



Plan stratégique de l'IPC pour la période 2019 - 2022

Juin 2019

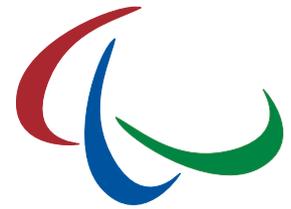
Version traduite en français

Ce texte est une traduction du plan stratégique de l'IPC pour la période 2019-2022 initialement publié en anglais. Le document original en anglais est officiellement reconnu comme version de référence.

Comité Paralympique International

Adenauerallee 212-214 Tel. +49 228 2097-200
53113 Bonn, Allemagne Fax +49 228 2097-209

www.paralympic.org
info@paralympic.org



Sommaire

1	Introduction du Président	3
2	Le Comité Paralympique International (ICP).....	6
3	Cadre stratégique	8
4	PRIORITÉ STRATÉGIQUE 1 :.....	9
5	PRIORITÉ STRATÉGIQUE 2 :.....	11
6	PRIORITÉ STRATÉGIQUE 3 :.....	13
7	PRIORITÉ STRATÉGIQUE 4 :.....	15
8	PRIORITÉ STRATÉGIQUE 5 :.....	16
9	RÉSULTATS ESCOMPTÉS.....	18



1 Introduction du Président

Chers amis paralympiques,

J'ai l'immense plaisir de vous présenter le Plan stratégique de l'IPC pour la période 2019 - 2022 qui marque le début d'une nouvelle ère brillante et passionnante pour le Comité Paralympique International (IPC) et le Mouvement Paralympique.

Depuis sa création en 1989, l'IPC a connu 30 ans de croissance extraordinaire. Ceci s'est traduit par l'expansion du Mouvement à plus de 200 organisations membres, l'amélioration rapide des performances athlétiques dans tous les sports, et la transformation des Jeux paralympiques en un évènement sportif mondial majeur favorisant l'intégration sociale.

Un tel développement sans précédent ne s'est pas effectué sans poser des défis. Tout en gardant cela à l'esprit, nous avons été directement à l'écoute des points de vue et des problèmes auxquels nos membres et les principales parties prenantes étaient confrontés.

Agir sur la base du feed-back reçu permet de garantir que c'est un plan stratégique pour tous et un plan qui, au travers de cinq priorités stratégiques, montre la voie au Mouvement paralympique. Au cours des quatre prochaines années, il tracera la voie à suivre pour les membres de l'IPC à mesure que nous mobiliserons l'énergie transformationnelle unique du Mouvement Paralympique.

Une plateforme de croissance

Les para-athlètes, le sport compétitif et équitable et les partenariats stratégiques constituent les piliers fondamentaux du Mouvement Paralympique qui sont essentiels pour préserver son intégrité et son développement à long terme.

En mettant en œuvre ce plan, nous veillerons à ce que l'IPC soit une organisation de soutien ouverte, proactive et collaborative qui s'engage davantage, qui comprenne et réponde mieux aux besoins de ses membres et de sa communauté d'athlètes.

La force d'une organisation n'est que la force cumulée de ses membres et il est essentiel que nous travaillions dur pour renforcer le Mouvement Paralympique à tous les niveaux. Notre objectif est d'améliorer la communication et le partage de connaissances, de promouvoir une bonne gouvernance et une classification solide dans l'ensemble du Mouvement et d'encourager la participation aux parasports et la parité des sexes tant sur le terrain de jeu qu'en dehors.



En tant qu'organisation centrée sur les athlètes, ceux-ci doivent jouer un rôle plus important dans notre processus décisionnel. C'est pourquoi je suis très heureux que les priorités présentées dans ce plan soient complétées par la stratégie quadriennale du Conseil des athlètes de l'IPC publiée en mars 2019.

Grâce à notre accord de partenariat en expansion constante avec le CIO, l'avenir des Jeux paralympiques est assuré au moins jusqu'en 2032. Avec de telles bases, notre tâche consiste à tirer parti des opportunités qui nous sont offertes et à améliorer encore ce prestigieux événement du Mouvement paralympique.

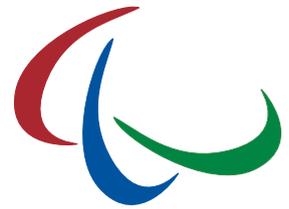
Nous sommes persuadés que nos membres continueront à former les meilleurs athlètes possibles dans tous les sports, en bénéficiant si nécessaire du soutien de la Fondation Agitos. D'ici 2032, nous continuerons à améliorer la qualité des Jeux Paralympiques, tout en élargissant la participation et la portée mondiales. Nous maximiserons également l'impact de chaque édition dans les domaines du développement économique, éducatif, social, sportif et urbain pour la ville et le pays hôtes.

Transformation de la société

Force est de constater que le travail du Mouvement Paralympique a un impact significatif et profond sur la société. Nous pouvons constater la puissance du Mouvement paralympique en particulier dans la manière dont nous faisons progresser la réalisation de plusieurs des objectifs de développement durable (ODD) dont le but est d'assurer à tous un avenir meilleur et plus durable. En continuant de mettre à profit la notoriété croissante de nos activités, événements sportifs et para-athlètes, nous pouvons ensemble faire progresser les ODD, atteindre un public plus large et transformer les attitudes mondiales vis-à-vis des personnes handicapées, tout en célébrant la diversité et le caractère unique de chacun.

Nous collaborerons plus étroitement avec nos homologues du CIO, nos membres et autres partenaires stratégiques qui partagent notre passion pour l'intégration, afin de promouvoir la narration efficace, tout en maximisant pleinement les opportunités qui nous sont offertes par la révolution numérique.

Un meilleur positionnement mondial de la marque Paralympique est fondamental pour créer ce changement culturel, afin qu'un public le plus vaste possible ait davantage d'opportunités de s'impliquer, de comprendre et d'apprécier ce qui rend notre travail de transformation unique.



La première étape de ce positionnement a été l'élaboration d'une vision et d'une mission affinées permettant à l'IPC de mieux refléter son objectif en utilisant le sport comme catalyseur afin de créer un monde meilleur pour tous.

Je suis tout à fait conscient que la mise en œuvre de ce plan ambitieux nécessitera un énorme travail de la part de l'équipe de direction de l'IPC. Elle sera pleinement soutenue par le Conseil d'administration de l'IPC et les personnels bénévoles remarquables dont le dévouement pour le Mouvement paralympique est sans limite.

Au sein de l'IPC, nous voulons continuer à améliorer le niveau de ce que nous faisons et la manière dont nous le faisons, en présentant les meilleures pratiques et en pratiquant le partage des connaissances entre toutes les parties prenantes. Notre objectif est simple : faire de l'IPC une meilleure organisation pour laquelle travailler, s'impliquer et avec laquelle collaborer chaque jour.

Maximiser le potentiel

Alors que l'IPC célèbre 30 années extraordinaires d'existence, je suis certain que les années les meilleures et les plus fructueuses de l'organisation sont encore à venir. Nous avons déjà accompli beaucoup de choses, probablement plus que la plupart n'auraient pu rêver en 1989, mais à mon avis, nous n'avons fait qu'effleurer tout ce qui est possible d'accomplir. Il convient maintenant de libérer et maximiser le potentiel du Mouvement Paralympique.

Ensemble, nous pouvons le faire, j'en suis persuadé. Nous avons une opportunité unique de transformer le monde en améliorant les vies d'un milliard de personnes handicapées dans le monde.

Ensemble, nous pouvons bâtir un monde plus inclusif grâce au parasport.

Andrew Parsons

Président de l'IPC



2 Le Comité Paralympique International (ICP)

Vision : Vers un monde inclusif grâce au parasport

Mission : Diriger le Mouvement Paralympique, superviser l'organisation des Jeux Paralympiques et soutenir les membres pour permettre aux para-athlètes d'atteindre l'excellence sportive

Fondé le 22 Septembre 1989, l'IPC est une organisation internationale à but non lucratif qui est centrée sur l'athlète et composée d'un Conseil d'administration élu, d'une équipe de direction et de divers comités et conseils permanents. Depuis 1999, notre siège est sis à Bonn en Allemagne.

Les principales responsabilités de l'IPC sont d'aider nos plus de 200 membres à développer le parasport et à promouvoir l'inclusion sociale, d'assurer l'exécution et l'organisation réussies des Jeux Paralympiques et d'agir en tant que fédération internationale pour 10 parasports.

Nos membres regroupent les Comités paralympiques nationaux (CNP), les Fédérations internationales (FI), les Organisations régionales (OR) et les Organisations internationales de sports pour les personnes handicapées (IOSD). L'engagement et les obligations de ces membres font partie intégrante du Guide IPC, le document de référence absolu et le cadre du Mouvement Paralympique.

Depuis les premiers Jeux à Rome, Italie, en 1960, les Paralympiques ont connu une croissance exponentielle tant en matière de volume que d'échelle. Aujourd'hui, l'évènement offre aux para-athlètes ayant divers types de handicaps une plateforme pour présenter leurs compétences exceptionnelles à des millions de spectateurs et à des milliards de téléspectateurs.

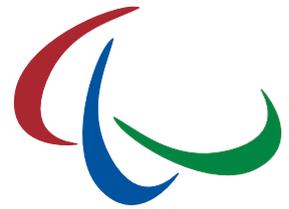
Grâce à la combinaison unique de l'amélioration constante de la performance athlétique et de l'accroissement de la sensibilisation mondiale, les Jeux Paralympiques se sont aujourd'hui solidement imposés comme un évènement sportif mondial majeur favorisant l'intégration sociale. L'évènement peut se prévaloir de résultats remarquables concernant la transformation des attitudes, des villes, des pays et des vies de millions de personnes à travers le monde.



Le Mouvement Paralympique a adopté et respecte des valeurs axées sur les athlètes, qui servent de référence sous-jacente pour toutes les personnes impliquées dans les parasports.

- **Courage** : À travers leurs performances, les para-athlètes montrent au monde ce que l'on peut accomplir lorsque l'on pousse son corps jusqu'à ses limites absolues.
- **Détermination** : Les para-athlètes ont une force de caractère unique alliant force mentale, capacité physique et agilité exceptionnelle, pour réussir des performances sportives qui redéfinissent sans cesse les limites du possible.
- **Inspiration** : En tant que modèles, les para-athlètes maximisent leurs capacités, encourageant et stimulant les autres à être actifs et à pratiquer le sport.
- **Égalité** : À travers le sport, les para-athlètes célèbrent la diversité et montrent que la différence est une force. En tant que pionniers de l'intégration, ils bousculent les stéréotypes, transforment les attitudes, brisent les barrières sociales et combattent la discrimination envers les personnes handicapées.

Lancée en août 2012, la Fondation Agitos est l'organe de développement de l'IPC et elle est la seule organisation caritative internationale consacrée au développement du sport paralympique. Elle met en œuvre plusieurs programmes de travail en collaboration avec les membres de l'IPC, afin de créer des opportunités sportives pour tous les para-athlètes – depuis le niveau de base jusqu'à celui de la haute performance.



3 Cadre stratégique

BUT (STRATÉGIQUE) → PRIORITÉS (STRATÉGIQUES) → OBJECTIFS (STRATÉGIQUES) → RÉSULTATS (STRATÉGIQUES)



Depuis 2015, la focalisation de l'IPC a évolué au fur et à mesure que ses pratiques ont atteint leur maturité. En collaboration avec le Mouvement Paralympique, l'IPC a amélioré la qualité et étendu la portée et l'ampleur des Jeux paralympiques et de la participation aux parasports, tout en développant sa marque et ses partenariats.

L'IPC vise maintenant à progresser en tant qu'organisation et à investir dans la croissance plus vaste du Mouvement paralympique, à être plus inclusive dans tout ce que nous faisons et à offrir l'excellence dans nos événements sportifs, grâce à nos collaborateurs et nos interactions avec nos partenaires des para-sports.

Pour y parvenir, la stratégie quadriennale de l'IPC repose sur la progression de l'offre, l'inclusion et l'excellence dans la façon dont elle fonctionne et implique les membres. Cinq priorités stratégiques ont été identifiées, dotées chacune d'un ensemble d'objectifs stratégiques qui reflètent la focalisation et les domaines d'activité de l'IPC au cours des quatre prochaines années. L'identification de résultats cibles dans toutes les priorités aidera l'IPC à contrôler sa performance et son impact jusqu'en 2022.

- **PROGRESSION** – Faire progresser la capacité, la participation, le leadership et l'impact du Mouvement
- **INCLUSION** – Rechercher, intégrer et mettre en valeur la différence
- **EXCELLENCE** – Améliorer continuellement nos collaborateurs, nos jeux, notre marque et nos actifs



4 PRIORITÉ STRATÉGIQUE 1 :

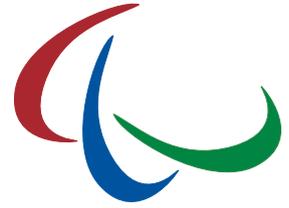
Renforcer l'efficacité du Mouvement Paralympique à tous les niveaux

Raisons

Un Mouvement Paralympique plus fort augmente l'impact global que nous pouvons tous avoir pour favoriser les para-athlètes, offrir des opportunités sportives et stimuler l'inclusion sociale.

Objectifs

- 1.1. Améliorer la communication et l'engagement réciproques au sein du Mouvement Paralympique, partager les meilleures pratiques et les connaissances et promouvoir la prise de décision fondée sur des données probantes
- 1.2. Mettre en œuvre des mesures en collaboration avec le Mouvement Paralympique afin de garantir un sport propre, sûr et équitable dans toutes les compétitions sportives
- 1.3. Mettre en œuvre au niveau mondial le Code de classification des athlètes de l'IPC et relever les défis à long terme de la classification
- 1.4. Prôner la bonne gouvernance et le respect des règles et promouvoir la représentation efficace des athlètes dans tout le Mouvement Paralympique
- 1.5. Encourager la participation aux parasports dans le monde entier, en particulier pour les athlètes ayant des besoins de soutien élevés
- 1.6. Promouvoir l'équilibre entre les sexes dans les postes de direction au sein du Mouvement Paralympique



- 1.7. Faire progresser la maturité et la capacité organisationnelles des membres de l'IPC pour mieux soutenir la réalisation de la vision et de la mission de l'IPC
- 1.8. Impliquer activement la Fondation Agitos et les autres parties prenantes dans le développement du Mouvement Paralympique
- 1.9. Gérer la diffusion, la qualité et la programmation des compétitions sportives en concertation avec les Fédérations internationales et autres parties prenantes



5 PRIORITÉ STRATÉGIQUE 2 :

Améliorer l'expérience des Jeux Paralympiques et augmenter sa portée en tant que célébration de la diversité humaine

Raisons

Les Jeux Paralympiques mettent en valeur les capacités exceptionnelles des personnes handicapées, stimulent la création de sociétés véritablement inclusives dotées d'environnements accessibles, favorisent une participation sûre et équitable et incitent à l'activité physique pour tous.

Objectifs

2.1 Maximiser et améliorer l'expérience des Jeux

- 2.1.1 S'assurer que le programme sportif correspond au plus haut niveau de compétition, mettant en vedette les meilleurs athlètes du monde, et inclure des classes de sport compréhensibles et des critères d'éligibilité qui donnent des résultats compétitifs
- 2.1.2 Créer des opportunités pour des athlètes présentant divers types/degrés de handicap, notamment des athlètes ayant des besoins de soutien élevés, afin de participer à un programme d'événements équitable avec des chances égales pour les athlètes masculins et féminins
- 2.1.3 Étendre le nombre de pays souhaitant participer aux Jeux afin de garantir que les athlètes de toutes les régions du monde sont bien représentés
- 2.1.4 Créer un environnement propice à des compétitions sportives fair-play, équitables, sûres et bien arbitrées



2.2 Renforcer la portée mondiale, l'impact, le legs et la valeur des Jeux :

- 2.2.1 Collaborer avec les membres et organisations partenaires (commerciales, audiovisuelles et stratégiques) de l'IPC afin d'activer un public mondial croissant aux Jeux
- 2.2.2 Augmenter le nombre et la valeur des téléspectateurs et des pays qui diffusent les Jeux sur toutes les plateformes, en ciblant la croissance sur les marchés stratégiques
- 2.2.3 Accroître la reconnaissance de l'impact des Jeux auprès du mouvement international de défense des droits des personnes handicapées et des gouvernements
- 2.2.4 Évaluer l'impact des Jeux

2.3 Tirer pleinement parti de l'impact positif des Jeux sur le territoire hôte dans les domaines du développement urbain, éducatif, économique, sportif et social

2.4 Travailler en étroite collaboration avec le CIO pour accroître la visibilité des Jeux et la notoriété de la marque, maximiser les économies de coûts et les plans d'héritage établis au titre de l'Agenda olympique 2020, renforcer la coopération et améliorer l'efficacité de la prestation opérationnelle et du transfert de connaissances



6 PRIORITÉ STRATÉGIQUE 3 :

Apporter un changement culturel à travers le parasport pour une société véritablement inclusive

Raisons

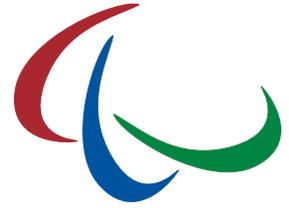
Le Mouvement Paralympique doit utiliser sa position et son influence mondiales ainsi que ses événements et activités pour combattre la stigmatisation liée aux handicaps, autonomiser la transformation sociale et œuvrer pour une société plus inclusive pour tous.

Objectifs

- 3.1 Impliquer les parties prenantes et publics mondiaux pour contribuer à changer le scénario du handicap
- 3.2 Faire progresser la mise en œuvre de la Convention sur les droits des personnes handicapées et les objectifs du développement durable
- 3.3 Utiliser la notoriété grandissante et les voix crédibles des para-athlètes pour mettre en évidence et intégrer les obstacles quotidiens qui handicapent les personnes souffrant d'une déficience
- 3.4 Forger des partenariats avec les gouvernements, les réseaux de bénévoles, les organisations non-gouvernementales (ONG) et les établissements de recherche partageant des intérêts communs pour accroître l'impact du travail du Mouvement Paralympique au-delà des événements sportifs
- 3.5 Par le biais de l'éducation, impliquer les générations futures dans l'histoire et les valeurs du Mouvement Paralympique



- 3.6 Former une génération de paralympiens et de para-athlètes qui œuvrent en tant qu'ambassadeurs du Mouvement Paralympique et défenseurs des droits des personnes handicapées
- 3.7 Renforcer l'engagement du Mouvement Paralympique en faveur d'une société diversifiée et inclusive par le biais de ses structures, politiques, pratiques et programmes de gouvernance et de gestion
- 3.8 Élaborer des paramètres et des indicateurs qui mettent en lumière l'impact du Mouvement Paralympique sur la société en mutation



7 PRIORITÉ STRATÉGIQUE 4 :

Recherche permanente de l'excellence dans ce que nous faisons et comment nous le faisons

Raisons

L'IPC est déterminé à rester une organisation sportive de premier plan au niveau mondial qui s'acquitte de sa mission et s'engage à viser l'excellence dans tous les domaines

Objectifs

- 4.1 Continuer à développer et mettre en œuvre une bonne gouvernance, un leadership, des structures, des pratiques et une conformité réglementaire
- 4.2 Faire de l'IPC un lieu de travail agréable en utilisant le déménagement dans le nouveau siège comme catalyseur pour le développement de talents diversifiés et inclusifs, ainsi que pour le soutien d'un effectif et d'un réseau de bénévoles qui puissent pleinement adhérer à la vision, à la mission et à la culture de l'IPC
- 4.3 Encourager un effectif et un réseau de bénévoles engagés, enthousiastes et motivés, qui adoptent et approuvent pleinement la vision, la mission et la culture de l'IPC
- 4.4 Améliorer continuellement l'efficacité et surveiller la performance et la durabilité de l'organisation
- 4.5 S'assurer que l'organisation est financièrement viable et qu'elle est consciente des coûts, des risques, de sa responsabilité sociale et environnementale
- 4.6 Améliorer les pratiques de gestion et de partage des connaissances au sein de l'IPC et dans l'ensemble du Mouvement Paralympique



4.7 Entretien de la relation avec le CIO pour réaliser pleinement le potentiel de l'Accord CIO-ICP

8 PRIORITÉ STRATÉGIQUE 5 :

Élaborer et diffuser un nouveau message de marque qui positionne notre vision et notre mission à l'échelle mondiale

Raisons

Il est important que davantage de personnes soient mises en contact avec le Mouvement Paralympique et s'engagent à ses côtés, comprennent son but et reconnaissent son impact transformationnel pour améliorer le monde

Objectifs

- 5.1 Mettre en œuvre une stratégie d'implication mondiale qui communique les valeurs de la marque Paralympique et présente les activités menées au sein du Mouvement Paralympique
- 5.2 Protéger et développer davantage la marque Paralympique, son message, ses attributs et sa représentation graphique tout au long de l'année
- 5.3 Rehausser la notoriété de la marque Paralympique en renforçant l'activation et la collaboration avec les membres de l'IPC, le CIO, les diffuseurs, les partenaires commerciaux et stratégiques





9 RÉSULTATS ESCOMPTÉS

Dix résultats cibles, couvrant les cinq priorités stratégiques de l'IPC, ont été identifiés. Ils aideront à mesurer le succès de la stratégie au cours des quatre prochaines années. Chaque résultat est étayé par des indicateurs de performance clés internes que l'IPC surveillera et utilisera pour suivre les progrès.

1. Des membres informés, impliqués et responsabilisés
2. Renforcement de la gouvernance et du leadership
3. Adoption universelle du Code de classification
4. Augmentation des publics et de l'implication des médias à l'échelle mondiale
5. Participation mondiale au para-sport avec davantage de nations et de partenariats
6. Excellence sportive avec des compétitions de qualité, équitables et proprement coordonnées
7. Sport ouvert et accessible avec une plus grande parité des sexes au sein du Mouvement Paralympique
8. Reconnaissance mondiale du rôle du Mouvement Paralympique et de son impact social
9. Marque, actifs et valeurs de l'IPC reconnues à l'échelle mondiale
10. Organisation et réseau de bénévoles durables et hautement performants