

Andrea y su familia en su casa en Cúcuta. Se mudaron a Colombia desde Venezuela hace casi dos años, para tener mejor acceso a alimentos y medicinas.

COLOMBIA:

EVALUACIÓN RÁPIDA DE

NECESIDADES ANTE COVID-19

MAYO 2020

© Andres Brenner/IRC

**R4V**

**RESPUESTA A  
VENEZOLANOS**

Plataforma de Coordinación  
para Refugiados y Migrantes  
de Venezuela



**GIFMM**

Grupo Interagencial sobre  
Flujos Migratorios Mixtos



## Principales hallazgos

 <p><b>NECESIDADES</b></p> <p>Las tres principales necesidades percibidas por los hogares son <b>alimentación (95%), apoyo de vivienda. POR ejemplo, ayuda para pagar el arriendo (53%) y acceso a empleo o medios de vida (45%).</b></p>	 <p><b>SEGURIDAD ALIMENTARIA Y NUTRICIÓN</b></p> <p>El número de comidas al día se ha reducido después de las medidas de aislamiento obligatorio, el <b>15%</b> de los hogares realiza <b>3 comidas al día</b>. No se mantiene una dieta variada y los grupos de alimentos consumidos no proporcionan los micronutrientes adecuados.</p>
 <p><b>INTEGRACIÓN SOCIOECONÓMICA</b></p> <p><b>Antes</b> del confinamiento, <b>91%</b> de los hogares encuestados reportan que su <b>principal fuente de ingresos era el trabajo remunerado</b>; después de estar en confinamiento, sólo <b>20%</b> de los hogares reporta esta fuente de ingresos y el <b>48% ninguna</b>.</p>	 <p><b>VIVIENDA</b></p> <p>Más del <b>50% de los hogares encuestados ven como prioridad apoyo para su vivienda</b>, como ayuda a pagar su arriendo, y alrededor del 5% de los hogares reportan un riesgo de desalojo.</p>
 <p><b>AGUA Y SANEAMIENTO</b></p> <p>El <b>30%</b> de los hogares encuestados <b>no lava sus manos adecuadamente</b>, principalmente porque no tienen acceso a agua, por no usar jabón y no contar con instalaciones para hacerlo.</p>	 <p><b>PROTECCIÓN</b></p> <p>El <b>7%</b> de los hogares encuestados reporta tener <b>problemas de convivencia</b> durante el aislamiento, de estos, el <b>23%</b> reporta tener problemas de <b>convivencia con los niños/as</b> y un <b>18%</b> con <b>su pareja</b>.</p>
 <p><b>EDUCACIÓN</b></p> <p><b>46%</b> de los hogares <b>no está realizando ninguna actividad con los niños/as</b>, y una amplia mayoría de ellos (<b>97%</b>) <b>no cuenta con un computador</b>. El elemento predominante son <b>televisores (65%), celulares con internet (48%) y radios (17%)</b>.</p>	 <p><b>SALUD</b></p> <p><b>30%</b> de los encuestados menciona <b>haber necesitado tratamiento médico</b>. De este porcentaje, el <b>67%</b> reporta <b>no recibir una atención adecuada</b>, principalmente debido a las restricciones de salir de sus casas (<b>47%</b>) y a no estar afiliados al sistema de salud (<b>34%</b>).</p>

## Metodología

Debido a las medidas de aislamiento que enfrenta el país, la recolección de datos se realizó vía telefónica en 17 departamentos a nivel nacional. Las organizaciones participantes en la recolección de información contaban con bases de datos, que incluían números telefónicos de personas refugiadas y migrantes provenientes de Venezuela. De esta manera, 31 encuestadores de dichas organizaciones realizaron 737 encuestas telefónicas entre el 31 de marzo y el 8 de abril del 2020. La población objetivo corresponde a refugiados y migrantes, por lo cual fueron encuestados los jefes/as de hogar o personas que pudieran responder en su nombre y dieran información sobre el hogar, siendo esta la unidad de medida del presente análisis. Ante la ausencia de un marco muestral universal, se utilizó una combinación de las bases de datos con muestreo aleatorio y dos bases de datos estratificadas en donde había un 70% de población considerada vulnerable y un 30% de no vulnerables, de acuerdo con las características de la población en estas bases de datos específicas. El tamaño muestral fue más de 700 encuestas, con el fin de obtener resultados con un margen de error de  $\pm 5.0\%$  y un nivel de confianza del 99%.

En la parte final de este documento se encuentran los enlaces para acceder a la nota metodológica, el cuestionario y la base de datos.

## Alcance y limitaciones

- Las bases de datos de las organizaciones participantes contienen información de alrededor de 45.000 hogares, conformados por aproximadamente 250.000 personas. Por esta razón, es posible que haya duplicación de hogares entre las bases de datos, que no pudieron ser eliminados previo a la realización de las encuestas, debido a la política de protección de datos de las organizaciones. Así mismo, hay que tener en cuenta que se presenta un sesgo en la muestra dado que las personas de estas bases de datos son las que han tenido contacto con las organizaciones -ej. beneficiarios, o participantes en encuestas anteriores realizadas de manera individual por las organizaciones participantes de esta evaluación (de elegibilidad, servicios de asistencia o campañas de información, entre otros.)-, por lo que la información recolectada a través de la encuesta no es representativa de toda la población venezolana en el país. Adicionalmente, población en tránsito/caminante, comunidades de acogida y retornados colombianos no hacen parte de estas bases de datos y por lo tanto estos grupos poblacionales no están incluidos en la evaluación de necesidades, la cual se centra entonces en población proveniente de Venezuela con vocación de permanencia.
- Esta evaluación rápida estuvo diseñada para proporcionar un análisis desde una perspectiva multisectorial, pero no contiene un análisis detallado de todos los sectores, sus preocupaciones y temáticas, por lo cual se espera que futuras evaluaciones sectoriales aborden preocupaciones específicas en cada materia.
- La unidad de medida es el hogar y, como tal, sólo se puede recopilar información limitada relativa a las condiciones y experiencias de miembros específicos de éste. Por lo tanto, es probable que los datos resultantes oculten diferencias significativas dentro de los hogares.
- Una de las limitaciones de realizar encuestas telefónicas es la no posibilidad de hacer un ejercicio de observación, que permita constatar las respuestas de los encuestados y que es importante al momento de analizar este tipo de evaluaciones. De modo complementario, debido a que la encuesta tiene algunas preguntas sensibles referentes a temas de convivencia, entre otras, es posible que los temas considerados delicados para los encuestados no se informen lo suficiente o con completa veracidad.
- Puesto que algunas de las personas encuestadas podían estar recibiendo transferencias monetarias a través de algunas de las organizaciones que estaban realizando las entrevistas, es probable que algunas de las respuestas se vean afectadas por la recepción de asistencia. A pesar de que los encuestadores reiteraban que la encuesta a realizar tenía solo fines informativos, no se puede garantizar que los hogares encuestados hayan contestado las preguntas con total honestidad, en particular, sobre la pregunta relacionada con la recepción de asistencia.



## Perfil del entrevistado(a)

De las 737 encuestas realizadas a los jefes/as de hogar a nivel nacional, el 78% eran mujeres y el 22% restante hombres (dos personas se identificaron como transgénero). El 79% de todos los entrevistados se encontraba entre los 25 y 59 años, esto es, población económicamente activa; asimismo el 18% entre los 18 y 25 años y un porcentaje menor eran adultos mayores de 60 años (ver gráfica N°1).

Gráfico 1. Edad





## Perfil de hogar

Gráfico 2. Composición promedio del hogar

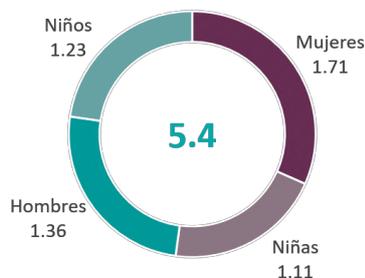
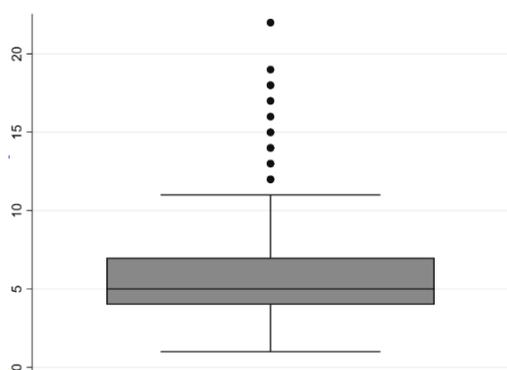


Gráfico 3. Distribución del tamaño de hogares encuestados



En cuanto a la conformación de los hogares, el 89% de los que participaron en la encuesta se consideran refugiados/migrantes venezolanos y el 11% como hogares mixtos, con miembros colombianos y venezolanos; aún aquellos recién nacidos y colombianos por decreto. Cabe resaltar que, como se mencionó anteriormente, que los retornados colombianos y las comunidades de acogida no se encuentran incluidos dentro de la población encuestada. Así mismo, se evidencia un alto número de familias con menores de edad (88%). La composición promedio del hogar según sexo y edad se presenta en la gráfica N°2.

De igual manera, sobre el tamaño de los hogares, se evidencia una fuerte concentración de familias de entre 4 y 7 miembros (57% del total de hogares se componen de más de 5 miembros)<sup>1</sup> (ver gráfica N°3). Aquellas más numerosas responden a dinámicas familiares, pero también de agrupación en torno a tareas de supervivencia, p.ej. personas que comparten estrategias de autoempleo, así como ingresos y gastos aún sin ser familiares.

Respecto a la situación de vivienda, de acuerdo con lo reportado el 83% de hogares habitan en un habitación o casa en modalidad de alquiler, seguido del 8% que reside en la casa de familiares o amigos sin pagar, y un 2% de los entrevistados que se encuentran en situación de calle.



Familias venezolanas han recibido asistencia por parte de la cooperación internacional. / World Vision

<sup>1</sup> Estos resultados son consistentes con los estudios realizados por la EFSA (Emergency Food Security Assessment) 2020.

## SITUACIÓN DE LOS HOGARES ANTES VS. DESPUÉS DE LAS MEDIDAS DE AISLAMIENTO OBLIGATORIO

### Ingresos

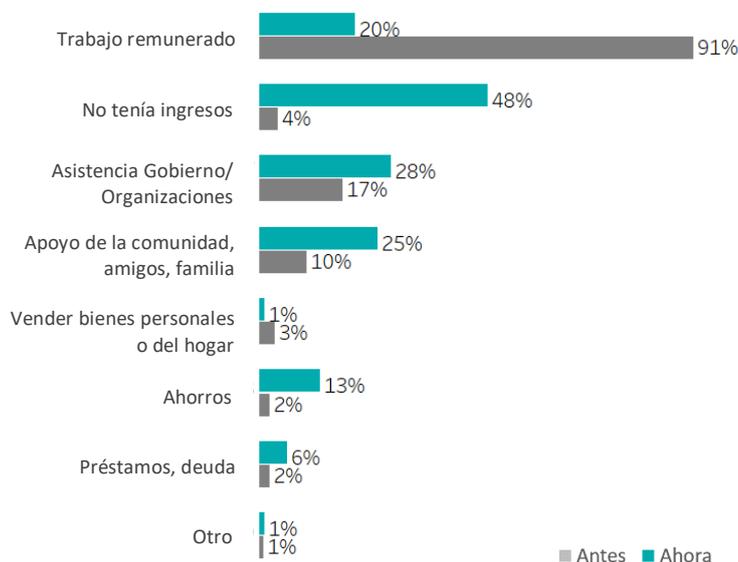
Los hogares encuestados manifestaron que, antes de las medidas de aislamiento, el 91% de ellos obtenía sus ingresos a través de trabajo remunerado, principalmente de actividades informales como trabajo por cuenta propia o empleo doméstico, con lo cual el ingreso se genera de manera diaria. Un porcentaje menor se sostenía, o bien a través de ayuda de la comunidad, amigos o familiares, o bien de asistencias provenientes del Gobierno o de organizaciones humanitarias (con un 10% y 17% respectivamente).

Una vez implementadas las medidas preventivas, el 20% de los hogares reporta estar recibiendo ingresos debido a un trabajo remunerado, esto evidencia una disminución del 78%. Adicionalmente, el 48% de los encuestados manifiesta no tener ninguna fuente de ingresos, lo que implica un aumento importante comparado con el 4% que reportaba no tener ingresos antes de las medidas de aislamiento. Se destaca el

aumento del porcentaje de hogares que están usando sus ahorros (antes un 2% los usaba, ahora un 13%). Igualmente, cabe resaltar que las ayudas recibidas por otros hogares de la comunidad o de la familia son relevantes para esta población, puesto que un 25% de hogares mencionan que las están recibiendo por parte de la comunidad y un 28% por parte del Gobierno y otras organizaciones, lo cual deja ver que esto se relaciona con temas de solidaridad en medio de la situación actual y refleja la importancia de recepción de ayudas como fuente de ingreso.

Respecto al alcance de los ingresos actuales, el 84% de los encuestados menciona que estos son insuficientes para cubrir sus necesidades básicas, y el 16% restante reporta que le alcanza justo para cubrirlas. Asimismo, el 32% de los hogares de la muestra menciona que los ingresos actuales alcanzan para sostener los gastos de un día, el 36% reporta que alcanzan para una semana, un 15% para dos semanas y hay un 14% que no lo sabe. Es importante destacar que el aislamiento obligatorio comenzó el 24 de marzo de 2020 y que los datos objeto de esta evaluación fueron recolectados entre el 31 de marzo y el 8 de abril del mismo año.

Gráfico 4. Tres principales fuentes de ingresos antes y después

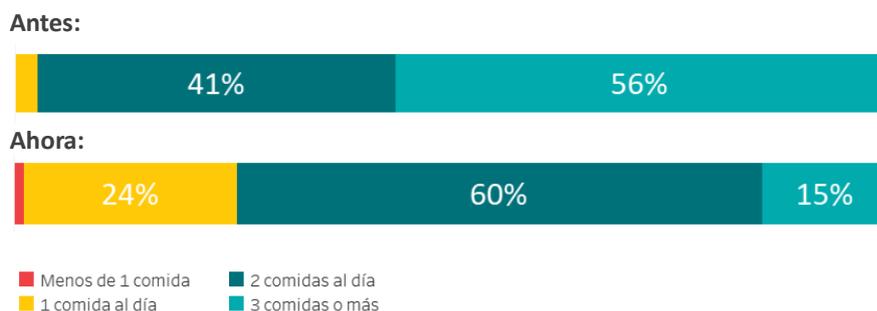


### Seguridad alimentaria y nutrición

Respecto al número de comidas diarias consumidas por los hogares, se evidencia una disminución entre los encuestados durante el confinamiento. En los 7 días previos a la encuesta, el 85% de los encuestados declararon haberse privado de al menos una comida diaria de las tres necesarias (60% de los hogares comieron dos veces al día y 24% solo una vez), mientras que solo 40% de los encuestados declararon haberse privado de comidas antes de la crisis. Posterior a las restricciones, sólo 15% de los hogares consultados reportaron consumir tres comidas o más, en comparación con 56% que reportaban hacerlo antes de restricciones. De este porcentaje, el 10% pasó de 3 a 1 comida al día, el 68% de 3 a 2 comidas y el 22% se mantuvo en tres.

De este modo, la información reportada por estos hogares sobre su consumo a partir de las restricciones indica que no se mantiene una dieta variada, proporcionada y con alimentos ricos en proteína y micronutrientes adecuados (como carne y lácteos, frutas y vegetales). Esta información es de preocupación en la medida que, según los análisis de WFP (EFSA 2020), el 55% de los hogares refugiados y migrantes están en inseguridad alimentaria moderada y severa.<sup>2</sup>

Gráfico 5. Número de comidas consumidas al día antes del aislamiento obligatorio y ahora



## ACCESO A SERVICIOS O BIENES BÁSICOS



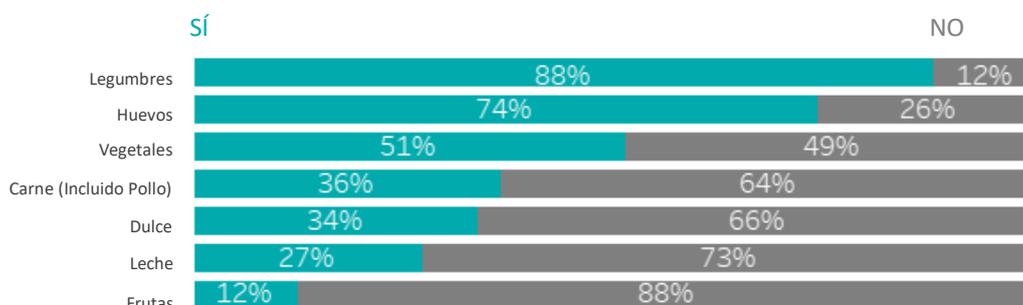
### Seguridad Alimentaria

Solamente el 36% de los hogares consumieron carnes rojas y pollo, lo cual indica que el consumo de proteína de alta biodisponibilidad por fuente de carne animal en promedio tuvo baja proporción en dichos hogares. Las fuentes alternativas (por acceso) más frecuentes fueron las legumbres (88%) y otros sustitutos como el huevo (74%).

En adición a lo anterior, pocos hogares mencionaron el consumo de lácteos (27%), frutas (12%) y vegetales, el cual fue reportado en mediana proporción (51%), lo que disminuye la posibilidad de una adecuación de vitaminas y micronutrientes esenciales como el hierro, el calcio, vitamina A y C.

Así mismo, aun cuando la energía alimentaria se podría suplir en buena proporción por la ingesta de cereales y harinas debido a su alta disponibilidad, tradición cultural y facilidad en el acceso. Este grupo de alimentos no estaba incluido en las respuestas al cuestionario.

Gráfico 6. Grupos de alimentos consumidos actualmente



<sup>2</sup> Además, análisis de WFP, CEPAL, WB (marzo 2020) el COVID-19 tendrá efectos sobre el trabajo informal y la pérdida de salarios.



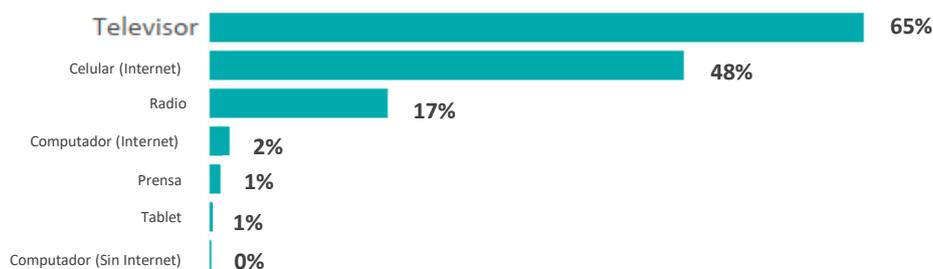
Debido a que todos los ciudadanos deben cumplir con el aislamiento obligatorio en sus hogares, socios del GIFMM han realizado entrega de mercados a la población venezolana. / Acción Contra el Hambre



## Telecomunicaciones

Los elementos de información y comunicación más comunes que los hogares encuestados reportaron tener son el televisor y el celular con internet (65% y 48% respectivamente)<sup>3</sup>. Llama la atención la baja proporción de hogares encuestados que cuentan con computador (solo el 2%), siendo esta una herramienta clave para que los niños y niñas tengan facilidades para su educación. Esto implica grandes retos para poder llevar educación de manera virtual a los hogares que tienen menores de edad<sup>4</sup>.

Gráfico 7. Acceso a elementos de comunicación



<sup>3</sup> Estos resultados son consistentes con lo encontrado en "Regional Information and Communication Needs Assessment R4V", disponible en: <https://r4v.info/es/documents/download/73683>

<sup>4</sup> Trabajo de CWC en Colombia muestra que tener un celular con internet no indica que hay acceso a internet. Las personas suelen recargar el teléfono para tener datos por algunas horas, esto depende de sus ingresos.



## Educación

Mientras que el 88% de los hogares encuestados reporta tener menores de edad, el 46% de estos hogares, casi 50% de niños y niñas incluidos en la evaluación, manifiesta no estar desarrollando ninguna actividad de aprendizaje con niños, niñas, y adolescentes. El 39% dice está usando libros y materiales escolares y un 14% recibe clases virtuales. Se destaca que, durante las entrevistas, varios hogares reportaron desarrollar ejercicios recreativos y manualidades con niños, niñas y adolescentes.

Gráfico 8. Actividades desarrolladas por niños, niñas y adolescentes



## Salud

De las personas entrevistadas, el 30% manifestó haber necesitado tratamientos médicos para algún miembro del hogar desde que comenzaron a regir las medidas de aislamiento a finales de marzo. De estas, el 33% de los hogares reportaron haber recibido una atención adecuada y el 67% no. Las razones por las que las personas percibieron que no fueron atendidos adecuadamente son: i) no poder salir de la casa por las medidas de aislamiento obligatorio (42%), ii) no estar afiliados al sistema de salud (34%), iii) los costos son demasiado altos (30%), iv) falta de documentación (18%) y v) por miedo al COVID-19 (14%).

Gráfico 9. Hogares que han necesitado tratamientos médicos

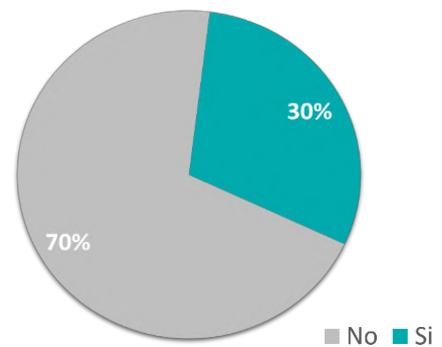
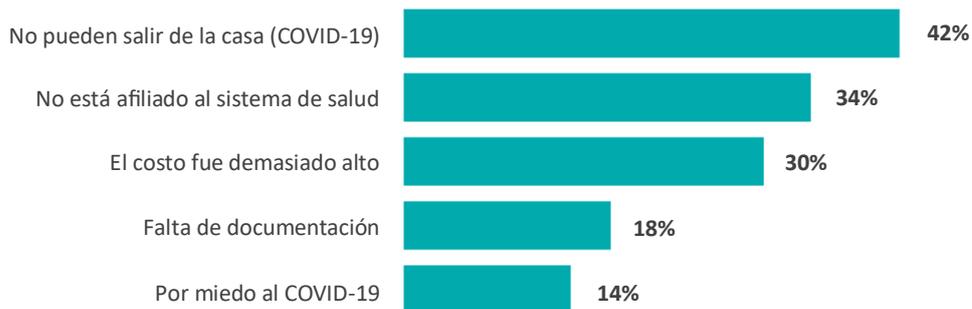


Gráfico 10. Razones por las que no fueron recibidos la atención adecuada para los tratamientos médicos

% de los hogares con miembros que no fueron atendidos adecuadamente



## MEDIDAS FRENTE AL COVID-19



### Problemas para enfrentar el aislamiento obligatorio

Esta evaluación rápida de necesidades recogió información sobre los problemas que enfrentan los hogares durante el aislamiento, de los cuales un 48% informa que tienen problemas graves para cumplir con la medida. 40% menciona que su principal obstáculo es la necesidad de salir de sus viviendas para generar ingresos, el 34% no tiene acceso suficiente a alimentos y un 10% se siente en riesgo de desalojo. Otras percepciones con menor participación en el total son la falta de acceso a agua, la necesidad de atención médica y el hacinamiento (6%, 5% y 2% respectivamente). Es importante señalar cómo estas percepciones giran en torno a la necesidad que tienen los hogares encuestados por conseguir ingresos para satisfacer sus necesidades básicas, así como a la importancia de contar con una vivienda para enfrentar las medidas de aislamiento obligatorio.

Gráfico 11. Hogares que enfrentan problemas para cumplir con el aislamiento obligatorio

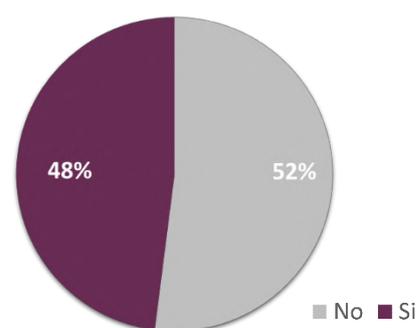
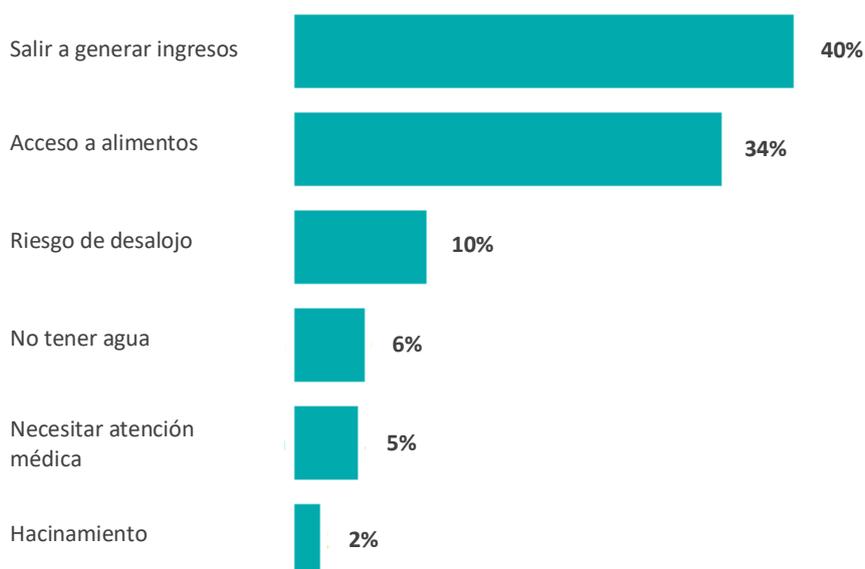
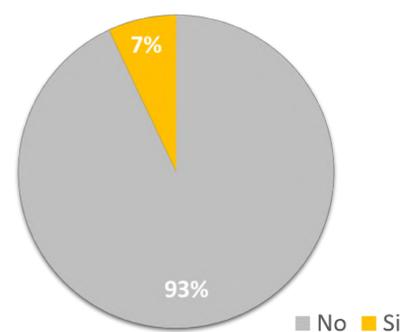


Gráfico 12. Problemas que han enfrentado para cumplir con el aislamiento obligatorio



Teniendo en consideración que las medidas de aislamiento social pueden implicar estrés adicional en el relacionamiento familiar y comunitario, y esto resulta en necesidades concretas en términos de salud mental y protección, se incluyeron preguntas asociadas a la ocurrencia de problemas de convivencia y la clasificación de estos el 7% de los encuestados mencionó tener problemas de este tipo en su hogar<sup>5</sup>. De este porcentaje, un 28% dice tener problemas con su arrendador, el 23% reporta que la convivencia con los niños, niñas y/o adolescentes es difícil y un 18% manifiesta tener problemas con su pareja.

Gráfico 13. Hogares que informaron tener problemas de convivencia durante las medidas de aislamiento obligatorio

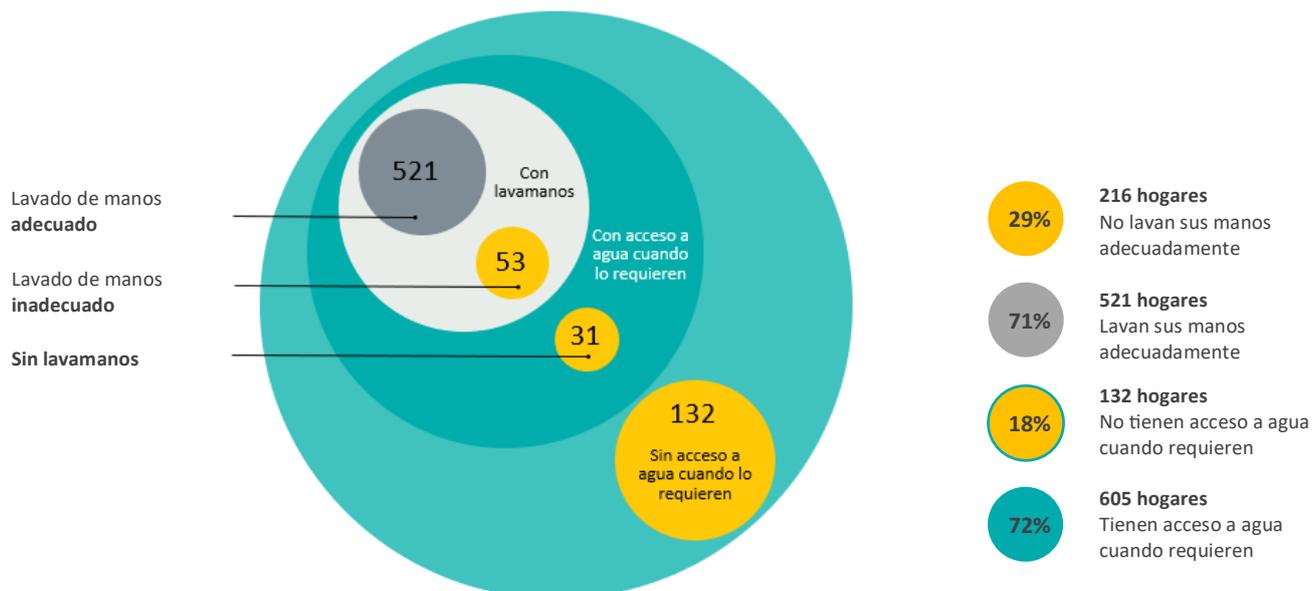


<sup>5</sup> Vale la pena resaltar que al ser una pregunta sensible y no contar con privacidad durante las llamadas (ver limitaciones y alcance), este resultado puede ser indicativo más no un reflejo de la realidad.

## Lavado de manos

Dada la importancia del lavado de manos para controlar la transmisión del coronavirus, a través de preguntas sobre instalaciones y elementos utilizados para esta práctica se identificó que el 29% de los hogares encuestados no se lava sus manos de forma adecuada, principalmente por falta de agua, por no usar jabón y por no contar con instalaciones funcionales para hacerlo. A lo anterior se añade que, en 11 de los 17 departamentos reportados, el 18% de los encuestados menciona que no tienen acceso a agua cuando la necesitan.

Gráfico 14. Sobre el lavado de las manos

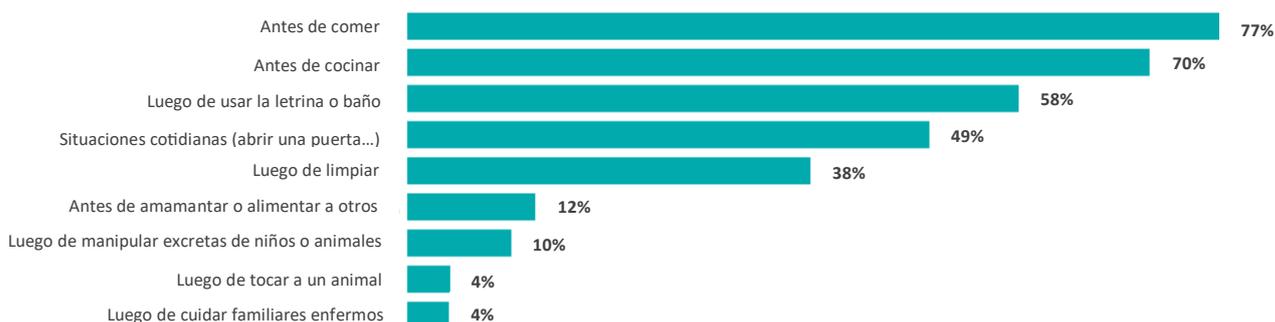


Los resultados demuestran una alta conciencia frente a la necesidad de lavarse las manos antes de la preparación o el consumo de comida, pues más del 70% de las personas encuestadas indican que se lavan las manos en estas situaciones. 57% de los hogares encuestados reportan que se lavan sus manos después de utilizar el baño. En el contexto del riesgo de la transmisión del COVID-19, es preocupante que solo la mitad de los encuestados indica lavarse las manos en otras situaciones cotidianas, como saludar a una persona.



Mujer proveniente de Venezuela que ha recibido orientación sobre cuáles son las medidas de higiene durante COVID-19. / ACNUR

Gráfico 15. Momentos del día en el que lavan sus manos



## Conocimiento COVID-19

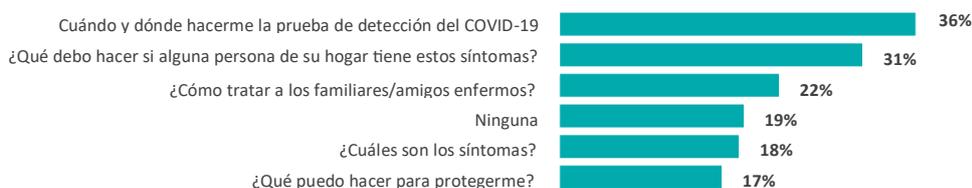
En general, la percepción de los hogares encuestados sobre su conocimiento en cuanto a cómo protegerse del COVID-19 fue considerado bueno o excelente (ver gráfico 16). No obstante, se evidencia una percepción ligeramente mayor sobre el nivel de conocimiento por parte de los hombres, que en el caso de las mujeres.

Aunque un alto porcentaje de los encuestados consideró tener un buen nivel de conocimiento sobre cómo protegerse del coronavirus, muchos indican requerir más información sobre temas específicos relacionados al virus (ver gráfico 17).

Gráfico 16. Conocimiento sobre cómo protegerse del COVID-19



Gráfico 17. ¿Qué información le hace falta?



En primer lugar, se encuentra la información sobre pruebas, con un 36% de hogares que la requieren. Asimismo, el 31% de los hogares encuestados necesitan más información sobre cómo actuar si un miembro de su hogar presenta síntomas, y 22% requieren información sobre cómo tratar a personas enfermas. En este contexto, es importante señalar que, cuando se preguntó acerca de los momentos del día en que normalmente se lavaban las manos, sólo el 4% de los encuestados informaron "después de atender a personas enfermas". Considerando que el cuidado adecuado de personas enfermas es esencial para la prevención de la transmisión del virus dentro del hogar y asegurar la salud de sus miembros, y que estos hogares presentan múltiples e importantes retos en este sentido, es imprescindible informar bien a los hogares sobre protocolos y recomendaciones a seguir en temas de cuidado y prevención. Incluso, no hay que perder de vista que la información más básica, como la relacionada acerca de cuáles son los síntomas y qué hacer para protegerse, no es de pleno conocimiento por el 18% y 17% de los hogares, respectivamente.

## RESPUESTA

En cuanto a la asistencia brindada a los hogares de refugiados y migrantes, las personas entrevistadas afirmaron que el 39% la han recibido y el 61% mencionaron que hasta el momento no se cuenta con ayudas. Con respecto al origen de la ayuda/asistencia recibida, el 58% proviene de las ONGs/ONU; 29% del Gobierno; 11% de parte de la comunidad colombiana; 11% de amigos o familiares; 5% de la iglesia y el 2% no sabe el origen de la ayuda.

Gráfico 18. Hogares que han recibido algún tipo de ayuda/asistencia desde el COVID-19

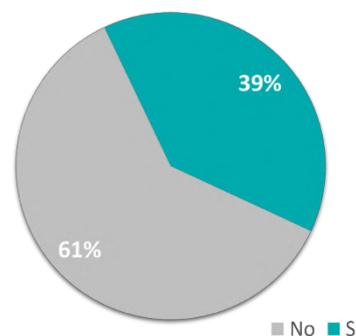
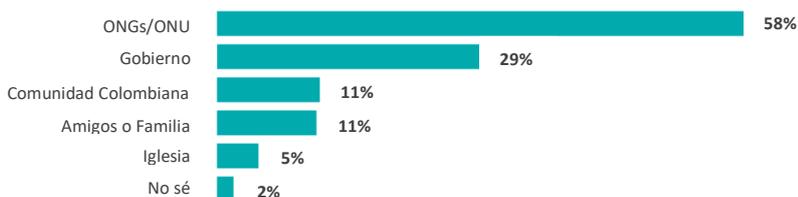


Gráfico 19. Fuentes de la ayuda/asistencia

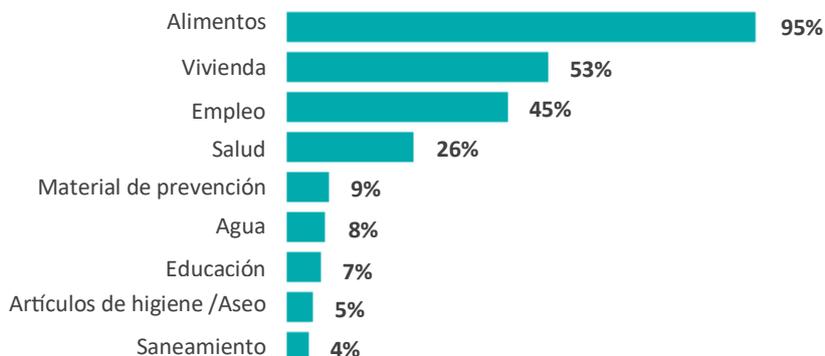
% de los hogares que recibieron apoyo desde el inicio de las medidas preventivas



## PERSPECTIVAS Y PRIORIDADES

Para conocer sobre las necesidades de los 737 hogares encuestados, se preguntó cuáles eran las tres más prioritarias para cada uno de ellos. Así, el equipo evaluador encontró que para el 95% de los hogares la alimentación era una necesidad prioritaria, seguido de un 53% que manifestó que la vivienda era una necesidad principal, y un 45% que consideró que el acceso al trabajo era relevante. Luego, la encuesta buscaba conocer cómo los hogares priorizan estas necesidades y se encontró que la más priorizada fue alimentación, seguida de vivienda y empleo. Adicionalmente, se resaltan otras necesidades importantes para los hogares encuestados, entre las que se evidencia atención médica con un 26% de personas que la señalaron, acceso a material de prevención para el COVID-19 con un 9% y acceso a agua con un 8%. Finalmente, se realizó un análisis diferenciando la priorización de necesidades entre hombres y mujeres, hogares de menos de cinco miembros y de cinco miembros o más, hogares con y sin menores de edad, y hogares que manifiestan estar recibiendo asistencia y aquellos que no. Se encontró que no hay diferencias significativas entre estos grupos.

Gráfico 20. Principales necesidades





## Próximos pasos de la evaluación

Esta evaluación de necesidades fue una primera aproximación realizada con el fin de conocer las principales necesidades de hogares refugiados y migrantes venezolanos bajo el contexto del COVID-19. Igualmente, el desarrollo de este análisis contribuyó a la revisión del Plan de Respuesta para Refugiados y Migrantes de Venezuela - RMRP 2020, particularmente como insumo para la redefinición de las estrategias sectoriales en el marco de la respuesta ante COVID-19 para refugiados y migrantes. En este sentido, el GIFMM continuará realizando la recolección de datos, pues es de interés hacer seguimiento a la situación de estos hogares a medida que evolucione la pandemia y las medidas de contención, con el fin de dar respuesta oportuna y adaptada con agilidad a sus necesidades. Estos datos también contribuirán a fortalecer análisis posteriores en la medida en que se pueda llegar a más hogares para obtener muestras representativas de los distintos perfiles de esta población.

### PARA NOTAR:

Cuando use los resultados de esta evaluación, por favor referirse a ella como “Evaluación Rápida del GIFMM, mayo 2020”.

Los socios que participaron tanto en el análisis como en la recolección pueden tener diferencias en la interpretación y análisis de los datos.

En [este enlace](#) puede acceder a:

- Nota metodológica
- Cuestionario
- Base de datos

Para información adicional puede comunicarse con:

- **Camila Borrero**. Equipo de Manejo de Información GIFMM Nacional, ([cborrero@iom.int](mailto:cborrero@iom.int)).
- **Leonie Tax**. Equipo de Manejo de Información GIFMM Nacional, ([taxle@unhcr.org](mailto:taxle@unhcr.org)).