

« LIVE! Broadcasting the Olympic Games »

Selective bibliography

February 2015



Websites of interest for the topic:

- Official website of the Olympic Movement - Olympic Broadcasting
<http://www.olympic.org/olympic-broadcasting>
- Official website of the Olympic Movement - Broadcasting
<http://www.olympic.org/marketing/documents-reports-studies-publications>
- Official website of the Olympic Broadcasting Services (OBS)
<https://www.obs.tv/>

English documents

BERNSTEIN Alina, BLAIN Neil, *Sport, Media, Culture: Local and Global Dimensions*, London-Portland OR, Frank Cass, 2003.

BILLINGS ANDREW C., *Sports Media: Transformation, Integration, Consumption*, London-New York, Routledge 2011.

Broadcaster manual, February 2013, Sochi 2014 Olympic Winter Games, The Games of the XXII Olympiad - Sochi 2014, Olympic Broadcasting Services (OBS), 2013.

Broadcasting the Olympics, diffusion des Jeux Olympiques, Catalogue d'exposition au Musée Olympique, Lausanne : éd. du Comité International Olympique, 1999.

CHISARI F. (2002), 'An Armchair Seat at the Olympics: BBC Television and the 1968 Mexico Games', *The Sport Historian*, 22:2;

DE MORAGAS SPA Miquel, RIVENBURGH K. Nancy, LARSON F. James, *Television in the Olympics*, London: John Libbey, 1995.

DE MORAGAS SPA M., *The mass media, Olympic Values and the Opening Ceremony*,
<http://osc.dyu.edu.tw/olympic/con htm/c2pdf/c2023.PDF>

OLYMPIC MUSEUM, *Television in the Olympic Games. The New Era*, International Symposium, Lausanne, 19-20 Octobre 1998;

DOWNING Taylor, *Olympia*, London, British Film Institute Publishing, 1992.

FÉRNANDEZ PENA E., *Beijing Olympic Games: Mass media and the Role of the Internet*, http://olympicstudies.uab.es/2010/docs/wp118_eng.pdf

FULLER K. Linda, *Sportscasters/Sportscasting*, principles and practices, London: Routledge, 2008.

GRATTON Chris, SOLBERG Harry Arne, *The Economic of Sports Broadcasting*, London: Routledge, 2007.

GUOJUN Zeng, FRANK Go, Christian Kolmer, 'The Impact of International TV Media Coverage on China's Media Image Formation : a Media Content Analysis Perspective, Academic journal article from *International Journal of Sports Marketing & Sponsorship*, Vol. 12, No. 4

HAYNES R. (2010), *The BBC, Austerity and Broadcasting the 1948 Olympic Games*, *The International Journal of the History of Sport*, 27:6;

HILLIKER J. (2012), *Radio and the 1932 Los Angeles Olympics. Radio's Role in the Games 80 Years Ago*, <http://jeff560.tripod.com/olympics.html>

History of Olympic Marketing, Ed. du Comité Olympique, 2013.

HUTCHINS Brett, ROWE David, *Sport Beyond Television: the Internet, Digital Media and the Rise of Networked Media Sport*, London-New York, Routledge, 2013.

IOC Marketing Report London 2012, Lausanne : éd. du Comité International Olympique, 2012.

MARSHALL P.D., RUSSO N., WALKER B. (2010), *Mediating the Olympics*, *Convergence*, 16:263

MCCOY J. (1997), Radio Sport Broadcasting in The United States, Britain and Australia, 1920-1956, and Its Influence on the Olympic Games, *Journal of Olympic History*, 5:1;

OWENS Jim, *Television Sports Production*, fourth edition, Focal Press, 2007

RIVENBURGH Nancy K., *The Olympic Games, Media, and the Challenges of Global Image Making*, <http://olympicstudies.uab.es/lec/pdf/rivenburgh.pdf>

ROWE, D. (2013) 'Television, Nation and the Olympic Universe', *Journal of Popular Television* (Special Issue, Televising the 2012 Olympics/Paralympic Games), 1:1;

French documents

CHAZAUD Pierre, *L'art et la mise en scène du héros sportif de 1890 à 1990 : de Coubertin au réalisme socialiste, de l'impressionnisme au Body-Art*, dans « Montrer le sport, photographie, cinéma, télévision » sous la direction de Laurent Véray et Pierre Simonet, Paris : INSEP, 2000.

WILLE Fabien, *Le Tour de France un modèle médiatique*. Presses Universitaires du Septentrion, 2003.

GABASTON Pierre et LECONTE Bernard, *Sports et télévision, regards croisés*, Paris/Montréal : L'Harmattan, 2000.

GUNTHERT André, *Un laboratoire de la communication de masse : le spectacle du sport et l'illustration photographique*, dans « Montrer le sport, photographie, cinéma, télévision » sous la direction de Laurent Véray et Pierre Simonet, Paris : INSEP, 2000.

LECONTE Bernard, *Retransmissions sportives et énonciation télévisuelle : quand la télévision, sous couvert de reportage sportif, parle de tout autre chose*, dans « Montrer le sport, photographie, cinéma, télévision » sous la direction de Laurent Véray et Pierre Simonet, Paris : INSEP, 2000.

MAITROT Eric, *Sport et télé, les liaisons secrètes*, Paris : Flammarion, 1995.

NYS Jean-François, *Le sport et la télévision : enjeux économiques*, dans « Montrer le sport, photographie, cinéma, télévision » sous la direction de Laurent Véray et Pierre Simonet, Paris : INSEP, 2000.

PAPA Françoise, *Montrer le sport à la télévision : construire l'événement sportif*, dans « Montrer le sport, photographie, cinéma, télévision » sous la direction de Laurent Véray et Pierre Simonet, Paris : INSEP, 2000.

PAPA Françoise, (2011) *Constituer une mémoire populaire des Jeux: les medias sociaux, vecteurs et traces de l'expérience vécue*

POCIELLO Christian, *La science en mouvements ou le « degré zéro de l'écriture »*, dans « Montrer le sport, photographie, cinéma, télévision » sous la direction de Laurent Véray et Pierre Simonet, Paris : INSEP, 2000.

POZZO Thierry, *Image et science du mouvement*, dans « Montrer le sport, photographie, cinéma, télévision » sous la direction de Laurent Véray et Pierre Simonet, Paris : INSEP, 2000.

VERAY Laurent, *Aux origines du spectacle sportif télévisé : le cas des vues Lumière*, dans « Montrer le sport, photographie, cinéma, télévision » sous la direction de Laurent Véray et Pierre Simonet, Paris : INSEP, 2000.