



## COMMENT FAIRE POUR QUE LES JEUX DEMEURENT UNE MANIFESTATION DE PREMIER PLAN ?

### GIANNI PETRUCCI

Représentant CNO • Comitato Olimpico Nazionale Italiano



TEXTE ORIGINAL EN ANGLAIS

Le sport joue un rôle de plus en plus important dans un monde où les systèmes économiques, politiques, culturels et sociaux évoluent.

Nous vivons actuellement un âge d'or du sport. Depuis les temps anciens, jamais le sport n'a occupé une place aussi importante dans la société qu'aujourd'hui. Cet état de fait résulte pour une grande part des athlètes eux-mêmes, inspirés par l'excellence sportive et aussi par l'impact positif de la tenue hautement réussie des Jeux Olympiques « Jeux de rêve inoubliables », comme ils sont souvent décrits une fois qu'ils sont terminés.

Les Jeux Olympiques sont la seule manifestation en mesure de faire participer le monde entier et de produire la rénovation urbaine et économique d'une ville, touchant toutes les générations, grâce au sport. Nul doute que les Jeux Olympiques sont la manifestation sportive mondiale prééminente. La taille de l'événement, son identité visuelle ainsi que le public universel auquel celui-ci s'adresse, que ce soit en direct ou par les retransmissions, démontrent la position des Jeux dans la société moderne. Les anneaux olympiques, principal symbole du Mouvement olympique, symbole le plus reconnu du monde, sont universellement perçus comme incarnant des valeurs hautement positives.

Pour conserver aux Jeux leur statut de manifestation prééminente, le défi impérieux est de préserver les valeurs qui leur sont associées dans la société contemporaine.

Les Jeux Olympiques sont uniques pour le modèle qu'ils proposent aux jeunes, ils sont une source de fierté nationale et un symbole d'unité, d'amitié et de coopération.

Les athlètes olympiques qualifient leur participation aux Jeux Olympiques de « moment primordial de leur carrière sportive ». Telle est la force des Jeux. Chaque athlète d'un sport olympique reconnaît la valeur et l'importance de prendre part à une telle manifestation. Pourquoi

est-il beaucoup plus important de remporter une médaille olympique qu'un titre de champion du monde ?

La réponse réside dans la valeur, reconnue par tous partout, que constituent les Jeux Olympiques. L'attraction de ces valeurs et leur manière d'attirer l'attention du monde sont confirmées par leur mode d'utilisation dans les campagnes de communication des Jeux Olympiques.

Les organisateurs des Jeux à Beijing savaient que la tenue réussie des Jeux Olympiques tenait, entre beaucoup d'autres choses, à la capture de l'imagination des habitants du pays hôte et du reste du monde. Le slogan des Jeux à Beijing était « Un monde, un rêve ». Dans sa capacité à mobiliser et sa simplicité, ce slogan avait pour objet d'exprimer l'unité de l'humanité et le partage d'un rêve mondial incarné par les Jeux Olympiques.

Athènes, en 2004, avait offert l'hospitalité au monde par un « Bienvenue chez vous », un thème qui renvoyait aux Jeux antiques. Avec Salt Lake City en 2002, c'était « Allume le feu en toi », qui se focalisait sur la capacité de la flamme olympique à mobiliser. Sydney, en 2000, invoquait la participation mondiale avec « Partage l'esprit ».

Que le sport doive jouer un rôle important dans l'éducation des jeunes générations, telle était la conviction de Pierre de Coubertin, fondateur du Mouvement olympique moderne.

La grande question qui se pose est celle de savoir comment nous pouvons faire pour que les Jeux Olympiques conservent leur attrait auprès des jeunes générations ?

Nous savons tous que de nombreuses distractions éloignent nos jeunes des Jeux Olympiques, et naturellement du sport en général. Nous devons, cependant, nous y consacrer. Notre jeunesse doit être le public privilégié, car c'est à elle, en premier lieu, que s'adresse notre message. Nous devons concentrer nos efforts dans leur direction et proposer ce que la majeure partie du jeune public veut voir en termes de sport.

Le défi est donc bien de diffuser nos valeurs parmi les jeunes. La manifestation que sont les Jeux Olympiques doit demeurer accessible à ce public et conserver son attrait universel. L'un de ses aspects intéressants est qu'elle aide des pays plus faibles ou en retard à se moderniser et à apprendre les merveilles de la technologie moderne, contribuant ainsi à les amener au niveau des pays plus modernes et plus développés. Les Jeux Olympiques doivent continuer à contribuer à réduire cet écart.

J'ai eu le privilège de vivre deux éditions de Jeux Olympiques dans mon pays. Ceux d'été à Rome en 1960, jeune garçon, et récemment ceux d'hiver à Turin en 2006, avec davantage de responsabilités. Ces Jeux d'été et Jeux d'hiver ont tous les deux écrit l'histoire de mon pays.

Ceci m'a enseigné que les Jeux Olympiques doivent être gérés par une organisation forte et financièrement indépendante. Comme le disait Giulio Onesti : « le sport aux gens du sport », pour souligner l'importance de l'autonomie du sport. Président du Comité National Olympique italien (CONI) durant 32 ans, membre du Comité International Olympique (CIO) de 1964 à 1981, au nombre des fondateurs des Comités Olympiques Européens (COE) et de la Solidarité Olympique du CIO, Giulio Onesti est l'homme qui a édifié l'autonomie du sport italien, proposant un modèle



toujours actuel. Le CIO, les CNO et les Fédérations Internationales (FI) doivent, aujourd'hui, poursuivre cette tâche et travailler ensemble à la définition de l'autonomie du sport avec les gouvernements.

L'autonomie du sport implique également l'indépendance financière, et l'ensemble du Mouvement olympique est financé par les revenus des Jeux.

L'intérêt des grandes villes et pays pour leur organisation reflète leur importance économique. Le CIO et les Jeux Olympiques sont en bonne santé ! Nous venons d'assister à une grande compétition pour attribuer les Jeux d'été de 2016. Quatre grandes villes de quatre continents ont présenté d'excellents projets. Chicago, Madrid, Rio de Janeiro et Tokyo y ont pris part, faisant état de leur histoire sportive et planifiant de nouvelles infrastructures sportives pour présenter de fortes candidatures.

L'élément essentiel des Jeux Olympiques est le programme sportif. Comme je l'ai déjà dit, il doit respecter les attentes des jeunes de demain. Les villes sont choisies sept ans avant la tenue des Jeux et le programme sportif change dans l'intervalle. Le CIO a répondu à cette nécessité en mettant en place une procédure de révision afin que ce programme corresponde aux goûts des jeunes générations des années suivantes.

Les Jeux Olympiques sont une icône de la vie que nous souhaitons tous vivre : une existence intègre où la compétence, le respect et le professionnalisme l'emportent toujours sur la tricherie et le subterfuge. Maintenir les Jeux à ce niveau signifie lutter contre le dopage. Le dopage porte atteinte aux athlètes et à l'image des Jeux de manière spectaculaire ! Néanmoins, avec la création de l'Agence Mondiale Anti-dopage (AMA), des mesures majeures de progrès ont été prises dans ce domaine. La considérable augmentation du nombre de contrôles réalisés aux Jeux Olympiques constitue un effet dissuasif sérieux.

Enfin, la mission du CIO est de promouvoir l'Olympisme et d'assurer la célébration régulière des Jeux Olympiques.

Vancouver est à nos portes et les derniers mois de préparation se déroulent bien.

Les organisateurs des Jeux à Turin ont passé le relais à l'équipe de Vancouver. La devise des Jeux Olympiques d'hiver à Turin était « La passion vit ici ». Poursuivons cette mission avec « Les plus brillants exploits ! »