



UNHCR

United Nations High Commissioner for Refugees
Haut Commissariat des Nations Unies pour les réfugiés

Termes de Référence

Digital Engagement Associate, LICA 6 (UNOPS)

Chargé/e de marketing et collecte digitale

Private Sector Partnerships Service (PSP), UNHCR Paris, France

UNHCR, l'agence des Nations Unies pour les réfugiés, propose un contrat au sein de la division Private Sector Partnerships à Paris, France.

Au sein du HCR, la division "Private Sector Partnership" connaît une croissance rapide dans les 20 pays où elle est présente. Pays émergent en matière de collecte de fonds privés, PSP France enregistre des résultats croissants depuis son ouverture en 2013. PSP France diversifie ses canaux de collecte de fonds et étend ses activités de collecte auprès des particuliers. La collecte de fonds digitale devenant une source de revenus prioritaire.

Ce poste de chargé.e de marketing et collecte digitale, basé à Paris, représente une opportunité unique de travailler au sein de l'équipe PSP Europe dédiée à la collecte de fonds et à l'établissement de partenariats avec le secteur privé pour le HCR.

Titre: "Digital Engagement Associate", chargé/e de marketing et collecte digitale

Lieu: Paris, France

Type de contrat: Local Support, LICA-6 (équivalent GS-6) selon la grille des Nations Unies

Durée du contrat: du 1er Septembre 2020 au 31 Janvier 2021 (remplacement congé maternité)

Date de publication de l'offre: 4 juin 2020

Date de clôture des candidatures : 17 juin 2020

Contexte Organisationnel

La division des Partenariats avec le secteur privé (PSP) opère dans différentes régions: Europe, MENA, Amériques, Afrique et Asie, et se décentralisent davantage au niveau local.

Ce poste fera partie de l'Unité des partenariats avec le secteur privé du HCR, qui fait partie du Département des relations extérieures (DER) chargé de mobiliser des ressources pour soutenir les opérations du HCR dans le monde entier.

Ce poste fera partie de l'équipe du HCR chargée des partenariats avec le secteur privé en France, qui vise à collecter des fonds auprès de donateurs du secteur privé en France pour soutenir le travail du HCR.

Le poste

Nous recherchons un membre d'équipe dynamique, motivé et axé sur les résultats, qui sera amené à remplacer la titulaire du poste pendant son congé maternité. Le candidat sélectionné sera chargé de la gestion des opérations de collecte de fonds digitale en France afin de générer des leads et des ressources pour les opérations du HCR dans le monde entier.

Le poste sera responsable de l'acquisition de nouveaux supporteurs et donateurs, ainsi que leur conversion et leur rétention. Cette personne sera également responsable de la mise en place, de la planification, du suivi et du reporting des opérations digitales pour la France.

Le/la chargé/e de marketing et collecte digitale remplacera la titulaire actuelle pendant son congé maternité et travaillera sous la supervision de la directrice de la collecte en France et du responsable de la collecte auprès des particuliers, et en étroite collaboration avec les équipes régionales et internationales. Elle / Il travaillera également avec les équipes du HCR à Paris.

Tâches et responsabilités

Sous la supervision de la directrice de la collecte en France, le/la chargé.e de marketing et collecte digitale se verra confier les responsabilités suivantes :

Collecte digitale et communication

- Mettre en place et superviser toutes les campagnes de collecte de fonds digitales afin de générer des dons et des soutiens à long terme. S'assurer que les plateformes digitales de l'UNHCR France sont cohérentes, adaptées à la collecte des fonds, que l'image de

marque est conservée et que les messages et les fonctionnalités sont présentés de manière appropriée.

- Responsable de l'optimisation des pages de dons actuelles en français pour assurer la collecte de toutes les données et augmenter le trafic et la valeur de la marque grâce au SEO / SEA, réseaux sociaux; etc.
- Responsable des campagnes e-mails pour recruter des prospects, des supporters et des donateurs (ponctuels et réguliers);
- Gérer les campagnes digitales thématiques et d'urgence, les diffuser sur tous les canaux digitaux de collecte de fonds. Développer des campagnes digitales créatives, renforcer l'impact des médias sociaux sur le plaidoyer et la collecte de fonds, et développer des partenariats digitaux pour la collecte de fonds;
- Travailler en collaboration avec la communication pour développer du contenu créatif et engageant et développer des campagnes intégrées ;
- Travailler en étroite collaboration avec l'équipe PSP en France pour développer des programmes multicanaux efficaces et rentables – pour les opérations de collecte auprès des particuliers et du secteur privé.
- Gérer et coordonner les prestataires, les fournisseurs et le personnel concerné au sein et en dehors du bureau pour développer et mettre en œuvre les campagnes digitales.
- Élaborer des plans marketing et des budgets prévisionnels en relation avec les activités d'engagement digital. Préparer les demandes d'investissements pour les opérations d'acquisition digitales.

Suivi et reporting digital

- Suivre, évaluer et analyser la performance de toutes les opérations de collecte de fonds digitales via les outils de reporting et les plates-formes d'analyse disponibles du HCR;
- Analyser et optimiser les développements numériques sur le marché français, identifier les nouvelles technologies et les nouveaux services disponibles, et formuler des recommandations pour accroître le retour sur investissement du digital;
- Préparer les données et les informations, les rapports et les présentations sur les recettes, les dépenses et les budgets; y compris les tableaux d'affectations, les rapports trimestriels, semestriels et annuels, etc.

Infrastructures digitales

- Assurer le suivi de l'administration, du développement et de la maintenance de toutes les infrastructures digitales de PSP France (base de données des donateurs, CMS, intégration des solutions de gestion financière des dons, etc.), en coordination avec l'équipe PSP en France, le siège et les éventuels consultants extérieurs ;

Responsabilités organisationnelles

- Le cas échéant, superviser un stagiaire pour qu'il assiste et soutienne la collecte de fonds digitale, - et autres tâches, selon les besoins.
- Contribuer à la bonne collaboration au sein de l'équipe et au partage régulier des informations et de bonnes pratiques dans un souci de transparence ;
- Assurer un haut niveau de confidentialité et d'intégrité;
- Respecter toutes les exigences légales et législatives;
- Effectuer d'autres tâches selon les besoins.

Qualifications minimales et expérience professionnelle requises

Le candidat idéal devra avoir:

- Formation avancée / diplôme en marketing, en communication ou dans un domaine équivalent;
- Minimum 6 ans d'expérience professionnelle pertinente pour la fonction;
- Solide expérience de la gestion de campagnes digitales et intégrées
- Solide connaissance des infrastructures et des actifs digitaux - site web, plates-formes d'analyse; etc. La connaissance de Salesforce serait un atout supplémentaire;
- Expérience de travail avec les CMS et les outils d'email marketing ;
- Expérience dans la production et le développement de contenu pour la collecte de fonds;
- Capacité à bien travailler dans un environnement collaboratif;
- Excellente connaissance du français (écrit / oral / compréhension);
- Anglais professionnel;

- La connaissance des procédures des Nations Unies (en particulier du HCR) serait un avantage ;
- Compétences organisationnelles très fortes;
- Compétences très développées en matière de résolution de problèmes et d'analyse ;
- Très motivé/e, avec une capacité à effectuer des tâches dans leur intégralité, avec une attention particulière aux détails

Lieu

Le candidat retenu sera basé avec l'équipe du bureau du HCR à Paris, en France. Le télétravail à temps partiel est une possibilité envisagée.

Pour postuler :

Les candidats intéressés doivent soumettre leur lettre de motivation, le **formulaire P11** dûment mis à jour (avec toutes leurs expériences professionnelles) et signé, ainsi que leur CV à hqpsphr@unhcr.org en indiquant "**Digital Engagement Associate (France)**" dans le sujet de l'e-mail.

La dernière version du formulaire P11 est disponible à l'adresse [PHE Form / Supplementary Sheet](#).

Seuls les candidats sélectionnés seront contactés.

Conditions

Le poste est associé à un contrat à court terme couvrant la période jusqu'au retour du titulaire du poste de son congé maternité. Il s'agit d'un poste à temps plein avec des heures de travail de 9h30 à 18h30, du lundi au vendredi (40 heures par semaine).

Le salaire est conforme aux grilles salariales des Nations Unies.

Le personnel du HCR est composé de nombreuses nationalités, cultures, langues et opinions diverses. Le HCR s'efforce de maintenir et de renforcer cette diversité pour garantir l'égalité des chances ainsi qu'un environnement de travail inclusif pour l'ensemble de son personnel. Les candidatures sont encouragées de tous les candidats qualifiés sans distinction de race, de couleur, de sexe, d'origine nationale, d'âge, de religion, de handicap, d'orientation sexuelle et d'identité de genre.