

ACTIVITES DE DIFFUSION SALT LAKE CITY 2002

Les activités de diffusion des Jeux Olympiques d'hiver de Salt Lake City en 2002 seront les plus vastes de l'histoire des Jeux d'hiver. En effet, le diffuseur hôte (International Sports Broadcasting) fournira plus d'heures de couverture de la compétition olympique que jamais auparavant. Les Jeux de Salt Lake en 2002 seront retransmis dans 160 pays de par le monde, ce qui défie le record de Nagano en 1998.

Diffusion : les faits : comparaison des Jeux Olympiques d'hiver

	Nagano 1998	Salt Lake 2002
Pays avec retransmission	160	160
Nombre d'heures de diffusion	500	900

Retransmission de Salt Lake 2002 : les pronostics

La retransmission olympique de Salt Lake 2002 sera certainement la plus réussie et la plus étendue de tous les temps. Les diffuseurs olympiques partout dans le monde ont l'intention de prévoir plus de programmation pour Salt Lake en 2002 que pour tous les Jeux Olympiques d'hiver précédents.

- On estime que la couverture de retransmission mondiale de Salt Lake en 2002 dépassera les 8 000 heures avec une moyenne d'environ 150 heures de couverture sur chacun des marchés télévisés à l'échelle mondiale.
- 82% des diffuseurs olympiques ont l'intention de couvrir les Jeux de Salt Lake 2002 plus que tous les Jeux précédents.
- 68% des diffuseurs olympiques ont annoncé une augmentation des retransmissions aux heures de grande écoute (prime-time).
- 55% des diffuseurs olympiques indiquent une augmentation des retransmissions en direct pour Salt Lake 2002.

Les revenus de la diffusion olympique

La diffusion de Salt Lake 2002 a généré plus de revenus que tous les Jeux Olympiques d'hiver de l'histoire. Le CIO contribuera plus aux revenus de diffusion du SLOC qu'à n'importe quel autre comité d'organisation des Jeux Olympiques d'hiver précédent.

	Nagano 1998	Salt Lake 2002
Revenus de diffusion, Total :	513,5 millions d'USD	738 millions d'USD
Contribution au COJO :	307 millions d'USD	443 millions d'USD

Pour de plus amples renseignements, veuillez consulter le dossier d'information sur le marketing (Factfile 2002).