

# DOSSIER DE PRESSE



LE  
MUSÉE  
OLYMPIQUE







## LA FLAMME EST À VOUS

4

L'histoire et la mission du Musée



## LE PARCOURS DU VISITEUR

7

Un marathon d'émotions



## L'OFFRE PÉDAGOGIQUE

14



## TOM SUR LE PODIUM

15

Les prix et distinctions du Musée



## 10 BONNES RAISONS DE VISITER LE MUSÉE OLYMPIQUE

16



## LE MUSÉE OLYMPIQUE EN QUELQUES CHIFFRES

18



## LA VISITE IDÉALE

20



## SAVE THE DATE

24

Le calendrier des expositions temporaires  
jusqu'en 2018



## LE MUSÉE HORS LES MURS

29



## LE MUSÉE SUR LE WEB

30



## INFORMATIONS PRATIQUES

31

# LA FLAMME EST À VOUS

Le Parc Olympique  
avec vue sur le lac Léman et les Alpes  
©CIO



« L'Olympisme est une philosophie de vie, exaltant et combinant en un ensemble équilibré les qualités du corps, de la volonté et de l'esprit. Alliant le sport à la culture et à l'éducation, l'Olympisme se veut créateur d'un style de vie fondé sur la joie dans l'effort, la valeur éducative du bon exemple, la responsabilité sociale et le respect des principes éthiques fondamentaux universels. »  
Pierre De Coubertin

## L'HISTOIRE DU MUSÉE OLYMPIQUE

C'est à l'initiative du baron Pierre de Coubertin, Président du CIO de 1896 à 1925 et fondateur des Jeux Olympiques modernes, que l'on doit l'idée de la création de ce Musée.

Dans le plan de la Nouvelle Olympie qu'il prévoit d'installer sur les rives du lac Léman, ce visionnaire et pédagogue souhaite bâtir un lieu qui rassemblerait les témoignages historiques de l'olympisme. Une préfiguration du futur musée trouve finalement une place dans l'enceinte de la Villa Mon-Repos à Lausanne, domicile du baron et siège du CIO entre 1929 et 1937.

QUI EST  
TOM?

TOM c'est le petit nom de  
« The Olympic Museum »



«Olympic Cities» ©CIO

Le 23 juin 1993, le rêve de Pierre de Coubertin devient enfin réalité lorsque Juan Antonio Samaranch (Président du CIO) inaugure Le Musée Olympique à Lausanne.

Conçu par l'architecte mexicain Pedro Ramirez Vasquez et le suisse Jean-Pierre Cahen, Le Musée est l'incarnation des valeurs universelles du sport défendues ardemment par Pierre de Coubertin tout au long de sa vie : culture, partage et éducation.

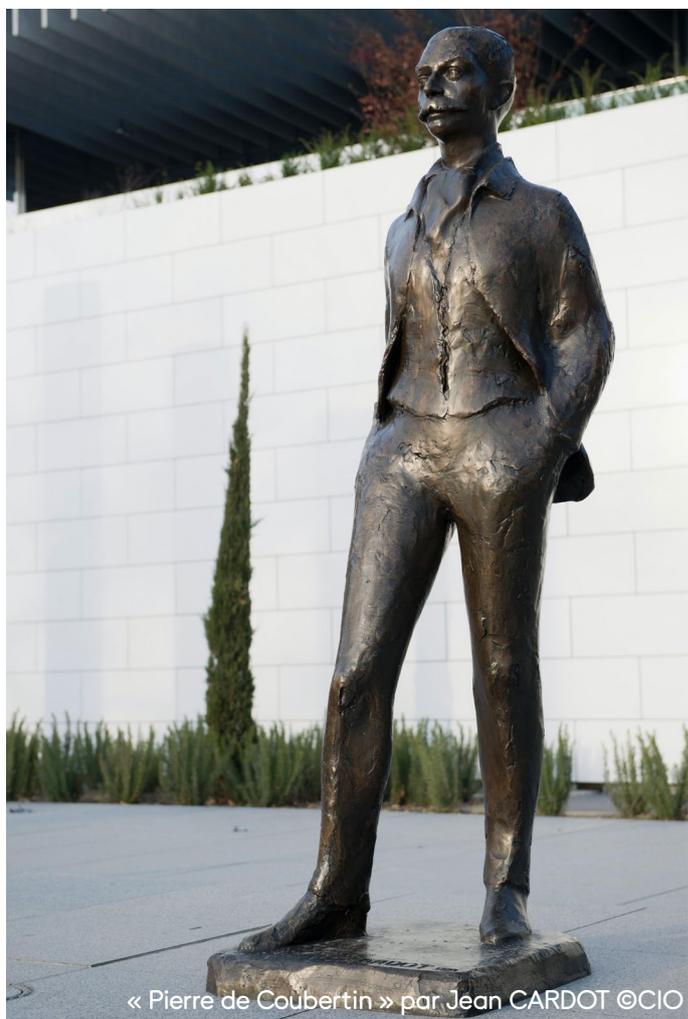
En 2007, sous l'impulsion du Président Jacques Rogge, le Comité International Olympique rénove entièrement le Musée et élabore alors un projet ambitieux conforme à sa mission de rayonnement international. En 2013, pour la métamorphose du Musée et du Parc, ils choisissent une équipe pluridisciplinaire composée de sociétés européennes renommées : la rénovation du bâtiment a été confiée aux architectes suisses Brauen & Wälchli (BWTK), les salles d'exposition à Paragon Creative, Center Screen productions et Mather&Co et le parcours du visiteur a été imaginé par Metaphor. La transformation du parc a été réalisée par l'Atelier du Paysage. Après 23 mois de travaux, Le Musée Olympique ou TOM (The Olympic Museum) renaît avec une surface doublée.

Ainsi modernisé, doté de toutes les innovations technologiques de pointe et d'une nouvelle scénographie thématique, TOM fait désormais partie des musées du 21ème siècle.

**N° 1 sur 67 choses  
à voir/à faire à Lausanne**  
**Note TripAdvisor: 4,5**



« Le musée est parfait!  
Plusieurs moyens multimédias  
à disposition pour apprendre l'histoire de l'Olympisme. On peut approfondir ou non un sujet. La visite est agréable, ludique. A conseiller » ddtouriste, octobre 2015



« Pierre de Coubertin » par Jean CARDOT ©CIO

En marge de cet embellissement, soucieux de l'environnement, le Musée s'engage pour la durabilité : recyclage de ses déchets, installation de panneaux solaires et d'ampoules Led, utilisation de l'eau du lac pour le chauffage et plantation d'essences végétales locales.

## LA MISSION DU MUSÉE

Le Musée n'est pas celui d'une collection ! c'est celui d'une idée : l'olympisme. En effet, TOM a vocation à faire découvrir le Mouvement olympique, témoigner de sa contribution primordiale dans la société et transmettre les valeurs olympiques au-delà de la célébration des Jeux et des compétitions.

Le sport est bien-sûr l'élément phare de la visite du Musée Olympique. Toutefois, l'histoire, la culture, le design, la technologie et la sociologie font également partie des thématiques abordées au sein de cette nouvelle muséographie qui reflète toute la richesse et la diversité de l'Olympisme.

L'objectif premier de TOM est de faire découvrir le Mouvement olympique à travers l'histoire des athlètes mais aussi celle des créateurs, des bâtisseurs, des artistes et des bénévoles impliqués dans le Mouvement. Plus indirectement, le Musée met en avant les idéaux, les valeurs du sport et le sens de l'histoire. Le Musée offre une plateforme multimédia internationale, voix culturelle incontournable au service de l'idée olympique.

En parallèle des expositions temporaires, le Musée Olympique propose une programmation diversifiée, ponctuée par des événements, des concerts et des cycles de conférences, dans la Galerie et l'Art Lounge. Tout au long de l'année, les publics de TOM (locaux, touristes, scolaires, jeunes et moins jeunes) se retrouvent pour vivre ensemble l'aventure des Jeux par le biais de ces manifestations.



La torche des Jeux Olympiques de 1948 à Londres ©CIO



Jesse Owens © 1936 / CIO

## LA FONDATION OLYMPIQUE POUR LA CULTURE ET LE PATRIMOINE

La Fondation Olympique exerce de nombreuses missions sur les cinq continents. Elle promeut une réflexion autour de l'olympisme à travers des démarches historiques, sociologiques, artistiques et académiques.

Elle réunit, aux côtés du Musée, le Centre d'Etudes Olympiques, le Patrimoine Olympique du CIO et le Développement Culturel International.

Son objectif : offrir un maximum de contenu et devenir une référence dans le monde des industries créatives et culturelles.

# LE PARCOURS DU VISITEUR

## UN MARATHON D'ÉMOTIONS

Avec une superficie de 3000m<sup>2</sup> dédiée aux expositions, 1500 objets, 150 écrans pour revivre les grands moments olympiques, vibrer avec les champions, découvrir le génie créatif des villes hôtes ou bien encore partager l'enthousiasme des bénévoles, le Musée offre aux visiteurs une expérience unique dans un lieu où se partagent l'information, la réflexion et l'émotion autour du sport.

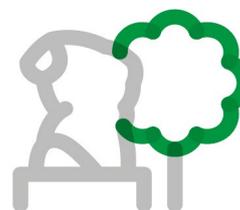


## 1 - LE PARC

Ecrin de verdure avec une vue imprenable sur le lac Léman et les Alpes, le Parc Olympique est ponctué de 43 sculptures (Niki de Saint-Phalle, Botero, Tapies, Calder). Hommage au monde du sport, elles rappellent que l'art a toujours dialogué avec l'Olympisme depuis la naissance des Jeux.

### Le saviez-vous?

Le Parc participe activement aux volontés écologiques du projet : respect de la faune, de la flore et plantation d'essences végétales locales. Au printemps, une multitude de fleurs poussent aux pieds des œuvres d'art.





«Footballers», Niki de Saint Phalle ©CIO

Pour accéder au TOM, il faut gravir les 97 marches du grand escalier qui relie le lac Léman au parvis du Musée. Sur chacune d'elles sont gravés les noms des derniers porteurs de la flamme olympique.

Posée devant le Musée, une statue de Pierre de Coubertin bienveillant accueille les visiteurs, le regard rivé sur le Feu olympique qui brûle en permanence.

Les 8000m<sup>2</sup> du Parc Olympique sont accessibles à tous. Visiteurs et locaux profitent pleinement de cet amphithéâtre de verdure champêtre où une aire de pique-nique est mise à leur disposition. Et pour être totalement immergé dès l'entrée dans l'esprit des Jeux, le public peut mesurer ce qui les sépare des champions sur les 5 structures sportives comme le saut à la perche ou en hauteur ou encore la piste de 100 mètres.

### Le saviez-vous?

Parce-que rien n'a été laissé au hasard, le sentier entre le lac et le Musée mesure 420m, soit la longueur d'un tour de piste dans un stade.

### Mesurez-vous au record d'Usain Bolt!

A vos marques, prêts, partez !  
Vous voulez battre le record du coureur jamaïcain ? Une piste d'athlétisme de 100 mètres vous permet à tous, petits ou grands, d'évaluer vos capacités sportives grâce à un jeu de faisceaux lumineux.



La piste d'athlétisme de 100m ©CIO

## 2 - L'EXPOSITION PERMANENTE

Répartie sur trois niveaux, l'exposition permanente revisite chacune des dimensions essentielles de l'Olympisme moderne :

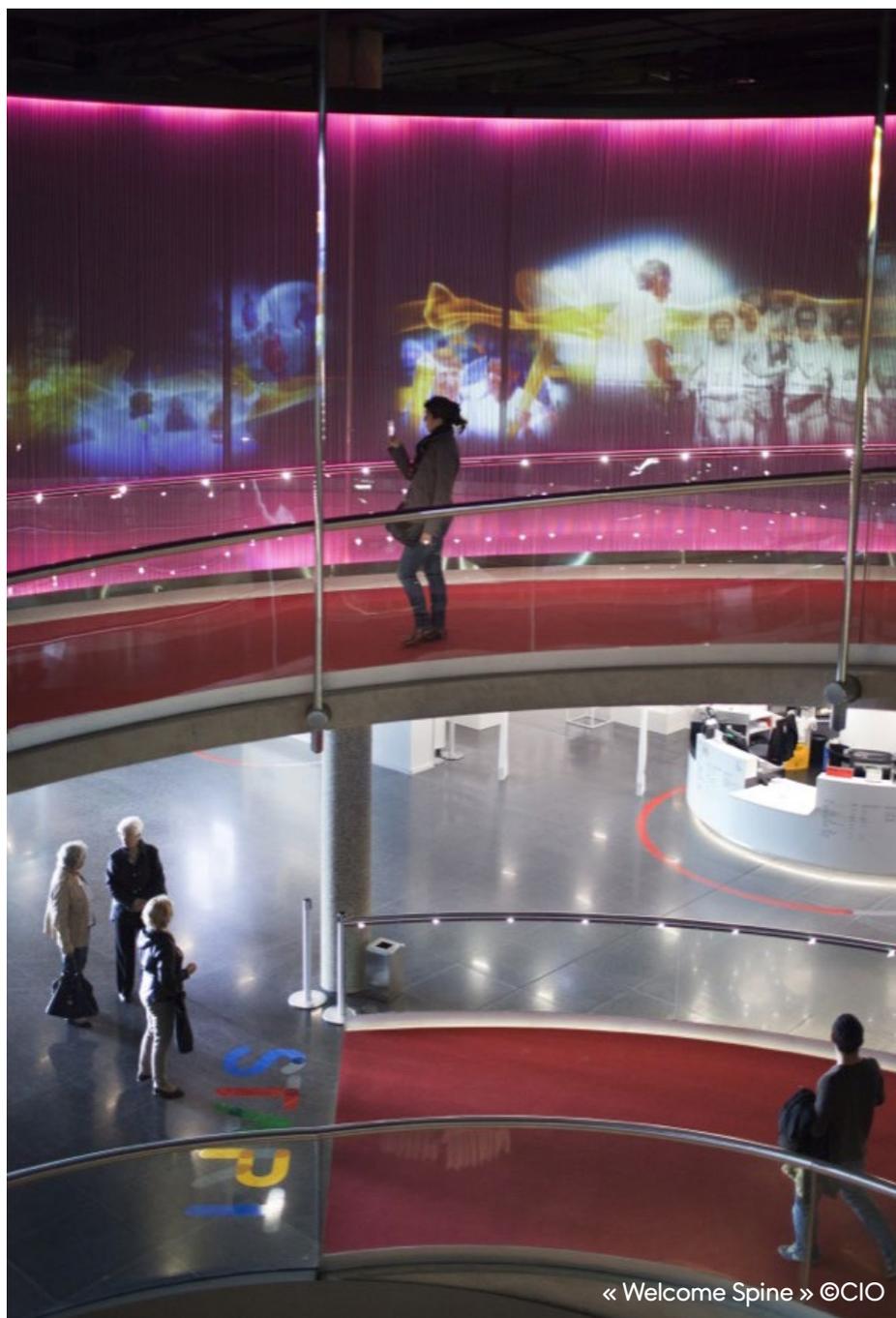
Niveau 1/ Le Monde Olympique  
Niveau 0/ Les Jeux Olympiques  
Niveau -1/ L'Esprit Olympique

Ces trois espaces sont reliés entre eux par une rampe hélicoïdale, la « Welcome Spine », imaginée pour que le visiteur s'identifie au porteur de flamme.

À NE PAS MANQUER

Empruntez le casier de Serena Williams ou Jean Claude Killy!

A chacun son héros ! Dans les vestiaires de TOM, les casiers portent les noms et couleurs des 216 médaillés, toutes nationalités et sports confondus des Jeux d'hiver et d'été. Une manière ludique et originale de présenter l'ensemble des grands athlètes mondiaux.



LES INSOLITES DE TOM

Le petit ours Micha à la conquête de l'espace !



La mascotte officielle des Jeux de Moscou « Micha » est née en direct de l'espace, le 19 juillet 1980, pendant la cérémonie d'ouverture. Dans leur station orbitale Salyut-6, deux cosmonautes russes l'ont moulé et façonné dans un matériau innovant, le Rippor.



## Le Monde Olympique (niveau 1)

La visite démarre par l'origine philosophique et historique des Jeux avec en point d'orgue, Le Temple de Zeus et la ville d'Olympie reproduits en 3D.

Elle se poursuit par un lieu dédié au baron Pierre de Coubertin, où trois équipements audiovisuels expliquent sa vision, son influence et ses motivations. Le fondateur du Mouvement olympique souhaitait donner une dimension artistique à l'organisation des Jeux ; cette volonté s'illustre largement dans l'espace suivant avec les torches, les affiches, les costumes des cérémonies conçus par de grands artistes contemporains, comme Philippe Starck, Tahra Zafar ou Philippe Guillotel.

L'installation suivante, « Look of the Games », présente les nombreux défis créatifs des villes hôtes des Jeux comme les mascottes ou l'identité visuelle imagi-



« Olympie, l'origine des Jeux Olympiques »  
Amphore pseudo-panathénaique à figures noires de 540 avant JC ©CIO

nées pour l'occasion. Pour découvrir l'architecture des stades édifîés pour les Jeux, des maquettes, disposées sur un îlot, reflètent en miniature les prouesses et la recherche toujours plus impressionnante d'innovation.

Une immense frise interactive qui se déploie sous les yeux du public lui permet de naviguer à travers les différentes éditions des Jeux de 1896 à 2014.

Cette fresque rappelle le contexte social, politique et culturel autour de chaque édition des Jeux; une scénographie originale qui inscrit les Jeux Olympiques au cœur de l'humanité.

Pour finir, un grand écran projette un film qui plonge le visiteur dans la féerie spectaculaire des cérémonies d'ouverture et de clôture.



« Look of the Games » © CIO

À NE PAS  
MANQUER



Le premier drapeau olympique date de 1913. Il est hissé pour la 1ère fois à Alexandrie le 5 avril 1914.

Les 49 torches qui ont transporté la flamme olympique de tous les Jeux depuis 1936 rivalisent d'ingéniosité pour la garder animée

## Les Jeux Olympiques (niveau 0)

Immersion dans l'histoire des Jeux et découverte de ses champions sont au cœur de ce second espace. Les Olympiens qui ont marqué les Jeux d'été et d'hiver et dont le parcours et les exploits, incarnent les valeurs olympiques d'excellence, d'amitié et de respect y trouvent une place de choix. Certains équipements ou objets de ces athlètes s'offrent au public, sans vitrine. La scénographie servie par des photos et des vidéos redonnent vie à ces objets pour se remémorer les prouesses de ces athlètes et l'histoire qui se cache derrière chacun de ces artefacts.



Paire de patins à glace de loisir, signés par Sonja HENIE (NOR), triple championne olympique de patinage artistique ©CIO



À NE PAS  
MANQUER

Le spectacle audiovisuel à 180° « Au cœur de la course » réalisé par le britannique Daryl Goodrich, met en images les émotions engendrées par l'épreuve et la force nécessaire pour surmonter les obstacles et battre des records. Ce film de 6 minutes a été récompensé au Festival International de l'Audiovisuel et du Multimédia sur le Patrimoine (FIAMP) en 2014.

## L'Esprit Olympique (niveau -1)

Le troisième espace de l'exposition permanente invite le visiteur au cœur du village olympique. Le public découvre la préparation propre aux différentes disciplines sportives, les méthodes d'entraînement, la connaissance de la nutrition ou bien encore les techniques de concentration.

Grâce à des exercices interactifs, le visiteur teste son équilibre au curling, sa dextérité au tir ou suit un entraînement mental.

La visite s'achève devant les médailles de l'ère moderne (les 59 médailles des Jeux de 1896 à nos jours), symbole olympique absolu.

À NE PAS  
MANQUER



Dans la section « Au cœur du village » se trouve le mur de la trêve olympique des Jeux de 2012 à Londres.

À NE PAS  
MANQUER

« Paroles d'Olympiens », une collection d'interviews filmées d'athlètes.

Les athlètes se racontent dans ces interviews spécialement enregistrées pour Le Musée Olympique. Ils reviennent sur leur histoire, certaines anecdotes de leur carrière, leur jeunesse, leur vie quotidienne et l'héritage qu'ils pensent laisser en tant que sportifs de haut niveau



- 275 interviews archivées et transcrites
- 76 Comités Nationaux représentés issus des 5 continents
- Tous les sports au programme des Jeux d'été et d'hiver représentés
- Olympien le plus jeune (à la date de l'interview): né en 1997 (Londres 2012)
- Olympien le plus âgé (à la date de l'interview): né en 1920 (Berlin 1936)



### 3 - LE TOM CAFÉ (niveau 2)

Au dernier étage, c'est le moment de faire une pause au TOM café où le panorama sur le lac Léman et les Alpes est exceptionnel.

A la belle saison, déjeuner ou bruncher sur la terrasse permet de profiter de la vue superbe en dégustant les plats concoctés par le célèbre chef Pascal Beaud'huin aux commandes de la cuisine du Musée depuis 2003 (il a fait ses premières armes chez Paul Bocuse à Lyon puis chez Fredy Girardet et Philippe Rochat à Crissier). Une belle touche d'humour avec les noms des plats qui s'inspirent du vocabulaire olympique, Starting-Block pour les entrées, Fish Style pour les poissons, No Li-Meats pour les viandes, quant aux salades, elles portent les signatures des villes des Jeux. Et pour ceux qui ont besoin de faire le plein de sucres lents il y a les plats For Long Distance Races..

Tél +41 21 621 67 08 - [tomcafe@olympic.org](mailto:tomcafe@olympic.org)



### 4 - LE TOM SHOP (niveau 0)

Situé à l'entrée principale du Musée, le TOM Shop permet au visiteur d'emporter chez lui une part du rêve olympique. Le TOM shop est le seul endroit au monde, hormis le pays organisateur des Jeux, à proposer des articles des Jeux Olympiques. Les plus studieux auront le choix avec 120 livres dont 45 dédiés à l'Olympisme.

La boutique est disponible en ligne :

[shop.olympic.org](http://shop.olympic.org)

Tél: +41 21 621 65 75 - [shop@olympic.org](mailto:shop@olympic.org)

Le saviez-vous?



Le Musée est privatisable et peut accueillir des groupes de 20 à 700 personnes dans un cadre unique. 500 événements d'entreprises s'y organisent chaque année : de la conférence au repas d'affaires en passant par le team building pour tester son esprit équipe.

Tél +41 21 621 67 20

[events.museum@olympic.org](mailto:events.museum@olympic.org)



Le shopping n'est pas un sport reconnu au programme olympique



1. Mini ballons de rugby vintage
2. Bracelets aux couleurs des anneaux portant les valeurs olympiques
3. Le livre présentant les Jeux Olympiques de Athènes 1896 à Londres 2012
4. Le porte-clé Pierre de Coubertin
5. La serviette de bain et le bonnet de bain Plouf avec pictogrammes

# L'OFFRE PÉDAGOGIQUE

Le Musée Olympique accueille plus de 20'000 visiteurs dans un cadre scolaire ou éducatif par an. Le Musée met à disposition des professeurs le TOM Schools. Il s'agit d'un projet éducatif global qui permet aux enseignants de se servir des valeurs de l'Olympisme pour enrichir leur programme.

Grâce à des ressources interactives et dynamiques, les scolaires profitent d'une expérience participative. Les enseignants peuvent faire appel à un TOM Coach, qui comme un entraîneur, accompagne les élèves et leur propose un parcours adapté en fonction de leur âge.



Visite par un TOM Coach ©CIO



Un atelier anniversaire dans le Gym ©CIO

Les ateliers organisés, au cours de la visite, dans Le Gym' et Le Studio, deux espaces interactifs dédiés au jeune public, enrichissent l'expérience vécue dans les expositions permanentes et temporaires.

Les professeurs qui souhaitent aborder l'Olympisme en classe ou préparer leur visite en amont trouvent des ressources documentaires gratuites sur le site du Musée. Ils peuvent, sur place, piloter eux-mêmes la visite.

[Consultez l'offre TOM Schools en ligne  
bit.ly/TOMSchools-FR](https://bit.ly/TOMSchools-FR)

Tél: +41 21 621 66 85

[edu.museum@olympic.org](mailto:edu.museum@olympic.org)

# TOM

# SUR LE PODIUM

## LES PRIX ET DISTINCTIONS DU MUSÉE

### Prix du Musée européen de l'année 1995

Ce prix a pour ambition de promouvoir de nouveaux concepts muséaux, faciliter le développement des musées récemment créés et distinguer des rénovations originales et fonctionnelles. Le jury, présidé par Kenneth Hudson, élit le Musée Olympique parmi 45 musées représentant 15 pays européens.

### Grand Prix AVICOM

Fin septembre 2014 à Moscou, Le Musée Olympique se voit décerner le prix le plus prestigieux du Festival International de l'Audiovisuel & du Multimédia sur le Patrimoine (FIAMP).

Ce concours organisé par l'AVICOM - l'un des comités internationaux de l'ICOM - souligne l'excellence dans la mise en valeur des collections du Musée et l'utilisation des nouvelles technologies de l'image et du son.

### Les tablettes pour enseignants primées au Meilleur du Web

En 2014, l'application « TOM Schools » pour les enseignants remporte le premier prix dans la catégorie « User Experience » lors du 'Meilleur du Web'. Une distinction parmi les meilleures réalisations web de Suisse.

### Le TOM Style récompensé

En 2015, l'agence belge Base emporte la médaille d'or du « Best Branding » dans la catégorie Design pour son travail pour le Musée Olympique. Ce prix est décerné par le Creative Club of Belgium.



Trophée « Best Archive Preservation Project » ©FIAT/IFTA



# 10 BONNES RAISONS DE VISITER LE MUSÉE OLYMPIQUE

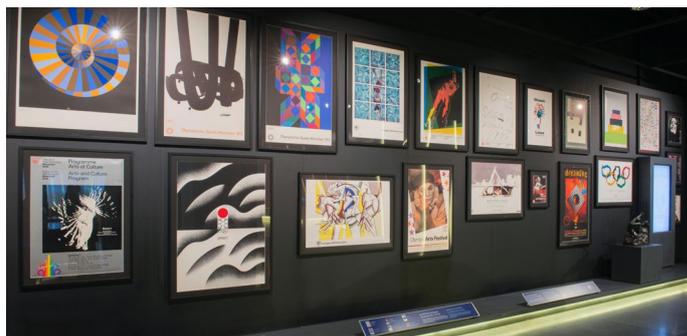
**1 UN MUSÉE À CIEL OUVERT**  
En s'émerveillant devant la vue exceptionnelle sur le lac Léman et les Alpes.



**2 VIVRE L'AVENTURE DES JEUX**  
En s'immergeant dans le monde olympique grâce à une scénographie interactive.



**3 DÉCOUVRIR DES ŒUVRES D'ART INSPIRÉES PAR LE SPORT**  
En admirant les œuvres d'artistes majeurs comme Andy Warhol, Roy Lichtenstein, David Hockney, Antoni Tàpies, Niki de Saint Phalle, Fernando Botero ou Jean-Michel Folon.



**4 DÉCOUVRIR QUE L'OLYMPISME, CE N'EST PAS QUE DU SPORT**  
En découvrant l'Histoire, la technologie, l'environnement, le design et l'architecture à travers le prisme des Jeux.



## 5 DÉCOUVRIR UNE PHILOSOPHIE DE VIE

« L'important dans la vie, ce n'est point le triomphe, mais le combat. L'essentiel n'est pas d'avoir vaincu, mais de s'être bien battu. » Pierre de Coubertin



## 6 FAIRE PARTIE DE LA GRANDE FAMILLE OLYMPIQUE LE TEMPS D'UNE VISITE

En revivant les cérémonies d'ouverture et de clôture des Jeux grâce aux dernières innovations audiovisuelles.



## 7 PROFITER D'UN LIEU DE VIE POUR TOUS

En déjeunant au TOM Café, en faisant du shopping au TOM shop, en se baladant au milieu des sculptures du Parc, en découvrant une exposition temporaire...



## 8 SE METTRE DANS LA PEAU D'UN ATHLÈTE

En partageant le quotidien des champions à travers des exercices interactifs.



## 9 'SNAP & SHARE' AU MUSÉE, TOUT PEUT ÊTRE PRIS EN PHOTO

En immortalisant vos oeuvres et objets préférés sans la barrière d'une vitrine.



## 10 SE METTRE EN SCÈNE DEVANT LES SYMBOLES OLYMPIQUES

En posant devant le drapeau, le podium des Jeux de Sydney 2000 ou la flamme.



# LE MUSÉE OLYMPIQUE EN QUELQUES CHIFFRES

## L'EXPOSITION PERMANENTE



## LE PATRIMOINE OLYMPIQUE

Les programmes du Musée puisent leurs trésors dans le patrimoine de la Fondation.

**500'000** photos

**75'000** artefacts

**40'000** heures de vidéo

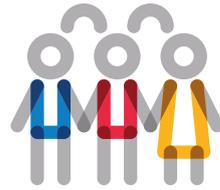
**15'000** heures de documents sonores

**1 km** linéaire de documents d'archives historiques

## LES VISITEURS



**300'000** visiteurs en 2015



**20'000** enfants dans le cadre scolaire chaque année



**+20%** de visiteurs, comparé aux chiffres avant restauration



**6'500** athlètes en herbe à la Semaine olympique



**600** visites guidées adultes par an



**2/3** de visiteurs étrangers dont 1/4 de moins de 16 ans

2ème musée le plus visité en Suisse



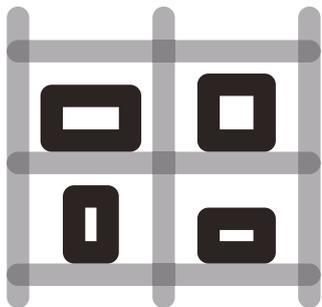
1er musée suisse cité spontanément



5ème site touristique le plus visité en Suisse



## LES CASIERS



**216** casiers aux couleurs des athlètes

Plus qu'un simple vestiaire, les casiers de TOM sont aux noms des athlètes et aux couleurs des médailles.

Empruntez le casier de Serena Williams ou Jean Claude Killy!

## LE PARC OLYMPIQUE

**8'000m<sup>2</sup>** de Parc

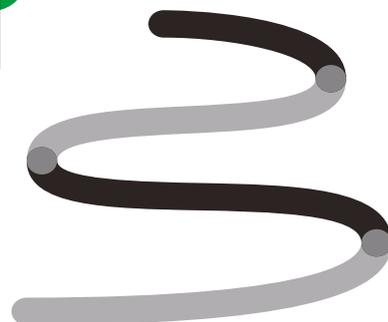
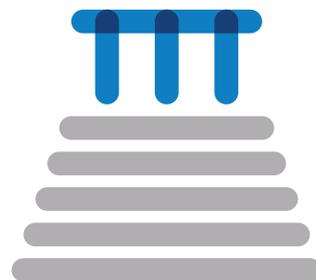
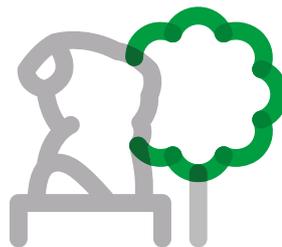
**420m** la longueur du chemin menant du lac au musée

**97** marches

**43** sculptures

**5** installations sportives

**600'000** visiteurs depuis la réouverture



# LA VISITE IDÉALE

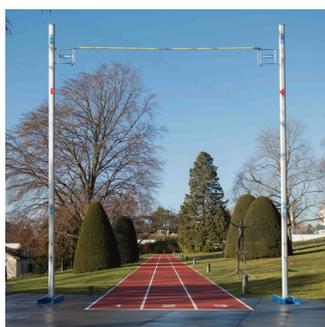
## 1 – Footballers de Niki de Saint Phalle.

Celle-ci souhaitait montrer la beauté du geste et des attitudes du « roi des sports ».



## 2 – La piste d'athlétisme de 100m.

Grâce à un subtil jeu de lumières, elle permet aux visiteurs de se mesurer au record du monde d'Usain Bolt.



## 3 – Sculpture grandeur nature de Jappeloup de Gabriel Streck.

Avec ce petit cheval de 1,58 m au garrot, le cavalier Pierre Durand obtient la médaille d'or aux Jeux de 1988 à Séoul.



## 4 - Peinture murale olympique d'Antoni Tàpiès.

Commandée pour le pavillon du CIO à l'Exposition Universelle de Séville en 1992, elle est ensuite installée dans le parc du Musée.

## LE PARC



## 12 – Maquette du Vélodrome Olympique.

L'un des sites les plus écologiques et emblématiques des Jeux de 2012 à Londres.



## 11 – Robe des hôtesse aux Jeux de 1968 à Mexico.

Cette robe tableau reprend le motif central de l'affiche officielle et évoque les motifs concentriques traditionnels des indiens Huichol.

## 13 – Les Jeux dans l'Histoire

Un voyage interactif permet au visiteur de naviguer de manière chronologique dans les différentes éditions des Jeux de 1986 à 2014. Cette frise expose les différentes façons dont les Jeux se font l'écho de l'évolution de la société.



**5 – Amphore du IV<sup>e</sup> siècle avant JC.**

Découvrir à partir des amphores la pratique sportive dans l'Antiquité.



**6 – Challenge olympique.**

Réalisé par la maison Fabergé, il est offert par le Tsar Nicolas II à l'Américain Jim Thorpe aux Jeux de 1912. Il est ensuite transmis de vainqueur en vainqueur.



**7 – Sculpture d'Emile-Antoine Bourdelle, 1921.**

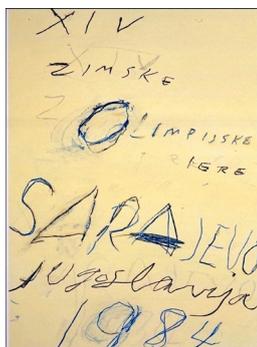
Elle représente Hercule tuant les oiseaux du lac Stymphale (6<sup>e</sup> des 12 travaux d'Hercule).

**8 – Premier drapeau olympique, 1914.**

Il est réalisé par les ateliers du Bon Marché à Paris selon les instructions données par Pierre de Coubertin.



**LE MONDE OLYMPIQUE (niveau 1)**



**10 – Affiche de l'artiste américain Cy Twombly.**

Intitulée « Graffiti », elle fait partie d'une série d'affiches artistiques sur le thème « Art et Sport », commanditée par le Comité d'Organisation à 16 artistes de 9 pays dans le cadre des Jeux de 1984 à Sarajevo.



**9 – Torche des Jeux de Sydney.**

Conçue par des designers industriels australiens, elle porte les couleurs, l'énergie et la créativité qui définissent les Jeux de 2000 à Sydney.

**14 – Caméra de télévision couleur.**

Equipée d'un tube image-orthicon, elle est utilisée aux Jeux de 1956 à Cortina d'Ampezzo.



**15 – Costume de la porte enseigne de la délégation italienne.**

Créé par le couturier Moschino, il est porté lors de la cérémonie d'ouverture des Jeux de 2006 à Turin.





### 16 – Film « Inside the Race / Au coeur de la course ».

Ce spectacle audiovisuel de 6 min à 180° est réalisé pour le Musée par le britannique Daryl Goodrich.



### 17 – Chaussure de Jesse Owens.

Créée par Adi Dassler à l'occasion des Jeux de 1936 à Berlin. Le sprinter noir américain y emporte 4 médailles d'or, infirmant ainsi les théories racistes d'Hitler.



### 18 – Judogi porté par l'afghane Friba Razayee aux Jeux de 2004 à Athènes.

Elle est l'une des deux premières femmes afghanes à participer à des Jeux Olympiques après l'exclusion de son pays en 2000.

## LES JEUX OLYMPIQUES (niveau 0)

### 20 – Paire de skis de fond utilisée et signée par la slovène Petra Majdic.

Elle remporte la médaille de bronze aux Jeux de 2010 à Vancouver, malgré sa quadruple fracture aux côtes.



### 19 – Costumes du couple Christopher Dean et Jayne Torvill.

Les champions britanniques de patinage artistique portent ces costumes aux Jeux de 1984 à Sarajevo.



### 21 – Mur de la Trêve, Jeux de 2012 à Londres.

Pour la 1<sup>ère</sup> fois, les 193 Etats membres de l'ONU s'unissent pour appeler à la Trêve pendant les Jeux de 2012 en signe de paix dans le monde grâce au sport.



### 22 – Paroles d'Olympiens.

Dans plus de 200 interviews filmées, les athlètes racontent leur histoire, des anecdotes sur leur carrière et leur vie quotidienne.

### 23 – Maillot porté par Usain Bolt lors de la finale du 200 m aux Jeux de 2008 à Beijing.

Lors de ces Jeux, il devient le premier athlète masculin à remporter trois épreuves et à établir les records du monde dans les trois disciplines au cours des mêmes Jeux.

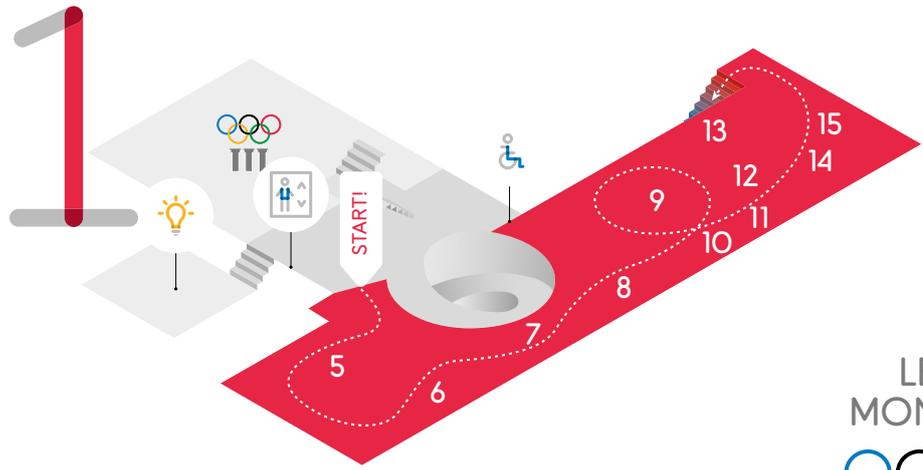


### 24 – Set de médailles des 1ers Jeux de l'ère moderne, en 1896 à Athènes.

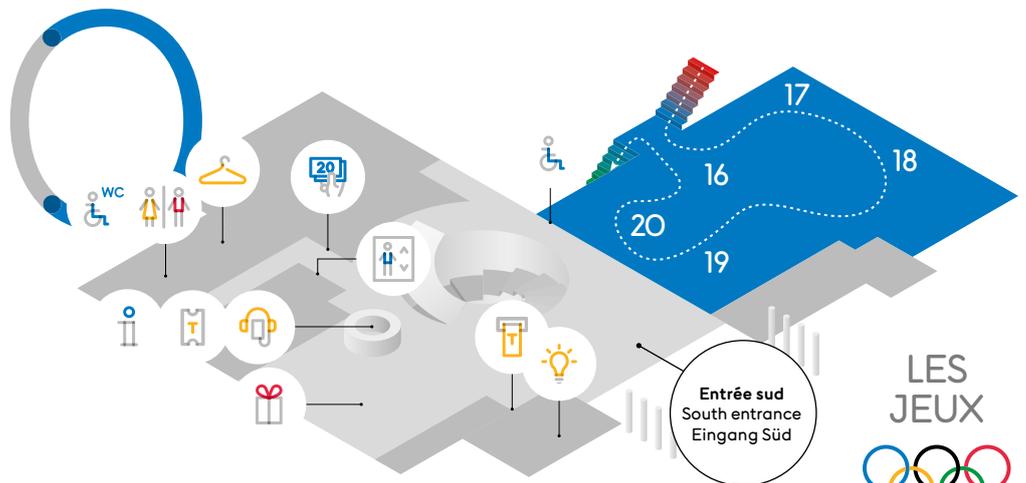
A cette époque, seules 2 médailles sont attribuées : en argent aux premiers et en bronze aux deuxièmes.



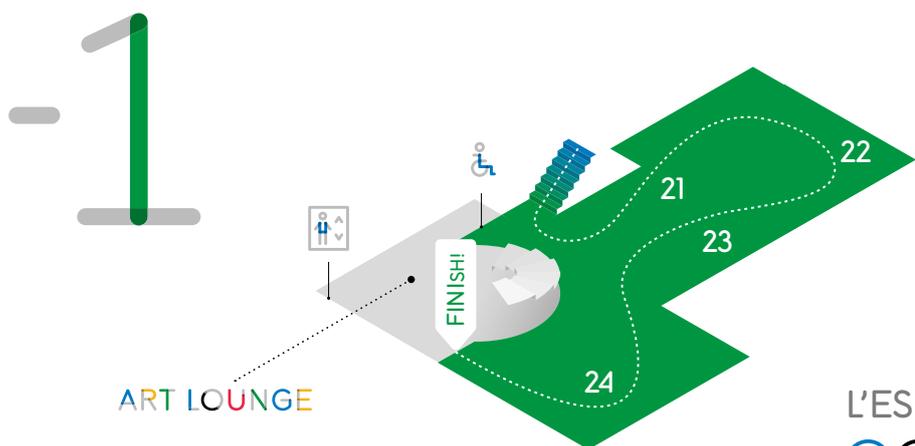
## L'ESPRIT OLYMPIQUE (niveau -1)



LE  
MONDE

LES  
JEUX

L'ESPRIT



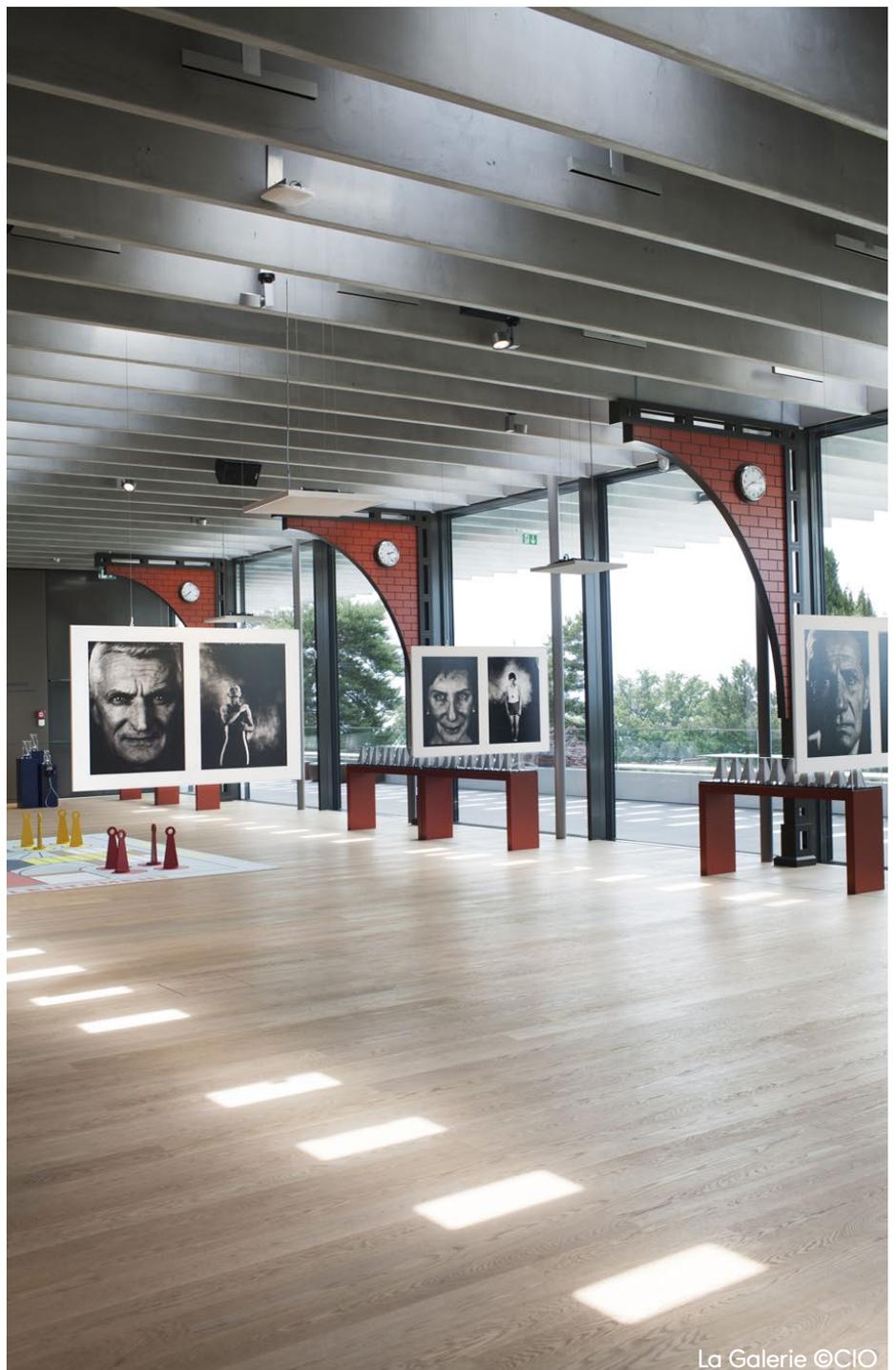
# SAVE THE DATE

## Le calendrier des expositions temporaires jusqu'en 2018

Les expositions temporaires permettent de comprendre les relations entre la culture olympique et le monde qui l'entoure. Chaque exposition temporaire vient en complément de la collection permanente et aborde les sujets, toujours en lien avec l'actualité, sous plusieurs thématiques : historique, philosophique, technique ou sociologique. Chacune de ces expositions est prétexte à des événements culturels variés pour vivre les Jeux autrement.

### Le saviez-vous?

La Galerie est un espace de 280m<sup>2</sup> situé au dernier étage qui accueille les événements et expositions temporaires avec en prime, une vue unique sur le lac Léman.



La Galerie ©CIO

# 2015

## SWING ! LE GOLF EST DE RETOUR AUX JEUX

Du 9 décembre 2015 au 31 janvier 2016

Absent des Jeux Olympiques depuis 112 ans, le golf fait son retour en 2016 à Rio. Présentée comme un green, la scénographie de l'exposition Swing! entraîne le visiteur sur un parcours à plusieurs « trous » pour tout savoir sur cette discipline avant les prochains Jeux : ses origines, l'équipement, les règles, les parcours et les plus grandes icônes du golf.

Cette exposition sera ensuite présentée dans la fan-zone réservée au golf pendant les Jeux.

Pas de green fee nécessaire : l'exposition est gratuite.

Découvrez [le programme](#) de l'exposition sur [bit.ly/SWINGGolf](http://bit.ly/SWINGGolf)

## JO : L'ENVERS DE L'ECRAN

Du 19 février 2015 au 22 janvier 2016

Quel chemin parcouru depuis la première diffusion TV des Jeux à Berlin en 1936 jusqu'à ceux de Sotchi en 2014 ! L'exposition « JO : L'envers de l'écran » met en lumière les moyens de plus en plus importants déployés par les diffuseurs pour retransmettre les Jeux. Elle aborde la dimension universaliste de la diffusion à travers deux perspectives : les nouvelles technologies au service de l'excellence sportive et la création d'émotions grâce aux systèmes de diffusion de contenus.

Découvrez l'intégralité du programme dans [le dossier de presse « JO l'envers de l'écran »](#).  
[bit.ly/DP-EnversDeLEcran](http://bit.ly/DP-EnversDeLEcran)

Un documentaire interactif intitulé « [LIVE! La retransmission des Jeux](#) » est disponible sur le site du Musée. [bit.ly/webdoc-LIVE](http://bit.ly/webdoc-LIVE)



Le Golf est de retour  
aux Jeux

du 09.12 au 31.01 — [olympic.org/musee](http://olympic.org/musee)



LE  
MUSÉE  
OLYMPIQUE

Partenaire officiel du Musée Olympique



L'exposition JO : L'Envers de l'Ecran ©CIO

## CHAQUE ANNÉE LE MUSÉE PROPOSE

### 1. PâKOMUZé

Pendant les vacances de Pâques, une collaboration avec les Musées lausannois destinée au jeune public et aux handicapés.

### 2. Le Sport en Images

Fin juin, les plus belles images sportives sont à l'honneur avec SPORTIV'ARTS.

### 3. Le Relais des mini-stars

Un évènement organisé avec Athletissima fin juin (ou en août pendant les Jeux).

### 4. TOM Estival

En partenariat avec Lausanne Estivale en juillet-août.

### 5. La Nuit des Musées

Un évènement organisé fin septembre avec les Musées lausannois.

### 6. La Semaine olympique

Une semaine d'activités sportives et culturelles en octobre.



LE MUSÉE OLYMPIQUE  
35<sup>e</sup> SEMAINE OLYMPIQUE  
+ de 30 activités - De 8 à 15 ans  
11.10 → 15.10.2015  
olympic.org/semaineolympique

GRATUIT!



©CIO - Rio de Janeiro ,  
plage de Copacabana

# 2016

## CAP SUR RIO

Du 10 février au 25 septembre 2016

Le Musée Olympique revêt les couleurs du Brésil à l'occasion des Jeux de la XXXI<sup>ème</sup> Olympiade à Rio. Pendant 6 mois toutes les expositions et animations mettent à l'honneur la diversité, l'énergie et l'exubérance de la culture brésilienne.

### 1. Découvrir le Brésil par le corps en mouvement

Une exploration de la culture brésilienne à travers la danse, la musique, les fêtes populaires, les sports. Une immersion totale dans le rythme et le mouvement du Brésil qui font la part belle à l'art contemporain et la photographie.

### 2. Un footing dans le Parc Olympique comme à Copacabana

Comme si vous y étiez ! Telle une balade sur le front de mer de Copacabana, le parcours est jalonné de ballons-lampadaires et des hauts parleurs divulguent des informations sur le Brésil.

Les étranges petites bêtes gonflables de l'artiste brésilien Felipe Barbosa apportent une touche ludique et colorée dans ce décor et se marient avec des photos de grands athlètes brésiliens.

### 3. Tout savoir sur Rio 2016

Présentation des Jeux Olympiques qui se déroulent à Rio en 2016, l'organisation, le look des JO, les sports au programme, et bien-sûr les incontournables avec le relais de la flamme, les mascottes et les médailles. L'exposition met en évidence également tout l'héritage dont bénéficie la ville hôte.

## 4. Jeux de la XXXI<sup>ème</sup> Olympiade Du 5 au 21 août 2016

5 août : retransmission de la cérémonie d'ouverture sur grand écran.

du 5 au 21 août : retransmission des compétitions tous les jours.

21 août : retransmission de la cérémonie de clôture sur grand écran.

À Rio, 10'500 athlètes participeront pendant 17 jours d'activités à 306 épreuves dans 28 sports!

**À vos marques, prêts, Rio!**



## LES STADES

Du 13 octobre 2016 au 7 mai 2017

Cette exposition raconte l'histoire des stades, de la Grèce Antique aux stades olympiques des 20 et 21<sup>ème</sup> siècles, tant sur leur rôle social que sur les grands architectes qui les ont conçus.

Théâtres de la culture olympique et emblèmes de chacune des éditions des Jeux, les stades sont sans aucun doute des prouesses architecturales. L'exposition choisit de mettre l'accent sur l'aspect développement durable de ces « géants de béton et d'acier ». Elle évoque leur rôle et leur impact dans la ville qui accueille les Jeux et plus généralement dans la société. Elle s'arrête également sur les nouvelles technologies qu'ils utilisent et les passions ou polémiques qu'ils engendrent.

L'exposition « Les Stades » donne matière à une réflexion sur la fonction de ces édifices qui sont aujourd'hui étroitement liés au développement durable et aux besoins de notre société.

Pour compléter cette présentation, un documentaire interactif, des publications, un programme pédagogique et événementiel sera développé.

# 2017

## WHO SHOT SPORTS

Du 25 mai au 21 novembre 2017

Les plus beaux clichés du sport. Une exposition dédiée à l'art de la photographie, aux émotions et aux instantanés.

# 2018

## FESTIVAL PYEONGCHANG

Du 14 décembre 2017 au 17 avril 2018

Expositions et événements à l'occasion des Jeux Olympiques d'hiver de PyeongChang pour découvrir le meilleur de la culture coréenne.



JO Londres 2012 – Cérémonie d'ouverture, le spectacle  
© 2012 CIO / JUILLIART, Richard

# LE MUSÉE HORS LES MURS

## IMPLANTÉ À LAUSANNE, LE MUSÉE RAYONNE SUR LES 5 CONTINENTS

TOM est au cœur d'un réseau de 27 musées olympiques dans le monde (réseau Olympic Museums Network). Il permet de diffuser le message olympique grâce à ses collaborations: programmes spécifiques, coproductions, prêts d'objets, d'images, de vidéos, sons, photos ou de films olympiques dans des festivals itinérants...



Le Musée développe aussi des expositions itinérantes à travers le monde portant sur les valeurs olympiques. Il s'appuie sur des chercheurs et experts devenant ainsi une plateforme de débat et un laboratoire expérimentant les nouvelles tendances muséographiques développées dans des expositions et programmes aux typologies multiples.

# LE MUSÉE SUR LE WEB

## LES DOCUMENTAIRES INTERACTIFS

Pour continuer l'expérience olympique au-delà du Musée, les Webdocs associent textes, photos, sons et vidéos et recréent une atmosphère unique en ligne autour de chaque exposition temporaire.

Découvrez dès maintenant:

- [Le Voyage Olympique](#)

[bit.ly/TheOlympicJourney-Fr](http://bit.ly/TheOlympicJourney-Fr)

- [Le Temps et le Sport](#)

[bit.ly/TempsEtSport](http://bit.ly/TempsEtSport)

- [LIVE! La retransmission des Jeux](#)

[bit.ly/webdoc-LIVE](http://bit.ly/webdoc-LIVE)

## LE SITE INTERNET

Le [site du Musée](#), riche en contenu et en informations, offre une recherche sur trois critères: Visiter, Collaborer et Découvrir. Pratique pour préparer sa visite, il propose également une présentation détaillée de la programmation en français et en anglais.

## Nous suivre

Site: [Olympic.org/fr/musee](http://Olympic.org/fr/musee)

Facebook: [facebook.com/theolympicmuseum](https://facebook.com/theolympicmuseum)

Twitter en Fr: [twitter.com/museeolympique](https://twitter.com/museeolympique)

Twitter en En: [twitter.com/olympicmuseum](https://twitter.com/olympicmuseum)

[Découvrez TOM en vidéo](#)

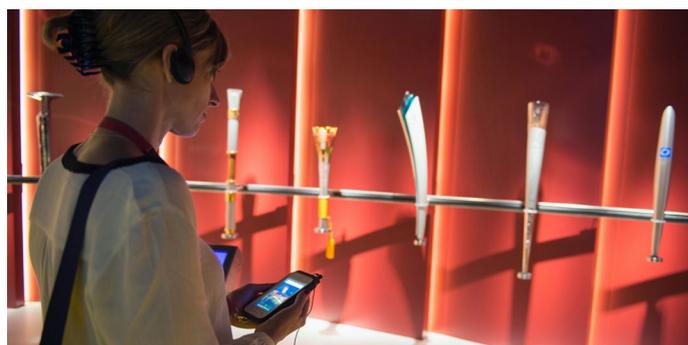
Le site Internet est en constante évolution afin d'offrir à ses utilisateurs les informations les plus complètes et les plus précises possibles.

## LES RÉSEAUX SOCIAUX

Depuis sa réouverture en 2013, TOM est présent sur les réseaux sociaux.

Sur Facebook, il informe sur sa programmation, partage ses valeurs et ses archives.

Sur Twitter, il répond aux questions et engage la conversation. Fin 2016, le Musée sera également sur Instagram.



## Les chiffres

2 ans après le lancement

25'000+ fans Facebook

3'500+ followers sur Twitter

200 messages postés

chaque mois en français et en anglais



# INFORMATIONS PRATIQUES

## ADRESSE

Le Musée Olympique  
Quai d'Ouchy 1,  
1006 Lausanne, Suisse  
+41 21 621 65 11  
[www.olympic.org/musee](http://www.olympic.org/musee)

## HORAIRES

Du 01.05 au 14.10 tous les  
jours de 9h à 18h  
Du 15.10 au 30.04 de 10h à  
18h, fermé les lundis, sauf lun-  
di de Pâques ou événements  
spéciaux.  
Fermé le 25 décembre et le  
1er janvier.

## Audioguide

Disponible en huit langues  
(allemand, anglais, arabe,  
chinois, espagnol, italien,  
français et japonais).  
5.- CHF

Tour en audio description  
pour aveugles et malvoyants  
(gratuit)

## TARIFS INDIVIDUELS ET FAMILLE

### Expositions permanente & temporaire

Tarif plein Adulte (dès 17 ans)  
18.- CHF

Tarif plein Enfant 6-16 ans  
(< 6 ans gratuit)  
10.- CHF

Tarif réduit Retraité  
16.- CHF

Tarif réduit Etudiant,  
personne en situation de  
handicap  
12.- CHF

Tarif réduit Famille (max. 2  
adultes et leurs enfants 6-16  
ans)  
40.- CHF

### Exposition temporaire

Tarif unique adulte, retraité,  
enfant (<6 ans gratuit)  
5.- CHF

### Tarifs groupes

Disponibles à partir de 10  
personnes

### Devises acceptées

CHF, EUR (cartes de crédit  
VISA uniquement)

## IMAGES

Album Flickr  
[bit.ly/FlickrTOM](http://bit.ly/FlickrTOM)  
Pour des demandes d'images  
plus spécifiques, merci de  
contacter  
[images@olympic.org](mailto:images@olympic.org)

## CONTACTS

**PR Manager**  
**Musée Olympique**  
Claire Sanjuan  
[claire.sanjuan@olympic.org](mailto:claire.sanjuan@olympic.org)  
Tél : +41 (0)21 621 66 58  
Mob : +41 (0)79 465 94 25

**Agence presse Internationale**  
Pascale Bousquet - AGENDA  
[pbousquet@agendacom.com](mailto:pbousquet@agendacom.com)  
Tél : +33 (0)1 49 95 08 06  
Mob : +33 (0)6 60 44 79 05



**PR MANAGER MUSEE OLYMPIQUE**

Claire Sanjuan  
claire.sanjuan@olympic.org  
Tél : +41 (0)21 621 66 58  
Mob : +41 (0)79 465 94 25

**AGENCE PRESSE INTERNATIONALE**

Pascale Bousquet - AGENDA  
pbousquet@agendacom.com  
Tél : +33 (0)1 49 95 08 06  
Mob : +33 (0)6 60 44 79 05

[www.olympic.org/musee](http://www.olympic.org/musee)