



LES VALEURS OLYMPIQUES

ALEJANDRO BLANCO BRAVO

Représentant CNO • Comité Olímpico Español



TEXTE ORIGINAL EN ESPAGNOL

Pierre de Coubertin affirmait que les Jeux Olympiques ne sont pas de simples championnats du monde mais bien une véritable fête quadriennale du printemps humain, ordonné et rythmé, dont la sève demeure au service de l'esprit (1924).

Si nous avons la possibilité de voir pendant un instant toutes les séquences de toutes les cérémonies d'ouverture des premiers Jeux Olympiques modernes à Athènes en 1896 jusqu'aux derniers à Beijing en 2008, et si nous pouvions imaginer comment était cette société de 1896 et l'actuelle, nous observerions que tout a évolué : la manière de vivre, de penser, la situation économique mondiale, les moyens de transport et de communication. La globalisation : cette évolution et ce développement se reflètent chez les sportifs eux-mêmes et dans la grande fête quadriennale, avec plus de participants, plus de préparation, plus de records, plus de spectateurs, plus de supporters, plus de répercussions sociales.

Mais nous verrions et nous sentirions aussi que quelque chose n'a pas changé, qui résiste à l'histoire et qui est le noyau, la base autour de laquelle l'évolution de l'Olympisme, du sport et de la société a été possible.

Ce noyau est formé par les principes olympiques, les valeurs du sport. Ce noyau est notre grande force, notre signe d'identité.

Ces principes, ces valeurs sont l'essence de l'Olympisme. Nous entendons l'Olympisme comme :

- une philosophie : une philosophie de vie et
- une doctrine : la doctrine de la fraternité entre le corps et l'esprit.

Cette philosophie et cette doctrine olympique ont trois principes fondamentaux :

- la non-discrimination,
- la recherche de la paix,
- l'amélioration psychophysique de la race humaine.

En nous basant sur ces trois principes, nous pouvons considérer aujourd'hui, à l'aube de ce nouveau siècle, l'Olympisme comme la première force sociologique. Existe-t-il actuellement une autre tendance ou idéologie humaine dans sa dimension culturelle, scientifique, politique, religieuse, philosophique ou artistique qui possède le nombre d'adeptes qu'a l'Olympisme en accueillant toutes celles et tous ceux qui respectent la Charte olympique ?

L'une des tendances mentionnées possède-t-elle la capacité pacifique de convoquer une mosaïque aussi variée de races, langues, religions et systèmes politiques que le fait l'Olympisme à travers ses Jeux périodiques ou quadriennaux ?

Évidemment, la réponse est non.

C'est dans les Jeux Olympiques, dans leur célébration, que l'Olympisme, sa philosophie et sa doctrine atteignent une diffusion maximum, un éclat maximum. L'excellence !

Car l'Olympisme utilise le sport comme courroie de transmission de ses postulats :

- formatifs,
- pacifistes,
- démocratiques,
- culturels et
- écologistes.

Ainsi le sport est la courroie de transmission de l'idéologie olympique et il convient donc que cette base si fondamentale soit maintenue et conservée dans ses propres principes, qui sont les valeurs du sport, c'est-à-dire :

- Respect
- Travail
- Effort
- Engagement
- Compromis
- Intégration
- Camaraderie
- Autocontrôle
- Esprit de sacrifice
- Discipline
- Désir de dépassement
- Confiance
- Désir de dépassement du résultat adverse

Le sport ne peut pas être entendu comme un concept machiavélique, dans lequel les moyens justifient la fin car, en définitive, il s'agit de l'activité la plus facile et la plus commode de dépassement et d'amélioration de l'être humain dans le sens où :

Si le sport ne sert pas l'homme, alors le sport ne sert à rien !

Ce sont les principes olympiques et les valeurs du sport qui font que les Jeux Olympiques ont dépassé les barrières, ingérences politiques, boycotts internationaux, et ont permis d'offrir au monde la fraîcheur pérenne de leurs idéaux démocratiques et humanitaires et la constante espérance de la paix universelle tant souhaitée.

Lorsque tous les pays du monde, tous les foyers, toutes les couches de la société pensent, voient et accompagnent un sportif olympique, nous



savons que ce sportif a été porté par les valeurs du sport, ses valeurs et que le record, la marque, le succès sont le résultat de ces valeurs.

Lorsque tous les pays du monde, tous les foyers, toutes les couches de la société regardent la cérémonie d'ouverture des Jeux Olympiques, nous savons que tous ces sportifs véhiculent toutes ces valeurs, que tous ensemble ils renforcent la grandeur et la dimension universelle :

- des principes olympiques,
- de la globalisation du sport,
- de la non-discrimination,
- de la recherche de la paix et
- de l'amélioration de la race humaine.

Les Comités Nationaux Olympiques (CNO), les Fédérations Internationales (FI), les sportifs et le Comité International Olympique peuvent-ils agir sur ces valeurs, sur ces principes, pour que le sport soit entendu comme :

- le meilleur moyen,
- le meilleur système,
- la meilleure garantie,

pour atteindre le développement de la personne et pour contribuer à bâtir un monde meilleur, plus intégrateur, plus fort et plus social ?

La réponse est oui.

Durant les Jeux Olympiques :

Les célébrations des Jeux Olympiques étant la principale expression de l'excellence sportive et des valeurs du sport qui ont rendu possible tout champion, elles devraient comprendre la présentation de spots avec les sportifs les plus remarquables et porteurs d'un message sur :

- le travail,
- l'effort,
- le sacrifice et
- le respect.

C'est-à-dire des valeurs qui ont poussé le sportif à atteindre :

- le record,
- la marque et
- la victoire sportive.

Mais le plus important est qu'elles ont aidé le sportif à obtenir la médaille olympique en tant que personne.

C'est cela le grand objectif du sport et de ses valeurs.

En tant que président du Comité Olympique Espagnol, je souhaiterais exposer les campagnes que nous avons lancées, intitulées «campagnes de diffusion des valeurs».

Nous avons développé deux campagnes :

- Tous Olympiques.
- Olympisme et Sport : Valeurs et Symboles.

Ces campagnes ont pour objectif d'enseigner les valeurs du sport à tous les jeunes en âge scolaire entre 5 et 14 ans. Nous comptons sur la collaboration des meilleurs : les sportifs olympiques, idoles de la compétition et enseignants.

Outre les collèges et les lycées, ces campagnes se dérouleront également en collaboration avec des clubs et des associations de prestige :

- Real Madrid
- Atlético de Madrid
- Clubs de basketball
- Clubs de handball

Dans les universités :

Création de Centres d'Études Olympiques dans 26 universités espagnoles, qui réaliseront des journées pour expliquer, débattre et défendre :

- le sport et sa pratique,
- le sport et ses valeurs,
- le sport et son importance dans la société.

Nous avons l'accord pour mener les Centres d'Études Olympiques dans toutes les universités et pour lancer un diplôme de troisième cycle en Olympisme.

Dans les communes :

Création du signe distinctif « commune collaboratrice Comité Olímpico Español ».

Pour obtenir ce signe, il conviendra de remplir des conditions telles que :

1. Campagnes Tous Olympiques avec les jeunes
2. Campagnes Sport et Société avec les plus âgés
3. Journées Environnement
4. Journées Femme et Sport
5. Compétition sportive : compétition participative (en famille, dans les groupes d'amis...)
6. Que les sportifs d'élite aient la priorité dans les postes de travail liés au sport
7. Séminaires sur le sport, l'alimentation et la santé.
8. Campagnes d'intégration sociale à travers le sport destinées à montrer que le sport, sa pratique et ses valeurs sont le meilleur moyen en faveur de la pleine intégration sociale.