

## Les journalistes tchadiens s'engagent pour la prévention et la lutte contre l'apatridie

*Au terme d'une journée de formation, organisée par TSM et le HCR, à la maison des médias à N'Djamena, plusieurs dizaines de journalistes tchadiens ont pris l'engagement de contribuer à la lutte contre l'apatridie.*



*Photo de groupe des participants, formateurs et organisateurs de la formation à la Maison des Médias de N'Djamena  
(Photo UNHCR/I. Diane)*

**N'Djamena, 18 septembre 2017 (UNHCR)** – Le groupe Tchad Strategy Media a organisé, le samedi 16 septembre 2017, un atelier de formation à la maison des médias de N'Djamena, en collaboration avec l'Agence des Nations Unies pour les réfugiés, le HCR, pour outiller les journalistes et acteurs des médias tchadiens dans le cadre de la prévention et de la lutte contre l'apatridie.

Le moment fort de formation a été la déclaration de N'Djamena lue à la fin de la session par une porte-parole des participants. Il s'agit d'une série d'engagements pris par les journalistes tchadiens, dans le cadre de leurs activités, pour participer activement à la prévention et à l'élimination de l'apatridie.



Concrètement, cette formation, qui a connu la participation de journalistes de médias publics et privés, avait pour but de renforcer leurs capacités sur la thématique de l'apatridie.

Ainsi, les présentations et discussions qui les ont suivies ont notamment touché la notion de l'apatridie, sa définition, ses causes et conséquences, le cadre juridique et la problématique au Tchad ainsi que les actions du gouvernement et

les réponses du HCR.

Préalablement, une présentation sur le mandat de protection internationale du HCR a été faite permettant aux journalistes de comprendre le travail de l'organisation.

La formation, très interactive telle que souhaitée par ses organisateurs, a été marquée par des discussions constructives sur les principaux enjeux liés notamment aux actions de l'Etat tchadien en matière de lutte contre l'apatridie, les difficultés liées à l'accès aux services d'Etat civil et aux documents d'identité.



Il a été notamment question de l'engagement de l'Etat sur la question par rapport aux autres pays en particulier ceux de la CEDEAO qui ont enregistrés des progrès dans ce domaine, il a été souligné par certains participants.

Les discussions ont également porté sur les défis posés par l'identification des personnes à risque d'apatridie et apatrides ainsi que les initiatives nationales et régionales à mener pour l'atteinte des objectifs de la campagne #ibelong [J'appartiens] d'ici à 2024.

Les échanges ont été enrichis par des cas pratiques afin mieux cerner les différents aspects de la vie d'une personne qui ne peut réclamer la citoyenneté d'aucun Etat ainsi que les moyens pour mieux vulgariser et sensibilisation ce type de risque.

La formation a été animée par le Directeur Général adjoint de l'Administration du Territoire et de la Gouvernance Locale (MATGL) et des fonctionnaires des unités Apatridie, Protection légale, et Information publique du HCR.



La formation a débuté par le mot de bienvenue de l'Administrateur Principal de Protection du HCR, M.

Hector Malonga et du Manager du TSM, M. Jean Philippe Odinakachi qui ont respectivement salué l'initiative et encourager les journalistes à s'intéresser davantage à la question de l'apatridie, un sujet d'actualité dans le monde et au Tchad. De son côté, le HCR est prêt à accompagner et travailler en collaboration avec les journalistes à travers diverses activités pour la lutte contre l'apatridie au Tchad.

Le Manager de TSM a souligné que les journalistes sont intéressés par le sujet et renforcer leur capacité dans le domaine permettra, selon lui, de mieux communiquer sur la question par la rédaction des textes de qualités, des reportages et films documentaires qui contribueront à la lutte contre l'apatridie.

Le HCR, le groupe Tchad Strategy Médias et le MATGL feront le suivi de la mise en œuvre des engagements pris par les journalistes et de certaines activités annoncées par certains organes et association de journalistes.

### Un extrait de la [Déclaration de N'Djamena](#)



*Bintou Kasser, journaliste à l'Agence Tchadienne de Presse et d'Édition, la porte-parole des participants, lisant la déclaration de N'Djamena (Photo UNHCR/I. Diane)*

Après des échanges constructifs intervenus après les communications faites par les experts en la matière et le partage d'expériences avec ces derniers sur le traitement des questions relatives à la lutte contre l'apatridie au Tchad.

Nous nous engageons à :

- Assurer une meilleure communication et une bonne couverture médiatique dans la lutte contre l'apatridie au Tchad.

- Prendre des initiatives pour des articles et productions sur les problèmes de l'apatridie dans nos médias respectifs.
- Travailler avec toutes les parties prenantes : l'UNHCR et l'ensemble des partenaires, les familles, les communautés, les jeunes, les ONG, les organisations religieuses, le secteur privé et le gouvernement pour un changement de comportement et le renforcement de l'engagement politique en vue de l'atteinte des Objectifs pour le Développement Durable (ODD) et des objectifs de la campagne d'élimination de l'apatridie à l'horizon 2024 pour le bien-être de la population.
- Renforcer la synergie entre les médias publics et privés du Tchad et à créer des réseaux sociaux en vue de partager les articles et les productions.
- Soutenir tous les efforts visant à combattre l'apatridie sous toutes ces formes.
- Vulgariser dans nos productions audiovisuelles et articles de presse les réponses de l'UNHCR contre l'apatridie et la campagne #IBELONG (...) »

## Quelques témoignages de participants

### ***Bintou KASSER - Journaliste à ATPE***



« La formation était riche. En tant que journalistes, nous sommes des messagers de la population au sujet de l'apatridie car beaucoup de personnes ne connaissent pas ce que cela signifie et les conséquences que l'apatridie entraîne.

Merci au HCR et à Tchad Strategy Media pour l'initiative. Je souhaite que le HCR continue à soutenir les initiatives des journalistes tchadiens dans leurs efforts de lutte contre l'apatridie au regard de son mandat et ses domaines d'intervention. »

### ***Adam ISMAEL Mandela - Journaliste à Mandela FM***

*En tant que journaliste communicateur sur les questions de développement, je suis mieux outillé désormais grâce à cette formation initiée par le groupe Tchad Strategy Média et le HCR.*

*Je pourrais mieux traiter des questions liées à l'apatridie sur ma radio car il est de mon rôle de parler des sujets qui touchent et affectent les populations ».*

