



# UNHCR

United Nations High Commissioner for Refugees  
Haut Commissariat des Nations Unies pour les réfugiés

## Avis de vacance de poste

Candidatures internes et externes

Le Haut Commissariat des Nations Unies pour les réfugiés recherche un candidat pour remplir les fonctions suivantes :

PN 10031858 – Adjoint.e principal.e en charge de la de communication (G7)

**Lieu de travail** : Paris 17<sup>ème</sup>, France

**Type de Contrat UN** : Engagement pour une durée déterminée

**Durée** : 1 an avec possibilité d'extension, début dès que possible

**Date d'ouverture des candidatures** : 8 juin 2020

**Date de clôture des candidatures** : 22 juin 2020 à 24h00

N.B. : Cet avis de vacance reflète le contexte opérationnel spécifique du poste numéro 10031858 ouvert aux candidatures à la Représentation en France du Haut Commissariat des Nations Unies pour les réfugiés. Veuillez également vous référer à la description de poste standardisée en annexe.

### Contexte opérationnel et relation de travail

L'adjoint.e principal.e en charge de la communication est supervisé.e par l'Administratrice Principale en charge des Relations extérieures à Paris. Il/elle travaille en toute indépendance sur ses missions avec les orientations et conseils de sa hiérarchie. Il/elle entretient des contacts fréquents avec les autres membres de l'unité et les autres unités du Bureau de Paris, et avec le personnel dans d'autres lieux d'affectation et/ou au Siège ; avec les médias, les fournisseurs locaux, les ONG, les partenaires, les ambassades et les agences des Nations Unies. Le/la titulaire supervise l'assistante principale chargée d'information publique.

L'adjoint.e principal.e en charge de la communication soutient les activités de l'unité Relations extérieures en matière de communication digitale et de relations presse avec la production de contenu multimédia, la production vidéo, la mobilisation des ambassadeurs de bonne volonté et autres influenceurs, la sensibilisation du public, le développement de campagnes. Le/la titulaire peut également être amené à contribuer au renforcement de la coordination et de la planification éditoriale du bureau, à soutenir les efforts de plaidoyer, de sensibilisation et de collecte de fonds.

L'unité Relations Extérieures du HCR en France est responsable de l'engagement des publics cibles en France et du renforcement des partenariats afin d'élargir l'espace de protection en France pour les réfugiés et de contribuer à la recherche de solutions durables, dans l'esprit du Pacte mondial avec les réfugiés, adopté en 2018. En 2020, HCR en France continuera de consolider et de développer son plaidoyer sur les questions concernant l'accueil, l'intégration, la coopération et la solidarité internationale et européenne, tout en s'assurant de la participation des réfugiés dans les projets menés ou soutenus.

Pour mener à bien ces objectifs, le HCR communique avec le grand public. En 2017, une étude menée par Purpose et l'IFOP a notamment révélé l'importance pour le HCR de développer sa communication envers le « milieu ambivalent » en France par le biais d'une communication positive sur les réfugiés dans des médias spécifiques ainsi que sur les plateformes numériques. Le HCR travaille également avec de nombreux partenaires parmi les autorités nationales, les organisations de la société civile, le secteur privé, le monde universitaire, les médias, etc. à travers le territoire. Ces partenariats sont essentiels pour l'impact du HCR dans le domaine de la protection, de l'information publique et des relations extérieures. Enfin, le HCR communique directement avec les journalistes pour les inviter à couvrir les problèmes urgents et la nécessité de trouver des solutions pour les réfugiés.

Les relations avec les médias, la production de contenu et le développement de la présence digitale du HCR constituent les axes prioritaires de la stratégie de communication du HCR en France. Dans le cadre de ces relations régulières avec les médias, le HCR en France a besoin d'être proactif sur les sujets qui relèvent de son mandat et donc d'être en capacité de donner une information rapide et circonstanciée aux journalistes qui le sollicite. Le travail de plaidoyer et de sensibilisation du grand public réalisé par le HCR en partenariat avec de très nombreux acteurs nécessite également la production de contenu original qui permette de relayer les initiatives positives : vidéos, photos, contenu des réseaux sociaux. Le site internet du HCR étant une vitrine essentielle de l'information sur la thématique des réfugiés mais également des projets et initiatives concrètes développées sur le territoire français, le HCR France a également amorcé une refonte de cet outil et souhaite développer une stratégie digitale globale.

Dans ce contexte, le HCR en France recherche un.e Adjoint.e principal.e en charge de la communication afin de renforcer la communication digitale du HCR en France, produire du contenu original, et maintenir un engagement fort avec les médias.

## Fonctions

- Soutenir la mise en œuvre des stratégies de communication et numériques en France ; aider à identifier les priorités thématiques et les publics cibles pour atteindre les objectifs de communication du HCR aux niveaux mondial, régional et national : diriger le récit, susciter de l'empathie et mobiliser en faveur des personnes déplacées de force et apatrides.

- Suivre les actualités et les tendances populaires pour insérer les messages du HCR dans les conversations en cours ; identifier les moments clés pour des communications proactives.
- Aider à nouer des partenariats stratégiques avec des individus et des organisations qui peuvent aider à produire et promouvoir le contenu, les activités et les messages du HCR ainsi qu'à fournir des informations de recherche pour améliorer les communications ; promouvoir le travail des entreprises engagées et des acteurs de la société civile.

### **Gestion de contenu**

- Soutenir le développement de contenus fondés sur des informations et faisant autorité pour diriger le récit sur les déplacements forcés et montrer l'impact du HCR (par exemple, interviews, communiqués de presse, rapports phares, discours), créer une narration émotionnelle pour générer de l'empathie (par exemple, histoires, contenu multimédia) et mobiliser l'action en signalant les mesures concrètes que les gens peuvent prendre pour aider les réfugiés (par exemple, diplomatie numérique, campagnes axées sur l'action, collecte de fonds).
- Rechercher, préparer, éditer et produire des supports professionnels et des supports de communication destinés aux publics cibles et assurer leur diffusion en temps voulu via les canaux de communication du HCR, en garantissant les normes de qualité les plus élevées. Créez / générez du contenu original pour les plateformes numériques du HCR en français.
- Aider à garantir que le contenu créé ait un impact maximal en soutenant le développement de stratégies de distribution dès le départ, en renforçant la visibilité du contenu sur les canaux pertinents du HCR et en le plaçant sur des canaux externes.
- Organiser la gestion et la distribution des publications du HCR et la fourniture de matériel à diverses institutions et individus pour répondre à l'intérêt du public sur les questions de réfugiés.
- Suivre la mise en œuvre des projets de communication et ajuster en conséquence.
- Maintenir et améliorer en permanence ses compétences en communication, en se tenant au courant des plates-formes et des outils émergents et en étudiant l'impact auprès des médias ou d'autres outils de mesure.

### **Relations avec les médias**

- Établir des relations de travail étroites avec la télévision, la radio et les agences de presse pour promouvoir et diffuser les objectifs, activités et valeurs du HCR
- Assurer une couverture médiatique appropriée, organiser des points de presse et des conférences si nécessaire et en coordination avec la responsable des Relations Extérieures et Porte-parole. Organiser et participer à des briefings de journalistes ainsi qu'à des conférences de presse pour les hauts fonctionnaires du HCR.
- Suggérer des histoires et des sujets à couvrir par les médias.

#### **Autres fonctions**

- Soutenir la mise en œuvre de campagnes, d'événements et d'autres initiatives à l'appui des objectifs stratégiques du HCR
- Soutenir l'unité des Relations extérieures, notamment en étant responsable de l'unité en l'absence de la responsable des Relations Extérieures
- Aider à la préparation du budget de communication
- Toutes autres tâches requises.

## **Qualifications minimales - Education & Expérience professionnelle**

#### **Années d'expérience, niveau et champs d'étude, Diplômes et/ou Licenses**

- Justifier de 11 années d'expérience professionnelle pertinente et être diplômé du secondaire (Baccalauréat ou équivalent) avec une formation / un certificat avancé dans un domaine pertinent : journalismes, sciences humaines, communication, relation internationales ou domaine connexe.

#### **Expérience de travail pertinente**

##### **Indispensable :**

- Excellente connaissance des applications MS Office et des différents outils de communication numérique (caractéristiques et avantages).
- Compétences professionnelles en rédaction et en édition de supports de communication (rapports, flyers...).
- Excellentes compétences en production, publication et diffusion de contenu digital de communication (articles, vidéos, photos...) et maîtrise de logiciels d'édition (PAO...).
- Compétences digitales professionnelles : mise en œuvre d'un plan de communication numérique, pilotage de projet, conception de solutions adaptées au contexte et à la demande.

##### **Souhaitable :**

- Expérience dans la mise en œuvre de stratégies de communication.
- Expérience au sein d'une organisation des Nations-Unies ou auprès d'une institution partenaire.
- Expérience de travail sur des campagnes de plaidoyer.
- Expérience de travail avec des journalistes.

### **Compétences fonctionnelles essentielles**

- CO- Rédaction et édition de contenu pour les organisations internationales
- CO- Journalisme (y compris impression, diffusion, photographie, vidéo, mise en page et graphiques)
- CO- Production de vidéos pour les plateformes numériques (y compris les agences de presse)
- CO- Edition

### **Compétences linguistiques**

- Niveau C1 en Français et en anglais.

## Compétences requises :

### **Les compétences de base :**

- Responsabilité
- Communication
- Compréhension organisationnelle
- Travail d'équipe et collaboration
- Engagement envers l'apprentissage continu
- Orientation client et résultats

### **Compétences managériales :**

- Développer et renforcer la confiance
- Gérer les performances

### **Compétences transversales :**

- Pensée analytique
- Innovation et créativité

## Lieu de travail

La personne retenue sera basée avec l'équipe du bureau du HCR à Paris, en France.

## Conditions de travail

Le poste est associé à un contrat « Engagement pour une durée déterminée », valable pour 1 an, avec possibilité de renouvellement.

Le salaire correspond à l'échelle salariale locale de l'ONU (GS).

## Comment postuler

Les personnes intéressées doivent soumettre leur lettre de motivation ; leur nouveau formulaire d'histoire personnelle (P11) et les éventuels feuillets supplémentaires mis à jour avec toutes leurs expériences de travail. Tous les documents doivent être dûment signés et envoyés jusqu'au 22 juin 2020 à 24h00 à [frapasaf@unhcr.org](mailto:frapasaf@unhcr.org) en indiquant le nom du candidat et “ **PN 10031858 – Adjoint.e principal.e en charge de la de communication (G7)**” en anglais dans l'objet de l'email.

Les formulaires d'histoire personnelle (P11) et les feuillets supplémentaires sont disponibles via les liens suivants : [PHF Form](#) / [Supplementary Sheet](#).