN pour renforcer World Para Athletics à travers des opportunités de recherche et de sensibilités.



Indicateurs de performance clés sélectionnés

Objectif 1:

Développement de la compétition

- Standardiser tous les équipements sportifs pertinents utilisés au sein de World Para Athletics
- Examiner et mettre à jour toutes les lignes directrices contractuelles des championnats pour World Para Athletics et produire des manuel de procédures des championnats d'ici 2018.

Objectif 2:

Développement des para-athlètes & de la fédération internationale des para-sports

- Organiser un atelier international de re-certification pour les classificateurs et les officiels techniques d'ici fin 2017
- Atteindre le nombre de 110 CPN qui participent aux championnats du monde de 2019. World Championships.

Objectif 3:

Marque paralympique à l'échelle mondiale

- Augmenter le temps de diffusion des championnats régionaux et du monde de 100 pour cent d'ici 2020
- Augmenter le suivi sur les réseaux sociaux de 75 pour cent d'ici 2020

Objectif 4:

Financement de la fédération internationale des para-sports

- Trouver deux autres partenaires commerciaux d'ici 2020.

Objectif 5:

Infrastructure de l'organisation

- Examiner la structure, le cadre de référence et les responsabilités du Comité technique du sport (CS) et des groupes consultatifs d'ici 2018.

Objectif 6:

Partenariats des para-sports à l'échelle mondiale

- Renouveler le protocole d'entente (MoU) avec l'IAAF d'ici 2018
- Créer cinq centres éducatifs régionaux d'ici 2020.



World Para Athletics

Adenauerallee 212-214
53113 Bonn, Germany

Tel. +49 228 2097-200
Fax +49 228 2097-209

WorldParaAthletics@paralympic.org
www.WorldParaAthletics.org

© 2017 International Paralympic Committee – ALL RIGHTS RESERVED
Photo ©: Francois Nel, Warren Little, Getty Images, 123rf.com



Federal Ministry
of the Interior