



RELATIONS ENTRE LES ATHLÈTES, LES CLUBS, LES FÉDÉRATIONS ET LES CNO

YAPING DENG

Représentante des parties prenantes • Commission des athlètes du CIO



TEXTE ORIGINAL EN ANGLAIS

Après presque 20 ans de carrière en tant qu'athlète professionnelle, j'ai pu constater les étroites relations existant entre les athlètes, les clubs, les Fédérations et les Comités Nationaux Olympiques (CNO). Les athlètes considèrent ces organisations comme des parties intégrantes de leur carrière et donc comme des organisations qui leur sont dévouées. Les pays ainsi que le Comité International Olympique (CIO) ont beaucoup discuté et examiné les faits pour savoir à quelle organisation appartenaient les athlètes et quelle serait la manière de mieux coordonner les relations liant les athlètes, les clubs, les Fédérations et les CNO.

En ma qualité d'athlète chinoise à la retraite, mon point de vue est qu'en Chine, l'athlète n'appartient pas seulement à la Fédération et au CNO chinois, mais également au pays dans son ensemble. En voici les raisons :

- **Les caractéristiques du système sportif chinois**
Le système de gestion des athlètes chinois considère la nation dans son ensemble comme un noyau dur, jouant un rôle actif pour faire connaître l'athlétisme dans notre pays depuis 1949, peu importent les fonctions de gestion occupées par le gouvernement et l'investissement consacré par ce dernier pour la formation scientifique et technique des athlètes.
- **Les rôles et responsabilités de l'athlète envers l'ensemble de la société chinoise**
Pour des raisons historiques, un athlète chinois de renommée ne doit pas seulement représenter sa propre compétitivité en tant qu'individu, il se doit également d'être une sorte d'idole pour la nation chinoise dans son ensemble. Cela est particulièrement vrai pour ce qui est de la période allant de 1950 aux années 1980.
- **L'évolution du sport en Chine**
Depuis que la Chine a remporté l'organisation des Jeux Olympiques de 2008, le monde du sport s'est incroyablement développé. Les sponsors des Jeux étaient pour la plupart des entreprises détenues

par l'État et non des multinationales. Ils ont investi énormément de ressources humaines, matérielles et financières pour soutenir les Jeux. L'objectif fondamental étant un soutien de l'État, mais sans la réalisation de bénéfices.

- **La communication s'est améliorée entre les athlètes et les organisations sportives**
Suite à l'apparition d'une économie de marché en Chine et à la mondialisation de l'économie, le gouvernement chinois a renforcé la législation relative au sport, en apportant notamment des améliorations quant à la protection des athlètes. Il fait également des efforts pour maintenir le dialogue entre les différentes organisations sportives et les athlètes dans tout le pays.