



UNE NOUVELLE GESTION DES DROITS SPORTIFS

MARISOL CASADO

Représentante des parties prenantes • Comité International Olympique



TEXTE ORIGINAL EN ANGLAIS

Après les Jeux Olympiques de Sydney, et après avoir travaillé plusieurs années avec des agences, l'Union Internationale de Triathlon (ITU) a décidé de se charger entièrement de la production et de la distribution médiatique et télévisée. L'objectif visé consistait à effectuer un contrôle de coût efficace sur nos messages clés et à conserver la mainmise sur les droits médias de l'ITU.

Conscient que l'intérêt de la télévision et des médias est essentiel à la réussite d'un sport olympique, l'ITU a décidé d'investir massivement dans ce domaine afin de développer le sport.

Une équipe média jeune, dynamique et compétente a vu le jour afin d'atteindre les objectifs ambitieux de l'ITU, qui souhaite devenir un chef de file sur le marché de la télévision et des nouveaux médias.

Une stratégie média universelle a été conçue en interne afin de diffuser le sport au travers de tous les médias – télévision, radio, technologie en ligne et portable.

L'ITU contrôle entièrement nos messages clés : l'égalité absolue des sexes, un mode de vie propre et sain, et des manifestations attrayantes pour les spectateurs et les athlètes. Le fait de détenir le contrôle des droits et de travailler en interne permet de réduire les coûts du travail et d'offrir à nos parties prenantes un soutien médiatique à large échelle tel que vidéos à l'attention des sponsors, métrages d'archives, documents imprimés, etc. Les parties prenantes sont les fédérations nationales, les athlètes, les manifestations et les sponsors. Externaliser tout cela serait contre-productif.

Aujourd'hui, l'ITU a trouvé la meilleure solution hybride pour optimiser sa présence tout en conservant le contrôle sur les principaux droits médias. Elle travaille en collaboration avec SPORTFIVE, grande compagnie de distribution et de marketing TV (désormais en possession des droits olympiques), pour produire et distribuer notre télévision. L'équipe travaille en osmose et les employés de l'ITU sont chargés de mettre au point la programmation télévisée en étroite collaboration avec SPORT-

FIVE, dans le but d'obtenir une présence maximale et d'accroître sa position sur le marché.

À l'heure actuelle, l'ITU produit plus de 40 heures d'émissions télévisées en direct par année, auxquelles il faut ajouter 15 heures consacrées aux temps forts. Nous travaillons avec des réseaux afin de proposer du sur-mesure à chaque diffuseur national, ce qui nous a permis de conclure des contrats importants et d'obtenir gratuitement une présence sur certains diffuseurs nationaux comme NBC (États-Unis), ARD/ZDF (Allemagne), BBC (Grande-Bretagne), NHK (Japon), TVE (Espagne), RTP (Portugal), TEN (Australie), TVNZ (Nouvelle-Zélande) et CCTV (Chine).

Nous concentrons désormais notre programmation télévisée sur le sport destiné au grand public, et pas seulement aux amateurs avertis de triathlon. Notre intention consiste à montrer à un large public les aspects spectaculaires du sport et à produire des héros tout en mettant l'accent sur l'importance qu'il y a à mener un mode de vie sain à tout âge, notamment durant la jeunesse.

L'ITU n'a pas hésité et s'est adaptée aux médias en ligne afin de répondre aux besoins et à la demande des amateurs de triathlon. C'est ainsi que toutes les épreuves sont diffusées entièrement en direct et en haute définition sur le site Internet de l'ITU, afin d'atteindre le public le plus large possible. Une heure après qu'elles sont terminées, toutes les courses sont disponibles et peuvent être visionnées sur demande. Le lendemain de chaque épreuve, une émission d'une heure comportant entretiens exclusifs et séquences inédites est produite, diffusée et immédiatement mise à disposition sur le site.

Nous produisons en outre un programme de triathlon sur mesure, trop spécialisé pour être diffusé à l'attention d'un large public, comportant notamment des entretiens en profondeur, des conseils pour l'entraînement et des séquences inédites que nous diffusons en ligne afin de répondre à la demande croissante de programmes ciblés sur le triathlon. Ces cinq dernières années, le visionnement en ligne de l'ITU a enregistré une croissance annuelle de 90 %, et la tendance n'est pas près de s'inverser.

L'ITU diffuse également sur toutes les plateformes médiatiques comme les dispositifs médias portables, les consoles de jeu et les téléphones portables. Les résultats et les images des courses sont également diffusés sur la technologie portable via les MMS et autres SMS.

Tous ces médias sont produits en interne par l'ITU, qui exerce un contrôle total tant sur les droits que sur la production. Elle contrôle les droits et diffuse les contenus en association avec nos partenaires de distribution, ce qui n'est pas négligeable puisque certains territoires sont plus importants en termes de présence que de revenus. Pouvoir exercer une influence sur la distribution en interne permet d'obtenir le meilleur équilibre entre la présence du sport et les revenus générés, qui sont ensuite réinvestis dans le développement du sport.

L'ITU détient également 100 % des droits des nouveaux médias et des médias en ligne pour tout ce qui a trait à son contenu, ce qui lui permet de garantir la plus large diffusion possible des courses et de conserver un contrôle sur les revenus générés par le marché en ligne en pleine expansion. L'ITU accorde à certains territoires l'exclusivité en ligne directe ; il s'agit des territoires avec lesquels elle a conclu des contrats de diffusion conséquents et où le diffuseur a fait la preuve qu'il peut diffuser le contenu de manière efficace.



La gestion de nos droits sportifs est un thème important, auquel l'ITU a accordé toute son attention. Contrôler les droits sportifs de notre fédération permet de garantir le maintien du contrôle sur nos messages et sur la direction que notre sport empruntera à l'avenir.