



COMMENT ACCROÎTRE L'AUDIENCE EN SPORT ?

JUAN ANTONIO SAMARANCH JR

Représentant CIO • Comité International Olympique

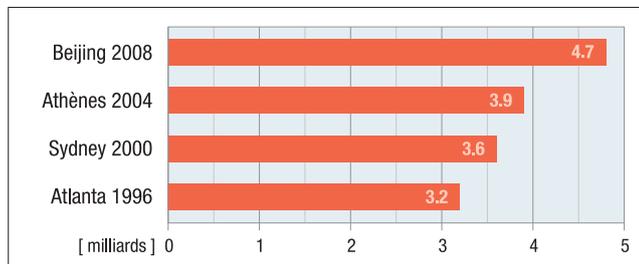


TEXTE ORIGINAL EN ANGLAIS

1. Y A-T-IL UN PROBLÈME AVEC LE NOMBRE DE TÉLÉSPECTATEURS ?

Taille des audiences télévisées = pas de problème

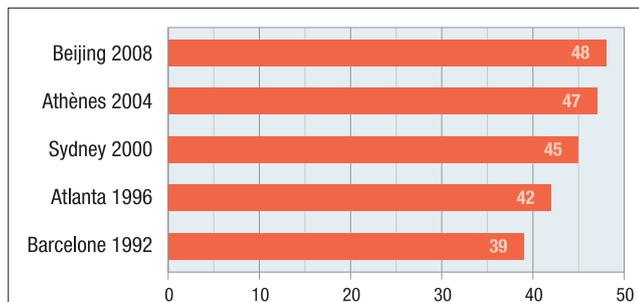
Audience olympique mondiale



Source : Nielsen Institute

2. OÙ EST LE PROBLÈME ?

→ Âge moyen des téléspectateurs



Chiffres pour les États-Unis. Source : Nielsen Institute

→ Fragmentation et contenu des chaînes

3. QUE FAIRE POUR ATTIRER LES PLUS JEUNES ?

Au niveau des sports :

- Introduction de changements dans les formules de compétition par les Fédérations Internationales (FI) (Basket 33, par exemple) ;
- Introduction de sports plus orientés vers les jeunes (tels que le snowboard aux Jeux d'hiver ou, en cyclisme, le BMX, qui a fait ses débuts à Beijing) ;
- Création des premiers Jeux Olympiques de la Jeunesse d'été pour 2010.

Au niveau des plateformes :

- Rendre les Jeux accessibles à travers différentes plateformes (chaînes de TV, radio, sites Web) ;
- Encourager la participation et utiliser des plateformes conviviales ;
- Réaliser une campagne de marketing innovante avec interaction entre athlètes et audience.

4. FACTEURS DE SUCCÈS

- Réduire au minimum les restrictions concernant les contenus pouvant être regardés en ligne ;
- Éliminer les restrictions d'accès dans certains pays ;
- Supprimer la nécessité de logiciels spécifiques ou payants ;
- Contrôler les accords sur les droits des athlètes, qui limitent leur exposition publique ;
- Éliminer les obstacles à la couverture dans les nouveaux médias (podcasts, vidéocasts et autres formes de médias).

« La technologie est un facteur clé de l'organisation des Jeux Olympiques. »
Alexander Vronski, vice-président chargé de la technologie pour les Jeux Olympiques d'hiver de 2014 à Sochi

« Les nouveaux médias peuvent enrôler les nations. »