



International
Paralympic
Committee

Plan Estratégico Deportivo 2017 a 2020





Contenidos

Sobre el presente documento	4
Visión, misión, valores y características	6
Marco estratégico y objetivos	7
Objetivo 1: Desarrollo de las competiciones.....	8
Objetivo 2: Desarrollo de los atletas y del Para deporte mundial.....	9
Objetivo 3: Marca del Para deporte mundial	10
Objetivo 4: Financiación del Para deporte mundial	11
Objetivo 5: Infraestructura organizativa	12
Objetivo 6: Cooperaciones en el Para deporte mundial	13
Próximos pasos y puesta en práctica	14

Supported by



Federal Ministry
of the Interior

Sobre el presente documento

Este documento describe a grandes rasgos la orientación estratégica para los cuatro deportes paralímpicos de verano para los cuales el Comité Paralímpico Internacional (IPC) actúa en calidad de federación internacional, concretamente, Para atletismo, Para powerlifting, Para tiro y Para natación.

Su propósito es profundizar en los logros alcanzados mediante el Plan Estratégico Deportivo del IPC 2013-2016, identificar los factores críticos para el éxito de cada deporte a lo largo de los próximos cuatro años y complementar al Plan Estratégico global del IPC 2015-2018.

Al elaborar este documento, el IPC procedió a efectuar consultas para obtener los puntos de vista de distintas partes interesadas tanto dentro como fuera del Movimiento Paralímpico. Internamente, se realizaron entrevistas con los Comités Técnicos Deportivos (CTD) y los miembros del equipo de dirección del IPC relevantes. Externamente, se consultó a los medios y los patrocinadores para que compartieran sus puntos de vista acerca del futuro de los cuatro deportes. En particular, se preguntó a representantes de algunas organizaciones deportivas ajenas al IPC para que explicaran sus perspectivas sobre cómo conseguir que los cuatro deportes sean más autosuficientes en el futuro.

El resultado fue una amplia y completa serie de respuestas que se compartieron con los gerentes relevantes del Para deporte mundial para validar las áreas estratégicas de enfoque para cada uno de los objetivos y los impulsores.

En base a estos resultados, se desarrolló una encuesta con respuestas cerradas que circuló ampliamente entre los afiliados a cada uno de los deportes, incluidos los

atletas. Permitió que cada una de las comunidades deportivas realizara su contribución en áreas identificadas como de importancia estratégica. Tras estas consultas de 360 grados, surgieron varios temas y estrategias clave mutuas para los cuatro deportes de verano. Esto ayudó a dar forma a seis objetivos estratégicos comunes para los cuatro deportes de verano y coherentes con el Plan Estratégico del IPC 2015-2018. Estos son los siguientes:

- Desarrollo de las competiciones
- Desarrollo de los atletas y del Para deporte mundial
- Marca del Para deporte mundial
- Financiación del Para deporte mundial
- Infraestructura organizativa
- Cooperaciones en el Para deporte mundial

Detrás de cada objetivo estratégico hay tres prioridades estratégicas comunes para cada uno de los cuatro deportes, que resaltan áreas particulares de enfoque y actividad a lo largo de los próximos cuatro años.

Empleando estos seis objetivos estratégicos, cada uno de los cuatro Para deportes mundiales ha desarrollado sus propias metas estratégicas y medidas clave que le ayudarán a monitorizar su rendimiento y sus logros de aquí a 2020.

El IPC publicará un Plan Estratégico de cuatro años para los cinco deportes de invierno para los cuales actúa en calidad de federación internacional en 2019. El décimo deporte del IPC es la Para danza deportiva.





Visión, misión, valores y características

Con la elaboración de este plan estratégico, se desarrolló una nueva visión y misión comunes para los 10 Para deportes mundiales para los cuales el IPC actúa en calidad de federación internacional.

Además de compartir con el IPC los mismos cuatro valores centrados en los atletas, es decir, coraje, determinación, inspiración e igualdad, los 10 Para deportes mundiales comparten características comunes que desempeñan un papel clave en las actividades del día a día y el proceso de toma de decisiones.

Visión:

Hacer posible que los Para atletas demuestren sus habilidades y desarrollen todo su potencial a todos los niveles, desde el nivel de base hasta el de alto rendimiento.

Misión:

Desarrollar un calendario de competiciones a largo plazo que aliente y aumente la participación de los atletas, ofrezca altos niveles de arbitraje y clasificación profesional así como competición justa e impulse el perfil del deporte y de sus atletas.

Valores

- Coraje
- Determinación
- Inspiración
- Igualdad

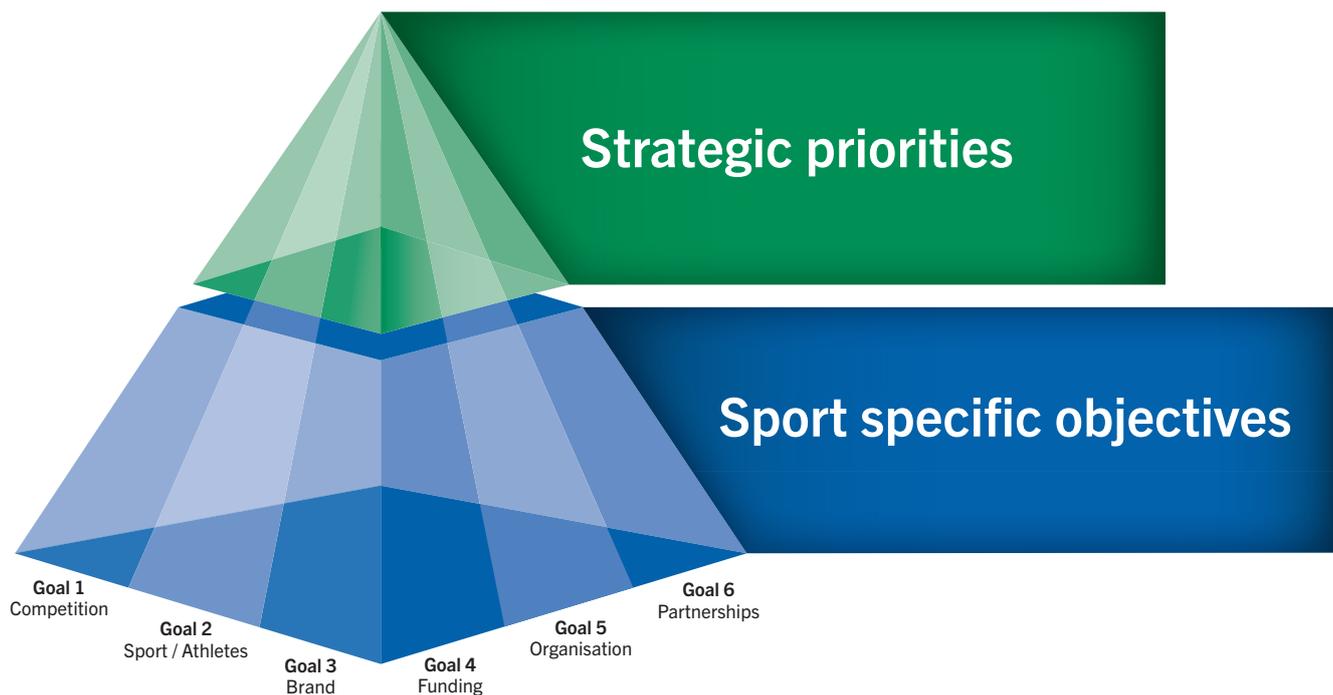
Características del deporte

- Centrado en los atletas
- Colaborativo y estimulante
- Justo y responsable
- Abierto y ético

Marco estratégico y objetivos para todos los Para deportes mundiales

Como se muestra en el gráfico más abajo, el proceso de consultas y desarrollo para este plan identificó seis objetivos estratégicos principales (cada uno con tres prioridades) aplicables a los cuatro Para deportes mundiales de verano.

Estos están respaldados por metas deportivas específicas e indicadores clave de rendimiento (ICR) reflejados en folletos individuales incluidos en la última página de este documento, que indican las actividades y los proyectos que cada deporte necesita emprender con el fin de progresar en los seis objetivos globales.





Objetivo 1

Desarrollo de las competiciones

Prioridades estratégicas

Expandir el programa de eventos y el calendario de competiciones

Poner en marcha estrategias de competiciones plurianuales para garantizar el análisis, la viabilidad y el desarrollo de las competiciones y los programas de eventos deportivos; potenciar las vías de clasificación para fomentar una mayor participación de mujeres y atletas con grandes necesidades de apoyo; ampliar las competiciones geográficamente desarrollando al mismo tiempo enfoques de agrupación de eventos en los casos en que esto beneficie a los Para deportes mundiales.

Proteger y mejorar las reglas y normativas

Garantizar una buena dirección, revisar las reglas y normativas para hacer frente a nuevos retos/amenazas y utilizar los registros, las clasificaciones y los datos como fuentes de apoyo para seguir promoviendo los Para deportes mundiales.

Desarrollar el equipo humano de organizadores locales

Desarrollar una vía de suministro y buenas prácticas para la organización de eventos con el fin de respaldar las licitaciones y a los Comités de Organización Locales (COL); potenciar la promoción de eventos y su producción, mejorar la calidad y la experiencia de los COL en eventos de gran envergadura reforzando al mismo tiempo el modelo comercial para los eventos.



Objetivo 2

Desarrollo de los atletas y del Para deporte mundial

Prioridades estratégicas

Invertir en entrenamiento deportivo paralímpico y desarrollo profesional

Establecer una fuerza de trabajo profesional en el seno de los Para deportes mundiales introduciendo normas y vías de desarrollo para entrenadores, empleados técnicos y clasificadores con una sólida formación y certificación.

Seguir desarrollando los Para deportes mundiales y ampliar los números del Comité Paralímpico Nacional (CPN)

Fomentar el crecimiento y el aumento de la diversidad entre los atletas, promover el acceso a actividades de base y alentar la educación de los atletas, las prestaciones sociales y firmes prácticas antidopaje; proporcionar orientación y vías de desarrollo para incrementar el número de países participantes.

Promover la clasificación de los atletas

Crear un modelo / estándar de clasificación profesional poniendo en práctica una investigación de las clasificaciones y revisiones sistemáticas para garantizar el cumplimiento del Código de Clasificación de Atletas del IPC.



Objetivo 3

Marca del Para deporte mundial

Prioridades estratégicas

Invertir en el desarrollo de marca en los Para deportes mundiales

Seguir desarrollando una estrategia de marca única poniendo en marcha de forma completa la nueva identidad del Para deporte mundial e introducir una arquitectura de marca consistente, poner en práctica evaluaciones periódicas de impacto de marca para desarrollar planes de marketing específicos y orientar las actividades de marketing para respaldar los Para deportes mundiales.

Ampliar la oferta de retransmisión para incrementar la presencia del Para deporte

Poner en marcha una estrategia de retransmisión y aprovechar los eventos multiculturales del Para deporte mundial para expandir la presencia deportiva y los números de audiencia, maximizando el compromiso del Para deporte.

Ampliar las comunicaciones y las aplicaciones de medios digitales

Elaborar planes de comunicación anuales como parte de la estrategia global de comunicación del IPC para cada uno de los Para deportes mundiales individuales con el objetivo de expandir su perfil y el conocimiento de los atletas líderes, sin dejar de explorar al mismo tiempo las oportunidades en los medios digitales.



Objetivo 4

Financiación del Para deporte mundial

Prioridades estratégicas

Expandir las oportunidades comerciales en los Para deportes mundiales

Desarrollar una estrategia comercial apoyada en planes comerciales plurianuales que incorpore propuestas de patrocinio a medida, estrategias de fijación de precios para eventos, cooperaciones comerciales y un mayor potencial de concesión de financiación para incrementar los ingresos de cada uno de los Para deportes mundiales.

Fomentar una conciencia de la relación calidad-precio y la transparencia de costes

Investigar la eficiencia operativa de costes en los Para deportes mundiales (planes de transformación de costes), mejorar las capacidades presupuestarias y financieras dentro de cada uno de los deportes paralímpicos y desarrollar criterios para ser autosuficientes en el futuro.

Investigación de activos de marca

Evaluar y medir los activos de marca que valgan la pena para identificar nuevas opciones comerciales para cada Para deporte mundial.



Objetivo 5

Infraestructura organizativa

Prioridades estratégicas

Proveer recursos, fomentar la continuidad y alentar el liderazgo

Constituir recursos de gestión para garantizar la sostenibilidad de los Para deportes mundiales, incrementar la competencia de la fuerza de trabajo y desarrollar un compromiso más amplio de los voluntarios.

Desarrollar una dirección más sólida y potenciar la comunicación con las partes interesadas

Reforzar la dirección y la toma de decisiones, introducir buenas prácticas comerciales de referencia y crear una cultura colaborativa de conocimiento compartido en los Para deportes mundiales y las partes interesadas.

Potenciar la gestión del conocimiento y los datos

Invertir en el desarrollo y la introducción de tecnología, herramientas de gestión y otros recursos fundamentales para recabar y analizar de forma efectiva y eficaz el conocimiento a través de los datos para implantar una gestión profesional de los Para deportes mundiales.



Objetivo 6

World Para Sport partnerships

Prioridades estratégicas

Alentar un mayor compromiso por parte de la Federación Internacional

Iniciar y desarrollar iniciativas deportivas conjuntas con las Federaciones Olímpicas y otras Federaciones Internacionales reconocidas en busca de oportunidades para uniformar reglas técnicas, normativas, protocolos y otras prácticas relevantes en los casos que presenten beneficios mutuos para los programas deportivos.

Forjar cooperaciones sólidas con CPNs, Federaciones Nacionales (FN) y miembros del IPC

Reforzar la colaboración dentro del Movimiento Paralímpico, trabajar conjuntamente con los CPNs y sus FNs respectivas para promover y expandir los Para deportes mundiales, obteniendo el respaldo de la Fundación Agitos para proyectos deportivos de base y de educación de los atletas.

Alimentar una colaboración más sólida del Para deporte mundial con las partes interesadas externas

Sacar partido del respaldo potencial y los recursos disponibles a través de fundaciones, instituciones y gobiernos para generar oportunidades con objeto de promover los Para deportes mundiales.

Conclusión y próximos pasos

Las prioridades estratégicas derivadas de los seis objetivos estratégicos describen a grandes rasgos las ambiciones globales comunes de los cuatro Para deportes mundiales de verano para los próximos cuatro años.

Dado que cada Para deporte mundial de verano está en una fase distinta de desarrollo, cada uno ha desarrollado sus propios planes individuales.

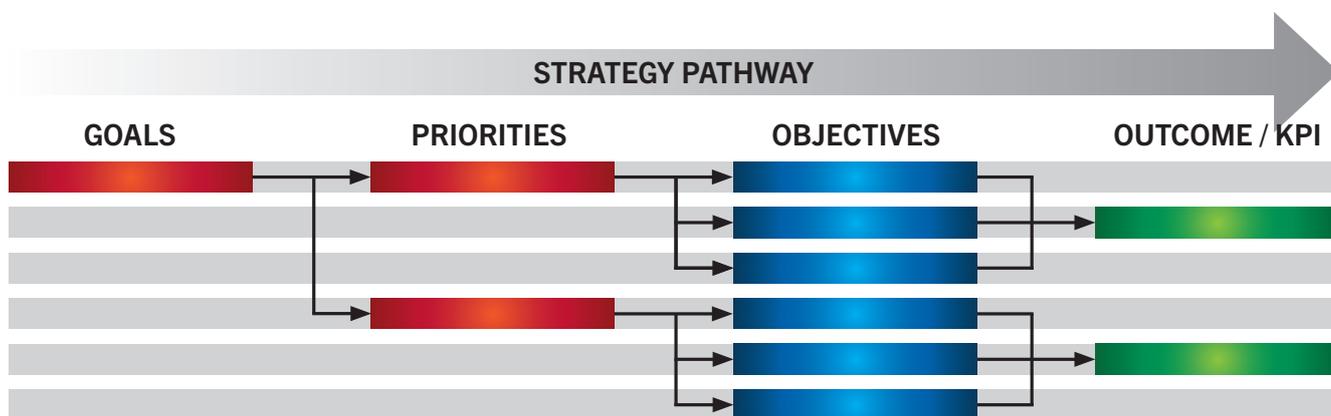
Las actividades se han elaborado a medida para ayudar a cada uno a adoptar una mayor responsabilidad y hacer frente a futuros déficits de talentos y recursos. El objetivo es constituir modelos operativos más sostenibles para cada deporte. Incrementando su competencia comercial, organizativa y de liderazgo, podrán desarrollarse con mayor autonomía con respecto al IPC.

Las consultas exhaustivas determinaron en qué puntos el IPC debería mantener un papel central influyendo en las mejoras y en cuáles cada deporte podría involucrar activamente a los miembros (atletas, entrenadores, empleados, clasificadores y espectadores) para dar forma a un futuro más sostenible para los Para deportes mundiales de verano.

El rendimiento con respecto a este plan estratégico se medirá a través de una serie de ICR personalizados, pertenecientes a cada deporte y renovados anualmente. Estos se emplearán para promover las prácticas deportivas en áreas clave como educación, desarrollo de vías, planificación comercial, presentación de marca, estructuras de competición y compromiso de los espectadores.

A petición de la comunidad deportiva, en 2019 se realizarán encuestas a los miembros para proporcionar un informe del progreso en línea con el plan estratégico del Para deporte mundial para los deportes de verano.

Los Para deportes mundiales son conscientes de que lograr mejoras continuas es algo que depende de establecer estrechas colaboraciones y cooperaciones con las federaciones deportivas, los CPNs y las organizaciones comerciales. En las áreas en las que la investigación es crucial tanto para proteger como para promover los deportes paralímpicos, las alianzas con ONG y con la Fundación Agitos serán también un enfoque clave durante los próximos cuatro años.





Paralympic.org

International Paralympic Committee

Adenauerallee 212-214

53113 Bonn, Germany

Tel. : +49 228 2097-200

Fax: +49 228 2097-209

info@paralympic.org

www.paralympic.org

© 2017 International Paralympic Committee - ALL RIGHTS RESERVED

Photo ©: Getty Images, OIS



Federal Ministry
of the Interior





World Para Athletics

Plan Estratégico 2017 a 2020

Junio 2017



Supported by



Federal Ministry
of the Interior

Sobre el presente documento

World Para Athletics actúa en calidad de federación internacional para el deporte del Para atletismo. Este documento describe a grandes rasgos la orientación estratégica y las prioridades entre 2017 y 2020.

El plan específico para este deporte complementa al Plan Estratégico global del Comité Paralímpico Internacional (IPC) 2015-2018 y ha sido desarrollado en paralelo con el Plan Estratégico Deportivo de Verano 2017-2020, que abarca los cuatro deportes paralímpicos de verano de los cuales el IPC es responsable.

Además de profundizar en los logros alcanzados mediante el Plan Estratégico Deportivo del IPC 2013-2016, este nuevo plan tiene por objeto reforzar el deporte en seis áreas estratégicas y conseguir que World Para Athletics sea más autosuficiente.

Para elaborar este documento, el IPC efectuó consultas a distintas partes interesadas de dentro y fuera del Movimiento Paralímpico. Las respuestas proporcionadas se compartieron con el equipo de World Para Athletics para validar las áreas estratégicas de enfoque para el deporte.

En base a estos resultados, se invitó a la comunidad deportiva del Para atletismo a realizar su contribución en áreas identificadas como de importancia estratégica.

Tras estas consultas de 360 grados, se establecieron prioridades estratégicas para el deporte. Se identificaron asimismo resultados clave para ayudar a monitorizar su rendimiento y sus logros de aquí a 2020.

Visión, misión, valores y conductas

Con la elaboración de este plan estratégico, se desarrolló una nueva visión y misión comunes para los 10 Para deportes mundiales para los cuales el IPC actúa en calidad de federación internacional.

Al igual que World Para Athletics comparte los mismos cuatro valores centrados en los atletas que el IPC, es decir, coraje, determinación, inspiración e igualdad, todos los Para deportes mundiales comparten características comunes que desempeñan un papel clave en las actividades del día a día y el proceso de toma de decisiones.

Visión:

Hacer posible que los Para atletas demuestren sus habilidades y desarrollen todo su potencial a todos los niveles, desde el nivel de base hasta el de alto rendimiento.

Misión:

Desarrollar un calendario de competiciones a largo plazo que aliente y aumente la participación de los atletas, ofrezca altos niveles de arbitraje y clasificación profesional así como competición justa e impulse el perfil del deporte y de sus atletas.

Características del deporte

- Centrado en los atletas
- Colaborativo y estimulante
- Equitativo y responsable
- Transparente y ético

Acerca del deporte

El Para atletismo fue uno de los ocho deportes incluidos en los primeros Juegos Paralímpicos de Roma, Italia, en 1960, y ha permanecido desde entonces en el programa, atrayendo el mayor número de competidores y países.

El deporte está abierto a atletas masculinos y femeninos en todos los grupos de discapacidad admisibles y ofrece una amplia gama de oportunidades de competición.

Esta incluye los Juegos Paralímpicos cada cuatro años, los Campeonatos del Mundo bianuales, los Campeonatos regionales bianuales o cuatrienales y los eventos anuales Grand Prix (“Gran Premio”) y World Marathon Majors (“Grandes del Maratón Mundial”).

Los atletas compiten en cada evento conforme a su clasificación deportiva específica. Algunos compiten en silla de ruedas y otros con prótesis, mientras que los atletas con discapacidad visual cuentan con el apoyo de un guía vidente.

Desde que 31 atletas de 10 países compitieron en los Juegos Paralímpicos Roma 1960, la participación y la visibilidad del deporte se han incrementado significativamente.

En la actualidad, el deporte es practicado por atletas en más de 130 países.

La competición de Para atletismo de Río 2016 atrajo a 1.144 atletas de 147 Comités Paralímpicos Nacionales (CPN) de los cinco continentes. La participación femenina, en comparación con Londres 2012, aumentó un 20 por ciento hasta 447 atletas, y también se registró un incremento del 23 por ciento en el número de atletas participantes con grandes necesidades de apoyo.

El deporte gozó de 357 horas en antena en televisión según las cifras de Nielsen posteriores a Río 2016, llegando a una audiencia total de 673 millones de personas. A través de los canales del deporte en las redes sociales se llegó a otros 23,4 millones de personas.

Objetivo 1

Desarrollo de las competiciones

Metas

- Establecer un calendario completo de competiciones que aumente la participación de los atletas dentro de los grupos a los que esté dirigido (jóvenes/mujeres/grandes necesidades de apoyo/regiones)
- Poner en práctica un proceso de selección para grandes campeonatos y Grand Prix que favorezca al deporte en los mercados regionales y de los organizadores
- Introducir una vía de calificación de atletas para grandes campeonatos y para los Juegos Paralímpicos que proporcione un equilibrio justo en términos de participación de sexo y discapacidad y tenga en cuenta las distintas necesidades de cada región
- Establecer un modelo de competición asequible que mejore la ejecución de las competiciones y expanda geográficamente el deporte
- Potenciar los procedimientos de las reglas y normativas técnicas y de clasificación para promover el desarrollo de las competiciones, en línea con las políticas y normativas globales del IPC
- Poner en marcha un sistema de monitorización estructurado en todas las competiciones regionales y mundiales para garantizar una ejecución consistente.



Objetivo 2

Desarrollo de los atletas y del Para deporte mundial

Metas

- Ofrecer una variedad de cursos de educación deportiva sobre arbitraje técnico, clasificación, entrenamiento y antidopaje
- Llevar a cabo investigación deportiva específica, centrada en las áreas de clasificación, salud de los atletas y equipo, y compartir los conocimientos clave adquiridos
- Incrementar la participación entre las mujeres y los atletas con grandes necesidades de apoyo
- Expandir la red internacional de voluntarios profesionales en todas las regiones, en particular en áreas como los clasificadores, equipos médicos y antidopaje y empleados técnicos
- Diseñar y poner en práctica vías para los atletas, entrenadores, empleados técnicos y clasificadores
- Respalda el desarrollo de World Para Athletics en los CPNs a los que se dirige
- Potenciar los sistemas y las normativas para mejorar el desarrollo de los atletas.



Objetivo 3

Marca del Para deporte mundial

Metas

- Crear y poner en marcha un plan de comunicación anual de World Para Athletics en línea con la estrategia de comunicación 2017-2020 del IPC
- Incrementar las audiencias de medios digitales y retransmisión global para World Para Athletics a través de cooperaciones con medios seleccionados
- Apoyar a los Comités de Organización Locales (COL) y los CPNs en el desarrollo de planes de comunicación y compromiso de marca más sólidos
- Desarrollar cooperaciones con marcas que estén estrechamente asociadas con World Para Athletics y puedan reportarle beneficios
- Poner en práctica una hoja de ruta de marca alineada con las Directrices de marca del IPC
- Desarrollar herramientas de compromiso de marca con el respaldo del IPC.



Objetivo 4

Financiación del Para deporte mundial

Metas

- Seguir desarrollando el programa comercial de World Para Athletics, aprovechando las oportunidades surgidas como resultado de Tokio 2020
- Lograr una mayor eficiencia de costes en la administración y gestión del deporte
- Identificar y capitalizar los activos comerciales de los grandes campeonatos, trabajando en colaboración con los COLs
- Aumentar los ingresos por retransmisión de los Campeonatos de World Para Athletics.



Objetivo 5

Infraestructura organizativa

Metas

- Mejorar la eficacia de la fuerza de trabajo proporcionando un desarrollo profesional continuo al personal y los voluntarios, así como identificando y haciendo frente a las demandas de recursos
- Potenciar la toma de decisiones en áreas deportivas específicas mediante una mejora de la colaboración en el seno del deporte y el IPC
- Mantener estructuras de dirección eficaces y transparentes basadas en un cuadro operativo estándar
- Garantizar una representación adecuada de los atletas en World Para Athletics y reforzar el grupo de asesoramiento de atletas
- Seguir desarrollando la gestión de datos y las prácticas de seguridad para incrementar la eficacia de los procesos de competición, resultados, clasificaciones, licencias y sistemas de registro
- Mejorar la apertura y la comunicación dentro de la comunidad de World Para Athletics proporcionando más información acerca del deporte y sus procesos de toma de decisiones.



Objetivo 6

Cooperaciones en el Para deporte mundial

Metas

- Ampliar las oportunidades de colaboración con la Asociación Internacional de Federaciones de Atletismo (IAAF, por sus siglas en inglés) en los casos que presenten beneficios mutuos
- Mantener una estrecha cooperación con la Fundación Agitos en áreas de desarrollo clave para World Para Athletics, en particular en el desarrollo regional
- Establecer relaciones con CPNs regionales / Federaciones Nacionales (FN) clave para potenciar el desarrollo en dichas regiones
- Asociarse con gobiernos/ instituciones de investigación y desarrollo/ universidades/ organizaciones no gubernamentales y CPNs/ FNs adecuados para reforzar World Para Athletics a través de oportunidades de investigación y educación.



Indicadores clave de rendimiento destacados

Objetivo 1:

Desarrollo de las competencias

- Estandarizar todo el equipo deportivo relevante utilizado en World Para Athletics
- Revisar y actualizar todas las pautas contractuales de campeonatos para World Para Athletics y elaborar manuales de operación en campeonatos para 2018.

Objetivo 2:

Desarrollo de los atletas y del Para deporte mundial

- Organizar un taller de recertificación de empleados técnicos internacionales (ITO, por sus siglas en inglés) y clasificadores internacionales para finales de 2017
- Alcanzar los 110 CPNs participantes en los Campeonatos del Mundo de 2019

Objetivo 3:

Marca del Para deporte mundial

- Aumentar el tiempo de retransmisión de los Campeonatos del Mundo y campeonatos regionales en un 100 por cien para 2020
- Incrementar el seguimiento en redes sociales en un 75 por ciento para 2020.

Objetivo 4:

Financiación del Para deporte mundial

- Asegurar otros dos socios comerciales para 2020.

Objetivo 5:

Infraestructura organizativa

- Revisar la estructura, los términos de referencia y las responsabilidades del Comité Técnico Deportivo (CTD) y los grupos de asesoramiento para 2018.

Objetivo 6:

Cooperaciones en el Para deporte mundial

- Renovar el memorándum de entendimiento (MoU, por sus siglas en inglés) con la IAAF para 2018
- Crear cinco centros educativos regionales para 2020.



World Para Athletics

Adenauerallee 212-214
53113 Bonn, Germany

Tel. +49 228 2097-200
Fax +49 228 2097-209

WorldParaAthletics@paralympic.org
www.WorldParaAthletics.org

© 2017 International Paralympic Committee – ALL RIGHTS RESERVED
Photo ©: Francois Nel, Warren Little, Getty Images, 123rf.com



Federal Ministry
of the Interior