



COMITÉ
INTERNATIONAL
OLYMPIQUE

Le « **YOG DNA** » (ADN des JOJ) définit l'esprit et l'identité des Jeux Olympiques de la Jeunesse (JOJ). C'est également le label officiel déposé des JOJ, par lequel il se démarque des Jeux Olympiques (JO), tout en gardant le symbole des anneaux olympiques. Le YOG DNA met l'accent sur la fraîcheur et le dynamisme de la jeunesse. C'est donner le meilleur de soi, découvrir de nouvelles cultures, nouer de nouvelles amitiés, repousser ses limites, élargir ses horizons, s'amuser. Avoir la fibre JOJ, c'est également être conscient du pouvoir qu'a le sport de faire du monde un monde meilleur. Pour les athlètes qui participent aux JOJ, devenir un jeune olympien signifie être un ambassadeur du sport et des valeurs olympiques et promouvoir l'adoption d'un mode de vie sain.

INFORMATIONS GÉNÉRALES

L'Olympisme est une philosophie de vie, exaltant et combinant en un ensemble équilibré les qualités du corps, de la volonté et de l'esprit. Alliant le sport à la culture et à l'éducation, l'Olympisme se veut créateur d'un style de vie fondé sur la joie dans l'effort, la valeur éducative du bon exemple, la responsabilité sociale et le respect des principes éthiques fondamentaux universels. [Charte Olympique](#), *Principes Fondamentaux de l'Olympisme, n°1*.

VISION DES JOJ ET OBJECTIFS

La vision des Jeux Olympiques de la Jeunesse (JOJ) est d'inciter les jeunes du monde entier à pratiquer un sport, de les encourager à adopter les valeurs olympiques et de devenir des ambassadeurs de l'Olympisme. Les JOJ ont pour mission de former et d'influencer les athlètes et les jeunes participants pour qu'ils jouent un rôle actif dans leur communauté.

En substance, la principale mission des Jeux Olympiques de la Jeunesse est de permettre aux athlètes d'acquérir, aussi bien sur l'aire de

compétition qu'en dehors, des compétences qui leur seront utiles durant leur carrière sportive et

FEUILLE D'INFORMATION

LES JOJ : VISION ET PRINCIPES

MISE A JOUR – DECEMBRE 2015 - 1 sur 4

après. Les JOJ ont été créés pour inspirer et responsabiliser les jeunes olympiens et les autres participants. Au sein du Mouvement olympique, les JOJ sont un catalyseur d'initiatives sportives, culturelles et éducatives pour les jeunes,

Objectifs principaux des JOJ :

Les objectifs des JOJ sont de :

1. **rassembler** les meilleurs jeunes athlètes du monde et célébrer ce rassemblement ;
2. proposer une **initiation** à l'Olympisme unique et mémorable ;
3. **innover** dans l'**éducation** aux valeurs olympiques et débattre des défis sociaux ;
4. partager et célébrer les **cultures** du monde dans une atmosphère de fête ;
5. toucher les communautés de jeunes à travers le monde afin de **promouvoir** les valeurs olympiques ;
6. **sensibiliser** davantage la jeunesse au sport et à la pratique sportive ;
7. faire office de **catalyseur** d'initiatives au sein du Mouvement olympique ;
8. être une manifestation sportive de haut niveau pour les jeunes sur le plan **international**.

NAISSANCE DES JOJ

Les Jeux Olympiques de la Jeunesse ont vu le jour suite à l'initiative de l'ancien président du Comité International Olympique (CIO), Jacques Rogge. La commission exécutive du CIO a unanimement salué l'idée du président le 25 avril 2007 lors de la 119^e Session à Guatemala City et les JOJ ont véritablement pu commencer à prendre forme.





CONCEPT

Les JOJ sont uniques et ne sont pas simplement des mini Jeux Olympiques. Ils sont l'événement multisportif suprême pour les jeunes, mais il n'y est pas seulement question de compétition et de performance. Ces Jeux permettent d'apprendre ce qui est important dans la carrière d'un athlète, de rencontrer des gens d'autres cultures et de célébrer les valeurs olympiques que sont l'excellence, l'amitié et le respect. Les JOJ sont essentiellement centrés sur la compétition, l'apprentissage et le partage. En plus des événements sportifs, les athlètes participent à un programme culturel et éducatif nommé « Learn & Share » (apprendre et partager), c'est ce qui différencie les JOJ des autres manifestations sportives. Les JOJ d'été se tiennent pendant l'année des JO d'hiver et vice-versa. La période des Jeux est adaptée au climat et au calendrier sportif de la ville (région) hôte. La première édition d'été s'est tenue à Singapour en 2010, tandis que celle d'hiver s'est tenue à Innsbruck en 2012. En 2014, la ville chinoise de Nanjing a accueilli la seconde édition des JOJ d'été. Lillehammer accueille en février 2016 la deuxième édition des Jeux Olympiques d'hiver de la Jeunesse. Buenos Aires (2018) et Lausanne (2020) sont les prochaines villes hôtes.



PRINCIPES

Procédure d'élection :

Le CIO présente ce qu'il exige d'une ville candidate à l'organisation des JOJ, ainsi que les démarches, règles et échéances à respecter

dans un document intitulé « Procédure de candidature et questionnaire du CIO ». Ce document comprend le questionnaire détaillé auquel la ville candidate, en collaboration étroite avec le Comité National Olympique (CNO) du pays candidat, doit répondre dans son dossier de candidature. Ce questionnaire couvre un grand nombre de thèmes liés à l'organisation des JOJ, tels que le concept et l'héritage, les aspects juridiques, les finances et le marketing, les activités apprendre et partager, l'hébergement, le transport, le village olympique de la jeunesse etc.

Les projets des villes candidates sont examinés par une commission d'évaluation, nommée par le président du CIO et composée de représentants du Mouvement olympique. Elle produit un rapport qui met en avant les opportunités et les risques de chaque projet ainsi que l'expérience des athlètes aux JOJ. Les membres du CIO élisent la ville qu'ils jugent la plus apte à accueillir les JOJ lors de leur Session annuelle. Une fois la ville élue, les rôles et les responsabilités liés à l'organisation des JOJ sont officialisés par la signature du contrat de la ville hôte en présence de représentants du CIO, de la ville élue et du CNO concerné. Une fois la ville hôte désignée, le président du CIO nomme une commission de coordination dont le rôle est de superviser et d'assister les comités d'organisation des JOJ.

Durée : Les JOJ d'été et d'hiver durent respectivement 12 et 10 jours.

Catégories d'âge : Les athlètes des JOJ doivent avoir entre 15 et 18 ans au 31 décembre de l'année des Jeux. Cependant, en fonction des sports et disciplines, des catégories d'âge spécifiques sont définies. Ceci est fait par la Fédération Internationale (FI) compétente, responsable de son sport en étroite collaboration avec le CIO.

Participants : Il y a environ 3 800 athlètes participant aux JOJ d'été venant de presque tous les CNO et environ 1 100 athlètes de 70-80



CNO pour ceux d'hiver. Les critères de qualification changent d'un sport à l'autre et dépendent des FI et CNO. Les jeunes athlètes doivent rester dans la ville hôte **pendant toute la durée des JOJ**, afin de retirer un maximum d'expérience.

Sites : Aucune infrastructure ne doit être construite spécialement pour accueillir les JOJ, sauf dans des cas exceptionnels où un usage en héritage peut être démontré. Elles doivent soutenir le **concept de développement durable**, comme le promeut le Mouvement olympique. La taille et la qualité de ces infrastructures doivent correspondre aux objectifs des JOJ et convenir aux jeunes athlètes. Un Centre Principal des Médias est requis ainsi que des installations pour les activités du programme « Learn & Share ». Tous les sites sportifs devraient être situés dans la même ville et l'utilisation d'installations multisportives est encouragée.

Concourir, apprendre et partager : La spécificité des JOJ est d'être ouvert à l'innovation pour les FI. Elles peuvent donc au travers des JOJ, proposer de nouvelles épreuves et de nouveaux formats de compétition. Selon les infrastructures et les sites disponibles, le programme sportif peut varier d'une ville à une autre. De plus, des sports qui ne sont pas au programme olympique peuvent également figurer comme une activité de découverte.

Concourir, apprendre et partager : Les activités du programme « Learn & Share » sont une des innovations des JOJ. Elles reposent sur des ateliers interactifs et des forums articulés autour de cinq thèmes :

1. Olympisme
2. Développement des compétences
3. Bien-être et mode de vie sain
4. Responsabilité
5. Expression à travers les médias



Ce programme offre une **expérience unique** pour ces jeunes athlètes et les autres participants leur donnant les compétences clés pour devenir des champions sur le terrain et dans la vie. Des ateliers sont organisés sur des sujets aussi différents que la carrière de sportif, la gestion du temps, la nutrition, la responsabilité environnementale, l'éthique ou la gestion des médias. Les leçons apprises permettent aux participants de revenir chez eux en tant qu'ambassadeurs du sport et de l'Olympisme. Ces jeunes Olympiens deviennent aussi des avocats d'un mode de vie sain.

Des Olympiens et champions sont aussi nommés par leur Fédération Internationale de sport respectifs pour participer aux JOJ et **promouvoir leur expérience** en tant qu'athlètes modèles. Ce programme du CIO a prouvé son succès auprès des jeunes participants notamment de par la participation de ces athlètes modèles aux activités culturelles et éducatives et les conseils qu'ils partagent lors de sessions de discussion organisées entre ces champions et les jeunes participants.

Village olympique de la Jeunesse : Le village olympique de la jeunesse accueille les athlètes, leur entourage ainsi que les autres participants. Le square du village est un lieu privilégié au cœur des JOJ. C'est là que les athlètes peuvent se **réunir, partager** leur **expérience** et leur **culture** avec les autres et **communiquer** avec leurs proches par le biais de moyens électroniques. D'ailleurs, la majorité des



activités du « Learn & Share » se déroulent dans le village. Il a une capacité d'au moins 5 800 lits lors des JOJ d'été (1 640 pour les JOJ d'hiver). Le village peut être de style « campus » ou « hôtel » et peut comprendre des logements résidentiels existants, réaménagés ou neufs. Par exemple, à Lillehammer ainsi qu'à Lausanne, les athlètes seront hébergés dans de nouveaux logements qui ensuite seront occupés par des étudiants.

Transport : Le système de transport des JOJ doit reposer sur un seul et unique service de navettes pour les personnes accréditées. Il n'y a donc pas de besoins pour de nouvelles infrastructures routières et ferroviaires.

Responsabiliser les jeunes : Les JOJ sont l'occasion de mobiliser et de responsabiliser des jeunes gens talentueux au-delà des terrains de sport. Le comité d'organisation recrute de nombreux jeunes pour assumer d'importantes responsabilités dans le cadre de la tenue des Jeux, leur permettant ainsi de développer leurs compétences. La nomination de jeunes chefs de mission, leaders, bénévoles, entraîneurs et arbitres est aussi encouragée. Le CIO gère également des programmes axés sur la jeunesse comme les programmes des jeunes ambassadeurs et des jeunes reporters. À Nanjing, 104 jeunes ambassadeurs, sélectionnés par leurs CNO respectifs, se sont vu confier la mission d'encourager la participation du plus grand nombre possible d'athlètes aux activités "apprendre et partager". Qui plus est, 34 jeunes journalistes ont été recrutés et conseillés par des journalistes et des spécialistes médias expérimentés. À Lillehammer, 39 jeunes ambassadeurs ont été sélectionnés et formés, de même que 15 jeunes journalistes.

Héritage olympique et durabilité : L'héritage des JOJ doit être pris en compte tout au long de la phase de planification et de réalisation. Les JOJ offre aux athlètes une plateforme pour [concourir](#) [apprendre](#) et

[partager](#). Les JOJ jouent également un rôle catalyseur et offrent des avantages à long terme dans les domaines du sport (nombre de jeunes qui rejoignent les clubs locaux), de la santé (un mode de vie plus sain et une meilleure forme physique) et de la gestion des connaissances (développement des compétences chez les jeunes). L'utilisation de démarches et technologies durables est également encouragée. Celles-ci vont d'un approvisionnement éthique à des achats durables en passant par des solutions pour la restauration et les licences. L'organisation des JOJ doit être alignée sur la [vision et la stratégie de la ville](#) pour son développement durable et celui de sa jeunesse.

Promotion : A travers l'usage des médias sociaux, d'initiatives digitales et l'engagement de ses partenaires, le CIO cherche à atteindre un jeune public et à l'inspirer grâce aux Jeux de la Jeunesse et aux valeurs olympiques. Le CIO compte également sur le soutien des ambassadeurs des JOJ, des athlètes de top niveau, pour promouvoir l'événement à travers leur présence dans les médias, les médias sociaux.

Crédit des images :

© 2014 / Comité International Olympique (CIO) / RUTAR, Ubald

© 2014 / Xinhua News Agency / YAN, Yan

© 2014/ Comité International Olympique(CIO) / RUTAR, Ubald

IMPRESSUM

**LES JOJ – VISION,
NAISSANCE, PRINCIPES
GENERIQUES**

17 décembre 2015

Une publication du

Pour plus d'informations, contactez :



COMITÉ
INTERNATIONAL
OLYMPIQUE

Château de Vidy,
1007 Lausanne,
Suisse

Centre d'Etudes
Olympiques du CIO
Tél. +41 21 621 66 11
Fax +41 21 621 67 18
studies.centre@olympic.org