

International
Paralympic
Committee

Plan Estratégico del IPC 2019 - 2022

Junio 2019

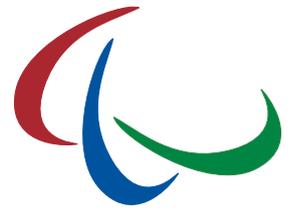
Versión traducida al español

Este documento es una traducción del plan estratégico del IPC para el periodo 2019-2022 originalmente publicado en inglés. El documento original en inglés es la versión oficialmente reconocida como documento de referencia.

Comité Paralímpico Internacional

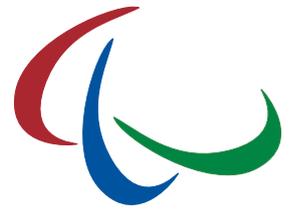
Adenauerallee 212-214 Tel. +49 228 2097-200
53113 Bonn, Alemania Fax +49 228 2097-209

www.paralympic.org
info@paralympic.org



Contenidos

1	Introducción del presidente	3
2	El Comité Paralímpico Internacional (IPC)	6
3	Marco estratégico.....	8
4	PRIORIDAD ESTRATÉGICA 1:.....	9
5	PRIORIDAD ESTRATÉGICA 2:.....	11
6	PRIORIDAD ESTRATÉGICA 3:.....	14
7	PRIORIDAD ESTRATÉGICA 4:.....	16
8	PRIORIDAD ESTRATÉGICA 5:.....	17
9	RESULTADOS DESEADOS	19



1 Introducción del presidente

Estimados amigos Paralímpicos:

Me produce una gran satisfacción presentarles el Plan Estratégico del IPC para 2019-2022, que marca el inicio de una emocionante nueva era para el Comité Paralímpico Internacional (IPC) y para el Movimiento Paralímpico.

Desde su creación, en el año 1989, el IPC ha disfrutado de 30 años de un enorme crecimiento. Esto se ha visto reflejado en la expansión del Movimiento a más de 200 organizaciones miembro, la rápida mejora en el rendimiento en todos los deportes y la evolución de los Juegos Paralímpicos hasta convertirse en el principal evento deportivo del mundo a la hora de impulsar la inclusión social.

Sin embargo, este desarrollo sin precedentes no ha estado exento de desafíos. Siendo conscientes de ello, hemos escuchado de primera mano los puntos de vista y los problemas a los que se enfrentan nuestros miembros y nuestros actores clave.

Actuar en base a las valoraciones y comentarios recibidos asegura que este sea un plan estratégico para todos y un plan que, mediante cinco prioridades estratégicas, abra el camino para el Movimiento Paralímpico. Durante los próximos cuatro años, esbozará un curso de acción a seguir por los miembros del IPC mientras aprovechamos la excepcional energía transformadora del Movimiento Paralímpico.

Una plataforma para el crecimiento

Los Para atletas, el deporte justo y competitivo y las alianzas estratégicas constituyen pilares fundamentales del Movimiento Paralímpico, esenciales para salvaguardar su desarrollo y su integridad a largo plazo.

Al presentar este plan, nos aseguraremos de que el IPC sea una organización de apoyo abierta, proactiva y colaborativa, que aborde, comprenda y se comprometa mejor con las necesidades de sus miembros y de la comunidad de atletas.

Una organización solo es fuerte en la medida en que sus miembros lo sean, y es fundamental que nos esforcemos por fortalecer el Movimiento Paralímpico a todos los niveles. Para ello, mejoraremos la comunicación y el intercambio de conocimientos, promoveremos la buena gobernanza y una clasificación sólida en todo el Movimiento y



fomentaremos la participación en el Para deporte y la igualdad de género tanto dentro como fuera del campo de juego.

Siendo como somos una organización centrada en los atletas, es fundamental que estos desempeñen un papel más importante en nuestra toma de decisiones. Por lo tanto, me complace enormemente que las prioridades descritas en este plan se complementen con la propia estrategia del Consejo de Atletas del IPC, publicada el pasado mes de marzo.

Por cortesía de nuestro cada vez más fuerte acuerdo de colaboración con el COI, el futuro de los Juegos Paralímpicos está asegurado hasta al menos 2032. Contando con estos fundamentos, nuestra tarea consiste en aprovechar las oportunidades que se nos presenten y hacer que el evento cumbre del Movimiento Paralímpico sea todavía mejor.

Confiamos en que nuestros miembros continuarán desarrollando a los mejores atletas posibles en todos los deportes, beneficiándose del respaldo de la Fundación Agitos cuando sea necesario. Desde este momento y hasta 2032, aumentaremos todavía más la calidad de los Juegos Paralímpicos, ampliando la participación y el alcance mundial de estos. Por otra parte, maximizaremos el impacto de cada edición en las áreas de desarrollo económico, educativo, social, deportivo y urbano en cada ciudad y país anfitrión.

Transformar la sociedad

No podemos pasar por alto que el trabajo del Movimiento Paralímpico tiene un impacto significativo y profundo en la sociedad. Un ámbito concreto en el que podemos atestiguar la fuerza del Movimiento Paralímpico es la manera en la que avanzamos en diversos Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), que han sido diseñados para lograr un futuro mejor y más sostenible para todo el mundo. Al continuar sacando el máximo partido del perfil creciente de nuestras actividades, eventos deportivos y Para atletas, podremos hacer progresos en los ODS, captar a un público mayor y transformar las actitudes en todo el mundo hacia las personas con discapacidades, celebrando la diversidad y la singularidad a lo largo del camino.

Trabajaremos más de cerca con nuestros homólogos del COI, los miembros y otros socios estratégicos que compartan nuestra pasión por la inclusión a fin de promover una narrativa efectiva, sacando el máximo partido de las oportunidades que nos ofrece la revolución digital.

A la hora de crear este cambio cultural, es imprescindible lograr un mejor posicionamiento global de la marca Paralímpica, de manera que la mayor audiencia posible tenga más posibilidades de participar, entender y valorar lo que hace único a nuestro trabajo transformador.



El primer paso en dicho posicionamiento ha sido el desarrollo de una visión y una misión refinadas para que el IPC refleje mejor su propósito, utilizando el deporte como un catalizador para crear un mundo mejor para todos.

Soy plenamente consciente de que la presentación de este ambicioso plan requerirá un enorme esfuerzo por parte del equipo de gestión del IPC. Este contará con todo el respaldo del Consejo Ejecutivo del IPC y de nuestros extraordinarios voluntarios, cuya dedicación al Movimiento Paralímpico no conoce límites.

En el IPC, queremos subir aún más el listón en todo lo que hacemos y en cómo lo hacemos, mostrando las mejores prácticas y compartiendo conocimientos entre todas las partes involucradas. Nuestro objetivo es muy sencillo: hacer que el IPC sea una mejor organización en la que trabajar y con la que comprometerse y colaborar cada día.

Maximizar el potencial

El IPC está celebrando 30 años fantásticos de trabajo y no me queda duda de que años mejores y más fructíferos de esta organización aún están por llegar. Se ha conseguido muchísimo, probablemente mucho más de lo que la mayoría de nosotros podría haber soñado en 1989, pero creo que aún estamos rascando en la superficie de todo lo que podemos lograr. En este momento, la clave es liberar y maximizar el potencial del Movimiento Paralímpico.

Estoy seguro de que juntos podemos lograrlo. Tenemos una oportunidad única para transformar el mundo, empoderando a las más de mil millones de personas con discapacidades en todo el mundo.

Juntos, podemos crear un mundo más inclusivo por medio del Para deporte.

Andrew Parsons

Presidente del IPC



2 El Comité Paralímpico Internacional (IPC)

Visión: Crear un mundo inclusivo por medio del Para deporte

Misión: Liderar el Movimiento Paralímpico, supervisar la gestión de los Juegos Paralímpicos y respaldar a los miembros para que los Para atletas puedan lograr la excelencia deportiva

El IPC, fundado el 22 de septiembre de 1989 como una organización internacional sin ánimo de lucro, es una organización centrada en los atletas, compuesta por un Consejo Ejecutivo elegido, un equipo de gestión, y diferentes comités y consejos permanentes. Desde 1999, nuestra sede se encuentra en Bonn, Alemania.

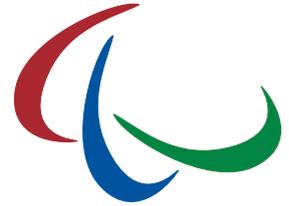
Las principales responsabilidades del IPC son respaldar a nuestros más de 200 miembros a desarrollar el Para deporte y promover la inclusión social, asegurar la correcta gestión y organización de los Juegos Paralímpicos y actuar como federación internacional de 10 Para deportes.

Entre nuestros miembros se encuentran los Comités Paralímpicos Nacionales (CPN), las Federaciones Internacionales (FI), las Organizaciones Regionales y las Organizaciones Internacionales de Deportes para Personas con Discapacidad (OIDPD). El compromiso y las obligaciones de estos miembros forman parte de la Guía del IPC, el documento definitivo de referencia y marco del Movimiento Paralímpico.

Desde los primeros Juegos, celebrados en Roma (Italia) en 1960, los Juegos Paralímpicos han ido creciendo exponencialmente en tamaño y en escala. A día de hoy, este evento proporciona una plataforma para que Para atletas con una gran variedad de discapacidades muestren sus habilidades extraordinarias a millones de espectadores y a miles de millones de telespectadores.

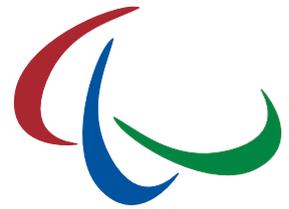
Gracias a la excepcional combinación de un rendimiento atlético en constante mejora y un aumento de la concienciación en todo el mundo, en la actualidad los Juegos Paralímpicos se han consolidado como el principal evento deportivo para impulsar la inclusión social. Este evento puede presumir de un largo historial de transformación de actitudes, ciudades, países y, por supuesto, las vidas de millones de personas en todo el mundo.

El Movimiento Paralímpico ha adoptado y observa unos valores centrados en los atletas, que actúan como una referencia subyacente para todas las personas que participan en el Para deporte.



- Coraje: Los Para atletas, por medio de su rendimiento, muestran al mundo lo que puede conseguirse al llevar al cuerpo hasta el límite de sus posibilidades
- Determinación: Los Para atletas tienen una fuerza de carácter única, que combina la fortaleza mental, la capacidad física y una extraordinaria destreza para ofrecer un rendimiento deportivo que redefine de manera regular los límites de lo posible
- Inspiración: Como modelos a seguir, los Para atletas sacan el máximo partido de su capacidad, empoderando y animando a otras personas a ser activas y a practicar deporte
- Igualdad: Por medio del deporte, los Para atletas celebran la diversidad y muestran que las diferencias son un punto fuerte. Como pioneros en la inclusión social, desafían los estereotipos, transforman actitudes y derriban las barreras sociales y la discriminación hacia las personas con discapacidades.

La Fundación Agitos, lanzada en 2012, es el brazo de desarrollo del IPC y la única organización benéfica global centrada en el desarrollo del Para deporte. Esta pone en práctica diferentes programas de trabajo junto con miembros del IPC a fin de proporcionar oportunidades deportivas a todos los Para atletas, desde el nivel de base hasta el de alto rendimiento.



3 Marco estratégico

PROPÓSITO (ESTRATÉGICO) → PRIORIDADES (ESTRATÉGICAS) → OBJETIVOS (ESTRATÉGICOS) → RESULTADOS (ESTRATÉGICOS)



Desde 2015, el enfoque del IPC ha ido evolucionando a medida que sus prácticas han madurado. Al trabajar con el Movimiento Paralímpico, el IPC ha aumentado la calidad y ha ampliado el alcance y la escala de los Juegos Paralímpicos y la participación en este tipo de deporte, desarrollando también su marca y sus asociaciones.

En la actualidad, el IPC aspira a seguir avanzando como organización y a invertir en el crecimiento general del Movimiento Paralímpico, a fin de ser más inclusivos en todo lo que hacemos y ofrecer excelencia en nuestros eventos deportivos, a través de nuestra gente y nuestras interacciones con nuestros socios en el Para deporte.

Para lograr este objetivo, la estrategia de cuatro años del IPC se basa en conseguir progreso, inclusión y excelencia en la manera en la que opera y en la que vincula a los miembros. En este contexto se han identificado cinco prioridades, cada una de ellas con una serie de objetivos estratégicos que reflejan el enfoque y los ámbitos de actividad del IPC durante los próximos cuatro años. La identificación de los resultados esperados en todas las prioridades ayudará al IPC a supervisar su rendimiento y su impacto hasta el año 2022.

- **PROGRESIÓN** – Promover la capacidad, la participación, el liderazgo y el impacto del Movimiento
- **INCLUSIÓN** – Buscar, integrar y mostrar las diferencias
- **EXCELENCIA** – Mejorar constantemente a nuestra gente, Juegos, marca y activos



4 PRIORIDAD ESTRATÉGICA 1:

Reforzar la eficacia del Movimiento Paralímpico a todos los niveles

Fundamento

Un Movimiento Paralímpico más fuerte aumenta el impacto general que todos podemos tener para capacitar a los Para atletas, proporcionar oportunidades deportivas e impulsar la inclusión social.

Objetivos

- 1.1. Mejorar la comunicación recíproca y el compromiso dentro del Movimiento Paralímpico, compartir conocimientos y las mejores prácticas y promover la toma de decisiones basadas en pruebas
- 1.2. Poner en práctica medidas junto con el Movimiento Paralímpico para asegurar un deporte limpio, seguro y justo en todas las competiciones deportivas
- 1.3. Implementar el Código de Clasificación de Atletas del IPC en todo el mundo y abordar los desafíos a largo plazo en esta materia
- 1.4. Promover la buena gobernanza y el cumplimiento, y abogar por una representación efectiva de los atletas en todo el Movimiento Paralímpico
- 1.5. Fomentar la participación en el Para deporte en todo el mundo, especialmente entre atletas con altas necesidades de apoyo
- 1.6. Promover el equilibrio entre géneros en posiciones de liderazgo en todo el Movimiento Paralímpico
- 1.7. Potenciar la madurez organizacional y la capacidad de los miembros del IPC de apoyar mejor la realización de la visión y la misión del IPC



- 1.8. Involucrar de forma activa a la Fundación Agitos y otros actores en el desarrollo del Movimiento Paralímpico
- 1.9. Abordar la difusión, la calidad y la programación de las competiciones deportivas en colaboración con las Federaciones Internacionales y otros actores



5 PRIORIDAD ESTRATÉGICA 2:

Mejorar la experiencia de los Juegos Paralímpicos e impulsar su alcance como una celebración de la diversidad humana

Fundamento

Los Juegos Paralímpicos muestran las extraordinarias capacidades de las personas con discapacidades, estimulan la creación de sociedades realmente inclusivas con unos entornos accesibles, promueven una participación justa y segura e inspiran a todos a realizar actividad física.

Objetivos

2.1 Maximizar y mejorar la experiencia de los Juegos

- 2.1.1 Garantizar que el programa deportivo tenga el más alto nivel de competición, cuente con los mejores atletas del mundo e incluya clases de deportes comprensibles y criterios de participación que den unos resultados competitivos
- 2.1.2 Crear oportunidades para atletas con diferentes tipos/rangos de discapacidad, especialmente atletas con altas necesidades de apoyo, para competir en un programa de eventos justos con las mismas oportunidades para atletas masculinos y femeninas
- 2.1.3 Aumentar el número de países que deseen competir en los Juegos para garantizar que todas las regiones del mundo estén bien representadas entre los atletas
- 2.1.4 Proporcionar un entorno adecuado para una competición deportiva limpia, justa, segura y bien organizada





2.2 Fomentar el alcance global, el impacto, el legado y el valor de los Juegos:

- 2.2.1 Implicarse con miembros del IPC y organizaciones asociadas (comerciales, de retransmisión y estratégicas) para atraer a una creciente audiencia global en los Juegos
- 2.2.2 Incrementar el número y el valor de los espectadores y los países que retransmiten los Juegos en todas las plataformas, orientados al crecimiento en mercados estratégicos
- 2.2.3 Aumentar el reconocimiento del impacto de los Juegos en el movimiento global por los derechos de los discapacitados y entre los gobiernos
- 2.2.4 Evaluar el impacto de los Juegos

2.3 Aprovechar al máximo el impacto positivo de los Juegos en el territorio anfitrión en las áreas de desarrollo urbano, educativo, económico, deportivo y social

2.4 Colaborar estrechamente con el COI a fin de incrementar la visibilidad de los Juegos y el conocimiento de marca, maximizar el ahorro de costes y los planes de patrimonio según la Agenda Olímpica 2020, impulsar la cooperación y la eficiencia en la ejecución operativa y la transferencia de conocimientos



6 PRIORIDAD ESTRATÉGICA 3:

Impulsar una transformación cultural por medio del Para deporte para contribuir a una sociedad verdaderamente inclusiva

Fundamento

El Movimiento Paralímpico debe hacer uso de su posición y su influencia global, junto con sus eventos y actividades, a fin de combatir el estigma asociado a la discapacidad, potenciar la transformación social y conseguir una sociedad más inclusiva para todos.

Objetivos

- 3.1 Lograr la participación de las audiencias y los actores globales para ayudar a cambiar la narrativa sobre la discapacidad
- 3.2 Fomentar la puesta en práctica de la Convención Internacional sobre los Derechos de las Personas con Discapacidad y los Objetivos de Desarrollo Sostenible
- 3.3 Aprovechar el perfil cada vez mayor y las voces creíbles de los Para atletas para enfatizar e integrar las barreras cotidianas que dificultan la vida a las personas con una discapacidad
- 3.4 Establecer asociaciones con gobiernos, redes de voluntarios, organizaciones no gubernamentales (ONG) e institutos de investigaciones con intereses comunes a fin de ampliar el impacto del trabajo del Movimiento Paralímpico más allá de los respectivos eventos deportivos
- 3.5 Por medio de la educación, involucrar a las generaciones futuras en la historia y los valores del Movimiento Paralímpico



- 3.6 Cultivar una generación de atletas Paralímpicos y Para atletas que actúen como embajadores del Movimiento Paralímpico y defiendan los derechos de las personas con una discapacidad
- 3.7 Reforzar el compromiso del Movimiento Paralímpico con una sociedad diversa e inclusiva mediante sus estructuras de gobernanza y gestión, políticas, prácticas y programas
- 3.8 Desarrollar indicadores y un sistema de medición que muestren el impacto del Movimiento Paralímpico en la transformación de la sociedad



7 PRIORIDAD ESTRATÉGICA 4:

Búsqueda constante de la excelencia en lo que hacemos y la manera en la que lo hacemos

Fundamento

El IPC está decidido a continuar siendo una organización deportiva líder en el mundo que cumpla su misión y esté comprometida con la excelencia en todos los ámbitos

Objetivos

- 4.1 Continuar desarrollando y poniendo en práctica una buena gobernanza, liderazgo, estructuras, prácticas y cumplimiento normativo
- 4.2 Hacer que el IPC sea un excelente lugar de trabajo, utilizando la mudanza a una nueva sede como catalizador para desarrollar un talento diverso e inclusivo, así como para formar a un personal y una red de voluntarios que puedan adoptar plenamente la visión, la misión y la cultura del IPC
- 4.3 Favorecer una red de personal y voluntarios formados, entusiastas y comprometidos que adopten plenamente y apoyen la visión, la misión y la cultura del IPC
- 4.4 Mejorar constantemente la eficiencia y supervisar el rendimiento y la sostenibilidad de la organización
- 4.5 Asegurar que la organización sea financieramente sostenible y sea consciente de los costes, los riesgos y los aspectos sociales y medioambientales
- 4.6 Optimizar la gestión del conocimiento y las prácticas de intercambio de conocimientos dentro del IPC y en todo el Movimiento Paralímpico



4.7 Fomentar la relación con el COI para aprovechar todo el potencial del Acuerdo COI-IPC.

8 PRIORIDAD ESTRATÉGICA 5:

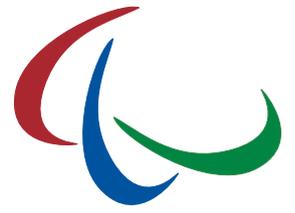
Desarrollar y lanzar una nueva declaración de marca que posicione globalmente nuestra visión y nuestra misión

Fundamento

Es importante que más personas estén expuestas e involucradas con el Movimiento Paralímpico, que comprendan cuál es su propósito y reconozcan su impacto transformador a la hora de hacer del mundo un lugar mejor

Objetivos

- 5.1 Poner en práctica una estrategia de compromiso global que comunique los valores de la marca Paralímpica y muestre las actividades dentro del Movimiento Paralímpico
- 5.2 Salvaguardar y continuar desarrollando la marca Paralímpica, su declaración, sus atributos y representación gráfica durante todo el año
- 5.3 Potenciar la marca Paralímpica mediante una mayor activación y colaboración de los miembros del IPC, del COI, los entes de radiodifusión, los socios comerciales y los estratégicos





9 RESULTADOS DESEADOS

Se han identificado diez resultados deseados que abarcan las cinco prioridades estratégicas del IPC. Esto ayudará a medir el éxito de la estrategia durante los próximos cuatro años. Cada resultado está respaldado por indicadores clave de rendimiento internos que el IPC supervisará y utilizará para realizar un seguimiento de los progresos.

1. Miembros informados, comprometidos y empoderados
2. Gobernanza y liderazgo más fuertes
3. Adopción universal del Código de Clasificación
4. Mayores audiencias en todo el mundo e interacción con los medios de comunicación
5. Participación global en el Para deporte con un mayor número de naciones y asociaciones
6. Excelencia deportiva con competiciones coordinadas de calidad, justas y limpias
7. Deporte abierto y accesible con una mayor paridad entre sexos en todo el Movimiento Paralímpico
8. Reconocimiento global del papel del Movimiento Paralímpico y su impacto en la sociedad
9. Marca, activos y valores de IPC reconocidos globalmente
10. Organización y red de voluntarios sostenibles y de alto rendimiento